

**REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE  
MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR  
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE**

**UNIVERSITE CONSTANTINE 3**



**FACULTE D'ARCHITECTURE ET D'URBANISME**

**DEPARTEMENT D'ARCHITECTURE**

N° d'ordre : .....

Série : .....

**Mémoire en vue de l'obtention du diplôme de Master en Architecture**

**Filière : Architecture**

**Spécialité : Architecture de contexte**

**THEME :**

**Le rôle d'un musée aquatique dans la construction  
Et l'interprétation d'une nouvelle image touristique d'el Aouana à Jijel**

**Dirigé par :**

**Mr. HadeF Rachid**

**Présenté par :**

**BoudeLiou Meroua**

**Année Universitaire 2020/2021**

**Session : Juin**

## Table des matières

Remerciement	
Dédicace	
Sommaire	
<b>Introduction générale :</b>	<b>p 01</b>
I. Problématique :	p 02
II. Questionnement :	p 02
III. Hypothèses :	p 03
IV. Objectifs :	p 03
V. Méthodologie de la recherche :	p 03
VI. Structuration du mémoire :	p 04
<b>Partie I : Approche théorique</b>	
Introduction	p 06
<b>Chapitre I : Le cadre théorique du tourisme</b>	
Introduction	p 08
I. Définitions:	p 08
I.1 Tourisme :	p 08
A. Selon le dictionnaire LAROUSSE :	p 08
B. L'encyclopédie Universalise :	P 08
C. Selon l'organisation Mondiale du tourisme (O.M.T)	P 08
D. Les définitions des spécialistes et les chercheurs	P 08
I.2 Touriste :	P09
I.3 Site touristique :	P10
I.4 Zone d'expansion touristique (ZET)	P 10
II. Aperçu historique sur le tourisme	P 10
II.1 Les précurseurs de l'Antiquité et du Moyen Age :	p 10
II.2 Du 15ème au 18ème siècles : les prémices du tourisme :	p 10
III. Brève histoire du tourisme en Algérie :	p 11
IV. La politique algérienne de développement du tourisme :	p 11
IV.1 Stratégie de développement du Tourisme :	p 11
IV.2 Les lois législatives Algériennes	p 12
IV.3 Les instruments d'urbanisme en vigueur :	p 12
V. Les objectifs du tourisme :	P 13
VI. Les types du tourisme :	p 13

VI.1 Le tourisme religieux .....	p 13
VI.2 Tourisme culturel .....	p 13
VI.3 Le tourisme de santé .....	p 14
VI.4 Le tourisme d'affaire .....	p 14
VI.5Le tourisme sportif : .....	p 14
VI.6Le tourisme montagnard, ou tourisme de montagne : .....	p 14
VI.7Le tourisme Saharien : .....	p 14
VI.8Le Tourisme urbain : .....	p 15
VI.9Le tourisme balnéaire : .....	p 15
VII. Les infrastructures du tourisme : .....	p 15
VII.1Complexe Touristique : .....	p 15
VII.2Les établissements hôteliers : .....	p 15
Conclusion : .....	p 17

## **Chapitre II : Le cadre théorique du musée aquatique**

Introduction : .....	P 19
II.1. Musée : .....	P 19
II.1.1. Essai de définition : .....	p 19
<b>II.1.1.1 Selon LAROUSSE :</b> .....	p 19
II.1.1.2. Selon l'ICOM (International Council of Museums): .....	p 19
II.1.1.3 Définition de l'encyclopédie Encarta : .....	p 19
II.1.1.4Musée de 21ème siècle : .....	p 19
II.1.2 Histoire de l'évolution des musées en général : .....	p 20
II.1.3 Les fonctions du musée : .....	p 21
II.1.3.1La conservation .....	p 22
II.1.3.2 La collection : .....	p 22
II.1.3.3 L'exposition : .....	p 23
II.1.4 L'infrastructure muséale : .....	p 23
a. Le parcours : .....	p 24
b. Mode d'exposition : .....	p 25
c. L'éclairage dans les musées : .....	p 26
II.1.5 Types de musées : .....	p 26
II.2Musée Aquatique : : .....	p 28
II.2.1Définition : .....	p 28
II.2.2 Historique : .....	p 29
II.2.3 Le Rôle d'un Aqua musée : .....	p 29

II.2.4 L'aquarium : élément principale de l'Aqua musée :	p 30
II.2.4.1 Définition de l'aquarium :	p 30
II.2.4.2 Les types d'aquariums :	p 30
A-Selon l'utilisation :	p 30
B-Selon la composition de l'eau :	p 31
C-Selon la température de l'eau :	p 31
D-Selon le peuplement :	p 31
II.2.4.3 Les formes des aquariums :	p 32
1. Aquarium sous forme de tunnel :	p 32
2. Aquarium encastrés dans le mur :	p 32
3. Aquarium cylindrique :	p 33
II.2.4.4 Les éléments d'un aquarium :	p 33
III. A propos de l'architecture fluide	P 35
Introduction :	P 35
III.2. Définition des termes fluide et fluidité :	P 35
III.3. Qu'est-ce que l'architecture fluide :	P 35
III.4. Les principes de l'architecture fluide :	P 36
III.5 La conception fluide :	P 36
III.5.1 Centre culturel Heydar Aliyev	P 36
III.5.1.1 Le concept de ce design	P 37
III.5.1.2 Géométrie, structure, matérialité	P 37
Conclusion	P 38
Conclusion de la première partie	P 39
<b>Partie II : Approche analytique et comparative</b>	
Introduction	P 41
Chapitre I : Analyse du site :	
Introduction :	P 43
I. Présentation de la Wilaya de Jijel :	p 44
I.1 Situation géographique :	p 44
I.2 Les limites	p 44
I.3. Aperçu historique de la Wilaya de Jijel :	p 44
I.4 Les activités économiques :	p 45
I.4.1 Tourisme :	p 45
I.4.2 Forêts :	p 45
I.4.3 Pêche :	p 45

I.4.4 Industrie :	p 45
I.5 Les atouts touristiques de la wilaya de Jijel :	p 46
1.5.1 Littoral :	p 46
1.5.2 les sites touristiques :	p 46
I.5.3 Les zone d'expansions touristiques :	p 47
2.Présentation de la commune d'El Aouana :	p 48
2.1 Justification du choix :	p 49
2.2 Situation géographique :	p 49
2.3 Aperçue historique :	p 49
2.4 La topographie :	p 50
2.5 Les voiries :	p 50
2.6 Le climat :	p 50
2.7 Les activité économiques :	p 50
2.8 Le cadre bâti :	p 51
2.9 Les potentialités naturelles :	p 51
3. Le terrain d'intervention :	p 52
I.1 Situation :	p 52
3.2 Les limites et l'environnement immédiat du site :	p 52
3.3 Les principaux équipements qui entourent le site :	p 53
3.4 Accessibilité :	p 54
3.5 Points d'appel et points de repère :	p 54
3.6 Le micro climat :	p 55
3.7 Les nuisances :	p 56
3.7 Le terrain :	p 56
a. Forme et surface :	p 56
b. La topographie :	p 56
Conclusion :	P 57

## **Chapitre II : L'analyse comparative des exemples**

Introduction :	P 59
1. Justification du choix :	p 60
2. Présentation :	p 60
3. Historique :	p 61
4. L'opportunité et la faisabilité du projet :	p 62
5. Les acteurs :	p 62
6. Le choix du site :	p 63

7. L'analyse du site/terrain : .....	p 63
8. L'impact du site sur le projet : .....	p 64
9. L'impact du projet sur le site : .....	p 65
10. Le programme : .....	p 66
11 Etude du plan de masse : .....	p 66
12. La situation et l'accessibilité : .....	p 67
13. Les moyens du transport : .....	p 68
14. Organisation spatiale : .....	p 68
15. Les organigrammes spatiaux-fonctionnels : .....	p 69
16. La volumétrie : .....	p 70
17. Le système constructif : .....	p 71
18. Les façades et l'aspect architectural : .....	p 71
19. Les déterminants du développement durable : .....	p 72
20. Synthèse : .....	p 73
21. Synthèse générale : .....	p 74
Conclusion .....	P 74

### **Partie III : L'approche définition et conception du projet**

Introduction : .....	P 76
----------------------	------

#### **Chapitre I : La programmation**

Introduction : .....	P 78
I. L'étude d'opportunité et de faisabilité : .....	P 79
I.1 Etude d'opportunité : .....	p 79
I.2 Etude de faisabilité : .....	p 79
II. Le programme d'un Aqua musée : .....	P 79
II.1 Les composantes du Musée aquatique : .....	p 79
II.1.1 Les grandes composantes : .....	p 80
II.1.1.1 L'exposition : .....	p 80
II.1.1.2 La formation : .....	p 80
II.1.1.3 La recherche : .....	p 80
II.1.1.4 Détente et loisirs : .....	p 80
II.1.2 Les petites composantes(communes) : .....	p 81
II.1.2.1 L'espace d'accueil : .....	p 81
II.1.2.2 La gestion et coordination : .....	p 81
II.1.2.3 Les locaux techniques : .....	p 81
II.2 L'analyse de différents espaces de chaque composante : .....	p 82

II.3 Le programme surfacique :.....	p 87
III. L'organigramme de chaque espace de projet :.....	P 89
Conclusion : .....	P 92
<b>Chapitre II : Principe, conception, rôle et impact du projet sur les différents échelles</b>	
Introduction : .....	P 94
II.1 Les concepts : .....	P 94
II.1.1 concept 01 : la transparence : .....	P 94
II.1.2 concept 02 : la fluidité : .....	P 95
II.1.3 concept 03 : la propagation de forme : .....	P 96
II.1.4 concept 04 : la transmission : .....	P 96
II.2 Schéma de principe : .....	P 96
II.3 L'inspiration de la forme : .....	P 98
II.3.1 L'idée de la forme : .....	P 98
II.3.2 Le catalogue des projets d'inspiration : .....	P 98
II.3.3 Les étapes de construction formelles du projet : .....	P 98
II.3.4 Le plan de masse : .....	P 99
II.3.5 Les différents plans : .....	P 99
II.3.6 L'impact du projet sur la ville, wilaya, pays : .....	P 100
Conclusion : .....	P 101
Conclusion de la partie : .....	P 102
<b>Conclusion générale : .....</b>	<b>P 103</b>

Liste des figures

Bibliographie

Table des matières

**Résumé :**

**Summary :**

**ملخص:**

## Résumé :

Le **tourisme** un phénomène moderne qui est en train de devenir l'un des secteurs les plus importants et qui vit plus que d'autres activités aujourd'hui. Il peut avoir des impacts à la fois des impacts positifs et négatifs afin d'améliorer et encourager le développement économique.

Jijel, Une Wilaya avec une côte de 120km présente depuis toujours des **potentialités touristiques** importantes ainsi d'une **biodiversité marine** remarquable mais qui ne cessent de se dégrader à cause du non-respect pour la mer et pour la nature. Nous sommes limités et enfermés par une logique et une mentalité où nous les exploitons sans prenant considération que nous menaçons les **écosystèmes** marins.

Par cette thématique qui veut à la fois l'**amélioration** du secteur touristique et **la valorisation et protection de la biodiversité marine**. Donc notre but sera d'attirer l'attention sur la mer n'est pas seulement un lieu de détente et un moyen de transport... mais aussi d'attraction touristique et d'une biodiversité marine rare et sensible.

Pour cela, nous avons proposé un projet architectural qui est un **musée aquatique** à El Aouana à Jijel, qui va d'une part être un moyen de la découverte du monde marin et qui va réunir l'exposition aquatique, le loisir et le détente pour mieux attirer les touristes et d'autre part va aider à la sensibilisation des gens et des touristes sur l'importance de **la biodiversité marine**.

<p><b>Les mots clés</b> : Le tourisme -la biodiversité marine -potentialités touristiques- amélioration-valorisation-protection-musée aquatique</p>
---



### **Summary:**

**Tourism** is a modern phenomenon which is becoming one of the most important sectors and which lives more than other activities today. It can have both positive and negative impacts in order to improve and encourage economic development.

Jijel, A city with a coastline of 120km has always had significant **tourist potential** as well as a remarkable **marine biodiversity**, but which continues to deteriorate due to disrespect for the sea and for nature. We are limited and locked in by a logic and a mentality where we exploit them without considering that we threaten the marine ecosystems.

Through this theme, which seeks both to **improve** the tourism sector and to **enhance** and **protect marine biodiversity**. So, our goal will be to draw attention to the sea is not only a place of relaxation and a means of transport ... but also of tourist attraction and of rare and sensitive marine biodiversity.

For this, we have proposed an architectural project which is an **aquatic museum** in El Aouana in Jijel, which will on the one hand be a means of discovering the marine world and which will bring together the aquatic exhibition, leisure and relaxation for better attract tourists and on the other hand will help in raising awareness of people and tourists on the importance of **marine biodiversity**.

<p><b>Key words:</b> Tourism -marine biodiversity -tourist potential -improve -enhance – protect - aquatic museum</p>
---

## ملخص :

السياحة ظاهرة حديثة أصبحت من أهم القطاعات التي تعيش اليوم أكثر من الأنشطة الأخرى. يمكن أن يكون لها آثار إيجابية وسلبية من أجل تحسين وتشجيع التنمية الاقتصادية.

جيجل، الولاية التي يبلغ طول ساحلها 120 كيلومتراً، كانت دائماً توفر إمكانات سياحية كبيرة بالإضافة إلى تنوع بيولوجي بحري ملحوظ، ولكنها لا تزال تتدهور بسبب عدم احترام البحر والطبيعة. نحن مقيدون ومنغلقون على منطق وعقيدة. حيث نستغلهم دون اعتبار أننا نههد النظم البيئية البحرية.

من خلال هذا الموضوع الذي يسعى إلى تحسين قطاع السياحة وتعزيز التنوع البيولوجي البحري وحمايته. لذا فإن هدفنا هو لفت الانتباه إلى أن البحر ليس فقط مكاناً للاسترخاء ووسيلة نقل... ولكن أيضاً عامل جذب سياحي وتنوع بيولوجي بحري نادر وحساس.

لهذا، اقترحنا مشروعاً معمارياً وهو متحف مائي في العوانة بجيجل، والذي سيكون من ناحية وسيلة لاكتشاف العالم البحري وسيجمع بين المعرض المائي والترفيه والاسترخاء لجذب السياح بشكل أفضل ومن ناحية أخرى ستساعد في زيادة وعي الناس والسائحين بأهمية التنوع البيولوجي البحري.

الكلمات المفتاحية: السياحة - إمكانات سياحية - تنوع بيولوجي بحري - تحسين - تعزيز - التنوع البيولوجي البحري - حماية - متحف بحري.