



**REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE**

FACULTÉ D'ARCHITECTURE ET D'URBANISME

DÉPARTEMENT D'ARCHITECTURE

MEMOIRE DE MASTER 2 –PASSERELLE–

OPTION : PATRIMOINE

THEME

**PATRIMOINE ET IDENTITE COLLECTIVE. INTERPRETATION DE LA PRATQUE
DES ESPACES PUBLICS NOUVEAUX.**

**CAS DES FAMILLES TRANSFEREES DU CENTRE HISTORIQUE A LA
NOUVELLE VILLE ALI MENDJLI.**

Présenté par :

Mr. BENABID MOHAMED ANIS MEHDI

Sous la direction de :

Pr. Mme. HASSANI IMEN

Session : Juin 2021

SOMMAIRE :**CHAPITRE INTRODUCTIF**

I. INTRODUCTION :	1
II. PROBLEMATIQUE :	3
III. LES HYPOTHESES :	5
IV. DEMARCHE :	5
V. MOTIVATION DU CHOIX DU THEME :	6

CHAPITRE I : NOTION SUR LE PATRIMOINE ET L'IDENTITE COLLECTIVE.

- INTRODUCTION :	9
1 LE CONCEPT DU PATRIMOINE :	9
1.1 C'EST QUOI UN PATRIMOINE BATIE :	9
1.2 LES TYPES DU PATRIMOINE :	10
1.2.1 BATIMENT ET SITE :	10
1.2.2 MEUBLES ET AUTRES OBJETS :	10
1.2.3 TRADITIONS ET SAVOIR-FAIRE :	10
1.2.4 PAYSAGES :	11
1.3 LES FACTEURS QUI DETERMINENT LA VALEUR D'UN PATRIMOINE :	11
2 NOTION SUR LE CONCEPT DE L'IDENTITE URBAINE :	12
2.1 ÉMERGENCE DU CONCEPT L'IDENTITE URBAINE :	12
2.2 DEFINITION DU CONCEPT L'IDENTITE URBAINE :	12
3 LA CRISE IDENTITAIRE URBAINE CONTEMPORAINE :	13
3.1 L'AGE DE LA REFLEXION FONCTIONNALISTE :	13
3.2 LA MONDIALISATION (L'UNIFORMISATION DE L'ESPACE) :	13
3.3 L'IDENTITE COLLECTIVE URBAINE COMME REPONSE A LA CRISE URBAINE :	13
3.4 LES MOYENS POUR LA PRODUCTION IDENTITAIRE :	14
3.5 LES INTERVENANTS :	14
3.6 EXEMPLE D'ETUDE :	14
- CONCLUSION :	18

CHAPITRE II : LES ESPACES PUBLICS

- INTRODUCTION :	20
1 DEFINITION	20
1.1 Espace	20
1.2 Public	20
2 CARACTERISTIQUES DE L'ESPACE PUBLIC	21
2.1 FORME DES ESPACES PUBLICS	21
2.2 FONCTIONS, USAGES ET QUALITE DES ESPACES PUBLICS	24
2.2.1 Espace publics et Fonction sociale	25
2.2.2 Espace publics Fonction circulatoire	26
2.2.3 Espace public Fonction de stimulation de l'appareil perceptif	27
3 La perception de l'espace public urbain	28
3.1 Repère, mesure et lisibilité de l'espace urbain	28
3.1.1 Repères	28
3.1.2 Mesures	28
3.1.3 Lisibilité	28
3.1.4 Dynamique du parcours :	31
- CONCLUSION	31

CHAPITRE III : CONCEPT DE NOUVELLE VILLE

- INTRODUCTION :	33
1 ORIGINE DES NOUVELLES VILLES	33
2 DEFINITION DU CONCEPT « NOUVELLE VILLE »	34
3 LES NOUVELLES VILLES A TRAVERS LE MONDE	34
4 LES NOUVELLE VILLES EN ANGLETERRE :	35
4.1 NOUVELLE VILLE DE HARLOW :	35
4.1.1 DISPOSITION DE LA VILLE DE HARLOW :	36
5 NOUVELLES VILLES EN FRANCE	39
5.1 NOUVELLE VILLE MARNE-LA-VALLEE	39
5.2 L'AMENAGEMENT A LA FRANÇAISE	41
5.3 DIFFÉRENTES HYPOTHÈSES D'AMMENAGEMENT	43
5.4 STRUCTURE DE LA VILLE	44
6 NOUVELLES VILLES EN ALGERIE	47

6.1	INSTRUMENTS LEGISLATIFS ET INSTITUTIONNELS DES VILLES.....	49
6.2	INOUELLE VILLE DE SIDI ABDELLAH.	50
6.3	STRUCTURE DE LA VILLE.....	51
6.4	LES OBJECTIFS DE LA VILLE DE SIDI ABDELLAH.....	52
-	CONCLUSION :	54

CHAPITRE IV : ANALYSE SOCIO SPATIALE - PARTIE I -

ESPACES PUBLICS DANS LA VILLE DE CONSTANTINE (La médina de Constantine)

-	INTRODUCTION :	56
1	EVOLUTION URBAINE ET HISTOIRE SOCIAL DE CONSTANTINE (VIEUX ROCHER)	56
2	ESPACE PUBLIC DE LA MEDINA (TRAME INITIALE)	67
2.1	STRUCTURE DE LA VILLE.....	67
2.1.1	TRAME VIAIRE :	67
2.1.1.1	LA RUE :	67
2.1.1.2	LES RUELLES :	68
2.1.1.3	LES IMPASSES :	69
2.1.1.4	CORNICHE ET AVENUE PAYSAGERE :	70
2.1.2	PLACE PUBLIQUE :	71
2.	LA PLACE SI EL HAOUES OU PLACE DU BEY :	73
2.1.3	LES JARDINS PUBLICS :	79
-	CONCLUSION :	81

CHAPITRE IV : ANALYSE SOCIO SPATIALE- PARTIE II -

PRESENTATION DE LA NOUVELLE VILLE ALI MENDJLI ANALYSE DE SON ESPACE PUBLIC

-	INTRODUCTION :	82
1	CREATION DE LA NOUVELLE VILLE ALI MENDJELI.....	82
2	SITUATION.	83
3	LE SCHEMA DIRECTEUR DE LA VILLE NOUVELLE.....	84
4	PRINCIPE D'AMENAGEMENT	85
5	STRUCTURE DE LA NOUVELLE VILLE	86
5.1	TRAME VIAIRE	88
5.2	ACCESSIBILITE	88
5.3	LES BOULEVARDS PRINCIPAUX :	89
5.4	LA VOIRIE :	90
5.5	STATIONNEMENT ET PARKING :	91

CHAPITRE V : ANALYSE SOCIO SPATIALE

INTERPRETATION DES ESPACES PUBLICS NOUVEAUX (ANALYSE DU CARTIER D'ETUDE EXTENSION UV20)

- INTRODUCTION :	93
1 PRESENTATION DE L'UNITE DE VOISINAGE 20 EXTENSION ;	93
1.1 SITUATION.....	93
1.2 COMPOSANTE URBAINE DE L'UNITE DE VOISINAGE 20 EXTENSION :	94
2 ESPACES PUBLICS UV 20 EXTENSION	96
2.1 LA TRAME VIAIRE	96
2.2 AIRES DE STATIONNEMENTS :	96
2.3 LES ESPACES VERTS :	97
2.4 LES ESPACES DE JEUX :	99
3 FAÇADE URBAINE :	100
4 LES ESPACE DE GROUPEMENT DES ORDURES :	102
5 MOBILIER URBAIN :	102
- CONCLUSION :	103

CHAPITRE VI : ANALYSE SOCIO SPATIALE

INTERPRETATION DE LA PRATIQUE DES ESPACES PUBLIC A TRAVERS LES RESULTATS DE L'ENQUETE

- INTRODUCTION :	105
1 INTERPRETATION DES RESULTATS DE L'ENQUETE.....	105
1.1 IDENTITE DES USAGERS :	105
1.2 DONNEES SOCIO PROFESSIONNELLES :	107
a) Selon niveau d'instruction	107
1.3 PERCEPTION DE L'ESPACE PUBLIC PAR LES USAGERS :	108
- CONCLUSION GENERALE :	113

- CONCLUSION GENERALE :

L'espace public, est un élément structurant d'une ville, c'est par l'espace public que la ville s'organise, afin de permettre à ces habitants de s'épanouir, professionnellement et socialement, les places et placettes, rues et ruelles représentent des espaces géographiques qui par leur fonctionnalité, tissent un lien avec les individus et leurs groupes pour témoigner d'un vécu à travers le temps, qui aboutit à un certain moment à refléter une culture et un savoir vivre propre à ces individus et leur communauté.

Les exigences contemporaines ont conduit à des expansions urbaines par la création de nouvelles villes que nous avons tenté de les décortiquer afin de comprendre la place des espaces publics et sur quelle base leur conception s'appuie et se réfère et sur tous comment les acteurs principaux les pratiquent sachons qu'ils sont porteurs d'une identité urbaine.

Notre travail a constaté que les pouvoirs publics en envisageant et programmant des nouvelles villes avec beaucoup d'espoir et d'ambition, mais la réalité est autre, l'échantillon que nous avons pris comme sujet à révéler que, les espaces publics sont totalement en disfonctionnement avec la population, non seulement elle ne remplit pas leur fonction mais l'utilisateur est en train de perdre la notion humaine et sociale de l'espace public, pour lui l'espace public est une rue qui mène à la maison ou le travail, l'interaction sociale l'échange et sur tous l'encadrement d'un lieu est devenu exogène à leurs sentiments.

Le travail que nous avons entrepris en comparant deux types d'urbanité pour un même échantillon de population, a révélé qu'il ne faut pas négliger l'espace vécu et la pratique des lieux, c'est la meilleure référence pour la conception d'espace public, car l'identité collective elle est garante d'une conception qui pour créer la symbiose avec les sensations humaines, ces sensations qui ont été très bien stimulées par le tissu urbain de la vieille ville.

Il ne faut pas confondre entre identité urbaine et précarité du passé, car on n'invite pas à réaliser des espaces publics du dix-huitième siècle pour les individus et la communauté du vingt unième siècle. Non loin de là mais de prendre les principes et fondements de ces espaces pour assise aux nouveaux espaces comme nous l'avons constaté aux travaux réalisés à la place Jean-Jaurès (chapitre I), ou la conservation de la population a permis à la place de reprendre son identité urbaine et à travers elle tous le centre-ville de **Romans**, si l'administrateur algérien a pris l'effort de consulter les habitants de Constantine nous posséderions à la nouvelle ville ALI MENDJLI, des places comme la place de Sidi Jiliss avec sa fontaine ou des jardins à l'image du square Benacer.