

**REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE**

UNIVERSITE -SALAH BOUBNIDER- CONSTANTINE 3



**FACULTE D'ARCHITECTURE ET D'URBANISME
DEPARTEMENT D'ARCHITECTURE**

N° d'ordre :... ..

Série :... ..

Mémoire en vue de l'obtention du diplôme de Master en architecture

Filière : Architecture

**Option : Architecture environnement
et nouvelles technologies**

**THEME : L'ART AU SERVICE DE L'ARTISANAT POUR UNE
REHABILITATION DE L'IMAGE ARCHITECTURALE ET
URBANISTIQUE DE LA VILLE.**

**PROJET : ECOLE DE LA PROMOTION DE L'ESTHETIQUE DE L'ENVIRONNEMENT
ARCHITECTURAL ET URBAIN.**

Membres du jury :

Président du jury : Saouli Zahredine

Examineur : Meddour Samir

Encadreur : Mérrouani Malek

Présenté par :
REBIAI aya

Année universitaire 2019/2020
Session : septembre

Résumé :

Le développement des villes se mesure à travers leur caractère architectural et urbain, qui reflète leur développement sur le plan technologique, l'étendue de leur intérêt à préserver leur identité, leurs coutumes et leurs traditions et l'intérêt de leurs artisans à développer leurs métiers.

On a remarqué au niveau des villes algériennes en général et la ville nouvelle Ali Mendjeli en particulier, une laideur de son image architecturale et urbanistique.

Le problème réside dans le fait que les artisans ne s'intéressent pas à l'aspect esthétique de leurs produits et s'appuient principalement sur le côté technique, et c'est pourquoi on a proposé la solution de former ces artisans comment introduire la notion du beau dans leurs produits, enrichir leurs connaissances et développer le sens artistique chez eux dans le but de produire des produits originaux, uniques, créatifs, innovants et durables, à travers une école de formation qui s'intitule « **Une école de la promotion de l'esthétique de l'environnement architectural et urbain.** » qui est basée sur la réconciliation entre l'art et l'artisanat pour améliorer et réhabiliter cette image qui l'objectif essentiel de la recherche.

Mots clés : réconciliation, art, artisanat, image architecturale et urbanistique, la notion du beau, produits créatifs.

المخلص :

يقاس تطور المدن من خلال طابعها المعماري و العمراني الذي يعكس تطورها التكنولوجي و مدى اهتمامه بالحفاظ على هويتها و عاداتها و تقاليدها و اهتمام حرفييها بتطوير حرفهم .

حيث لاحظنا على مستوى المدن الجزائرية بشكل عام و المدينة الجديدة علي منجلي بشكل خاص بشاعة صورتها المعمارية و العمرانية .

تكمن المشكلة في حقيقة ان الحرفيين لا يهتمون بالجانب الجمالي لمنتجاتهم و يعتمدون اساسا على الجانب

التقني. و لهذا السبب اقترحنا تعليم و تلقين الحرفيين كيفية ادخال المفهوم الجمالي في منتوجاتهم , اثرء معارفهم وتنمية وتطوير الحس الفني لديهمه بهدف الحصول على منتجات اصلية, فريدة من نوعها مبتكرة و مستدامة من خلال مدرسة تعتمد على التوفيق بين الفن و الحرفية لتحسين هذه الصورة و هذا هو الهدف الاساسي للبحث .

الكلمات المفتاحية: التوفيق, الفن , الحرفة , الصورة المعمارية والعمرانية , مفهوم الجمال, منتجات ابداعية.

Summary:

The development of cities is measured through their architectural and urban character, which reflects their technological development, the extent of their interest in preserving their identity, customs and traditions and the interest of their artisans in developing their trades.

We noticed at the level of Algerian cities in general and the new city Ali Mendjeli in particular, an ugliness of its architectural and town-planning image.

The problem lies in the fact that the craftsmen are not interested in the aesthetic aspect of their products and rely mainly on the technical side, and that is why we proposed the solution of training these craftsman how to introduce the beauty in their products, enrich their knowledge and develop artistic sense in them with the aim of producing original, unique, creative, innovative and sustainable products, through a training school called “A school for the promotion of aesthetics of the architectural and urban environment. Which is based on the reconciliation between art and craftsmanship to improve and rehabilitate this image which is the essential objective of research.

Keywords: reconciliation, art, craftsmanship, architectural and town planning image, the notion of beauty, creative products.

Table des matières :

Résumé

Mots clés

الملخص

الكلمات المفتاحية

Summary.

Keywords.

Dédicace.

Remerciements.

Liste des tableaux.

Liste des figures.

Liste des sigles et abréviations.

La partie introductive.

I. Introduction générale.....21

II. Problématique22

1. Les constats22

2. Questionnements23

III. Objectifs23

IV. Méthodologie de recherche24

V. Structuration du mémoire25

La partie I: La partie théorique.

Introduction de la première partie28

I. Chapitre 1: Définitions des concepts liées au thème de recherche.29

Introduction29

1.	L’art	29
1.1	Définition de l'art	29
1.2	Les arts.....	30
2.	L’artisanat	30
2.1	Définition de l'artisanat.....	30
3.	Les activités artisanales en Algérie :	32
3.1	L’artisanat traditionnel et d’art	32
3.2	L’artisanat de production de bien	32
3.3	L’artisanat de service	32
3.4	Artisanat traditionnel et artisanat d’art.....	33
3.4.1	Artisanat traditionnel	33
3.4.2	Artisanat d’art.....	33
3.4.3	Typologies de l’artisanat traditionnel	33
4.	Métiers d’art	34
5.	Le beau	35
5.1	Définition.....	35
6.	Le beau artistique	35
7.	L’esthétique	36
8.	Image architecturale et urbanistique de la ville	36
9.	La formation artistique et artisanale	38
9.1	La formation.....	38
9.2	La formation artistique	38
9.2.1	Définitions	38
9.3	La formation artisanale.....	39

9.3.1 Définitions.....	39
9.4 La formation artistique et artisanale	40
Conclusion :.....	40
II. Chapitre 2: La réconciliation entre l’art et l’artisanat et leur impact sur la réhabilitation de l’image architecturale et urbanistique.....	41
Introduction	41
1. L’art et l’artisanat	41
1.1 Evolution historique des notions d’ « Art » et d’ « Artisanat »	41
1.2 L’artisanat d’art : une voie de réconciliation art –artisanat	43
2. Artisanat d’art	44
2.1 Les domaines de l’artisanat d’art	45
2.2 Les techniques et les outils d’artisanat d’art	46
3. L’impact de cette réconciliation sur l’image architecturale et urbanistique de la ville	47
4. L’application de la notion du beau dans la conception architecturale et l’aménagement urbain à travers l’histoire	49
4.1 La préhistoire.....	49
4.2 Les premières agglomérations.....	50
4.3 La Mésopotamie.....	50
4.4 Babylone.....	50
4.5 La perse.....	50
4.6 l’Egypte ancienne.....	51
4.7 La Grèce.....	51
4.8 Les romains.....	52
4.9 l’empire Byzantin.....	53

4.10 L'architecture Romane.....	53
4.11 L'architecture Gothique.....	54
4.12 L'architecture islamique.....	54
4.13 La Renaissance.....	55
4.14 Baroque et Rococo.....	57
4.15 Le mouvement arts and crafts	57
4.16 L'art nouveau	59
4.17 Le Bauhaus	60
5. La présentation du projet (école de la promotion de l'esthétique de l'environnement architectural et urbain)	61
5.1 Quelques écoles des métiers d'art dans le monde.....	62
Conclusion	62
III. Chapitre 3: L'architecture et le style choisi pour le projet.....	62
Introduction	63
1. L'architecture déconstructiviste	63
2. Architecture sculpturale	65
Conclusion	67
Conclusion de la première partie	67
La partie II: Approche analytique.	
Introduction de la deuxième partie	69
I. Chapitre 04 : Analyse du contexte d'intervention.....	69
Introduction	69
1. Présentation du site d'intervention	69
1.1 Présentation de la ville de Constantine.....	69
1.1.1 La situation et les limites de Constantine.....	71

1.1.2 Les limites.....	72
1.2 La ville nouvelle Ali Mendjli.....	72
1.2.1 La situation de la ville.....	72
1.2.2 Le système de voiries	75
a. Le boulevard principal	75
b. Le boulevard secondaire	76
c. Les voies primaires.....	76
d. Les voies secondaires	76.
e. Les voies de desserte	76.
1.2.3 Le Climat de la ville	76
1.3 Présentation de l'unité de voisinage UV13	77
1.3.1 Les limites de cette unité de voisinage.....	77
1.4 Le terrain d'intervention	78.
1.4.1 La situation du terrain.....	78
1.4.2 L'environnement immédiat	78
1.4.3 Accessibilité et voirie.....	79
1.4.4 Climat.....	79
1) Les vents dominants.....	80
2) Ensoleillement.....	80
3) Pluviométrie.....	81
1.4.5 Analyse physique.....	81
1) Analyse topographique du terrain.....	81

1.4.6 Etat des lieux	82
2. Motivation du choix du site	82
2.1 La ville nouvelle Ali Mendjli	82
2.2 Le terrain d'intervention	83
Conclusion	83
II. Chapitre 05 : Analyse des modèles (Etude d'exemples).....	83
Introduction	84
1. Analyse des exemples	84
1.1 Ateliers d'art et d'artisanat / poly.m.ur.....	84
1.1.1 Présentation	84
1.1.2 Conclusion.....	89
1.2 Ecole Nationale Supérieure d'art / Dietrich Untertrifaller Architekten.....	89
1.2.1 Présentation	89
1.2.2 Conclusion.....	94
1.3 Institut des métiers d'art et de l'artisanat d'art de Revel (IMARA)	94
1.3.1 Présentation	94
1.3.2 Conclusion.....	100
1.4 Maison artisanale / Morphogenèse.....	100
1.4.1 Présentation	100
1.4.2 Conclusion.....	106
2. Analyse du programme :.....	107
2.1 Les grandes composantes du projet.....	107
2.2 Etude des composantes	108

2.2.1 La composante principale : la Formation artistique et artisanale.....	108
2.2.2 La composante : consommation.....	112
2.2.3 Commerce.....	113
2.2.4 Administration + locaux	113
2.3 Programme retenu	113
Conclusion	116
Conclusion de la deuxième partie	116
La partie III: De l'idée au projet	
Introduction de la troisième partie	118
I. Chapitre 06 : Les idées, les concepts et les principes du projet.....	118
Introduction :	118
1. Les idées, les concepts et les principes du projet	118
2. Interprétation architectural des principes à travers des œuvres architecturaux dans le monde sous forme d'un catalogue d'idée	127
Conclusion	129
II. Chapitres 07 : La concrétisation et la mise en forme du projet.....	129
Introduction	129
1. Le projet architectural (École de la promotion de l'esthétique de l'environnement architectural et urbain)	130
2. Le zoning	131
3. Le schéma de principe	131
4. Tracé générateur (tracé géométral) de la forme du projet	132
5. Le plan de masse	133
6. L'organisation fonctionnelle à travers les différents plans	133
7. Les différentes vues	135
8. Approche constructive	136

Conclusion	140
Conclusion de la troisième partie	140
Conclusion générale	141
Les références bibliographiques.....	142