



REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET  
POPULAIRE



MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT  
SUPERIEUR  
UNIVERSITE SALAH BOUBNIDER-  
CONSTANTINE 03 -

FACULTE D'ARCHITECTURE ET D'URBANISME  
DEPARTEMENT D'ARCHITECTURE

**Option** : Architecture Urbaine

N d'ordre : .....

Série : .....

Mémoire de Master

Filière : Architecture

Spécialité : architecture Urbain.

**THEME :**  
**Sources thermales, santé, bien être et tourisme durable**

Dirigé par

Mme : YOUSFI FAHIMA

Présenté par :

SELLAMI LOTFI

Examineur :

Mme : SHAOUR SORAYA

Année universitaire : 2020 /2021

## **RESUME**

Le tourisme est un phénomène social, culturel et économique qui implique le déplacement de personnes vers des pays ou des endroits situés en dehors de leur environnement habituel ; il constitue un soutien à la croissance et une source de création de richesses, d'emplois et de revenus durables.

Dans ce contexte, l'objet de ce travail est d'utiliser le thermalisme, il a fait naître une forme de tourisme qui est en plein essor, et ne cesse de se développer, il s'agit du tourisme de santé, qui peut être comme étant la réconciliation entre les besoins de touriste en détente et loisirs et leurs besoins corporels et de santé, trouvée dans les propriétés thérapeutiques et décontracturantes de l'eau thermale.

C'est à partir de cette notion, et pour des raisons de diversification de l'activité thermale, qu'aujourd'hui les établissements thermaux se conçoivent non comme de simples lieux de soins, mais comme des espaces de villégiature, qui offrent à la population locale, de proximité ou étrangère, non seulement les meilleures conditions de soins mais également celles d'un séjour réussi doté d'activités diverses et plus attractives telles que : le thermoludisme, distractions, cure modernes, et bien sûr l'hébergement.

Pour cela qu'il est nécessaire d'investir dans des équipements spécifiques, tels que les centres thermoludiques et aquasoins étant un mode de diversification, afin de redynamiser et diversifier l'activité thermale et renouveler l'image vieillissante des stations thermales, qui dépendaient du thermalisme purement médical, ces établissements cherchent aussi à accueillir une clientèle non curiste, plus large, plus jeune et bien portante à la recherche de bien être, et leur permettent de découvrir les vertus des eaux thermale, dans un cadre plutôt préventif.

Le thermoludisme constitue une aubaine pour le tourisme et participe au développement économique de l'établissement lui-même et son territoire, et son attractivité.

Afin de concrétiser cette nouvelle dimension du thermalisme, nous avons créé un centre thermoludique et aquasoins, dans le bassin de vie de Guelma très connues par ses potentialités touristique, inscrit dans un terrain qui réunit tous les critères nécessaires pour l'implantation de ce genre d'équipement : source d'eau thermale chaude et des paysages naturels privilégiés inspirant le calme, la quiétude et le repos.

**Mots clés :** thermalisme, eau thermale, diversification, station thermal, traitement ludique, santé, toutes tranches d'âge, durabilité.

## **ABSTRACT**

Tourism is a social, cultural and economic phenomenon which involves the displacement of people towards countries or places located outside their usual environment; it is a support for growth and a source of wealth creation, jobs and sustainable income.

In this context, the object of this work is to use the hydrotherapy, it gave birth to a form of tourism which is in full development, and does not stop developing, it is about health tourism, which can be as being the reconciliation between tourist needs for relaxation and leisure and their bodily and health needs, found in the therapeutic and relaxing properties of thermal water.

It is from this notion, and for reasons of diversification of the thermal activity, that today the thermal establishments are conceived not as simple places of care, but as vacation spaces, which offer to the local, local or foreign population, not only the best conditions of care but also those of a successful stay endowed with various and more attractive activities such as: thermoludism, distractions, modern cure, and of course accommodation.

For this it is necessary to invest in specific equipment, such as thermal water centers and aqua-care being a mode of diversification, in order to revitalize and diversify the thermal activity and renew the aging image of the thermal spas, which depended on the purely medical hydrotherapy, these establishments also seek to welcome a non-spa clientele, larger, younger and healthy in search of well-being, and allow them to discover the virtues of thermal waters, in a rather preventive setting.

Thermoludism is a boon for tourism and contributes to the economic development of the establishment itself and its territory, and its attractiveness.

In order to concretize this new dimension of hydrotherapy, we have created a thermoludic and aqua-care center, in the living area of Guelma very well-known for its tourist potential, inscribed in a land that meets all the criteria necessary for the establishment of this kind of 'equipment: hot thermal spring and privileged natural landscapes inspiring calm, tranquility and rest.

**Keywords:** hydrotherapy, hot spring entertainment, thermal water, diversification, thermal spa, enjoyable treatment, health, all age groups, sustainability

## المخلص

السياحة ظاهرة اجتماعية وثقافية واقتصادية تتطوي على تشريد الناس إلى بلدان أو أماكن تقع خارج بيئتها المعتادة ؛ إنه دعم للنمو ومصدر لخلق الثروة وفرص العمل والدخل المستدام

في هذا السياق ، فإن الهدف من هذا العمل هو استخدام العلاج المائي ، حيث أنجبت شكلاً من السياحة الذي يتطور بشكل كامل ، ولا يتوقف عن التطور ، بل يتعلق بالسياحة الصحية ، والتي يمكن أن تكون كونها التوفيق بين احتياجات السياح للاسترخاء ووقت الفراغ واحتياجاتهم الجسدية والصحية ، الموجودة في الخصائص العلاجية والاسترخاء للمياه الحرارية انطلاقاً من هذه الفكرة ، ولأسباب تنوع النشاط الحراري ، فإن المؤسسات الحرارية لا تُصوّر اليوم على أنها أماكن رعاية بسيطة ، بل كمناطق عطلة تقدم إلى السكان المحليون المجاورون أو الأجانب ، ليس فقط أفضل ظروف الرعاية ولكن أيضاً تلك التي تتمتع بإقامة ناجحة مع أنشطة مختلفة وأكثر جاذبية مثل: الحرارة الحرارية وإمضاء الوقت والعلاج الحديث وبالطبع الإقامة

لهذا من الضروري الاستثمار في معدات محددة ، مثل مراكز المياه الحرارية والرعاية المائية كوسيلة للتنوع ، من أجل تنشيط وتنويع النشاط الحراري وتجديد صورة الشيخوخة للمنتجعات الحرارية ، والتي تعتمد على العلاج المائي الطبي البحت ، تسعى هذه المؤسسات أيضاً إلى الترحيب بزبائن من خارج المنتجع الصحي ، أكبر وأصغر سنًا وصحياً بحثاً عن الرفاهية ، وتسمح لهم باكتشاف مزايا المياه الحرارية ، في بيئة وقائية إلى حد ما

الحرارية هي نعمة للسياحة وتساهم في التنمية الاقتصادية للمؤسسة نفسها وأراضيها وجاذبيتها

من أجل تجسيد هذا البعد الجديد للعلاج المائي ، أنشأنا مركزاً حرارياً ورعاية مائية ، في منطقة المعيشة في قالمة معروفة جيداً بإمكانياتها السياحية ، تقع في أرض تلبى جميع المعايير اللازمة لإنشاء هذا النوع من المعدات: الينابيع الحرارية الساخنة والمناظر الطبيعية المتميزة التي تلهم الهدوء والهدوء والراحة

**الكلمات المفتاحية:** المعالجة المائية ، و الترفيه بالمياه الحارة ، المياه الحرارية ، التنويع ، السبا الحراري ، العلاج الممتع ، الصحة ، جميع الفئات العمرية ، الاستدامة

## Sommaire :

I. Approche Introductif :.....	1
1. Motivation :.....	1
2. Problématique :.....	2
3. Les objectifs :.....	4
4. Méthodologie :.....	5
II- Approche conceptuelle :.....	7
1. Définitions des concepts :.....	7
1.1. Le tourisme de santé :.....	7
1.2. Le thermalisme :.....	8
Définitions :.....	9
Evolution des thermes et du thermalisme dans le monde :.....	9
1.3. Le tourisme durable :.....	14
2. Etat de l'art :.....	15
2.1. Exemple étudié : .....	15
2.2. Définitions des concepts : .....	17
<b>1) La perméabilité :</b> .....	17
<b>2) La lisibilité :</b> .....	17
<b>3) La variété:</b> .....	18
III- Approche analytique :.....	21
1. Analyse des exemples :.....	21
1.1. Exemple 01 : Complexe Thermale des Alpes-Aqua Dôme.....	21
1.1.1. Présentation de la station : .....	21
1.1.2. Les critères de qualités : .....	22
Situation : .....	22
Accessibilité : .....	22
Espace Extérieur : .....	23

Trames des équipements :.....	24
Trame viaire :.....	25
Trame plein/vide :.....	26
Trame des espaces verts et bleus : .....	26
Intégration Paysagère et lumière nocturne :.....	27
La volumétrie :.....	28
Etudes des façades : .....	28
Système constructif et matériaux de construction : .....	29
1.2. Exemple 02 : Le centre thermo ludique Caldea :.....	30
1.2.1. Présentation de la station : .....	30
1.2.2. Les critères de qualités : .....	30
Situation et accessibilité :.....	30
Plan de masse :.....	31
Espaces extérieurs :.....	31
Intégration Paysagère :.....	32
La volumétrie :.....	32
Les Façades :.....	33
Système constructif et revêtements intérieurs :.....	33
1.3. Tableau des synthèses :.....	34
2. Analyse de site :.....	37
Introduction :.....	37
2.1. Présentation de la ville de Guelma : .....	37
2.1.1. Situation et topographie :.....	37
2.1.2. L'accessibilités à la wilaya de Guelma : .....	38
2.2. Cas d'étude (Hamam Debagh):.....	38
Situation de Hamam Debagh : .....	38
L'accessibilité à la ville de Hamam Debagh : .....	38

Le tourisme thermal a Hammam Debagh .....	39
2.3. Les critères de qualités :.....	39
L’aspect morphologique : .....	39
La Situation de terrain par rapport la commune de Hammam Debagh : .....	39
L’accessibilité de terrain de l’intervention : .....	40
Les limites du terrain de l’intervention :.....	40
Environnement immédiat :.....	40
La trame viaire : .....	41
La trame des équipements :.....	42
La trame plein / vide (Bâti / non bâti) :.....	42
La trame des espaces publiques : .....	43
La lecture des paysages :.....	43
La magnifique Cascade :.....	44
Les cônes stalag méforme (les dolmens) : paysage archéologique :.....	44
Topographie du terrain :.....	45
Caractéristique climatique : .....	45
L’orientation du site :.....	45
L’ensoleiment : .....	46
Les vents dominants :.....	47
Microclimat renforcé par la présence de plusieurs types d’arbres :.....	47
2.4. Le tableau des synthèses :.....	48
2.5. Synthèse :.....	49
IV. Approche programmatique .....	51
1. Elaboration du programme .....	51
2. Définition des composantes principales de complexe thermale :.....	51
2.1. Centre de soin :.....	51
2.2. Centre de beauté et fitness :.....	52

2.3. Hébergement : .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
.2.4 Un parc de loisir : .....	52
3. Le programme : .....	52
V. Approche empirique .....	55
1. La genèse de schéma de principe : .....	55
1.1. La situation et accessibilité : .....	55
1.2. La topographie et le microclimat : .....	56
2. Elaboration du schéma de principe : .....	57
2.1. Les axes du projet : .....	57
2.2. Les équipements du projet : .....	58
3. Schéma de principe finale : .....	59
Conclusion générale .....	60