

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE
UNIVERSITE CONSTANTINE 3



FACULTE D'ARCHITECTURE ET D'URBANISME
DEPARTEMENT D'ARCHITECTURE



THEME : UNE CONTINUE POUR L'EMERGENCE
COMMERCIALE A SKIKDA

Projet : centre de commerce et de loisirs –Skikda-



Mémoire pour l'obtention du diplôme de Master II en Architecture
Option : Architecture environnementale et les nouvelles Technologie



Présenté par : BENDJAMA HANENE

Encadré par : Mr MEROUANI MALEK

Jury : Mr KHEROUATOU

Mr DERRADJI

Session : juin 2021

Table des matières

REMERCIEMENT	1
DEDICACE	2
Chapitre : introductif.....	13
1-Introduction :	13
2-Problématique :	13
3-les objectifs du travail :	18
4- méthodologie de recherche :	18
Première partie : approche théorique	22
Chapitre 1 : Définitions et l'évolution des espaces commerciaux	22
1-1-Introduction :.....	22
1-2-Définition du thème (le commerce) :	22
1-3 Aperçue historique du commerce :	23
1-4 Synthèse :	26
1-5 Zone d'activités commerciales :	26
1-6 Architecture commerciale :	27
1-7 Les différentes formes de commerce :	27
1-8 Types des infrastructures du commerce :	27
1-9 Synthèse :	29
1-10 caractéristique des espaces de commerce :	29
1-11 l'organisation et fonctionnement des espaces commerciaux :	29
1-12 Aspect architecturale des espaces de commerce :.....	31
1-13 l'Impact des espaces de commerce sur la ville :.....	32
1-14 Synthèse :	33
Chapitre 2 : le concept de loisir à travers le commerce :.....	33
2-1 Introduction :	33
2-2 Définition du loisir :	33
2-3 L'objectif de loisir :	34
2-4 Historique des loisirs :.....	34
2-5 Classification de loisir selon les activités :	35
2-6 Les formes de loisir :	35
2-7 Les infrastructures des espaces de détente et de loisirs :.....	35
2-8 Synthèse :	36
Chapitre 3 : Le centre de commercial au cœur des extensions urbaines :	36
3-1 Définition du projet :.....	36
3-2 Aperçu historique :	37
3-3 Classification des centres commerciaux	38

3-4 transformation du centre commercial du lieu d'achats et de consommation en un centre de vie.....	39
3-5 Principes de base pour la conception d'un centre commercial :	39
3-6 synthèse :	40
Chapitre04 : Le commerce et le loisir en Algérie :	40
4-1 Introduction :	40
4-2 L'évolution de l'activité commerciale en l'Algérie à travers l'histoire :	40
4-3 La typologie algérienne des espaces commerciaux :.....	41
4-4 La législation algérienne concernant les grandes surfaces commerciale :.....	42
4-5 la politique Algérienne envers le commerce :	43
4-6 Les centres commerciaux en Algérie :	44
4-7 Impact économique des centres commerciaux en Algérie :	44
4-8 loisir en Algérie :.....	45
4-9synthèse :	45
Partie 02 : approche analytique	47
Chapitre 05 : analyse des exemples	47
5-1 introduction :	47
5-2 Exemple 01 : Parc Mall de Sétif -Algérie- :.....	47
5-3 Exemple 02 : Centre commercial GARDEN CITY -Alger -Algérie- :.....	56
5-4 Exemple 03 : Le centre commercial Quartz –France.....	63
5-5 Exemple 04 : Centre Commercial CRISSIER	70
5-6 Synthèse :	74
Chapitre 06 : analyse du programme.....	75
6-1 Organisation et fonctionnement des centres commerciaux :.....	75
6-2 Analyse des espaces :.....	78
6-3 Programme retenu :	86
6-4 synthèse :	88
Chapitre 07 : architecture engagée.....	89
7-1 Introduction :	89
7-2 le centre commercial dans l'architecture contemporaine :	89
7-3 Le déconstructivisme :	90
7-3Synthèse :	93
Chapitre 08 : analyse du site	94
8-1 Introduction :.....	94
8-2 Choix du site d'intervention et argumentation (thème / Site) :.....	94
8-3 Analyse du terrain d'intervention :	97
8-4 motivation pour le choix du terrain :.....	104
8-5 Synthèse :	105

Partie 03 : approche pratique	107
Chapitre 09 : l'idée architecturale et genèse du projet :.....	107
9-1 Introduction :	107
9-2 Présentation de l'idée mentale du projet :	107
9-3 Les concepts retenus :	108
9-4 La matérialisation de l'idée mentale sur le projet architectural :.....	110
9-5 Organisation fonctionnelle du projet :	113
9-6- Conclusion :	119
Conclusion générale :	119
Bibliographie :	120
Résumé :	124

Liste des figures :

Figure 1:la position stratégique de la ville de Skikda. (Source : auteur)	14
Figure 2:la force commerciale de la ville de Skikda source : auteur	15
Figure 3: hôtel royal tulipe -filfila-skikda- source : www.tulipe.cortizo.com	15
Figure 4: la raffinerie de Skikda.....	16
Figure 5: commerces aux RDC des habitats-les allés-Skikda- source : auteur le 09/02/2021	16
Figure 6:commerces qui exploitent le trottoir-Salah Boulkeroua-skikda-	16
Figure 7: commerces qui exploitent le trottoir - 20 aout 1955-skikda-	17
Figure 8:le troc de préhistoire source :	
http://cdiclaudel.free.fr/m22/tc1/Dessartine%20Quentin/Troc.htm	23
Figure 9: l'agora grecque source : https://www.grece-bleue.net/athenes-agora-grecque.html	23
Figure 10: forum romain source : https://chambresdhoteldesvendees.com/dessin-forum-romain/23	
Figure 11: forum de Trajan source: https://www.rome-roma.net/forum-de-trajan/	24
Figure 12: les halls de commerce source: https://histoire-image.org/de/etudes/halles-commerce-alimentaire-paris	24
Figure 13: place commerciale au moyen âge source:	
https://cybersavoir.csdm.qc.ca/andreeannedespart/files/2019/05/L%E2%80%99essor-urbain-et-commercial-notes-de-cours.pdf	24
Figure 14: souk arabo-musulman source : https://www.timeout.fr/israel/fr/shopping/le-marche-de-la-vieille-ville-souk-arabe	25
Figure 15: grand magasin source:	
https://www.herodote.net/Petite_histoire_des_grands_magasins_francais-synthese-1824-425.php	25
Figure 16: supermarché source : https://www.novethic.fr/actualite/social/consommation/isr-rse/a-l-origine-en-1958-le-premier-supermarche-ouvre-en-france-et-c-est-une-revolution-148545.html	26
Figure 17: hypermarché carrefour source : https://www.lsa-conso.fr/les-hypermarches-carrefour-ne-pourront-pas-ouvrir-le-dimanche,253206	26
Figure 18:Park mall -setif-algérie- source : https://fr.wikipedia.org/wiki/Park_Mall_S%C3%A9tif	47
Figure 19:Situation Park mall -setif-algérie- source : https://docplayer.fr/57198723-Theme-regard-sur-l-architecture-commerciale-en-algerie.html	48

Résumé :

Skikda est une ville à vocation commerciale par excellence avec son patrimoine historique. La présente étude a pour but, de faire lumière sur le développement de l'activité commerciale à Skikda à partir d'un aspect anarchique.

L'activité commerciale est également abordée dans un contexte mettant en scène l'ordre et le désordre.

Le mémoire fût entamé par une approche théorique, architecturale et historique couvrants les différents axes liés à notre thématique,

Ensuite, la recherche soutient l'analyse des exemples qui ont permis de vérifier le résultat du projet. A cet effet, le centre commercial assure le succès de ce développement d'activité commerciale parce qu'il est fondé sur la réunion féconde du commerce et loisir dans une continuité urbaine, et sur le concept de dénoncer l'anarchie et le désordre par la pureté et l'ordre.

Puis on a terminé par l'approche architecturale couvrant la mise en forme notre propre projet qui s'insère dans l'architecture contemporaine, également traité en mettant en valeur les nouveaux systèmes constructifs et les nouveaux matériaux de construction qui énonce l'aspect esthétique et attractif du projet.

La conception de notre projet est basée sur l'utilisation de l'approche de chercher l'ordre dans le désordre, et inspirée de l'environnement immédiat de l'assiette d'intervention.

C'est un projet futuriste au service de la mise en valeur de l'ordre du commerce et loisir dans un contexte urbain.

Mots clés :

Développement du Commerce, Ville de Skikda, centre de commerce et de loirs, anarchie, ordre et désordre

Abstract :

Skikda is a city with a commercial vocation par excellence with its historical heritage. The purpose of this study is to shed light on the development of commercial activity in Skikda from an anarchic aspect.

Commercial activity is also discussed in a context of order and disorder.

The thesis was started with a theoretical, architectural and historical approach covering the different axes linked to our theme,

Then, the research supports the analysis of the examples that verified the project result. To this end, the shopping center ensures the success of this development of commercial activity because it is based on the fruitful union of commerce and leisure in an urban continuity, and on the concept of denouncing anarchy and disorder by purity and order.

Then we end with the architectural approach covering the shaping of our own project which fits into contemporary architecture, also treated by highlighting the new constructive systems and new construction materials which sets out the aesthetic aspect and attractiveness of the project.

The design of our project is based on the use of the search out of order approach and inspired by the immediate environment of the intervention plate.

It is a futuristic project in the service of enhancing the order of commerce and leisure in an urban context.

Keywords:

Development of Commerce, City of Skikda, center of commerce and leisure, anarchy, order and disorder

ملخص :

سكيدة هي مدينة ذات طابع تجاري بامتياز مع تراثها التاريخي. تهدف هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على تطور النشاط التجاري في سكيدة من منظور فوضوي. تتم مناقشة النشاط التجاري أيضاً في سياق النظام والفوضى. بدأت الأطروحة بمنهج نظري ومعماري وتاريخي يغطي المحاور المختلفة المرتبطة بموضوعنا، بعد ذلك، يدعم البحث تحليل الأمثلة التي تحققت من نتيجة المشروع. ولهذه الغاية، يضمن مركز التسوق نجاح هذا التطور للنشاط التجاري لأنه يقوم على الاتحاد المثمر للتجارة والترفيه في استمرارية حضرية، وعلى مفهوم شجب الفوضى والاضطراب بالنقاء والنظام. ثم ننتهي بالنهج المعماري الذي يغطي تشكيل مشروعنا الخاص الذي يتناسب مع الهندسة المعمارية المعاصرة، ويتم التعامل معه أيضاً من خلال تسليط الضوء على الأنظمة الإنشائية الجديدة ومواد البناء الجديدة التي تحدد الجانب الجمالي وجاذبية المشروع. يعتمد تصميم مشروعنا على استخدام نهج البحث خارج النظام ومستوحى من البيئة المباشرة للوحة التدخل. إنه مشروع مستقبلي في خدمة تعزيز نظام التجارة والترفيه في السياق الحضري.

الكلمات المفتاحية:

تطوير التجارة، مدينة سكيدة، مركز تجاري، الفوضى والنظام