

**REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE.
UNIVERSITE Salah BOUBNIDER, CONSTANTINE.3**



**FACULTE D'ARCHITECTURE ET D'URBANISME
DEPARTEMENT D'ARCHITECTURE.**

N° d'ordre :.....

Série :.....

Filière : Architecture

Spécialité : Patrimoine bâti, architectural et urbain

Mémoire de Master

Thème

**La revitalisation comme levier de désenclavement de « la place Sidi
Djeliss » Constantine.**

Présenter par : **GUELMANI Bahia**

Encadré par : **Mr. Nasser-Eddine TOUAM**
Maître Assistant-classe A-

Année Universitaire : 2019/2020.
Session : Septembre 2020.

Table des matières.

Introduction générale.....	1
Problématique.	2
Hypothèse.....	3
Objectifs.	3
Méthodologie de recherche.	4
Structure du mémoire.	5

Chapitre I : les places publiques dans l'urbanisme des villes

Introduction.....	6
I.1 Définition de la place publique.....	6
I.2 Evolution de la place publique à traves le temps.....	7
I.2.1 l'agora grecque.....	7
I.2.2 le forum romain.....	7
I.2.3 La place au moyen âge.....	8
I.2.4 La place à la renaissance.....	9
I.2.5 La place publique a l'époque moderne.....	9
I.2.6 La place publique dans l'urbanisme arabo-musulman.....	9
I.3 Les fonctions de la place publique.....	10
I.3.1 La place du marché.....	10
I.3.2 la place d'arme.....	10
I.3.3 la place royale.....	10
I.3.4 les places monumentales.....	10
I.4 La composition spatiale de la place.....	11
I.4.1 L'orientation de la place.....	11
I.4.2 Les dimensions de la place.....	11
I.4.2.1 La place fermée.....	12
I.4.2.2 La place ouverte.....	12
I.4.3 L'insertion dans le site.....	12
I.4.4 L'aspect contextuel des places publiques.....	12
Conclusion.....	13

Chapitre II : Les actions menées sur le patrimoine architectural et urbain.

Introduction.....	14
II.1 La revitalisation.....	14

II.1.1 La revitalisation urbaine.....	14
II.2 Le renouvellement urbain.....	15
II.2.1 Les différentes opérations du renouvellement urbain.....	15
II.2.1.1 L'approche de revitalisation.....	15
II.2.1.2 la requalification.....	16
II.3 La requalification des espaces publics.....	16
II.3.1 Les actions pour une requalification d'espace.....	17
II.3.1.1 Actions portant sur le bâti.....	17
II.3.1.2 Actions sociales en faveur des habitants.....	17
II.3.1.3 Actions portant sur le cadre de vie et la revitalisation des commerces.....	18
II.4 La réanimation urbaine	18
II.5 L'attractivité.....	19
II.5.1 L'attractivité urbaine.....	19
II.5.2 L'attractivité économique.....	19
II.5.3 L'attractivité touristique.....	19
II.6 Le désenclavement.....	19
II.6.1 L'objectif du désenclavement.....	20
II.7 La réhabilitation.....	20
II.8 La reconversion.....	21
II.9 La restitution.....	21
Conclusion	21

Chapitre III : Les stratégies de revitalisation

Introduction.....	22
III.1 Les principes de la revitalisation	22
III.2 Le programme de revitalisation.....	22
III.2.1 Démarches du programme de revitalisation.....	23
III.2.2. Les dimensions de la revitalisation.....	24
III.2.3. Les orientations du programme de revitalisation.	24
III.2.3.1 Le cadre social.....	24
III.2.3.2 Encourager l'insertion	25
III.2.3.3 Attirer et maintenir des investisseurs.	25
III.2.3.4 Soutenir l'activité et la formation artisanale.....	26
III.2.3.5 Diversifier l'offre touristique.....	26

III.3 le circuit touristique	27
III.3.1 Les objectif du circuit touristique.....	27
III.3.2 La création d'un circuit touristique.....	28
III.3.3 Comment intégrer un site dans le circuit touristique ?	28
Conclusion	29

Chapitre IV: analyse des modèles

Introduction	30
Modèle I : La place Jraba (Kairouan)	30
IV.I.1 Présentation de la place	31
IV.I.2 Les fonctions de la place	31
IV.I.2.1 La fonction économique.....	31
IV.I.2.2 La fonction culturelle.....	32
IV.I.2.3 La fonction résidentielle.....	32
IV.II. Le projet de réhabilitation et d'aménagement de la place Jreba	32
IV.II.1 Le programme d'intervention.....	33
IV.II.1.1 Interventions sur l'espace urbain.....	33
IV.II.1.2 Intervention sur le bâti.....	33
IV.II.1.3 Intervention sur l'activité commerciale.....	34
IV.II.1.4 Interventions sur l'attractivité.....	34
Fiche technique de l'exemple.....	35
Modèle II: La requalification du quartier El Malah (Marrakech)	36
IV.II.1 Présentation du quartier	36
IV.II.2 Le projet de requalification du quartier historique Le Mellah	36
IV.II.2.1 Aérer le tissu urbain.	37
IV.II.2.2 Réhabiliter et valoriser le cadre bâti.	37
IV.II.2.3 Réhabilitation des Souks.	38
IV.II.2.4 Restauration des fondouks.....	39
Fiche technique de l'exemple.....	39
Modèle III: La place « Piazza Navona » (Italie)	40
IV.III.1 Présentation de la place	40
IV.III.1.1 Forme et surface.....	40
IV.III.2. Les acteurs d'animation de la place	41
Fiche technique de l'exemple.....	43

Conclusion	43
-------------------------	----

Chapitre V : cas d'étude Place Sidi Djeliss

Introduction	45
V.1 Présentation de la place Sidi Djeliss	45
V.2 Histoire de la place	45
V.2.1 Epoque romaine.....	46
V.2.2 Epoque ottomane.....	46
V.2.3 Epoque coloniale.....	47
V.2.4 Epoque actuelle.....	48
V.3 Diagnostic et état de conservation de la place sidi djeliss	48
V.4 Proposition des scenarii d'interventions	69
V.4.1 Le contexte général de la place.....	69
V.4.1.1 Scénario d'intervention 1.....	70
V.4.1.2 Scénario d'intervention 2.....	71
V.5. Le projet	71
V.5.1 Le cadre physique de vie.....	72
V.5.2.Diversité, homogénéité et mixité sociale.	74
V.5.2.1 le cadre bâti.....	74
V.5.2.2 Le commerce	76
V.5.3. L'image du quartier.....	76
V.5.3.1. Intervention sur les façades.....	78
Conclusion	79
Conclusion générale	80
Bibliographie.	81
Lise des photos.	84
Liste des tableaux.	84
Liste des figures.....	84
Annexes	85
Résumé.....	93

Résumé

La place publique est un élément important dans l'urbanisme des villes. Sa présence dans le tissu urbain encourage les pratiques sociales et renforce les relations entre les individus.

Dans le centre historique de Constantine, la « place publique » constitue une composante incontournable de son espace urbain et bâti. Elle est un symbole de centralité, de dynamisme et de vie communautaire. Elle joue le rôle de distribution des activités commerciales et d'échanges social, économique et culturel par excellence.

À cause des transformations apportées à la ville, ces espaces ont perdu leurs attractivités d'antan et deviennent partiellement impraticables, comme le cas de Sidi Djeliss l'une des places marginalisées de Constantine qui se voit aujourd'hui à l'abandon.

Cependant, le désenclavement de cette place historique en difficultés se fera par l'action stratégique de revitalisation. Cette approche porte essentiellement sur le cadre physique de vie et tout l'ensemble qui le constitue ; l'accès à l'emploi, aux commerces, aux logements, ainsi que la sécurité, l'animation et surtout l'image du quartier en mettant en valeur ses qualités et atouts tout en préservant son authenticité.

Mots clés : place publique, espace urbain, centre historique, revitalisation, dynamisme, attractivité, désenclavement, stratégies.

ملخص

تعتبر الساحة العامة عنصرا مهما في تخطيط المدن. وجودها في النسيج العمراني يشجع الممارسات الاجتماعية و يقوي العلاقات بين الأفراد.

في المركز التاريخي لقسنطينة، تشكل الساحة العامة مكونا أساسيا من فضائها العمراني و المبني. تعتبر رمزا للمركزية، للحيوية و الحياة الاجتماعية. تلعب دورا في توزيع الأنشطة التجارية و التبادلات الاجتماعية، الاقتصادية و الثقافية بامتياز.

بسبب التغيرات التي طرأت على المدينة، فقدت هذه الأماكن جاذبيتها السابقة و أصبحت غير عملية، مثل حالة سيدي جليس، أحد أماكن قسنطينة المهمشة والتي أصبحت مهجورة اليوم.

و عليه، فإن فك العزلة عن هذا المكان التاريخي الذي يواجه ظروف صعبة، سيتحقق من خلال استراتيجيات الإنعاش. يركز هذا المنهج على البيئة المادية للحياة و جميع العناصر التي تكونها، فرص العمل، التجارة و السكن بالإضافة إلى الأمن و النشاطات و خاصة صورة الحي من خلال إبراز صفاته و مميزاته مع الحفاظ على أصالته.

الكلمات المفتاحية: الساحة العامة، الفضاء العمراني، المركز التاريخي، الإنعاش، التنشيط، الجاذبية ، فك العزلة، استراتيجيات.

Abstract

The public square is an important element in city planning. Its presence in the urban fabric encourages social practices and strengthens relationships between individuals.

In the historic center of Constantine, the “public square” constitutes an essential component of its urban and built space. It is a symbol of centrality, dynamism and community life. It plays the role of distribution of commercial activities and social, economic and cultural exchanges.

Because of the transformations brought to the city, these spaces have lost their former attractiveness and become partially impracticable, such as the case of Sidi Djeliss, one of the marginalized places of Constantine which is now abandoned.

However, the opening up of this historic place in difficulty will be achieved through strategic revitalization action. This approach focuses on the physical framework of life and all that constitutes it; access to employment, shops, housing, as well as security, entertainment and especially the image of the district by highlighting its qualities and assets while preserving its authenticity.

Keywords: public square, urban space, historic center, revitalization, dynamism, attractiveness, opening up, strategies.