



République Algérienne Démocratique et populaire
Ministère de l'Enseignement Supérieur
et de la Recherche Scientifique



Université de Constantine 3
Faculté d'Architecture et d'Urbanisme
Département d'Urbanisme

N° de Série :.....

N° d'Ordre:.....

CENTRE HISTORIQUE DE CONSTANTINE

Réhabilitation d'un parcours emblématique. Ambiance et mémoire

RUE MELLAH SLIMANE

Mémoire Présentée pour l'Obtention du Diplôme de Master Urbanisme

Option Académique

Par

RADOUANE HAMZA

Sous la direction de

Abdelouahab BOUCHARB (Professeur)

Jury d'examen :

Brahim MAICHE

Président MAA Université Constantine 3

Abdelouahab BOUCHARB

Rapporteur Prof. Université Constantine 3

Abdelkrim CHIHOUB

Architecte Urbaniste. URBACO Constantine

Mohamed Salah MESSALI

Examineur MAA Université Constantine 3

Année Universitaire

2018-2019

TABLE DE MATIER

I-LISTE DES FIGURES

II- LISTE DES PLANCHES

III- LISTES DES PHOTOS

CHAPITRE INTRODUCTIF

I-Introduction générale :.....	1
II-Problématique :	2
III-Objectifs :	3
IV-Hypothèse :	3
V-Méthodologie de recherche :	4
VI-Structure du mémoire :	4
VII-La conceptualisation :	6
VII-1 : Le patrimoine	6
VII-2 : L'ambiance urbaine	6

CHAPITRE 1: Présentation Et Analyse Du Cadre Patrimonial

1-Introduction :.....	9
2-présentation de l'air d'étude :	10
2-1 : Identification de la rue et délimitation de l'aire d'étude :.....	10
2-2 : Présentation historique :.....	12
3-ANALYSE MORPHOLOGIQUE DE LA RUE MELLAH SLIMANE :.....	14
3-1 : Les ilots :	14
3-2 : Le parcellaire :.....	15
3-3 : Le plein et vide :	16
3-4 : Typologie des espaces publics :	17
3-5 : Le réseau viaire :	18
3-6 : L'Accessibilité :	19
4-ANALYSE FONCTIONNELLE DE LA RUE MELLAH SLIMENE :	20
4-1 : Les équipements :.....	20
4-2 : le commerce :	21
4-2-1 : le commerce formel :.....	21
4-2-2 : le commerce informel :	22
4-3 : La fonction des rues et le flux :	23

4-4 : La synthese :	23
4-4 : synthèse :	24
5- L'ANALYSE PAYSAGERE DE LA RUE MELLAH SLIMENE:	25
5-1 : L'approche physique du cadre bati :	25
5-2- les composants payesagere de la rue Mellah Slimene :	26
5-3 : coupe facade de la rue Mellah Slimene :	28
6-ANALYSE DES AMBIANCES URBAINS :	29
6-1 : Analyse séquentielle :	29
6-2 : Les formes :	31
6-3 : La lumière :	32
6-4 : Ambiances olfactives :	33
6-5 : Ambiances thermiques :	34
7- Synthèse des problemes :	35
7-1 :Dans les rues :	35
7-1-1 : Sur le Pavements :	35
7-1-2 :Sur l'instalation :	35
7-1-3 : Sur la fonctionnalité :	35
7-2 : Dans les batiments :	36
8- Conclusion :	37
 CHAPITRE 2: Diagnostic, Enjeux Et Objectif	
1-introduction :	39
2- DIAGNOSTIC :	40
2-1 : LE PREMIER POINT : la valeur urbaine du site	41
2-2 : LE DEUXIEME POINT : Etat du bâti et viabilité	42
2-2-1 : Etat du bâti :	42
2-2-2 : Sécurité :	43
2-3 : LE TROIXIEME POINT : (socio-économique)	44
2-3-1 : Conditions d'habitabilité :	44
2-3-2 : Le dépeuplement :	44
2-3-3 : commerce informel :	44
2-4 : LE QUATRIEME POINT : l'environnement	46
2-4-1 : Mauvaise Conditions de vie et d'hygiènes :	46

2-4-2 : Les ambiances qui sont le résultat d'aménagement non réglementé :	47
2-4-3 : Les ambiances nauséabondes issues de mauvaises conditions d'hygiène:....	47
3-LES ENJEUX	48
3-1 : Enjeu Patrimonial :	48
3-2 : Enjeu Social:	48
3-3 : Enjeu Economique:	48
3-4 : enjeu urbain :	48
4-Les objectifs :	49
5-Synthèse (tableau AFOM) :	50
 CHAPITRE 3: Programmation Et Approche D'intervention	
1-Introduction :	52
2-les parcours urbains dans l'environnement de la rue Mellah Slimene :	53
3-l'affectation et principe d'aménagement de la rue Mellah Slimene :	55
4- la composition urbaine et le plan d'aménagement :	57
4-1 : la composition urbaine :	57
4-2 : le plan d'aménagement général :	58
5- planification stratégique du projet :	63
5-1 : conditions et pratiques :	63
5-1-1 : Fonction prioritaire :	63
5-2-2Fonction secondaire :	63
5-2 : événements :	63
5.2.1 Nature des évènements :	63
5.2.2 Périodicité :	64
5-3 : charte de bonne pratique et d'exploitations :	64
5.3.1. Entretien et durabilité du cadre de la vie :	64
5-4 : stratégies :	64
5.4.1. Les ressource (humaines, matérielles, patrimoniales, financières) :	64
5.4.2 Les acteurs par catégories :	64

5.4.3 : Les financements et le montage financier :.....	65
5.4.4 : Le cadre juridique :.....	65
5-5 : réception :.....	65
Conclusion général.....	66
Bibliographie.....	67
Résumé	69
Annexe	

Résumé:

Notre travail de recherche s'inscrit dans le cadre de la relation intrinsèque entre le centre historique et les ambiances urbaines.

Sur le cas du Centre Historique de Constantine, plus précisément la rue Mellah Slimane, cette rue commerçante qui structure la Souika, en essaye de voir les différentes ambiances urbaines qui caractérisent cette rue patrimoniale.

Ce mémoire montre la mise en valeur du patrimoine urbain par la mise en valeur des ambiances.

Notre recherche confirme que les ambiances urbaines influent nos morales et reflètent nos esprits. De cela, la réhabilitation des ambiances d'une rue commerçante afin d'introduire une mise en tourisme par la création des circuits touristique.

Les Mots clés

Constantine – centre historique –patrimoine- ambiance urbaine – rue commerçante

ملخص:

موضوع بحثنا ينحدر ضمن إطار العلاقة الجوهرية التي تربط المراكز التاريخية بالأجواء الحضرية. في حالة المركز التاريخي لمدينة قسنطينة وتحديدًا شارع ملاح سليمان هذه الطريق التجارية التي تهيكّل السوقة نحاول استخراج مختلف الأجواء الحضارية التي تتصف بها هذه الطريق التراثية . هذه المذكرة تسعى إلى إظهار و تثمين قيمة التراث الحضري من خلال اللجوء إلى تثمين قيمة الأجواء الحضرية. بحثنا يؤكد أن الأجواء الحضرية تؤثر على معنوياتنا وتنعكس عليها ومن هنا إعادة تأهيل أجواء هذه الطريق التجارية من خلال تطوير السياحة بخلق مسارات سياحية .

ABSTRACT

Our research work registers as a part of intrinsic relation between historical centre and urban ambiances.

On the case of Constantine's historical centre .more precisely the street Mellah slimane, this commercial street which structures Souika, we try to see the different urban ambiances which characterize this patrimonial street .

This research identifies the emphasizing of urban heritage by appeal has them emphasizing of ambiances.

Our research confirms that urban ambiances have an influence on our morals and reflect our minds. From here, rehabilitation of ambiances of a commercial street to introduce the tourism development.