

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE
UNIVERSITE Salah BOUBNIDER CONSTANTINE-3



FACULTE D'ARCHITECTURE ET D'URBANISME
DEPARTEMENT D'ARCHITECTURE.

N° d'ordre : ...

Série :

**Mémoire en vue de l'obtention du diplôme de Master en
Architecture**

Filière : Architecture

Option: Patrimoine bâti architectural et urbain

Thème :

**La mise en tourisme du patrimoine rural : cas du
Koléa Bordj-Bou-Ariridj.**

Présenté par :

Melle : ARAB ZOUBIDA

Jury d'examen :

Président : Mr. Touati Abdelhafide .

Examineur : Mr. Touame Nacer Eddine.

Encadreur : DR Y. MEROUANI .

Soutenu le : 20/09/2020

Année universitaires : 2019/2020

Résumé :

Les zones rurales contiennent un patrimoine riche et varié matériel et immatériel qui peut représenter un potentiel pouvant favoriser le développement durable des populations locales. A cet effet, il serait opportun d'accorder une attention toute particulière à ce patrimoine en vue de le sauvegarder et de le mettre en valeur car il peut d'une part maintenir les populations dans leur région locale et d'autre part assurer plus de travail pour résoudre le problème du chômage.

Le tourisme en milieu rural est depuis de longues années au cœur du débat sur l'aménagement de ces milieux, ce type de tourisme s'apparente à un processus de valorisation de ressources patrimoniales par des différents acteurs d'un territoire. et respectueux de l'environnement est lié à l'économie, à la culture, à la diversification agricole et au développement local.

Cette problématique nous a poussés à formuler l'hypothèse selon laquelle ce type de tourisme pourra constituer un levier pour la sauvegarde et valorisation du patrimoine rural de village el goléa . Pour cela, nous avons , examiné la politique Algérienne et quelques expériences de pays ayant adopté le tourisme rurale dans leur stratégie de mise en valeur du patrimoine rural afin d'aider le village , de la prédisposer à appliquer les préceptes du tourisme rural.

Mots-clés : Tourisme rural, milieux ruraux, patrimoine rural, mise en valeur .

الملخص:

المناطق الريفية تحتوي على التراث الغني و المتنوع سواء المادي او الغير مادي و التي يمكن ان تمثل الامكانيات التي بإمكانها ان تعزز التنمية الثقافية و الاقتصادية و الاجتماعية للسكان المحليين قد يكون من المناسب ان نولي اهتماما خاصا لهذا التراث بهدف صيانه و تعزيزه و ذلك لضمان بقائه للسكان المحليين اولا و ضمان القضاء على البطالة و توفير المزيد من فرص العمل ثانيا .

كان تطوير السياحة للمناطق الريفية موضوعا للنقاش لعدة سنوات حيث تعتبر الاقرب إلى عملية الانتعاش من الموارد التراثية من قبل مختلف الجهات الفعالة من القطاع .

لقد دفعتنا هذه المشكلة إلى صياغة الفرضية التي بموجبها يمكن ان يكون هذا النوع من السياحة الرافعة التي تحمي و تعزز تراث الريفي لقرية 'القلية' لهذا قمنا بدراسة السياسة الجزائرية و تجارب بعض الدول التي تبنت السياحة الريفية في اسراتيجيتها لتعزيز التراث الريفي من اجل القيام بالقرية وتهيئتها لتطبيق مبادئ السياحة الريفية .

الكلمات المفتاحية: التراث الريفي, السياحة الريفية, المناطق الريفية, تعزيز

abstract:

Rural area contain a rich and varied tangible and intangible heritage which can represent a potential that can promote the sustainable development of local population. To this end it would be appropriate to pay particular attention to heritage in order to safeguard it and enhance it because it can on the one hand maintain population in their local region and the other hand ensure more work to solve the employment problem

Tourism in rural areas has been at the heart of the debate in the development of these areas of many years, this type of tourism is the kind of process of valorization of heritage resources by different actors of territory and respect for the environment is linked to the economy; culture, agricultural diversification and local development

This hypothesis according to which this type of tourism could constitute a lever for the safeguard of village Goléa. For this, we examined the Algerian policy and some experiences of countries that have adopted rural tourism in their strategy of enhancing the rural heritage in order to help the village, to predispose it to apply the precepts of rural tourism.

Keywords: rural tourism, rural areas, rural heritage, enhancement

sommaire:

résumé .

Dédicace.

Remerciements .

Sommaire.

CHAPITRE 01 : CHAPITRE INTRODUCTIF

1. <i>Introduction générale:</i>	1
2. <i>Problématique:</i>	3
Constats :	4
Questionnement :.....	5
Hypothèses :	5
Objectifs de recherche :	5
3. <i>Méthodologie :</i>	6
4. <i>La structuration du mémoire :</i>	9

CHAPITRE 02 : CHAPITRE CONCEPTUEL

introduction:.....	29
1. <i>Le milieu rural :</i>	11
1.1 Définition du milieu rural :.....	11
1.2 Caractéristiques du milieu rural :	12
2. <i>La notion du patrimoine :</i>	13
2.1 le patrimoine :.....	13
2.1.1 Différentes définitions du patrimoine:.....	13
2.1.2 .Les différents types de patrimoine:	14
2.2 concepts et définition du patrimoine rural:.....	17
2.2.1 L'émergence du concept :.....	17
2.2.2 Définition du patrimoine rural :.....	18
2.2.3 Les composantes du patrimoine rural :	19
3. <i>Les notions relatives au concept du tourisme:</i>	20

3.1	tourisme:	20
3.1.1	Définition du tourisme :	20
3.1.2	Les différentes formes de tourisme;	21
3.1.3	Les différents types d'équipements touristiques :	25
3.1.4	Le rôle du tourisme :	28
3.2	La notion du tourisme rural:	28
3.2.1	La définition du tourisme rural:	28
3.2.2	L'émergence de tourisme rural :	29
3.2.3	Relation entre Patrimoine rural et tourisme rural:	30
3.2.4	Les activités liées au tourisme rural :	35
	synthèse:	56

CHAPITRE 03: LE PATRIMOINE RURAL UNE DEMARCHE PLURIDISCIPLINAIRE

1.	<i>Patrimoine rural un critère pluridisciplinaire</i> :	39
1.1	Patrimoine rural critère d'identité :	39
1.2	Patrimoine rural critère de remémoration :	39
1.3	Patrimoine rural critère de scientificité :	39
1.4	Patrimoine rural critère de communication :	39
1.5	Patrimoine rural critère économique :	39
2.	<i>La mise en valeur du milieu rural</i> :	40
2.1	Mise en valeur :	40
2.2	Mise en valeur du milieu rural:	40
2.3	Les formes de valorisation du milieu rural :	40
3.	<i>La mise en valeur du patrimoine rural</i> :	41
3.1	Les actions de sensibilisations pour la protection du patrimoine rural :	42
3.2	Les raisons de la valorisation du patrimoine rural :	43

3.2.1	. Les raisons économiques :	43
3.2.2	. Les raisons touristiques :	43
3.2.3	Les raisons sociales et culturelles :	43
3.2.4	Les raisons pédagogiques :	43
3.2.5	Les raisons urbanistiques:	43
4.	<i>Les avantages et les inconvénients de l'activité touristique sur le milieu rural :</i>	44
4.1	Avantages de l'activité touristique :	44
4.2	Contraintes causées par l'activité touristique :	44
	Synthèse:	63

CHAPITRE 04:LES MESURES PRISES POUR ASSURER LA SAUVGARDE DU PATRIMOINE RURAL ET LE DEVLOPEMENT DU TOURISMME RURAL

	<i>Introduction :</i>	46
1.	<i>la politique du patrimoine :</i>	47
1.1	L'évolution du patrimoine en Algérie :	47
1.1.1	Période précoloniale (647 – 1830) :	47
1.1.2	Période coloniale 1830-1962:	47
1.1.3	Période post indépendance (1962 à nos jours) :	47
1.2	Cadre juridique régissant le secteur du patrimoine culturel an Algérie :	48
1.3	Une politique pour le patrimoine rural	49
1.3.1	Fonder l'aménagement du territoire sur la reconnaissance des spécificités culturelles des territoires:	49
1.3.2	Adapter les outils d'intervention aux caractéristiques des territoires ruraux:	49
1.3.3	Intégrer les actions de protection et de mise en valeur du patrimoine rural dans un véritable projet de société:	50
1.4	Stratégie De Préservation Et De Valorisation Du Patrimoine Rural en Algérie:	50

1.4.1	La stratégie nationale de développement rural sur un horizon décennal SDRD (2009/2015):	50
2.	LA STRATEGIE TOURISTIQUE ACTUELLE EN ALGERIE:	52
2.1	Historique du tourisme en Algérie :	52
2.2	Les politiques de développement du tourisme en Algérie:	52
2.2.1	La première politique (1962-1979) :	52
2.2.2	La deuxième politique 1980 :	53
2.3	Le potentiel touristique en Algérie :	54
2.4	Les différents acteurs du tourisme en Algérie :	56
2.5	Les organismes sous tutelle :	58
2.6	Les acteurs du tourisme rural :	59
2.7	Les instruments de planifications touristiques :	60
2.8	Les objectifs des stratégies de développement du secteur touristique en Algérie:	62
2.9	Les enjeux d'aménagement régional et de développement local :	62
2.9.1	Les enjeux économiques :	62
2.9.2	Les enjeux sur l'emploi :	63
2.9.3	Les enjeux d'aménagement régional et de développement local :	63
2.9.4	Les enjeux culturels :	63
2.9.5	Les enjeux d'image :	63
2.10	Objectifs du développement du tourisme rural :	63
	Conclusion :	83

CHAPITRE 05 : ANALYSE D'EXAMPLES

1.	1er exemple d'étude: la région Chefchaouen au Maroc:	65
1.1	Situation et les limites de la région :	65
1.2	Les potentialités touristiques de la région :	66

1.2.1	Potentialités matérielles:.....	66
1.2.2	Potentialités immatérielles:.....	68
1.3	Les activités touristiques de la région :	69
2.	2eme exemple d'étude: Les villages des Gorges du Tarn :	71
2.1	Les villages des Gorges du Tarn :	71
2.2	Village -Saint Chély du Tarn :.....	71
2.3	Les caractéristiques de village Sainte Chély :	72
2.4	La Mise En Valeur d'un patrimoine naturel et architecturale dans le village Sainte Chély :	73
	Synthèse :.....	95

CHAPITRE 06 : LE CAS D'ETUDE LE VILLAGE BERBERE EL GOLEA BORDJ ZEMMOURA

1.	Présentation de l'objet d'étude (à l'échelle de la ville):	77
1.1	localisation et présentation du bordj Zammoura dans la ville :.....	77
1.2	l'évolution historique du Bordj Zemmoura:	78
1.3	Les opportunité de la commune bordj Zammoura:	81
2.	Présentation du site El Goléa: la situation :.....	82
2.1	la Carte Administrative de Goléa (تقليعات) :	83
2.2	Présentation du village El Goléa :	83
2.2.1	Partie 01 : La 1ère partie la place d'el Ghers:	85
2.2.2	La 2ème partie: le parcours :	86
2.2.3	la 03 ème Partie	87
2.3	histoire de village (El Goléa):.....	89
2.3.1	L'évolution de village de Goléa :	89
2.3.2	L'histoire de la place d'El Ghers :.....	95
2.3.3	Les trois périodes de désertification du village :	95

Synthèse.....	117
2.4 les processus de formation du village :.....	97
2.4.1 Processus de formation de l'harat:.....	97
2.4.2 Processus de formation d'adrum:.....	98
Synthèse.....	120
2.5 Les composantes du village.....	99
2.6 L'organisation du village d'EL Goléa:.....	99
2.6.1 sur le plan spatiale.....	99
synthèse:.....	124
2.6.2 Sur le plan social:.....	122
synthèse:.....	147
2.6.3 Sur le plan économique :.....	126
2.6.4 Sur le plan environnemental:.....	128
2.6.5 Sur le plan architectural :.....	132
synthèse:.....	171
2.6.6 relevé pathologique:.....	151
2.6.6.2 Les problèmes major constatés pour notre village.....	158
2.7 Ses atouts touristiques de Goléa:.....	159
2.7.1 Le paysage :.....	159
2.7.2 Le patrimoine :.....	162
2.8 Contrainte de la région:.....	164
<i>conclusion:</i>	164

**CHAPITRE 07 : L'HERITAGE ARCHITECTURALE UNE COMPOSANTE
ESSENTIELLE DE GOLEA**

1. Patrimonialisation et mise en tourisme de l'architecture traditionnelle:.....	165
2. L'héritage architectural et mise en tourisme paradoxale:.....	165

Conclusion :.....	187
-------------------	-----

CHAPITRE 08:MONTAGE DE PROJET

1 <i>ETUDE D'OPPORTUNITE</i> :.....	166
2 <i>ETUDE DE FAISABILITE</i> :.....	166
3. <i>PROGRAMME RETENU</i>	171

CONCLUSION GENIRALE

GLOSSAIRE

BIBLIOGRAPHIE

ANNEXES