

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE  
MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE  
SCIENTIFIQUE



FACULTE D'ARCHITECTURE ET D'URBANISME

DEPARTEMENT D'ARCHITECTURE

Année : 2020-2021

N° d'ordre : ... ..

N° de série : ... ..

Mémoire en vue de l'obtention du diplôme de master en architecture

Filière : architecture

Spécialité : architecture et technologie.

Thème

**L'architecture néo-organique au service de l'écotourisme  
de montagne.**

Projet

**« Pavillon d'halte écotouristique »**



Présenté et soutenu par :

**ABBASSI Kahina**

Dirigé par :

**Dr. LAKEHAL Ahcene**



Soutenu devant le jury composé de :

Président du jury :  
Rapporteur :  
Examineur :  
Examineur invité :

Université Constantine 3  
Université Constantine 3  
Université Constantine 3  
Université Constantine 3

Année universitaire 2020/2021  
Session : Juin

## Résumé :

L'écotourisme de montagne est devenu un secteur de premier plan dans de nombreux pays dans le monde actuel, mais l'Algérie n'a pas bénéficié de ce domaine en sachant qu'elle a une variété de potentialités et une diversité de paysages représentés par ses massifs montagneux.

Le lac noir fut un bon exemple de la marginalisation des sites touristiques, il n'est doté d'aucune infrastructure touristique. Par conséquent, il se dégrade au fur et à mesure en dépit de la pollution.

Ce travail vise à amorcer une réflexion à long terme sur l'opportunité et les possibilités de l'insertion d'une œuvre architecturale néo-organique intitulée « pavillon de halte écotouristique » dans le but de préserver le site et de permettre aux gens d'y profiter.

A cet effet, dans la genèse du projet, la recherche d'harmoniser la rencontre entre le projet et la nature fournit notre fil conducteur. Répondre aux besoins et attentes du grand public en matière de combinaison d'une multitude d'activités : randonnée, loisir, détente, rencontre, est devenu un objectif majeur pour développer cette recherche.

**Mots clés :** écotourisme de montagne, pavillon de halte écotouristique, néo-organique, le lac noir, la pollution, la randonnée, rencontre.

## ملخص

أصبحت السياحة البيئية الجبلية قطاعاً رائداً في العديد من دول العالم اليوم، لكن الجزائر لم تستفد من هذا المجال مع العلم أن لديها مجموعة متنوعة من الإمكانات وتنوع المناظر الطبيعية التي تمثلها سلاسل جبالها.

البحيرة السوداء مثلاً جيداً على تهميش المواقع السياحية، ولا يوجد بها بنية تحتية سياحية لذلك، يتحلل بمرور الوقت بسبب التلوث.

يهدف هذا العمل إلى بدء التفكير طويل المدى في مدى استصواب وإمكانيات إدخال عمل معماري عضوي جديد بعنوان "جناح توقف السياحة البيئية" من أجل الحفاظ على الموقع والسماح للناس بالاستمتاع به.

تحقيقاً لهذه الغاية، في بداية المشروع، يوفر البحث عن تنسيق اللقاء بين المشروع والطبيعة القاسم المشترك بيننا. تلبية احتياجات وتوقعات الجمهور من حيث الجمع بين العديد من الأنشطة: المشي لمسافات طويلة، ووقت الفراغ، والاسترخاء، والالتقاء، أصبح هدفاً رئيسياً في تطوير هذا البحث.

**الكلمات المفتاحية:** السياحة البيئية الجبلية، جناح التوقف للسياحة البيئية، العضوية الجديدة، البحيرة السوداء، التلوث، التنزه، الالتقاء.

## Table des Matières

Résumé : .....	
ملخص .....	
Remerciement.....	
Dédicace .....	
Liste des illustrations :.....	
Introduction Général.....	1
Introduction .....	1
Problématique.....	2
Hypothèses de la recherche .....	4
Objectifs de la recherche .....	4
CHAPITRE I ANALYSE THEMATIQUE DEFINITION DES CONCEPTS .....	7
I.1 Généralités :.....	7
I.2 2. Les différents types du tourisme : .....	7
I.3 Ecotourisme :.....	9
I.3.1 Définition de l'écotourisme :.....	9
I.3.2 Les principes du tourisme vert : .....	9
I.3.3 Les avantages de l'écotourisme :.....	10
I.4 L'écotourisme de montagne : .....	12
I.4.1 Définition : .....	13
I.4.2 Origines .....	13

I.4.3	Les pratiques et le cadre d'aménagement de la montagne .....	13
I.4.4	La clientèle du tourisme en zone de montagne.....	15
I.5	Le tourisme de montagne en Algérie : .....	16
I.5.1	Le tourisme à Bejaïa :.....	16
Conclusion.....		18
Chapitre II : l'architecture Néo-organique .....		19
Introduction .....		19
II.1	Définition : .....	19
II.2	Caractéristiques : .....	19
Conclusion : .....		23
Chapitre III	Approche comparative (analyse des exemples).....	24
Introduction : .....		24
III.1	Hôtel el Mountazah Seraidi, Annaba.....	24
III.1.1	Présentation : .....	24
III.1.2	Vues panoramiques : .....	25
III.1.3	Principe d'organisation :.....	26
III.1.4	L'étude des espaces intérieurs : .....	27
III.1.5	Système de construction .....	29
III.1.6	Matériaux employés .....	29
III.2	Ressort Intercontinental Berchtesgaden Bavaria, Allemagne .....	32
III.2.1	Situation : .....	32
III.2.2	Volume et forme : .....	32
III.2.3	Les façades : .....	33
III.2.4	Principe d'organisation intérieure : .....	34
III.2.5	Les chambres : .....	35
Chapitre IV	Approche programmatique : Détermination des éléments du programme .....	37
Introduction : .....		37
IV.1	Le paysage .....	37
IV.1.1	Les montagnes : .....	37
IV.1.2	Les forêts : .....	38
IV.1.3	Le climat.....	39
IV.2	Le patrimoine .....	39
IV.2.1	Les villages traditionnels : .....	39
IV.2.2	L'artisanat : .....	39
IV.2.3	Les fêtes et les festivals : .....	40
IV.2.4	L'agriculture : .....	40
IV.2.5	La randonnée : .....	41

IV.3	Synthèse : .....	42
IV.4	Programme retenu : .....	42
Chapitre V Approche contextuelle : Analyse de la ville et du site d'étude .....		47
Introduction : .....		47
V.1	Présentation de la ville de Béjaïa.....	47
V.2	Aperçu géographique : .....	48
V.3	Climat et Hydrographie .....	48
V.4	Le littoral : .....	49
V.5	Les lacs .....	49
V.6	Les cascades .....	50
V.7	Les sources thermales.....	50
V.8	Les montagnes : .....	50
V.9	Les forêts .....	51
V.10	Les parcs naturels : .....	51
V.11	Faune et flore : .....	52
V.12	Le patrimoine culturel : .....	52
V.13	Les fêtes et les festivals : .....	53
V.14	L'art culinaire : .....	53
V.15	Les infrastructures de base .....	54
V.16	Analyse du terrain d'implantation : .....	54
V.16.1	Présentation de la commune d'Akfadou : .....	54
V.16.2	Le lac noir : .....	55
V.16.3	Toponymie : .....	55
V.16.4	Situation du site par rapport à son environnement : .....	55
V.16.5	Superficie et forme du terrain : .....	56
V.16.6	Dépendance ou rupture avec le voisinage : .....	56
V.16.7	Accès : .....	56
V.16.8	Servitudes : .....	57
V.16.9	Orientation et climatologie : .....	57
V.16.10	Topographie et déclivité du terrain : .....	58
V.16.11	Les points forts du terrain : .....	58
V.16.12	Les points faibles du terrain : .....	59
V.16.13	Géologie du terrain : .....	59
Conclusion : .....		60
Chapitre VI Approche conceptuelle : Le processus Philosophique du projet. ....		61
Introduction : .....		61
VI.1	L'idée mentale du projet : .....	61

VI.2	La randonnée, c'est quoi ? .....	61
VI.2.1	Les bienfaits de la randonnée en montagne.....	62
VI.2.2	Quel matériel faut-il pour pratiquer la randonnée ?.....	63
VI.3	Les concepts retenus du raisonnement métaphorique.....	64
	Conclusion : .....	67
	Chapitre VII La mise en forme du projet « de l'idée au projet ».....	68
	Introduction : .....	68
VII.1	Schéma de principe : .....	68
VII.2	La genèse de la forme : .....	69
VII.3	Le plan du rez de chaussée .....	71
VII.4	Le plan du premier étage : .....	71
VII.5	Le plan du deuxième étage : .....	72
	Conclusion : .....	72
	Conclusion de la deuxième partie.....	72
	Conclusion générale : .....	72

### **Liste des illustrations :**

Figure 1	tourisme de montagne (le ski).....	12
Figure 2	le tourisme de montagne (la randonnée pédestre).....	12
Figure 3;	à gauche alpinisme, à droite escalade. ....	14
Figure 4	Ski à gauche, randonnée à droite. ....	15
Figure 5;	à gauche deltaplane, à droite parapente .....	15
Figure 6	à gauche Cap Carbon, à droite village Djebba, Bni kssila, Bejaia.....	17
Figure 7	centre culturel heydar-aliyev.....	20
Figure 8 :	lignes fluides relient les masses envers le bas dans une essence aléatoire organique.....	20
Figure 9	l'Opéra de Dubaï Zaha Hadid 2006 avec les masses.....	21
Figure 10	musée du vin, bordeaux .....	21
Figure 11	future siège Oppo, Zaha Hadid architects .....	22
Figure 12	Changsha Meixihu International Culture and Art.....	23
Figure 13	hôtel el Mountazah, Annaba .....	24
Figure 14	profil topographique.....	25
Figure 15	vue panoramique de l'hôtel .....	26
Figure 16	l'accès .....	26
Figure 17	la fenestration.....	27
Figure 18	Réception, hall d'entrée, salon de thé.....	28
Figure 19	les différentes chambres de l'hôtel .....	28
Figure 20	le plan de masse de l'hôtel.....	29
Figure 22	plan RDC .....	30
Figure 21	Plan du 1er étage.....	30
Figure 23	Plan du 2ème étage. ....	31
Figure 24	Plan du 3ème étage. ....	31
Figure 25	Plan de situation.....	32