

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة صالح بونيدر قسنطينة 03



كلية علوم الاعلام والاتصال والسمعي البصري

الرقم التسلسلي:

الرمز:

مذكرة ماستر

التخصص: صحافة مطبوعة وإلكترونية

الشعبة:

تأثير صانعي المحتوى عبر اليوتيوب في تحفيز الطلبة الجامعيين على الدراسة في
الخارج

دراسة ميدانية على عينة من طلبة كلية علوم الاعلام والاتصال جامعة قسنطينة 03

إشراف الدكتورة:

إعداد الطالبتين:

✓ سميشي وداد

✓ بوحبيبة ياسمين

✓ بوغان دعاء

السنة الجامعية 2021-2022.

ملخص الدراسة:

تهدف دراستنا الموسومة بتأثير صناع المحتوى عبر اليوتيوب في تحفيز الطلبة الجزائريين على الدراسة في الخارج. دراسة ميدانية على عينة من طلبة كلية الإعلام والاتصال والسمعي البصري بجامعة قسنطينة 3 الى معرفة مدى تأثير واقبال الطلبة على الدراسة في الخارج من خلال مشاهدتهم لقنوات صناع المحتوى عبر اليوتيوب والاستفادة من محتوهم حول الدراسة في الخارج وابرازها في موضوعنا هذا ومن خلاله ارتأينا إلى طرح التساؤل التالي:

❖ كيف يؤثر صانع المحتوى عبر اليوتيوب في تحفيز الطلبة الجزائريين على الهجرة؟

ومنه سنتعرف على دوافع وتأثير قنوات صناع المحتوى التي تحث على الدراسة في الخارج على الطلبة الجزائريين والتغير الحاصل في تفكيرهم بتطوير ذاتهم خارج الوطن.

واعتمدنا في دراستنا على نظرية الاستخدامات والإشباعات والغرس الثقافي كونهما أنسب الى دراستنا كما اعتمدنا على منهج المسح بالعينة كون الدراسة تنتمي الى الدراسات الوصفية وقد استخدمنا أداة الاستمارة استبيان.

اما فيما يخص العينة فقد وظفنا العينة القصدية واخترنا 125 مفردة من طلبة كلية الإعلام والاتصال والسمعي البصري بجامعة قسنطينة 3.

وتوصلنا الى ان لصانع المحتوى دور فعال في تحفيز الطلبة على الهجرة والدراسة في الخارج والطلبة يشاهدون صناع المحتوى عبر اليوتيوب بدافع الحصول على المعلومات الكافية عنها وأخذ فكرة وكل جديد عنها من أجل التخطيط المحكم والتعرف على كل العقبات والمشاكل التي قد تصادفهم.

Résumé de l'étude :

Notre étude, étiquetée avec l'influence des créateurs de contenu YouTube, vise à motiver les étudiants algériens à étudier à l'étranger. Une étude de terrain sur un échantillon d'étudiants de la Faculté des Médias, de la Communication et de l'Audiovisuel de l'Université de Constantine 3 pour connaître l'étendue de l'influence et de la demande des étudiants à étudier à l'étranger en regardant les chaînes des créateurs de contenu sur YouTube et en bénéficiant de leur contenu sur les études à l'étranger et le mettant en avant dans notre sujet et à travers lequel nous avons décidé de soulever la question suivante :

Comment le créateur de contenu sur YouTube affecte-t-il la motivation des étudiants algériens à émigrer ?

De là, nous apprendrons les motivations et l'impact des canaux des créateurs de contenu qui encouragent les études à l'étranger sur les étudiants algériens et le changement dans leur réflexion sur l'auto-développement à l'étranger.

Dans notre étude, nous nous sommes appuyés sur la théorie des usages et des gratifications et de l'implantation culturelle, plus appropriées à notre étude, ainsi que sur la méthode de l'enquête par sondage, l'étude relevant des études descriptives.

Quant à l'échantillon, nous avons utilisé l'échantillon intentionnel et choisi 125 étudiants de la Faculté des Médias, de la Communication et de l'Audiovisuel de l'Université de Constantine 3.

Et nous avons conclu que le créateur de contenu a un rôle efficace pour motiver les étudiants à émigrer et à étudier à l'étranger, et les étudiants regardent les créateurs de contenu sur YouTube, motivés par l'obtention d'informations suffisantes à leur sujet et en prenant une idée et tout nouveau à leur sujet afin de planifier soigneusement et identifier tous les obstacles et problèmes qu'ils peuvent rencontrer.

Study summary:

Our study, tagged with the influence of YouTube content creators, aims to motivate Algerian students to study abroad. A field study on a sample of students of the Faculty of Media, Communication and Audiovisual at the University of Constantine 3 to know the extent of the influence and demand of students to study abroad by watching the channels of content makers on YouTube and benefiting from their content about studying abroad and highlighting it in our topic and through which we decided to raise the following question:

How does the content creator on YouTube affect the motivation of Algerian students to emigrate?

From it, we will learn about the motives and impact of the channels of content makers that encourage study abroad on Algerian students and the change in their thinking about self-development abroad.

In our study, we relied on the theory of uses and gratifications and cultural implantation, as they are more appropriate to our study. We also relied on the sample survey method, as the study belongs to descriptive studies.

As for the sample, we employed the intentional sample and chose 125 students from the Faculty of Media, Communication and Audiovisual at the University of Constantine 3.

And we concluded that the content maker has an effective role in motivating students to emigrate and study abroad, and students watch content makers on YouTube, motivated by obtaining sufficient information about them and taking an idea and all new about them in order to plan carefully and identify all the obstacles and problems that they may encounter.

فهرس المحتويات

ملخص الدراسة	
01	مقدمة
الفصل الاول: الإطار المنهجي للدراسة	
04	1-مشكلة الدراسة
04	1-1-إشكالية الدراسة
05	1-2-أهداف الدراسة
06	1-3-أسباب الدراسة
07	1-4-أهمية الدراسة
2-التراث النظري للدراسة	
22-07	1-2-تحديد المداخل النظرية للدراسة
23-22	2-2-تحديد مفاهيم الدراسة
29-24	2-3-الدراسات السابقة
3-الإجراءات المنهجية للدراسة	
30	1-3-مجال الدراسة
31	2-3-منهج الدراسة
32-31	3-3-مجتمع البحث وعينة الدراسة
34-32	3-4-أدوات جمع البيانات
الفصل الثاني: الإطار النظري للدراسة	
35	1.مدخل عام إلى مواقع التواصل الاجتماعي
36	1-1-مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي.
39-37	1-2-نشأة مواقع التواصل الاجتماعي
42-40	1-3-خصائص مواقع التواصل الاجتماعي
43-42	1-4-أنواع مواقع التواصل الاجتماعي
53-44	1-5-أشهر مواقع التواصل الاجتماعي
54-53	1-6-إيجابيات وسلبيات مواقع التواصل الاجتماعي
2.صناع المحتوى والدراسة في الخارج	
55	1-2-مفهوم صناعة المحتوى.
57	2-2-مفهوم صناع المحتوى.

	2-3-نشأة صناعة المحتوى.
58	2-4-أنواع صناعات المحتوى.
59	2-5-صناعة المحتوى في موقع اليوتيوب.
69-59	2-6-أسباب اللجوء للدراسة في الخارج.
63-61	2-7-نماذج عن جامعات في الخارج.
الفصل الثالث: الجانب التطبيقي	
84-65	1-تحليل البيانات وتفسيرها.
88	2-النتائج النهائية للدراسة
92	3-آفاق الدراسة.
93	خاتمة
97-94	قائمة المراجع
104-99	الملاحق