

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE  
MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR  
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

UNIVERSITE -SALAH BOUBNIDER- CONSTANTINE 3



FACULTE D'ARCHITECTURE ET D'URBANISME  
DEPARTEMENT D'ARCHITECTURE

N° d'ordre :... ..

Série :... ..

Mémoire de Master

Filière : **Architecture** Spécialité : **Architecture, Environnement & Technologie**

**Quelle architecture pour valoriser le tourisme à Collo**

**Un Hôtel balnéaire à Collo-Skikda**

Dirigé par:

**Mr. Marouani Malek**

Présenté par :

**Bouchebcheb Achraf**

Année Universitaire :2020/2021.

# 1 Sommaire

## Approche introductif

1	Introduction générale :	1
1.1	Le tourisme balnéaire dans le monde :	1
1.2	Le tourisme balnéaire en Algérie :	1
1.3	Le tourisme balnéaire à Collo :	2
1.4	LE TOURISME:	3
1.4.1	Définition de tourisme :	3
	Selon Larousse :	3
	Selon l'organisation mondiale du tourisme (OMT) :	3
1.4.2	Le touriste :	3
1.4.3	Le service touristique.....	3
1.4.4	L'offre touristique .....	3
1.4.5	Le rôle de tourisme :	3
	a-Social :	4
	c-Economique :	4
1.4.6	Les éléments globaux du tourisme .....	4
1.4.7	Les types de tourisme :	5
1.4.8	les différentes classifications du tourisme : - Le tourisme d'affaires. ....	6
	- Le tourisme de santé.....	6
	-Le tourisme culturel et religieux .....	7
	- Stations balnéaires :	9
	-Stations thermales .....	9
	-Hôtellerie.....	10
	-Complexe touristique :	10
1.4.9	L'impact du tourisme.....	12
1.4.10	Les facteurs influents sur le tourisme :	13
1.4.11	LE TOURISME BALNEAIRE :	13
1.4.12	Les hôtels :	15
1.4.13	. le tourisme en Algérie.....	18
2	Problématique :	23
3	Constat :	23
4	Questionnement :	24

5	Objectifs : .....	24
6	Synthèse : .....	24
7	Méthodologie de travail .....	24
8	structuration de mémoire.....	25
<b>chapitre 01:De l’approche comparative à l’approche programmatique</b>		
	Introduction : .....	27
<b>1</b>	<b>Exemple n°1 : L’Hôtel Royal Tulipe-Skikda. ....</b>	<b>27</b>
1.1	Présentation du projet .....	28
1.1.1	Situation : .....	28
1.1.2	L’accessibilité du projet : .....	28
1.1.3	Les limites : .....	29
1.2	Etude architectural.....	30
1.2.1	Volumétrie : .....	30
1.2.2	l’entrée.....	30
1.2.3	Structure : .....	30
1.2.4	Façades : .....	31
1.2.5	Espaces extérieurs : .....	31
1.3	Intégration paysagère : .....	31
1.3.1	Intégration fonctionnelle : .....	31
1.4	Organisation spatio-fonctionnelle : .....	32
1.5	Synthèse.....	32
<b>2</b>	<b>Exemple n° 2 : Hôtel Le Phénicie – Tunis ;.....</b>	<b>33</b>
2.1	Présentation du projet : .....	33
2.1.1	Situation.....	34
2.1.2	Les limites et l’accessibilité.....	34
2.2	L’étude architecturale : .....	34
2.2.1	L’organisation spatiale (fonctionnement) : .....	34
2.2.2	Volumétrie .....	35
2.2.3	Traitement de façade . .....	36
2.3	La Synthèse .....	37
<b>3</b>	<b>Exemple n° 3 ;Hôtel Sheraton 5 étoiles d’Oran.....</b>	<b>38</b>

3.1	Présentation du projet ; .....	38
3.1.1	-Les limites de l'hotel .....	38
3.1.2	Le programme , .....	40
3.2	Analyse architecturale1, ... ..	41
3.3	Synthèse : .....	41

## **analyse de programme**

1	Introduction.....	43
2	Programme qualitative.....	43
3	Les équipements du projet et activités de programme proposé : .....	43
4	-l'analyse des unités spatio-fonctionnelles dans les équipements du projet.	43
5	Le Programme Retenu : .....	47

## **Chapitre 02 :Approche thématique**

<b>1</b>	<b>Exemple 01 : Tour New'R, ZAC EuroNantes.....</b>	<b>50</b>
1.1	Un bâtiment unique pour un emplacement stratégique .....	50
1.2	Un bâtiment connecté au sol.....	51
1.3	Ce bâtiment est aussi une tour d'observation .....	52
1.4	Enfin, ce bâtiment est un manifeste.....	52
<b>2</b>	<b>Exemple 02 :La médiathèque de Sendai: .....</b>	<b>53</b>
2.1	Conception.....	54
<b>1</b>	<b>L'architecture engagée :.....</b>	<b>55</b>
1.1	l'architecture fluide ; .....	55
1.2	La fluidité et l'architecture .....	55
1.3	Les caractéristiques de l'architecture fluide : .....	56
<b>2</b>	<b>le développement durable : .....</b>	<b>57</b>
2.1	.Définitions du tourisme durable : .....	57
2.2	Les différentes formes du tourisme durable : .....	58
2.3	Les acteurs du tourisme durable : .....	59
2.4	Les objectifs du tourisme durable.....	59
<b>3</b>	<b>Mise en forme le projet.....</b>	<b>60</b>
3.1	Les différents plans : .....	60

**4 Synthèse :..... 62**

**chapitre 04:approche contextuelle du site d'intervention**

**1 INTRODUCTION ..... 63**

**2 II-Présentation de la ville du Skikda..... 63**

**3 Aperçu général sur la ville de Collo : ..... 63**

3.1 Présentation de la ville de Collo ..... 64

3.2 TOPOGRAPHIE. .... 65

3.3 LES PLAINES..... 65

3.4 PENTE BASSIN. .... 65

3.5 ASPECT HISTORIQUE ..... 65

3.6 . SITUATION GEOGRAPHIQUE : ..... 66

3.7 . ASPECT ADMINISTRATIF :..... 66

3.8 POTENTIALITES DE LA VILLE : ..... 67

3.8.1 POTENTIALITES NATURELLES : ..... 67

3.8.2 LES RESSOURCES HYDRAULIQUES : ..... 67

3.9 LES INFRASTRUCTURES TOURISTIQUES : ..... 68

3.9.1 LES EQUIPEMENTS TOURISTIQUES : ..... 68

3.10 LE TOURISME : ..... 68

3.11 Présentation du site d'intervention : ..... 69

3.11.1 CRITERE DE CHOIX DU TERRAIN D'INTERVENTION : ..... 69

3.11.2 PRESENTATION DE LA ZET DE LA BAIE DE COLLO(TALEZA) : ..... 69

3.11.3 -Situation du site par rapport à la ville : ..... 70

3.11.4 Description du terrain-superficie 4.3 hectares ..... 70

3.11.5 ACCESSIBILITE. .... 72

3.11.6 Climat de la ville de Collo. .... 72

3.11.7 -Des différentes vues sur le terrain d'intervention : ..... 72

**4 CONCLUSION : ..... 73**

**1 Introduction..... 74**

**2 Panneaux photovoltaïques ..... 75**

2.1 Le module photovoltaïque ..... 76

**Chapitre 05:présentation du schéma de principe..... 75**

Bibliographie.....	80
Résumé	
Mots clés	
Abstract	
Keywords	

### **Listes des tableaux :**

Tableau 1:Les critères d'évaluation pour les trois aspects du développement durable.....	21
Tableau 2: analyse de programme .....	43

### **Listes des figures :**

Figure 1:le tourisme balnéaire en algérie.....	2
Figure 2: tourisme d'affaire .....	6
Figure 3:tourisme de santé.....	6
Figure 4:tourisme culturel .....	7
Figure 5:tourisme balnéaire .....	8
Figure 6:station balnéaire.....	9
Figure 7:station thermal.....	9
Figure 8:station d'hiver.....	10
Figure 9:hôtel Sheratonclub des pins ,Alger.....	10
Figure 10:complexe touristique .....	11
Figure 11:centr de vacances.....	11
Figure 12:le camping .....	12
Figure 13:le tourisme balnéaire .....	13
Figure 14:les élément de l'aménagement balnéaire.....	14
Figure 15le tourisme balnéaire en algérie.....	15
Figure 16: hôtel royal tulipe .....	27
Figure 17:situation de l'hotel royal tulipe skikda .....	28
Figure 18:situation de site de royal tulipe.....	29
Figure 19:vue aérienne sur royal tulipe.....	29
Figure 20:volimétrie de royal tulipe hotel.....	30
Figure 21:l'entré de royale tulipe .....	30
Figure 22:les espaces extérieure de royal tulipe.....	31
Figure 23:intégration fonctionnel de royal tulipe .....	32
Figure 24;hotel le phénicia .....	33
Figure 25:situation de phénicia hôtel.....	34
Figure 26:plan de masse de phénicia hotel.....	35
Figure 27:bloc principale de phénicia hotel .....	36
Figure 28:façadephénicia hotel .....	36

## **Résumé :**

L'objectif principal de cette étude est de penser à revitaliser le tourisme côtier de la ville du collo en développant une structure d'éco-vision qui tente de formuler des réponses appropriées aux besoins touristiques dans le contexte du développement durable. En s'appuyant sur les opportunités que présente cette région pour un développement local durable.

Dans un premier temps, nous nous concentrons sur la clarification des différents concepts de base après avoir formulé notre thème tourisme durable pour des solutions architecturales et environnementales. Et cela à travers un cadre théorique en revoyant les alphabets et les cursus sur le développement du tourisme durable, en connaissant ses fondements et applications et la place qui occupe ce type de tourisme dans la politique et la stratégie de développement en Algérie.

Après un aperçu sur la région de collo, de sa richesse exceptionnelle et sa politique d'expansion touristique, nous nous dirigeons vers l'application effective de la stratégie de durabilité dans l'architecture à vocation écologique et touristique au but de redynamiser le tourisme côtier vers un tourisme durable.

**Mot clés :** Tourisme durable - environnement -Tourisme balnéaire -collo - développement durable

## **Abstract**

The main objective of this study is to think about revitalizing the coastal tourism of the collo city by developing an eco-vision structure that tries to formulate appropriate responses to tourist needs in the context of sustainable development. By relying on the opportunities presented by this region for sustainable local development.

As a first step, we focus on clarifying the different basic concepts after formulating our sustainable tourism theme for architectural and environmental solutions. And this through a theoretical framework by reviewing the alphabets and curricula on the development of sustainable tourism, knowing its foundations and applications and the place that this type of tourism occupies in the development policy and strategy in Algeria.

After an overview of the collo region, its exceptional wealth and its policy of tourist expansion, we move towards the effective application of the strategy of sustainability in architecture for vocation

ecological and tourist with the aim of revitalizing coastal tourism towards sustainable tourism.

**Keywords:** Sustainable tourism - environment - Seaside tourism - Collo - sustainable

development



## المخلص

الهدف الرئيسي من هذه الدراسة هو التفكير في تنشيط السياحة الساحلية لمدينة القل من خلال تطوير هيكل رؤية بيئية يحاول صياغة الاستجابات المناسبة للاحتياجات السياحية في سياق التنمية المستدامة. من خلال الاعتماد على الفرص التي توفرها هذه المنطقة من أجل التنمية المحلية المستدامة.

كخطوة أولى ، نركز على توضيح المفاهيم الأساسية المختلفة بعد صياغة موضوع السياحة المستدامة الخاص بنا للحلول المعمارية والبيئية. وذلك من خلال إطار نظري من خلال مراجعة الأبيديت والمناهج الخاصة بتطوير السياحة المستدامة ومعرفة أسسها وتطبيقاتها والمكانة التي يحتلها هذا النوع من السياحة في سياسة وإستراتيجية التنمية في الجزائر. بعد لمحة عامة عن منطقة القل و ثروتها الاستثنائية وسياستها في التوسع السياحي ، نتجه نحو التطبيق الفعال لإستراتيجية الاستدامة في الهندسة المعمارية للمهن البيئية والسياحية بهدف تنشيط السياحة الساحلية نحو السياحة المستدامة.

**الكلمات المفتاحية:** السياحة المستدامة - المحيط - السياحة الساحلية - القل-التنمية المستدامة