

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة صالح بونبندر-قسنطينة 03-

قسم الفنون البصرية وفنون العرض



كلية الفنون والثقافة

مبادئ التصميم الجرافيكي لملصق الفيلم السينمائي  
تحليل فني لملصق فيلم هليوبوليس - انموذجا-

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر أكاديمي في شعبة الفنون البصرية

إشراف الأسناد:  
أ. لعور حمودي

إعداد الصاب:  
قرباجة علاء الدين

لجنة المناقشة مكونة من السادة:

د/ زقاي صارة .....  
أ / لعور حمودي .....  
د / يطغان جمال .....  
رئيسا .....  
مشرفا ومقررا .....  
مناقش .....

السنة الجامعية: 2021-2022

## المخلص

تمحورت دراستنا حول "مبادئ التصميم الجرافيكي لملصق فيلم سينمائي، وتحليل ملصق فيلم هليوبوليس\_انموذجا\_ حيث تحدثنا عن الملصق الاشعاري المستعمل لترويج للأفلام السينمائية وعلاقته بالمستهلك والأساليب المنتهجة لتأثير عليه. وقد هدفت هذه الدراسة إلى الكشف عن أساليب التأثير التي وظفها المركز الجزائري لتطوير السينما في ملصقه الخاص لفيلم هليوبوليس من خلال الاعتماد على المبادئ الأساسية لتصميم الجرافيكي.

قمنا بتحليلها من خلال أداة الملاحظة وفق منهجية التحليل الفني لملصق للوصول إلى نتائج مفادها أن السينما الجزائرية أصبحت تؤثر على المتلقي من خلال ملصقاتها الجيدة المعتمدة على المبادئ الأساسية لتصميم الجرافيكي لملصقات واستعمالها أساليب اقناعية مختلفة تمثلت في الألوان ودلالاتها وشخصياتها وعادية الاستشهاد بتاريخها المجيد، بالإضافة إلى استعمال الاستمالات العقلية والعاطفية لمخاطبة نفسية المتلقي.

**الكلمات المفتاحية:** التصميم الجرافيكي، الملصق الإشهار، ملصق سينمائي الإشهار.

## Résume :

Notre étude s'est articulée autour des "principes de la conception graphique d'une affiche de cinéma, et de l'analyse de l'affiche du film Héliopolis - un modèle - où nous avons parlé de l'affiche publicitaire utilisée pour promouvoir les films cinématographiques, de sa relation avec le consommateur et des méthodes utilisées. Pour l'influencer.

Cette étude visait à révéler les méthodes d'influence employées par le Centre Algérien pour le Développement du Cinéma dans sa propre affiche pour le film Héliopolis en s'appuyant sur les principes de base du graphisme.

Nous l'avons analysé à travers l'outil d'observation selon la méthodologie d'analyse technique d'une affiche pour atteindre les résultats que le cinéma algérien est devenu affectant le destinataire à travers ses bonnes affiches basées sur les principes de base de la conception graphique des affiches et son utilisation des différentes méthodes persuasives représentées dans les couleurs et leur signification et caractères et la citation habituelle de son histoire glorieuse, en plus de l'utilisation d'appels mentaux et émotionnels pour s'adresser à la psyché du destinataire.

**Summary:**  
**Mots-clés:** graphisme, affiche publicitaire, cinématographie, publicité.  
Our study revolved around the principles of graphic design for a movie poster and the analysis of the Heliopolis movie poster - a model - where we talked about the advertising poster used to promote cinematic movies, its relationship to the consumer, and the methods used to influence it.

This study aimed to reveal the methods of influence employed by the Algerian Center for the Development of Cinema in its own poster for the film Heliopolis based on the basic principles of graphic design.

We analyzed it through the observation tool according to the technical analysis methodology of a poster to achieve the results that Algerian cinema has become affecting the recipient through its good posters based on the basic principles of graphic design of the posters and its use of the various persuasive methods represented in the colors and their meaning and characters and the usual quotation of its glorious history, in addition to the use of mental and emotional appeals to address the psyche of the recipient .

**Keywords:** graphic design, advertising poster, cinematography, advertisement.

رقم الصفحة	شكر وتقدير
	إهداء
	ملخص الدراسة

	فهرس المحتويات
	قائمة الجداول
	قائمة الأشكال
أ	مقدمة
<b>الفصل الأول: إشكالية الدراسة وإطارها المنهجي</b>	
3	1-الإشكالية
3	2-مبررات اختيار موضوع الدراسة
4	3-أهمية الدراسة
4	4-أهداف الدراسة
5	5-فرضيات الدراسة
6	6-منهج البحث والأدوات المستخدمة للدراسة
7	7-مجالات الدراسة
7	8-مجتمع البحث والعينة
8	9-المقاربات النظرية لموضوع الدراسة
9	10-الدراسات السابقة
14	11-تحديد المفاهيم
17	12-هيكلية الدراسة
<b>الفصل الثاني: المبادئ الأساسية للتصميم الجرافيكي لملصق فيلم</b>	
20	1- ماهية التصميم الجرافيكي.
20	1-1 مفهوم التصميم الجرافيكي
21	2-1 عناصر التصميم الجرافيكي
25	3-1 مبادئ التصميم الجرافيكي
30	4-1 أسس وأهمية التصميم وشروط نجاحه
33	2- ماهية الملصق السينمائي
33	1-2 مفهوم الملصق السينمائي
34	2-2 أهداف الملصق السينمائي

34	3-2- عناصر الملصق السينمائي
36	3- ماهية الفيلم السينمائي
36	3-1- تعريف الفيلم السينمائي
37	3-2- نشأة الفيلم السينمائي
39	3-3- أهمية الفيلم السينمائي
42	3-4- أنواع الفيلم السينمائي
45	4- أثر تصميم الملصق على الفيلم السينمائي
46	4-1- الملصق السينمائي بوابة العبور إلى عالم الأفلام.
47	4-2- الملصق والفيلم.
47	4-3- مقومات نجاح تصميم الملصق.
49	ملخص الفصل الثاني

### الفصل الثالث: تحليل فني لمصق فيلم هليوبوليس

52	1- تحليل ملصق فيلم سينمائي وفق مبادئ الأساسية لتصميم ملصق إشهاري لفيلم
52	1-1- دراسة التحليلية لمصق لفيلم السينمائي الجزائري هليوبوليس للمخرج جعفر القاسم
53	1-1-1- تعريف بالفيلم
53	1-1-2- تعريف بشركة الإنتاج
54	1-1-3- وصف البنية الفنية لمصق الفيلم
54	1-1-4- وصف عام الملصق
55	1-1-5- تحليل الشكلي والايقوني
55	1-1-6- قراءة بصرية للمصق
57	1-1-7- التحليل الفوتوغرافي
58	1-1-8- تحليل الفني وفق مبادئ الأساسية لتصميم ملصق
60	2- عرض نتائج ادراسة
60	2-1- في ضوء الفرضيات

61	2-2- في ضوء الدراسات السابقة
62	2-3- في ضوء المقاربات النظرية
64	خاتمة
67	قائمة المصادر والمراجع
	الملاحق

### قائمة الجداول

الصفحة	الجدول	رقم الجدول
52	بطاقة تقنية لفيلم هليوبولس	1

## قائمة الأشكال

الصفحة	العبرة	رقم الشكل
22	من عناصر التصميم الجرافيكي (الخط)	1
22	أنواع الخطوط	2
23	أشكال عضوية وأشكال هندسية	3
24	شكل يوضح تباين الألوان	4
24	الدائرة اللونية	5
25	شكل غربي عن الذاكرة	6
25	شكل يوضح تباين الترتيب	7
26	مثال عن تباين الترتيب	8
26	إشعارات مصممة بالتباين	9
27	مثال عن الوحدة والتقارب في المبادئ	10
28	أمثلة عن الإيقاع في المبادئ	11
30	التعقيد في الكتلة	12