

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة صالح بوبنيدر قسنطينة 3



كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري

قسم الصحافة المطبوعة والإلكترونية

الرقم التسلسلي:

الرمز:

مذكرة ماستر

التخصص: صحافة مطبوعة وإلكترونية

الشعبة: إعلام واتصال

أثر استخدام مواقع التواصل الإجتماعي على السلوك البيئي للطالب الجامعي الجزائري

دراسة ميدانية على عينة من طلبة كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري

بجامعة صالح بوبنيدر قسنطينة -3- أنموذجا

إشراف الأستاذة:

د. أسماء زهري

إعداد الطالب :

عبد الرزاق سخري

السنة الجامعية: 2022/2021

دورة: جوان

## ملخص الدراسة

تسعى هذه الدراسة أساسا إلى الكشف عن أثر استخدام مواقع التواصل الإجتماعي على السلوك البيئي للطلاب الجامعي الجزائري وقد اعتمدت هذه الدراسة الميدانية على المنهج الوصفي التحليلي وعلى الإستمارة كأداة لجمع البيانات من العينة التي شملت 98 طالبا من كلية علوم الإعلام والإتصال والسمعي البصري بجامعة صالح بونيدر قسنطينة -3.

وقد تبين من خلال نتائج الدراسة أن:

الطالب الجامعي الجزائري يعتمد في اطلاعه على المحتوى البيئي (العالمي بصفة غالبية) مواقع التواصل الإجتماعي التي تنتشر مضامين سمعية بصرية أبرزها أنستغرام وفيسبوك ويتجنب النصوص ، هذا بالإضافة إلى خاصية التفاعلية التي تعد من أهم دوافعه للإقبال عليها، كما أن غالبية طلبة العينة يقيمون في محيط يحترم البيئة نوعا ما أو لا يحترمها إطلاقا، وهذا الواقع أهم سبب يدفعه للإقبال على المحتوى البيئي والمعرفة عنه أكثر.

\*أفراد عينة الدراسة لديهم مستوى شعور بضرورة تحسين الوضع البيئي يتراوح بين المستوى المتوسط والضعيف، مع شعور بضرورة تغيير السلوك للإيجابي نحو البيئة لكن رغم ذلك لا يحوله إلى سلوك بيئي إيجابي على أرض الواقع .

الكلمات المفتاحية: الأثر، الإستخدام، مواقع شبكات التواصل الاجتماعي، السلوك البيئي، الطالب الجامعي

## Résumé de l'étude

Cette étude vise principalement à révéler l'impact de l'utilisation des réseaux sociaux sur le comportement environnemental de l'étudiant algérien. Cette étude de terrain s'est appuyée sur le programme descriptif analytique et le formulaire comme outil de collecte des données de l'échantillon, qui comprenait 98 étudiants de la Faculté d'information, de communication et des sciences audiovisuelles de l'Université de Saleh Popenider Constantine.

Les résultats de l'étude montrent que:

Les étudiants algériens de premier cycle s'appuient sur des sites de médias sociaux environnementaux (principalement mondiaux) qui publient du contenu audiovisuel, notamment Instagram et Facebook, et évitent les textes. C'est en plus de la fonctionnalité interactive qui est l'une des motivations les plus importantes pour le recevoir. La majorité des étudiants de l'échantillon vivent dans un environnement qui respecte un peu l'environnement ou qui ne le respecte pas du tout. C'est la raison la plus importante pour lui de recevoir du contenu environnemental et d'en savoir plus à ce sujet.

\* Les membres de l'échantillon de l'étude ont la perception que la situation environnementale doit être améliorée de moyenne à faible, avec la perception que le comportement positif doit changer vers l'environnement, mais ne la transforme pas en comportement environnemental positif sur le terrain.

Mots-clés : Impact, Utilisation, Sites de réseautage social, Comportement environnemental, Étudiant universitaire

## Study summary

This study seeks mainly to reveal the impact of the use of social media sites on the environmental behaviour of the Algerian university student. This field study relied on the analytical descriptive curriculum and the form as a tool for collecting data from the sample, which included 98 students from the Faculty of Information, Communication and Audiovisual Sciences of the University of Saleh Popenider Constantine.

The results of the study show that:

Algerian undergraduate student relies on environmental content (Mostly global) social media sites that publish audio-visual content, most notably Instagram and Facebook, and avoid texts. This is in addition to the interactive feature that is one of the most important motivations for receiving it. The majority of sample students reside in an environment that somewhat respects the environment or does not respect it at all. This is the most important reason for him to receive environmental content and know more about it.

\* The study sample members have a perception that the environmental situation needs to be improved from medium to weak, with a perception that positive behaviour needs to change towards the environment, but nonetheless does not turn it into positive environmental behaviour on the ground.

Keywords: Impact, Usage, Social Networking Sites, Environmental Behavior, University Student

فهرس المحتويات:

الصفحة	العناوين
	الشكر والإهداء
	قائمة الجداول
	قائمة الأشكال
	ملخص الدراسة
13	مقدمة
<b>1- الفصل الأول: موضوع الدراسة وإجراءاتها المنهجية</b>	
	1-1 موضوع الدراسة:
15	1-1-1 إشكالية الدراسة
17	1-1-2 أسباب إختيار الموضوع
19	1-1-3 أهمية الدراسة
20	1-1-4 أهداف الدراسة
20	1-1-5 فرضيات الدراسة
21	1-1-6 مفاهيم الدراسة
28	1-1-7 الدراسات السابقة
36	1-1-8 منظور الدراسة
	2-1 الإجراءات المنهجية:
48	1-2-1 منهج الدراسة
49	1-2-2 أدوات جمع البيانات
51	1-2-3 مجتمع البحث وعينة الدراسة
55	1-2-4 مجالات الدراسة
<b>2- الفصل الثاني: ماهية مواقع التواصل الإجتماعي</b>	
57	1-2 التطور التاريخي لمواقع التواصل الإجتماعي
58	2-2 أشهر مواقع التواصل الإجتماعي
61	2-3 سمات وخدمات مواقع التواصل الإجتماعي
63	2-4 إستخدامات مواقع التواصل الإجتماعي
64	2-5 دور مواقع التواصل الإجتماعي في صناعة الرأي العام

66	6-2 مزايا وعيوب مواقع التواصل الإجتماعي
	<b>3- الفصل الثالث: الطالب الجامعي والسلوك البيئي</b>
	1-3 المبحث الأول: الطالب الجامعي
68	1-1-3 خصائص الطالب الجامعي
71	2-1-3 حاجات الطالب الجامعي
72	3-1-3 الأساليب الحديثة لتأهيل الطالب الجامعي
	2-3 المبحث الثاني: السلوك البيئي
74	1-2-3 أسباب ومحددات السلوك البيئي للإنسان
75	2-2-3 تأثير الاختلال البيئي على الإنسان
78	3-2-3 تأثير السلوك الانساني في البيئة
81	4-2-3 نماذج عن المشكلات البيئية
83	5-2-3 أساليب تحسين السلوك البيئي
	<b>4- الفصل الرابع: عرض بيانات الدراسة الميدانية</b>
86	1-4 عرض البيانات ومعالجتها إحصائيا
115	2-4 النتائج في ضوء الفرضيات
116	3-4 النتائج العامة للدراسة
117	خاتمة
118	التوصيات
119	قائمة المراجع
124	قائمة الملاحق