

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE
UNIVERSITE -SALAH BOUBNIDER- CONSTANTINE 3



FACULTE D'ARCHITECTURE ET D'URBANISME

DEPARTEMENT D'ARCHITECTURE

N° d'ordre :... ..

Série :... ..

MEMOIRE DE MASTER

Filière : architecture

Spécialité : PBAU

*LE PATRIMOINE DANS LA POLITIQUE DU TOURISME
EN ALGERIE CAS DE « CONSTANTINE »*

Dirigé par:

Pr DEBACHE Samira

Présenté par :

BOUROUBI HOCINE

Année Universitaire 2019/2020.

Session : (septembre)

Résumé

Constantine, la ville millénaire est un trésor naturel et culturel, matériel et immatériel qui la distingue des autres villes du pays. Un creuset complexe de richesses, pour tout ce qu'il comporte comme valeurs religieuses, urbaines et socioculturelles, lui attribuant un classement à l'échelle nationale et un grand atout touristique pour la région. Mais la réalité a prouvé que la détérioration, la dégradation et la mauvaise gestion sont le devenu de cet héritage.

Après plusieurs recherches sur les mécanismes de gestion et d'intégration du patrimoine bâti ou naturel dans les activités touristiques dans la région de Constantine, nous avons constaté que ces derniers ne sont pas suffisants pour assurer la mise en valeur de ce patrimoine. Et qu'il est plus que nécessaire de réfléchir et de s'orienter vers une réelle durabilité avec des plans stratégiques afin de préserver cet héritage et son développement pour le savoir, la culture et le tourisme, devenant un repère historique, héritage culturel et ressource économique développante.

Le cas de Constantine nous a interpellé car la ville est riche d'un patrimoine inégalable mais qui est malheureusement complètement marginalisé voire délaissé et cette recherche élucidera les pourquoi et les comment de cette éternelle question du patrimoine dans la politique du tourisme

Mot clé : Patrimoine matériel, Patrimoine immatériel, Patrimoine naturel, Patrimoine bâti, politique et stratégie de tourisme, valorisation.

Abstract

Constantine, the thousand-year-old city is a material and immaterial natural and cultural treasure that sets it apart. A complex melting pot of riches, for all that it comprises of religious, urban and socio-cultural values, giving it a classification in national heritage and being a great tourist asset for the region. But reality has proven that deterioration, degradation and mismanagement have become of this legacy.

After research into the state and the mechanisms of management and integration of the built or natural heritage in tourist activities in the Constantine region, it turned out that they are not sufficient to ensure the development of this heritage. And it is more than necessary to reflect and move towards real sustainability with strategic plans in order to preserve this heritage and its development for knowledge, culture and tourism, becoming a historical landmark, cultural heritage and developing economic resource.

Keywords: Key word: Tangible heritage, Intangible heritage, Natural heritage, Built heritage, promotion, tourism policy and strategy

ملخص

قسنطينة المدينة الألفية هي كنز طبيعي، ثقافي، مادي ومعنوي يميزها. بوتقة معقدة من الثروات، لكل ما تضمنه من قيم دينية وحضرية واجتماعية وثقافية، مما يمنحها تصنيفاً في التراث الوطني وكونها مصدرًا سياحيًا كبيرًا للمنطقة. لكن الواقع أثبت أن التدهور وسوء التسيير هو ما آل إليه هذا الإرث.

بعد البحث في واقع وآليات وطرق تسيير ودمج التراث المبنى أو الطبيعي بالأنشطة السياحية بمنطقة وادي سوف، تبين لنا أنها لم تعد وحدها كفيلاً بإبراز هذا التراث، بل يلزم التفكير والتوجه إلى استدامة حقيقية على المدى البعيد بخطط استراتيجية بهدف المحافظة على هذا الإرث الحضاري وتنميته من أجل العلم، والمعرفة والسياحة، ليكون مرجعاً تاريخياً وإرثاً ثقافياً ومورداً اقتصادياً متنامياً .

الكلمة الأساسية: التراث المادي ، التراث غير المادي ، التراث الطبيعي ، التراث المبنى ، التثمين ، سياسة واستراتيجية السياحة.

Table des matières

Introduction générale.....	13
Chapitre 01 : Différents types de patrimoine et leurs utilisation dans le tourisme.	15
1. Introduction	15
2. Les types de patrimoine	15
2.1. Patrimoine immatériel.....	15
2.2. Patrimoine matériel	16
2.3. Patrimoine naturel	16
2.4. Patrimoine bâti	16
3 Types d'utilisation du patrimoine dans le tourisme.....	17
3.1. Exemples de mise en tourisme du patrimoine dans le monde	17
4. Exemples de mise en tourisme du patrimoine en Algérie	21
5. Conclusion	26
CHAPITRE02 : LE SCHEMA DIRECTEUR D'AMENAGEMENT TOURISTIQUE SDAT 2025	27
1. Introduction	27
2. Schéma National d'Aménagement du Territoire- SNAT 2025	27
2.1. Le Schéma National d'Aménagement du Territoire- SNAT 2025 est un cadre référentiel pour le Schéma Directeur d'Aménagement Touristique SDAT2025	27
3. Schéma Directeur d'Aménagement Touristique :	30
3.1. Atouts, enjeux et défis pour l'Algérie du XXIème siècle	30
3.2. Les trois pré-requis nécessaires à une mise en tourisme de l'Algérie	32
4. Gisement touristique national : les modestes performances restent en décalage par rapport aux potentialités touristiques réelles	34
4.1. Le gisement : les forces réelles du Tourisme Algérien :	34
4.2. Un gisement naturel et culturel exceptionnel et contrasté	35
5. Filières à promouvoir dans le nouveau concept du tourisme algérien	36
5.1. Le tourisme de ville et d'affaires	37

5.2. Le tourisme culturel, culturel et événementiel	38
6. Les cinq dynamiques de la mise en tourisme de l'Algérie	40
6.1. Dynamique n° 2 : les pôles touristiques d'excellence (POT) : vitrines symboles émergentes de la nouvelle destination Algérie	41
7. Le Pôle Touristique d'Excellence Nord-Est « POTNE ».....	46
7.1. Une Présentation du Pôle	46
8. Vocations Du Pôle Touristique D'excellence Nord –Est Ponte.....	48
8.1. VOCATIONS PRINCIPALES :	48
8.2. VOCATIONS SECONDAIRES :	48
9. Conclusion	50
CHAPITRE 3: Étude du cas de Constantine (SDATW - POT – ZET).....	51
1. Introduction	51
2. Lecture du territoire de la wilaya de constantine.....	52
2.1. SITUATION GEOGRAPHIQUE	52
2.2. ACCESSIBILITE ET MOBILITE	52
3. CONTEXTE TERRITORIAL NATUREL	55
3.1. LE RELIEF	55
3.2. LA GEOLOGIE	55
3.3. LA CLIMATOLOGIE/ALEAS NATURELS	57
3.4. LES SECTEURS D'ACTIVITES.....	57
3.5. LES PROJETS STRUCTURANTS.....	58
4. CONTEXTE TERRITORIAL TOURISTIQUE /ETUDE DU MARCHE ...	62
4.1. ANALYSE DE L'OFFRE TOURISTIQUE.....	62
4.2. L'INVESTISSEMENT TOURISTIQUE: LES MESURES D'ACCES AU FONCIER TOURISTIQUE	75
4.3. LES TENDANCES DES MARCHES CIBLES	75
5. Constantine, une wilaya, un territoire touristique structuré.....	80

5.1. L'offre touristique de Constantine s'organise autour de trois axes stratégiques	80
6. Objectifs :	81
7. Les actions à entreprendre pour faire du patrimoine un levier du tourisme ..	82
Conclusion Générale	86
Bibliographie	88