

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

**MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE**

UNIVERSITE CONSTANTINE 3



**FACULTE D'ARCHITECTURE ET D'URBANISME
DEPARTEMENT D'ARCHITECTURE**

N° d'ordre :

Série :

Mémoire en vue de l'obtention du diplôme de Master en Architecture

Filiere: Architecture.

**Option: Architecture,
Environnement et Technologie.**

LE THEME :

**LA VALORISATION DE LA CULTURE ET LA
PROMOTION DE L'ACTIVITE COMMERCIALE
D'OUM EL BOUAGHI**

Le projet: complexe multifonctionnel a Ain M'Lila

Dirigé par:

▪ Mme. Touria **KARA MOSTEPHA.**

présenté par :

▪ Asma **BOUALI**



Année Universitaire 2019/2020
Session : septembre.

Table des matières

Introduction:.....	1
Problématique :.....	2
Les hypothèses de travail:.....	4
Les objectifs de recherche:.....	4
Méthodologie de recherche :.....	4
La structuration du mémoire :.....	5
CHAPITRE 01 : INTRODUCTION GENERALE.....	7
Introduction:.....	7
1 GENESE ET DEFINITIONS SEMANTIQUES DE LA CULTURE.....	7
1.1 Histoire et Réalité : L'activité et l'espace culturel à travers le temps.....	7
1.1.1 La cité grecque : l'Agora :	7
1.1.2 Le forum romain :	8
1.1.3 Les places publiques de la ville médiévale :	8
1.1.4 La cité islamique :	8
1.2 La culture à travers le monde :.....	9
1.3 La définition de la culture	9
1.3.1 Définition générale de la culture :.....	9
1.3.2 Définition spécifique de la culture.....	10
1.4 La délimitation du cadre culturel :	11
1.4.1 Le champ culturel :	11
1.4.2 Le projet culturel :.....	11
1.4.3 L'équipement culturel : « Outil Du Développement Culturel »	11
1.5 Classification des équipements culturels :	12
1.5.1 L'équipement culturel intégré :.....	12
1.5.2 L'équipement culturel polyvalent :.....	13
1.5.3 Les objectifs du projet culturel:	13
Conclusion :	14
2 GENESE ET DEFINITIONS SEMANTIQUES D'AFFAIRE.....	15
2.1 Définition des mots clés	15
2.1.1 Définition d'affaire :	15
2.1.2 Définition du centre :	15
2.1.3 Définition d'homme d'affaire	15
2.1.4 Définition du tourisme d'affaire	16
2.1.5 Les congrès	16

2.2	Historique	16
2.3	Les modelés d'affaire	17
	Conclusion :	18
3	COMPLEXE MULTIFONCTIONNEL :	19
3.1	Définitions et étendu du complexe multifonctionnel	19
3.1.1	Les composants et les intervenants :	19
3.2	Contexte culturel en Algérie : (annexe n01)	21
3.2.1	La culture en Algérie	21
3.2.2	Les décrets	21
	Conclusion :	22
	CHAPITRE 02 : LE DÉVELOPPEMENT DURABLE	24
	Introduction :	24
1	LES STRUCTURES A BASE DES FORMES	24
1.1	Les structures tendues	24
1.1.1	Définition	24
1.1.2	Historique.....	24
1.1.3	Le fonctionnement	25
1.1.4	HQE et les constructions textiles	26
	Conclusion:	27
1.2	Les structures des coques	28
1.2.1	L'origine et le principe de fonctionnement	28
1.2.2	La relation entre les structures comprimées et HQE	30
	Conclusion:	31
1.3	La structure minimale [indéformable].....	31
1.3.1	Définition et Principe de fonctionnement	31
1.3.2	La relation entre les structures minimale et HQE.....	32
	Conclusion :	32
2	LES STRUCTURES A BASE DES MATERIAUX	32
2.1	La structure métallique.....	32
2.1.1	Définition et fonctionnement	32
2.1.2	La relation avec HQE.....	33
2.2	La structure en béton	33
2.2.1	Définition et fonctionnement	33
2.2.2	La relation avec HQE.....	34
2.3	La structure en bois	34

3	STRUCTURE COMMUNE	34
3.1	Les structures d' hauteur	34
3.1.1	Définition	34
3.1.2	La relation avec HQE.....	35
4	LES NOUVELLES TECHNOLOGIES EN ARCHITECTURE	35
4.1	Relation entre l'architecture et nouvelles technologies.....	35
4.1.1	Définition d'Architecture	35
4.1.2	Définition de La Technologie:	36
Conclusion :		36
4.2	Quelques domaines de La nouvelle technologie en architecture :	36
4.2.1	Qu'est-ce que le développement durable ?	36
4.2.2	L'architecture écologique	37
4.2.3	L'architecture bioclimatique	37
4.2.4	Haute Qualité Environnementale (HQE).....	38
4.3	Les procédés technologiques intégrées dans les bâtiments	39
4.3.1	L'enveloppe du bâtiment	39
4.3.2	L'intérieur de la bâtisse.....	42
Conclusion :		44
CHAPITRE 03 : ANALYSE DE LA VILLE		46
Introduction :.....		46
1	LA POLITIQUE CULTURELLE A OUM EL BOUAGHI :	46
2	ETUDE DE LA VILLE :	47
2.1	Représentation d'Ain M'Lila :	47
2.2	La ville de point de vue culturel.....	48
2.2.1	Les conséquences de la croissance de la ville sur la culture.....	48
2.2.2	La politique culturelle à Ain M'Lila	49
2.2.3	Les équipements existants [d'après la carte culturelle]	50
Conclusion		51
2.3	La ville de point de vue d'affaire	52
Introduction.....		52
2.3.1	Évolution de « notion affaire »	52
2.3.2	Les équipements existants.....	53
2.3.3	L'affaire en termes de statistique :	53
Conclusion :		54
CHAPITRE 04 : ANALYSE DU SITE		56

1	PRESENTATION DU SITE	56
1.1	La situation	56
1.1.1	A la ville	56
1.1.2	Au centre Ville	56
1.1.3	Les quartiers qui l'entourent	56
1.2	L'état du terrain	57
2	ANALYSE PHYSIQUE	57
2.1	Morphologie	57
2.1.1	La forme du terrain	57
2.1.2	La délimitation	57
2.1.3	Les dimensions du terrain	58
2.2	L'étude topographique	58
2.2.1	La nature du sol	58
2.2.2	La pente	58
2.3	L'étude climatique	59
2.3.1	Climat [de Ain M'Lila]	59
2.3.2	Microclimat du site	59
2.4	L'analyse technique	60
2.4.1	Les approches	60
2.4.2	Les accès :	60
2.5	L'environnement immédiat	61
2.5.1	Les points d'appels et de repères	61
2.5.2	Les espaces verts	63
2.5.3	Les équipements	64
2.5.4	Mobilier urbain	68
2.5.5	Typologie des façades :	68
2.5.6	Étude paysagère	70
2.6	Analyse architecturale (annexe n02)	73
2.6.1	Les techniques et les matériaux de construction	73
2.6.2	Alimentation En Gaz, Eau Téléphone Et Électricité	73
	Conclusion :	73
	CHAPITRE 05 : APPROCHE ANALYTIQUE (ANALYSE DES EXEMPLES)	75
	Introduction :	75
1	LES EXEMPLES DE LA CULTURE	75
1.1	Exemple 1: Le volcan : maison de culture du havre	75

1.1.1	Présentation.....	75
1.1.2	Situation	75
1.1.3	Etude extérieure	76
1.1.4	Le programme de la maison de la culture « LE HAVRE »	78
1.1.5	L’accessibilité :.....	79
1.1.6	Les façades :.....	80
1.1.7	Le forum :	80
Conclusion :		80
1.2	Exemple 2 : Le Heydar Aliyev Centre	81
1.2.1	Représentation :	81
1.2.2	La situation :	81
1.2.3	La Conception	82
1.2.4	Intérieur du bâtiment.....	82
1.2.5	L’étude des plans :	83
1.2.6	L’étude des coupes :.....	86
1.2.7	La structure du centre culturel	88
Conclusion:		88
2	LES EXEMPLES D’AFFAIRE :.....	89
2.1	Exemple 01 : centre d’affaire ANNABA.....	89
2.1.1	Analyse urbaine :	89
2.1.2	Analyse architecturale :.....	90
2.1.3	Analyse programmatique:.....	90
Conclusion:		91
2.2	Exemple 02: water tower place, Chicago.....	92
2.2.1	Analyse urbaine	92
2.2.2	Analyse architecturale.....	92
2.2.3	Analyse programmatique	92
Conclusion:		93
2.3	Exemple 03 : centre d’affaire ibn bez	93
2.3.1	Analyse urbaine	93
2.3.2	Analyse architecturale.....	93
2.3.3	Les façades.....	93
2.3.4	Analyse programmatique	94
Conclusion:		94

CHAPITRE 06 : APPROCHE PROGRAMMATIQUE (QUANTITATIF ET QUALITATIF)	96
Introduction:.....	96
1 LE PROGRAMME QUALITATIF:	96
1.1 Exigences urbaines.....	96
1.2 Exigences architecturale.....	96
1.3 Exigence techniques.....	96
1.4 Exigences Fonctionnelles :.....	96
1.4.1 Le pôle culturel :.....	96
1.4.2 Le pôle d'affaire :.....	102
1.4.3 Le pole commun :.....	104
1.4.4 Les parkings	109
2 PROGRAMME QUANTITATIF : (ANNEXE N04)	111
2.1 La méthode de calcul du programme du Pole de la culture :.....	111
2.2 La méthode de calcul du programme du pôle d'affaire :.....	111
2.3 La méthode de calcul du programme du pole communs :.....	111
3 LE PROGRAMME FINAL	111
3.1 Le programme du pôle culturel :.....	111
3.2 Le programme du pôle d'affaire :.....	113
3.3 Le programme du pole commun :.....	114
Conclusion générale :	117
Les annexes : [dans le CD]	118
Bibliographie :	118
Résumée :	121
Les mots clés :	121
ملخص:	122
الكلمات المفتاحية:	122
Abstract:	123
Keywords:	123

Résumée :

Nos investigations sur la ville d'Ain M' Lila, ont pour but de mettre en évidence les facteurs qui ont participé à l'absence de développement de cette ville, et qui est le cœur de notre problématique. Ces facteurs se résument comme suit :

- **La négligence de la culture est causée par l'attachement et la dévotion que les habitants mlilis accordent au commerce**, surtout celui de la pièce de rechange, qui est le domaine le prévalent.
- Ce commerce, très prospère a fait naître à Ain M'Lila le concept « **affaire** », qui aurait du normalement, introduire des changements significatifs, dans l'organisation de la ville et ses structures socio-économiques. Ainsi, les commerçants sont insérés dans un réseau « nationale », voire internationale pour promouvoir leurs produits. Or, ces mêmes commerçants et les hommes d'affaires **déplorent l'absence d'infrastructure leur permettant de recevoir leurs homologues nationaux et internationaux, leurs partenaires en vue d'échange de commerce, de marketingetc.**
- Cette évolution dont l'unique moteur est l'activité commerciale, a complètement stigmatisé la culture dans cette ville, les habitants ne semblent pas soucieux de la quasi-inexistence d'activités culturelles qui sont pourtant l'apanage d'une société évoluée.

Pour répondre à notre problématique, j'ai proposé une composition d'ensembles qui réunira à la fois des fonctions qui prôneront la « culture » et « l'affaire » dans une totale symbiose et dans une communauté d'idées et d'intérêts servant la ville d'Ain M'Lila.

Leur inclusion au sein de ce projet, serait une stratégie pour exploiter et développer les vitalités déjà existantes à Ain M' Lila.

Il s'agira d'un complexe multifonctionnel.

Les mots clés :

Ain M'Lila, commerce, la pièce détachée, la négligence de la culture, la dévotion aux affaires, amélioration, complexe multifonctionnel.

ملخص:

تهدف تحقيقاتنا حول مدينة عين مليلة إلى إبراز العوامل التي ساهمت في عدم تطور هذه المدينة، والتي هي لب مشكلتنا. يتم تلخيص هذه العوامل على النحو التالي:

- إهمال الثقافة ناتج عن التعلق والتفاني اللذين يبديهما سكان عين مليلة للتجارة، وخاصة قطع الغيار التي يسودها المجال.

- أدت هذه التجارة المزدهرة للغاية إلى ولادة مفهوم "الأعمال" في عين مليلة، والذي كان من شأنه أن يُحدث تغييرات كبيرة في تنظيم المدينة وهيكلها الاجتماعية والاقتصادية. وبالتالي، فإن التجار هم جزء من شبكة "وطنية" أو حتى دولية للترويج لمنتجاتهم. ومع ذلك، فإن هؤلاء التجار ورجال الأعمال أنفسهم يأسفون لعدم وجود بنية تحتية تسمح لهم باستقبال نظرائهم الوطنيين والدوليين، وشركائهم لتبادل التجارة والتسويق ... إلخ.

- هذا التطور، الذي يعتبر النشاط التجاري القوة الدافعة الوحيدة له، قد وصم الثقافة في هذه المدينة تمامًا ، ولا يبدو أن السكان قلقون بشأن عدم الوجود الفعلي للأنشطة الثقافية التي هي مع ذلك من اختصاص مجتمع متقدم.

للإجابة على مشكلتنا، اقترحت مجموعة من المجموعات التي ستجمع بين الوظائف التي ستدافع عن "الثقافة" و "الأعمال" في تكافل تام وفي مجتمع من الأفكار والاهتمامات التي تخدم بلدة عين مليلة.

سيكون تضمينهم في هذا المشروع بمثابة استراتيجية لاستغلال وتطوير العناصر الحيوية الموجودة بالفعل في عين مليلة.

سيكون مركزًا متعدد الوظائف.

الكلمات المفتاحية:

عين مليلة، تجارة، قطع غيار، إهمال للثقافة، تفاني في الأعمال التجارية، تحسين، مركز متعدد الوظائف.

Abstract:

Our investigations on the city of Ain M 'Lila, aim to highlight the factors that have participated in the lack of development of this city, and which is the heart of our problem. These factors are summarized as follows:

- The neglect of the culture is caused by the attachment and the devotion that the inhabitants of this city give to the trade especially that of the spare part, which is the domain prevails it.
- This very prosperous trade gave birth to the concept of "business" in Ain M'Lila, which would normally have introduced significant changes in the organization of the city and its socio-economic structures. Thus, traders are part of a "national" or even international network to promote their products. However, these same traders and businessmen deplore the lack of infrastructure allowing them to receive their national and international counterparts, their partners for the exchange of trade, marketing....etc.
- This development, the sole driving force of which is commercial activity, has completely stigmatized the culture in this city, the inhabitants do not seem concerned about the virtual non-existence of cultural activities which are nevertheless the prerogative of an advanced society.

To answer our problem, I proposed a composition of sets which will bring together both functions which will advocate "culture" and "business" in a total symbiosis and in a community of ideas and interests serving the town of Ain M'Lila.

Their inclusion in this project would be a strategy to exploit and develop the vitalities already existing in Ain M 'Lila.

This building would be a multifunctional complex.

Keywords:

Ain M'Lila, trade, spare part, neglect of culture, devotion to business, improvement, multi-functional complex.