

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة صالح بوبنيدر قسنطينة 03



كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري

الرقم التسلسلي:

الرمز:

مذكرة ماستر

التخصص: صحافة مطبوعة و إلكترونية

الشعبة: علوم الإعلام والاتصال

استخدام الشباب الجزائري لتطبيق التيك توك والإشباع المحققة منه

دراسة ميدانية على عينة من طلبة كلية علوم الإعلام والاتصال السمعي بصري جامعة صالح

بوبنيدر - قسنطينة 3

مذكرة مكملة لنيل درجة ماستر في علوم الإعلام والاتصال

إشراف:

إعداد الطالبتين:

أ.د/ فاطمة الزهراء تتيو

فاطمة الزهراء جنحي

خولة بوعروج

السنة الجامعية: 2022/2021

دورة جوان

فهرس المحتويات:

الصفحة	العنوان
أ - ب	مقدمة
الفصل الأول: الإشكالية والإطار المنهجي للدراسة	
4	1- تحديد المشكلة
5	2- أهمية الموضوع وأسباب اختياره
6	3- أهداف الدراسة
7	4- الدراسات السابقة
11	5- تحديد المفاهيم
14	6- منظور الدراسة
18	7- منهج الدراسة
19	8- أداة جمع البيانات
20	9- عينة الدراسة
21	10- مجال الدراسة
الفصل الثاني: مواقع التواصل الاجتماعي وتطبيق التيك توك	
المبحث الأول: مواقع التواصل الاجتماعي	
24	1- مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي.
24	2- نشأة وتطور مواقع التواصل الاجتماعي.
25	3- خصائص مواقع التواصل الاجتماعي.
26	4- أهم مواقع التواصل الاجتماعي.
26	4-1- موقع الفيسبوك ومميزاته
28	4-2- موقع تويتر ومميزاته.
30	4-3- موقع اليوتيوب ومميزاته.
31	5- الآثار الإيجابية والسلبية لموقع التواصل الاجتماعي.
المبحث الثاني: تطبيق التيك توك.	
36	1- مفهوم تطبيق التيك توك.

36	2- نشأة تطبيق التيك توك.
37	3- خصائص تطبيق التيك توك.
38	4- كيفية استخدام تطبيق التيك توك
41	5- ايجابيات تطبيق التيك توك
42	6- سلبيات تطبيق التيك توك
الفصل الثالث: عرض وتحليل البيانات الميدانية	
47	عرض وتحليل البيانات الميدانية
71	1- عرض النتائج العامة.
73	2- نتائج الدراسة في ضوء التساؤلات
74	3- مقارنة نتائج الدراسة الحالية بنتائج الدراسات السابقة
75	4- آفاق الدراسة
77	خاتمة
79	قائمة المصادر والمراجع
84	الملاحق

ملخص الدراسة:

جاءت دراستنا بعنوان "استخدام الشباب الجزائري لتطبيق التيك توك و الإشباعات المحققة منه على عينة من طلبة كلية علوم الإعلام و الاتصال بجامعة قسنطينة3، لتتجلى أهداف الدراسة حول معرفة سبب اهتمام الشباب الجزائري بتطبيق التيك توك، وفهم كيفية استخدامهم لتطبيق والكشف عن الدوافع والإشباعات المحققة من استخدام هذا التطبيق.

وهي دراسة وصفية اعتمدنا فيها على المنهج الوصفي، لعينة قصدية تمثلت 50 مفردة من الطلبة الجامعيين إناثا وذكورا، استخدمنا الاستبيان لجمع البيانات، وتوصلت دراستنا بعد عرض وتحليل البيانات إلى جملة من النتائج أهمها:

أن أغلب الشباب المستخدم لتطبيق التيك توك من الفئة العمرية (21 إلى 25) وهي الأكثر فئة مقارنة بغيرها، وأن أغلب الطلبة صانعي محتوى صفحاتهم على التيك توك متاحة للأصدقاء، كما أن أغلبية الشباب الجامعي يستخدمون التطبيق من أكثر من سنة، حيث يتفاعلون مع التطبيق بمشاهدة مضامينه المتنوعة وتحميل فيديواته ومشاركته مع أصدقائهم، كما يستخدمونه حسب الظروف المناسبة لهم بدافع التسلية ومتابعة المواهب، بالإضافة إلى أن تطبيق التيك توك يحقق للشباب الجامعي إشباعات مختلفة ومتنوعة أبرزها الترفيه وتعليمية كما يحقق حاجات ربحية وذلك بتسويق المنتجات والأفكار الجديدة. إلا أنه لا يعتبره معظم الشباب الجامعي مصدرا ثقافته، كما أجمعوا على انه لم يؤثر على تفكيرهم ونمط حياتهم .

الكلمات المفتاحية: استخدام، الشباب، تطبيق التيك توك، الإشباعات.