

05

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة صالح بونيدر - قسنطينة 3

قسم الفنون البصرية وفنون العرض



كلية الفنون والثقافة

التصميم الفني لغلاف المنتج الغذائي

"عصير الأطفال" - أنموذجا -

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر أكاديمي في شعبة الفنون البصرية

تخصص: فن الإشهار

إشراف الأستاذة:

د. زبيدة بوغواص

إعداد الطلبة:

- مرادي خليفة

- مطابس أميرة

أعضاء لجنة المناقشة:

رئيسا

مشرفا ومقررا

عضوا ممتحنا

أ/ علي قوادرية

أ/ زبيدة بوغواص

أ/ سلوى خالد

السنة الجامعية: 2019/2018

-1 فهرس الموضوعات:

الصفحة	الموضوع
	الإهداء
	الشكر
	قائمة الجداول
	الفهرس
9-1	مقدمة
3-2	التعريف بالموضوع
3	الإشكالية
4-3	الفرضيات
4	أسباب إختيار الموضوع
5-4	أهمية الموضوع
6-5	أهداف الموضوع
8-6	الدراسات السابقة
9	منهجية البحث
9	هيكله البحث
43-10	الفصل الأول: أساسيات التغليف
11	تمهيد
28-12	I-تطور التغليف عبر العصور
16-12	I-I-1- مفاهيم الدراسة
20-16	I-I-2- لمحة تاريخية للتغليف
20	I-I-3- مستويات التغليف
23-20	I-I-4- أهمية الغلاف
25-23	I-I-5- وظائف التعبئة والتغليف
28-25	I-I-6- أهم مواد المستعملة في التغليف
37-29	II- مبادئ التصميم
29	II-I- صفات المصمم
29	II-2- أنواع التصميم

32-29	II-3-عناصر التصميم
34-32	II-4-دلالات اللون
35-34	II-5-استخدام الألوان في التسويق والإعلانات
37-35	II-6-أسس التصميم
38	III-عناصر البصرية المكونة للغلاف
38	III-1-الاشتراطات العامة لبطاقات بيانات الأغذية
39	III-2-بطاقات بيانات واجهة المعلومات
40	III-3-الأسماء و العناوين التي يجب إدراجها على العبوة
41-40	III-4-الرسوم
42-41	III-5-العلامة التجارية
43	خلاصة الفصل الأول
75-44	الفصل الثاني: إنجاز عبوة عصير الأطفال
45	تمهيد
56-46	I-تحليل نماذج لعبوة عصير الأطفال
49-46	I-1-تحليل عبوة عصير البرتقال لشركة " زيما "
53-50	I-2-تحليل عبوة عصير البرتقال لشركة " رويبة "
56-54	I-3-تحليل عبوة عصير البرتقال "طاسيلي"
73-57	II-خطوات ومراحل إنجاز عبوات عصير ماشا
61-57	II-1-مراحل إنجاز عبوة عصير الأطفال ماشا
69-62	II-2-مراحل تجسيد عبوة عصير ماشا في برنامج الفوتوشوب
73-70	II-3-خطوات إنجاز لافتة إخبارية لعصير ماشا
75-74	خلاصة الفصل الثاني
79-76	خاتمة
82-80	قائمة المراجع
86-83	الملاحق
90-87	الملخص
88	بالعربية
89	بالفرنسية
90	بالإنجليزية

المخلص:

قمنا في هذه الدراسة بإنجاز عبوة عصير خاص بالأطفال، حيث حرصنا على أن يكون تصميم الغلاف إبداع فني تتداخل فيه عناصر فنية مثل الصور، الرسومات، الألوان، لتصنع صورة فنية راقية للمنتج فتستقطب إليه المستهلك، وتروج السلعة في الأسواق ويتعرفون الناس على سمعة المنتج من خلال المعلومات المدونة على الغلاف .

فلما داعت صيته في وقتنا المعاصر (التغليف)، وأصبحت مكانته تضاهي كل التصورات، قررنا تصميم عبوة عصير لفئة لها مكانتها في المجتمع، لكن نصيبتها في التغليف والإشهار ضئيل وهي فئة الأطفال . انطلقنا من الدراسات النظرية، وصولاً إلى المنهج الوصفي، والمنهج السيميائي في تحليل عينات عصير البرتقال التي مثلتها ثلاث شركات جزائرية .

من خلال التصميم الذي قمنا به حرصنا أن تكون العبوة تجمع بين الجانب الوظيفي والجمالي مع تصميم لافتة إخبارية تروج لهذا المنتج الجديد في السوق.

الكلمات المفتاحية: التصميم، التغليف، المنتج، المستهلك، عبوة عصير، لافتة إخبارية، الأطفال.