

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE
UNIVERSITE SALAH BOUBNIDER
CONSTANTINE 3



FACULTE D'ARCHITECTURE ET D'URBANISME
DEPARTEMENT D'ARCHITECTURE

N° d'ordre :

Série :

MEMOIRE POUR L'OBTENTION DU DIPLOME DE MASTER II EN
ARCHITECTURE

Filière : Architecture

Spécialité : Architecture, Environnement et Technologie

INTITULE :

L'ACTIVITE COMMERCIALE POUR UNE
REDYNAMISATION DU CADRE URBAIN À MILA
CENTRE COMMERCIAL À MILA

Dirigé par:

Mme HOURIA Ariane

Présenté par :

BOUANAKA Saida

Année Universitaire 2020/2021

SOMMAIRE

DEDICACE

REMERCIEMENTS

SOMMAIRE

INTRODUCTION GENERALE.....1

1. MOTIVATION2

2. PROBLEMATIQUE2

3. QUESTION PRINCIPALE.....3

4. HYPOTHESE.....4

5. OBJECTIFS4

6. METHODOLOGIE DE RECHERCHE.....5

**7. LE PROFIL DE L'OPTION : ARCHITECTURE, ENVIRONNEMENT ET
TECHNOLOGIE5**

8. STRUCTURE DU MEMOIRE8

PREMIERE PARTIE

APPROCHE CONCEPTUELLE

CHAPITRE 1 : LE CONCEPT DE COMMERCE.....10

CHAPITRE 2 : LE CONCEPT DE LOISIR.....25

CHAPITRE 3 : L'INSERTION DU LOISIR DANS L'ESPACE COMMERCIAL.....29

DEUSIEME PARTIE

APPROCHE ANALYTIQUE

CHAPITRE 1 : ANALYSE DES EXEMPLES.....33

CHAPITRE 2 : ANALYSE DU PROGRAMME.....48

TROISIEME PARTIE

APPROCHE CONTEXTUELLE

CHAPITRE 1 : ANALYSE DE SITE D'INTERVENTION.....95

CHAPITRE 2 : PRESENTATION DU SCHEMA DE PRINCIPE.....	105
CONCLUSION GENERALE.....	107
BIBLIOGRAPHIE.....	108
LISTE DES FIGURES.....	111
LISTE DES TABLEAUX.....	113
TABLE DES MATIERES.....	114

CONCLUSION GENERALE :

La création d'un centre commercial et de loisirs à Mila n'est pas une chose facile, car le problème des terrains qui appartiennent à leurs propriétaires (propriétés privées) est un obstacle à l'établissement des centres commerciaux étatiques à grande valeur.

Il était difficile pour nous de trouver une assiette foncière pour contenir notre projet, heureusement que ce POS très serré nous a quand même offert cette opportunité.

Ce centre commercial nous permet de maintenir la population milevienne sur les lieux pour faire ses achats, et peut devenir l'un des piliers du développement de la région, pour assurer une rentabilité pour les deux secteurs, qu'il s'agisse du commerce ou du tourisme,

Aussi, il améliorera les conditions sociales et commerciales des habitants de Mila et constituera un pôle attractif des citoyens.

Notre intervention au sein de cette ville par la création et la conception d'un centre commercial va changer le statut de la ville et se transformera d'un centre qui véhicule un commerce classique à un commerce de services de qualité et de disponibilité. Un équipement qui s'intégrera dans les nouvelles stratégies de commercialisation moderne, du développement durable et de développement des villes.