

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR

ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

UNIVERSITE -SALAH BOUBNIDER- CONSTANTINE 3



FACULTE D'ARCHITECTURE ET D'URBANISME

DEPARTEMENT D'ARCHITECTURE

N° d'ordre :

Série : 2021

Mémoire de Master

Filière : Architecture

Spécialité : Architecture Urbain

**TITRE : LE CONCEPT DE « MEDICAL CITY » COMME UN OUTIL
DE VALORISATION DU TOURISME SANITAIRE
- CAS D'ELOUD -**

Dirigé par :

Dr. BOUARROUDJ RADIA

Présenté par :

AOUABED FOU DHIL

Année Universitaire 2020/2021

Session : Juin 2021.

Résumé

Les nouveaux enjeux et les exigences du XXI^{ème} siècles imposés par le développement rapide et perceptuel des technologies ont forcé la majorité des pays du monde à contribuer à une meilleure insertion du pays dans la scène politique et économique mondiale par l'adoption de nouveaux équipements.

La Cité Médicale est une installation touristique sanitaire qui regroupe de nombreux hôpitaux et centres de traitement avec toutes leurs installations dans une même zone, en tenant compte du confort des usagers. El Oued est riche en matière d'équipements sanitaire ce qui fait d'elle un pôle médical régional.

Le concept de medical city par ses principes qui sont la perméabilité, la variété, la richesse, la lisibilité et l'humanisation de l'espace qui nous les avons appliqués sur notre projet.

Notre projet architectural est conçu pour répondre aux besoins du secteur du tourisme sanitaire de la région par une architecture et une conception réfléchie de l'espace.

ملخص

لقد أجبرت التحديات والمتطلبات الجديدة للقرن الحادي والعشرين التي فرضها التطور السريع والإدراك للتكنولوجيا غالبية دول العالم على المساهمة في اندماج أفضل للمشهد السياسي والاقتصادي العالمي من خلال اعتماد معدات جديدة.

المدينة الطبية هي مرفق صحي سياحي يجمع العديد من المستشفيات ومراكز العلاج مع جميع مرافقها في نفس المنطقة، مع مراعاة راحة المستخدمين. الوادي غنية بالمرافق الصحية مما يجعلها مركزاً طبياً إقليمياً بامتياز.

مفهوم المدينة الطبية من خلال مبادئها وهي النفاذية والتنوع والغنى والوضوح وإضفاء الطابع الإنساني على المساحة وهي نفس المبادئ التي طبقناها على مشروعنا.

تم تصميم مشروعنا المعماري لتلبية احتياجات قطاع السياحة الصحية في المنطقة من خلال هندسة معمارية وتصميم مدروس للمكان.

Table des matières

Introduction générale.....	9
Problématique.....	10
Les objectifs.....	11
Méthodologie de la recherche.....	11
Structure du mémoire.....	12

Première partie : thématique

I. Le Tourisme :.....	17
I.1 Introduction au chapitre	17
I.2 Définitions :.....	17
I.2.1 Le tourisme :.....	17
I.2.2 Le touriste :.....	18
I.2.3 Voyage / Voyageur :.....	19
I.2.4 Site touristique :.....	19
I.2.5 Zone d'expansion touristique :.....	19
I.3 Naissance du tourisme et évolution de l'activité touristique au monde :.....	19
I.4 Les types du tourisme :.....	20
I.4.1 Tourisme religieux :.....	21
I.4.2 Le tourisme d'agrément :.....	21
I.4.3 Le tourisme d'affaire :.....	21
I.4.4 Le tourisme culturel :.....	21
I.4.5 Le tourisme saharien :.....	21
I.4.6 Le tourisme de santé :.....	22
I.5 Les facteurs influant sur le tourisme :.....	22
I.5.1 Le facteur géographique :.....	22
I.5.2 Le facteur climatique :.....	22
I.5.3 Le facteur économique :.....	22
I.5.4 Le facteur politique :.....	22
I.5.5 Autres facteurs :.....	23
I.6 Le rôle du tourisme :.....	23
I.6.1 Aspect Economique	23

I.6.2	Aspect sociale	23
I.6.3	Aspect culturel :	24
I.7	Les types des équipements touristiques :	24
I.7.1	Stations balnéaires :	24
I.7.2	Hôtelleries :	24
I.7.3	Auberges rurales :	24
I.7.4	Centre de vacances :	24
I.7.5	Stations d’hiver :	24
I.7.6	Stations thermales :	24
I.8	Le Tourisme en Algérie :	25
I.8.1	Le Pôle Touristique d'Excellence Sud-Est POSTE “ Oasien”	25
I.8.2	Le gisement : les forces réelles du pôle touristique d’excellence « SUD-EST » “OASIEN”	26
I.8.3	Objectifs :	31
I.8.4	Justification de ce choix :	31
I.9	Conclusion.....	32
II.	Le Tourisme de santé :	34
II.1	Introduction	34
II.2	Définitions :	34
II.3	Evolution du tourisme médical aux cours des âges :	34
II.4	Les causes de la croissance du tourisme sanitaire :	35
II.5	Le tourisme sanitaire – des exemples internationales –	37
II.6	Les types de tourisme de santé :	39
II.6.1	Thalassothérapie :	39
II.6.2	Balnéothérapie :	39
II.6.3	Le thermalisme :	39
II.6.4	Medical city :	40
II.7	Medical city comme concept d’organisation spatiale :	40
II.7.1	Définitions du concept Medical city :	40
II.7.2	Les composants de « medical city » :	40
II.7.3	Pourquoi le « medical city » ? :	41
II.7.4	Les principes de concept « medical city » :	41
II.7.5	Certains exemples des « medical city »	41

II.8	Comparaison entre : thermalisme, balnéo, thalasso et « Medical city » :	42
II.9	CONCLUSION :	43
Deuxième Partie : Analytique		
III.	Analyse de contenu des exemples :	45
III.1	Exemple 01 : le complexe touristique saharien « la gazelle d'or » :	45
III.1.1	Qualité d'usage :	45
III.1.2	2/ Qualité durabilité	47
III.2	Exemple 2 : Shanghai International Medical City.....	49
III.2.1	Situation et présentation :	49
III.2.2	Les composants du projet :	50
III.3	Exemple 3 : Sheikh Khalifa medical city	53
III.3.1	Présentation du projet :	53
III.3.2	Programme.....	55
III.4	Le programme retenu selon les exemples.....	57
IV.	L'analyse de site :	58
IV.1	Présentation et Situation :	58
IV.2	Historique:	58
IV.3	Typologie de la ville d'El Oued :	63
IV.3.1	Les types du tissu urbain :	63
IV.3.2	L'organisation de la ville :	65
IV.3.3	Architecture.....	69
IV.4	Description du site d'étude :	75
IV.4.1	L'environnement social :	75
IV.4.2	L'environnement économique :	76
IV.4.3	Le contexte historique :	77
IV.4.4	Les conditions climatiques et l'environnement urbain :	78
IV.4.5	Le Programme de ZET.....	79
IV.4.6	Les avantage du site de la ville :	80
IV.4.7	Inconvénients du site de la ville :	80
IV.4.8	Morphologies de site:.....	80
IV.4.9	Limite du site :	82
IV.4.10	82

IV.4.11	Voiries et accessibilité.....	83
IV.4.12	Le cadre Bâti :	83
IV.5	Qualité durabilité	84
IV.5.1	L’ensoleillement :	84
IV.5.2	Les vents : -	84
IV.5.3	La topographie : -	84
IV.6	Qualité d’esthétique et paysage :	84
IV.6.1	Analyse paysagère :	84
IV.7	AFOM.....	85
IV.7.1	- LES ATOUITS :	85
IV.7.2	- LES FAIBLESSES :	85
IV.7.3	- LES OPPORTUNITES :	86
IV.7.4	- LES MENACES :	86
V.	Le Programme :.....	86
	Troisième Partie : Mise en pratique des concepts retenus dans la fabrication du projet	
VI.	Le projet :.....	95
VI.1	Introduction :	95
VI.2	Schéma des principes :	95
VI.3	Genèse de l’idée.....	96
VI.4	Plan de masse.....	100
VI.5	Conclusion générale :	101
VII.	Bibliographie.....	102

Table des illustrations

Liste des figures

Figure 1	: les types du tourisme.	20
Figure 2	: Présentation du pole.	25
Figure 3	vues des villes Biskra, Eloued et Ghardaïa	25
 Figure 4 La Mausolée du Sahabi Okba ibn Nafaa el-fihri à Biskra	
	27
Figure 5	Les atouts culturels et culturels.....	29
Figure 6	les atouts culturels et culturels	30