

**REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE
UNIVERSITE CONSTANTINE 3
SALAH BOUBNIDER**



**FACULTE D'ARCHITECTURE ET D'URBANISME
DEPARTEMENT D'ARCHITECTURE**

N° d'ordre : ...

Série :

**MEMOIRE DE RECHERCHE DE FIN D'ETUDES EN VUE DE L'OBTENTION DU
DIPLOME MASTER II EN ARCHITECTURE**

Spécialité : Architecture, environnement et technologie

***L'INSERTION DE LA MOBILITE ECOLOGIQUE DANS LE TOURISME
BALNEAIRE***

PROJET : COMPLEXE TOURISTIQUE BALNEAIRE A GUERBES

Présenté devant les membres du jury :

- Président : **M. MEROUCHE Chahrazed**
- Encadreur : **M. ACHI Habiba**
- Examineur : **M. DRIF Leila**

Présenté par :

FILALI MALAK

Année universitaire : 2019/2020

Session : Octobre 2020

TABLE DE MATIERE

PARTIE 01 APPROCHE INTRODUCTIVE

1. INTRODUCTION GENERALE.....	10
2. PROBLEMATIQUE	11
3. HYPOTHESES	11
4. MOTIVATION DE CHOIX	12
5. OBJECTIF DE LA RECHERCHE.....	12
6. METHODOLOGIE	12
7. STRUCTURE DU MEMOIRE	13

PARTIE 02 : APPROCHE THEMARIQUE

I. CHAPITRE 01 : ETUDE DE CONCEPTS.....	16
I.1. Le tourisme:.....	16
I.1.1. Definitions:.....	16
I.1.2. Le touriste :	16
I.1.3. La destination touristique :	16
I.1.4. Activité touristique :	17
I.1.5. Equipement touristique	17
I.1.6. Zone d'expansion touristique (ZET) :	17
I.1.7. Site touristique :	17
I.1.8. Aménagement touristique :	17
I.2. Aperçu historique sur le tourisme :.....	17
I.2.1. Dans l'antiquité :	18
I.2.2. Dix huitième siècle:.....	18
I.2.3. La révolution industrielle:	18
I.3. les différents échelles du tourisme :.....	20
I.3.1. Le tourisme à l'échelle mondiale :	20
I.3.2. L'actualité du tourisme dans le monde :	20
I.3.3. Les facteurs d'expansion touristique dans le monde actuel :	21
I.3.4. Tourisme dans le bassin méditerranéen :	22
I.4. Le « tourisme » en Algérie :	24
I.4.1. l'historique du tourisme en algérie :	24
I.5. Les instruments de Planification Touristique :	25
I.5.1. Schéma Directeur d'Aménagement touristique	25
I.5.2. Les Zones D'expansion Touristique (Z E T) :	26
I.6. Les potentialités touristiques en Algérie :.....	26

I.7. Les diverses formes du tourisme en Algérie :	28
I.7.1. Tourisme Balnéaire :	28
I.7.2. Tourisme Montagneux :	28
I.7.3. Tourisme Saharien :	28
I.7.4. Tourisme Thermal :	29
I.8. Rôle du tourisme :	29
I.8.1. Sur le plan politique :	29
I.8.2. Sur le plan économique :	29
I.8.3. Sur le plan social :	29
I.8.4. Sur le plan culturel :	30
I.9. Critères de classification de tourisme :	30
I.10. Les différents types de tourisme :	31
I.10.1. Le tourisme d'affaires :	31
I.10.2. Le tourisme de santé :	31
I.10.3. Le tourisme balnéaire :	31
I.10.4. Le tourisme religieux :	31
I.10.5. Le tourisme d'agrément et de loisir :	32
I.10.6. Tourisme culturel :	32
I.11. Les différents équipements touristiques :	32
I.11.1. Stations balnéaires :	32
I.11.2. Stations d'hiver :	32
I.11.3. Stations thermales :	33
I.11.4. Hotellerie :	33
I.11.5. Village de vacances :	33
I.11.6. Complexe touristique :	33
I.11.7. Auberge rurale :	33
I.11.8. Bungalows :	33
I.11.9. Motels :	33
I.11.10. Camp de camping :	34
I.11.11. Caravane :	34
II. Chapitre 02 : l'écotourisme :	34
II.1. Le tourisme durable :	34
II.1.1. Définition du tourisme durable :	34
II.1.2. Les principes du tourisme durable :	34
II.1.3. Les formes du tourisme durable :	35
II.2. L'écotourisme :	35

II.2.1. Definition :.....	35
II.2.2. Les caractéristiques de l'écotourisme :.....	36
II.2.3. Les principes de l'écotourisme :	36
II.2.4. haute qualité environnementale HQE :	37
II.2.5. les cibles de l'écotourisme	37

PARTIE 03: APPROCHE ANALYTIQUE

I. Chapitre 01 : analyse des exemples	41
I.1. Exemple 01 : analyse du complexe touristique de sidi Fredj :.....	41
I.1.1. fiche technique	41
I.1.2. critere de choix de l'exemple	41
I.1.3. situation :	41
I.1.4. les limites	41
I.1.5. l'accessibilité.....	42
I.1.6. volumétrie :	42
I.1.7. Façade :	43
I.1.8. composition plan de masse :	44
I.1.9. Aspect fonctionnel :	44
I.1.10. Aspect constructif :	46
I.1.11. les composants du complexe :.....	46
I.2. Exemple 02 : Complexe touristique « Les Andalouses »	48
I.2.1. fiche technique :	48
I.2.2. critere de choix :	48
I.2.3. situation :	49
I.2.4. limites :	49
I.2.5. accessibilité :	50
I.2.6. volumetrie :	50
I.2.7. facade :	50
I.2.8. composition plan de masse :	51
I.2.9. aspect fonctionnel :	51
I.2.10. L'aspect constructif :	52
I.3. Exemple 3 : Village Touristique de Zeralda:	52
I.3.1. FICHE TECHNIQUE	52
I.3.2. CRITERE DE CHOIX DE L'EXEMPLE.....	52
I.3.3. SITUATION	52
I.3.4. LES LIMITES	53

I.3.5. L'ACCESSIBILITE	53
I.3.6. Volume	53
I.3.7. facade :	54
I.3.8. Etude du plan de masse :	54
I.3.9. ASPECT FONCTIONNEL	55
I.3.10. Aspect Architectural :	56
I.3.11. Etude des composantes du village :	56
I.3.12. SYNTHESE :	58
I.4. Exemple 04 : Complexe touristique al marjan island ras el khaimah (emirah arabes unies) :	58
I.4.1. Fiche technique	58
I.4.2. critere de choix	58
I.4.3. situation :	58
I.4.4. les limites :	59
I.4.5. accessibilité :	59
I.4.6. facade :	60
I.4.7. etude plan de masse :	60
I.4.8. aspect fonctionnel :	62
I.4.9. aspect constructif :	63
I.5. Exemple 05 : Hôtel Royal Tulipe-Skikda.....	63
I.5.1. critere de choix de l'exemple :	63
I.5.2. presentation de l'hôtel :	63
I.5.3. situation de l'hôtel :	64
I.5.4. volumetrie :	64
I.5.5. etude de la façade :	65
I.5.6. Accessibilité :	65
I.5.7. organisation spatiale :	66
I.5.8. marina d'or :	67
I.6. Tableau comparatif :	68
II. CHAPITRE 02 : LE PROGRAMME	74
PARTIE 04: APPROCHE CONTEXTUELLE	
I. CHAPITRE : ANALYSE DU SITE.....	98
I.1. Introduction :	98
I.2. Présentation de la wilaya Skikda :	98
I.2.1. Situation géographique :	98

I.2.2. Limitées Géographiques :	98
I.2.3. Organisation administrative :	99
I.2.4. Les atouts et les potentialités remarquables dans la ville de Skikda. (mémoire 2)	99
I.3. Motivation de choix :	100
I.4. Le terrain d'intervention :	101
I.4.1. Situation terrain :	101
I.4.2. Limite :	102
I.4.3. Accessibilité :	102
I.4.4. Forme et surface	104
I.4.5. Environnement proche :	104
I.4.6. Morphologie :	105
I.4.7. Les données climatiques :	106
I.5. Les points forts du terrain :	107

PARTIE 05: APPRICHE ARCHITECTURAL

I. CHAPITRE : APPROCHE ARCHITECTURAL	109
I.1. Introduction :	109
I.2. objectif du projet :	109
I.3. les différents concepts utilisés	109
I.3.1. l'environnement :	109
I.3.2. l'aspect formel :	110
I.3.3. l'aspect spatial :	110
I.3.4. l'aspect technique :	111
I.4. l'idée et la forme :	112
I.5. schémas de principe	113
I.6. présentation du projet :	114
I.6.1. Le plan masse	114
I.6.2. L'hôtel :	115
I.6.3. villa	120
I.6.4. bungalows	121

CONCLUSION GENERALE

BIBLIOGRAPGIE

Conclusion générale :

Au début de notre travail, nous avons commencé par une simple observation de la zone humide guerbes , une démarche qui vise à dynamiser le territoire tout en basant aux opportunités par la combinaison entre le tourisme balnéaire et l'écologie dans le but de revalorisation du tourisme balnéaire sous un cadre de développement durable et en exploitant leurs spécificités, du contexte social, spatial, et économique.

A travers l'étude cette zone et après avoir eu des résultats, nous avons pu déterminer la prédisposition de cette zone pour promouvoir un projet sous le cadre de développement durable.

Pour atteindre notre objectif on a divisé notre travail en chapitres : thématique, analytique contextuelle et enfin architecturale, , à travers ces parties on a traité une problématique d'actualité dans le but d'assurer la revalorisation du tourisme balnéaire tout en dynamisant notre territoire par un projet d'un développement locale durable.

Par notre réflexion, nous estimons êtres arrivées à un équipement éco-touristique dans un Littoral enrichi et une ZET valeureuse en potentialités naturelles et humaines.

L'aboutissement est un complexe éco-touristique plutôt qu'un simple hôtel. Il apporte un Lot de réponses d'agrément, de convivialité, d'échange et de détente pour tout visiteur (toutes Catégories d'âge et de classe socioprofessionnelle). Il répond aussi à l'alternative de rentabilité toute l'année

Par notre projet, nous avons tenté par notre apport de répondre à l'accueil de divers visiteurs autant locaux qu'étrangère, nous nous somme gardés de ne pas abimer le site mais de le valoriser, de le transcender et de le préserver : recommandation actuelle mondiales du développement durable

La réponse de conception la plus appropriée était de concevoir des espaces intérieures et des aménagements extérieurs avec la diversité d'activités pour inciter les gens à venir et à opter pour ce nouveau type d'animation touristique. Principalement écologique, la coulée bleue et la coulée verte sont présentes en force