

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

UNIVERSITE CONSTANTINE 3



FACULTE D'ARCHITECTURE ET D'URBANISME
DEPARTEMENT D'ARCHITECTURE

Mémoire en vue de l'obtention du diplôme de Master en Architecture

N° d'ordre :... ..

Série :... ..

Filière : **Architecture**

Spécialité : **Architecture, et nouvelles technologies**

THEME :

**QUAND L'ARCHITECTURE FLUIDE ET MUSEALE CONTRIBUENT A REDORER
L'IMAGE D'UNE VILLE A TRAVERS SON IDENTITE**

PROJET :

**MUSEE D'IDENTITE ET D'ART (DE FAIRE)
A SKIKDA**

Dirigé par :

Dr Lakehal.A

Présenté par :

YOUNES Aicha Ikram

Année Universitaire 2019/2020

Session : Septembre

Table des matières

Titres	Page
Introduction générale	1
<i>Partie 01</i>	
Introduction de la partie 01	7
Chapitre 01: Approche thématique	
<i>Introduction</i>	8
1. L'identité	8
1.1. L'émergence du concept de l'identité	8
1.2. Définition de l'identité	9
1.3. La construction identitaire	9
1.4. L'identité d'une ville	10
1.5. L'identité et le patrimoine	10
1.6. L'identité et la culture	11
2. Le Musée	15
2.1. Définition	15
2.2. Histoire du musée	15
2.3. Types de musée	17
2.4. Les métiers du musée	22
2.5. L'éclairage naturel dans le musée	23
2.6. L'exposition	24
2.7. Le mobilier du musée	26
3. L'identité de la ville de Skikda	29
3.1. Histoire de Skikda	30
3.2. Le port de Skikda	33
3.3. Toponyme de Skikda, Stora	34
3.4. Cuisine de Skikda	36
3.5. La Fraise de Skikda	38
<i>Conclusion</i>	38
Chapitre 02: l'impact de l'architecture sur l'identité et la ville	
<i>Introduction</i>	39
1. L'architecture engagée : Architecture fluide	39

1.1. Qu'est-ce que l'architecture fluide	39
1.2. La fluidité et l'architecture :	39
1.3. L'architecture fluide : A-t-elle une théorie ?	40
1.4. Les concepts de l'architecture fluide	41
2. Musée-Identité architecturale	45
2.1. Identité, concept embarrassant, constitutive de l'idée du musée	45
2.2. Les musées réinventés : l'architecture muséale	46
3. Musée-identité urbaine	48
4. Musée-tourisme	48
<i>Conclusion</i>	49
Chapitre 03: Regard critique sur des exemples de musées	
<i>Introduction</i>	50
1. Analyse des exemples	50
1.1.Modèle n°1 : Le musée juif de Berlin	50
1.2.Modèle n°2 : musée Guggenheim de Bilbao	57
1.3. Modèle n°3 : Musée du Louvre d' Abu Dhabi	63
1.4.Modèle n°4 : Musée des civilisations de l'Europe et de la méditerranée	65
<i>Conclusion</i>	71
Chapitre 04 : Elaboration du programme	
<i>Introduction</i>	72
1. Les composantes du projet	72
1.1. Accueil	73
1.2. Exposition	74
1.3. Information	76
1.4. Administration	77
1.5. Consommation et commerce	78
<i>Conclusion</i>	82
Conclusion de la partie 01	83
Partie 02	
Introduction de la partie 02	84

Chapitre 05 : Approche contextuelle	
<i>Introduction</i>	85
1. Analyse du contexte	85
1.1. Présentation de la ville de Skikda	85
1.2. Situation de la ville de Skikda	86
1.3. Limites géographiques de la ville de Skikda	86
1.4. Relief de la ville de Skikda	86
1.5. Climatologie de la ville de Skikda	86
2. Analyse du site d'intervention	87
2.1. Justification du choix du site d'intervention	87
2.2. Présentation du site d'intervention	87
2.3. Situation du site intervention	88
2.4. Limites géographiques du site	88
2.5. Le climat du site	88
2.6. Topographie du site	91
2.7. Analyse morphologique	92
2.8. Analyse paysagère	95
<i>Conclusion</i>	97
Chapitre 06 : La philosophie du projet	
<i>Introduction</i>	98
1. L'idée mentale du projet et la métaphore utilisée	98
1.1. Définition de la métaphore en architecture	98
1.2. Le raisonnement philosophique du projet	98
1.3. La relativité restreinte d'Einstein	99
1.4. Le voyage dans le temps	100
1.5. Les concepts retenus du raisonnement métaphorique	103
1.6. Catalogue d'idée	105
<i>Conclusion</i>	106
Chapitre 07 : La mise en forme du projet	
<i>Introduction</i>	107

1. Le schéma de principe du projet :	107
2. La genèse de la forme	111
3. Développement du plan de masse	114
4. Les différents plans de projet	115
5. Coupe schématique	119
6. Les différents vues 3D du projet	120
7. Solutions et dispositifs écologique utilisés dans le projet	122
7.1.La construction sur l'eau	122
7.2. L'enveloppe du projet	122
7.3.L'atrium	123
7.4.La végétation	124
8. Aspect technique du projet	124
8.1.Technique de remblaiement de la partie construite sur l'eau	124
8.2.la structure du projet	124
<i>Conclusion</i>	125
Conclusion de la partie 02	126
Conclusion Générale	127
Références Bibliographiques	

Résumé

Lorsque on parle de l'identité d'une ville, on désigne toujours les croyances, les valeurs, les traditions, le mode de vie, la cuisine, l'habillement...de sa population et son sentiment d'appartenance culturelle. L'identité a toujours représenté la structure d'une communauté et son unicité jusqu' à l'apparition des phénomènes de mondialisation et de du tourisme international, on assiste à une confrontation à d'autres cultures et l'intégration des éléments extérieurs qui peuvent menacer sans cesse l'équilibre et la préservation des identités locales, ainsi que des crises qui atteignent les fondements de ces identités.

L'objectif de ce travail est de faire revire mettre en avant et mettre en scène l'identité locale de la ville de Skikda qui a connu une certaine marginalisation.

La problématique est par conséquent a suivante : quel serait l'équipement culturelle idéal qui permet de reconstruire cette identité et en quoi l'architecture est-elle capable d'exhiber l'identité locale de la ville de Skikda ? Pour répondre à cette problématique, une méthodologie de recherche a été conduite qui nous permis de définir le musée et l'architecture fluide muséale provocatrice comme étant des ingrédients marqueurs de l'identité et s'avèrent être des facteurs de prise en conscience de l'importance de la sauvegarde des identités locales culturelles ainsi de la reconstruction de cette dernière dans une nouvelle dimension qui intègre la revalorisation de la ville de Skikda e la partie de Stora à l'échelle nationale et internationale et les présenter comme des attractions touristiques de premier ordre.

A partir de ces conclusions, l'imbrication de l'identité locale de la ville de Skikda au sein d'un équipement culturel tel que le musée avec une architecture muséale va permettre à la fois de consolider cette identité et reconstruire la ville de Skikda et la partie dénommée Stora et les intégrer dans une stratégie touristique d'ordre international.

Mots clés

identité locale, Culture, Musée, architecture, tourisme, Skikda, Stora.

المخلص

عندما نتحدث عن هوية مدينة ، فإننا نعني دائماً المعتقدات والقيم والتقاليد وأسلوب الحياة والمطبخ والملابس ... لسكانها وشعورهم بالانتماء الثقافي. لطالما مثلت الهوية بنية المجتمع وتفردته حتى ظهور ظاهريّ العولمة والسياحة العالمية ، فهناك مواجهة مع الثقافات الأخرى وتكامل العناصر الخارجية التي يمكن ما يهدد إلى ما لا نهاية التوازن والهويات المحلية والحفاظ عليها ، وكذلك الأزمات التي تؤثر على أسس هذه الهويات.

الهدف من هذا العمل هو إعادة النظر في إبراز الهوية المحلية لمدينة سكيكدة التي تعرضت لتهميش معين وتمثيلها.

وبالتالي فإن المشكلة هي كما يلي: ما هي المعدات الثقافية المثالية التي تسمح بإعادة بناء هذه الهوية وكيف يمكن للهندسة المعمارية إظهار الهوية المحلية لمدينة سكيكدة؟ للإجابة على هذه المشكلة ، تم تنفيذ منهجية بحث سمحت لنا بتعريف المتحف والهندسة المعمارية للمتحف المليئة بالمرح على أنها مكونات للهوية وتبين أنها عوامل للوعي بالمتحف. أهمية الحفاظ على الهويات الثقافية المحلية وإعادة بناء الأخيرة في بعد جديد يدمج إعادة تقييم مدينة سكيكدة وجزء من سطورة على المستوى الوطني والدولي وتقديمها كمناطق جذب سياحي من الدرجة الأولى .

من هذه الاستنتاجات ، فإن تشابك الهوية المحلية لمدينة سكيكدة ضمن معدات ثقافية مثل المتحف بهندسة معمارية المتحف سيسمح بترسيخ هذه الهوية وإعادة بناء مدينة سكيكدة و الجزء المسمى سطورة ودمجها في استراتيجية السياحة الدولية.

الكلمات المفتاحية

الهوية المحلية ، الثقافة ، المتحف ، العمارة ، السياحة ، سكيكدة ، سطورة