

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR

ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

UNIVERSITE CONSTANTINE 3 -SALAH BOUBNIDER-



FACULTE D'ARCHITECTURE ET D'URBANISME

DEPARTEMENT D'ARCHITECTURE

N° d'ordre :... ..

Série :... ..

Mémoire en vue de l'obtention du diplôme de Master en Architecture

Filière : Architecture Spécialité : Conception Architecturale Et Environnement Urbain

THEME :

Lorsque L'architecture S'inspire De L'art Urbain

« STREET ART »

PROJET :

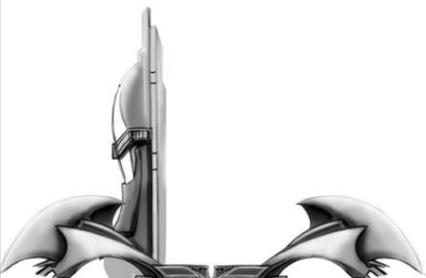
Centre Socio-Culturel A Oran



Dirigé par:
Mr. MEDDOUR Samir

Présenté par :
Benzerzoura Ryad Chems Eddine

Année Universitaire 2020/2021



Résumé :

La ville d'Oran est considérée comme l'une des grandes villes algériennes par ses grands projets, sa localisation stratégique et ses potentiels touristiques et culturels. Mais elle a toujours besoin des projets qui la redynamise et lui donne sa valeur, (dans le cadre de métropolisation) des projets qui ont une réputation national et international.

La culture et la société entretiennent une relation mutuellement bénéfique qui est de nature à renforcer l'attractivité et la compétitivité de lieux, de régions et de pays.

Afin d'attirer et d'intriguer le STREET ART qui est art naissant en Algérie mais qui est déjà installé et approuvé dans le reste du monde, est un art qui est née de la rue, du social et qui représente parfaitement la culture urbaine.

En voyant plusieurs exemples dans le monde ; Aujourd'hui, l'architecture contemporaine est devenue également un attrait pour les curieux sensibles à cette nouvelle image dynamique et provocatrice de ces nouveaux bâtiments à la complexité formelle, et pour aboutir à un projet qui aux exigences données dans cette recherche, on a choisis l'architecture déconstructiviste qui va être le support parfait pour notre projets grâce à ses caractéristiques.

Mots clés : Centre Socio-Culturel, ORAN, La Société, La Culture, STREET ART.

Summary:

The city of Oran is considered one of the major Algerian cities due to its major projects, its strategic location and its tourist and cultural potential. But it still needs the projects that revitalize it and give it its value, (in the context of metropolization) projects that have a national and international reputation.

Culture and society have a mutually beneficial relationship which can enhance the attractiveness and competitiveness of places, regions and countries.

In order to attract and intrigue the STREET ART, which is a nascent art in Algeria but which is already established and approved in the rest of the world, is an art that was born of the street, of the social and that perfectly represents the urban culture

Seeing several examples around the world; Today, contemporary architecture has also become an attraction for curious people who are sensitive to this new dynamic and provocative image of these new buildings with formal complexity, and to arrive at a project that meets the demands of this research, we have chosen the deconstructivist architecture that will be the perfect support for our projects thanks to its characteristics.

Keywords: Centre Socio -Cultural, ORAN, Society, Culture, STREET ART.

ملخص

تعتبر مدينة وهران واحدة من المدن الجزائرية الكبرى من خلال مشاريعها الكبرى وموقعها الاستراتيجي وإمكاناتها والثقافية. لكنها لا تزال بحاجة إلى مشاريع تعيد تنشيطها وتعطيها قيمتها ، (في سياق المدينة) المشاريع التي لها السياحية سمعة وطنية ودولية

العلاقة بين الثقافة والمجتمع علاقة مفيدة للطرفين تعزز جاذبية الأماكن والمناطق والبلدان والقدرة التنافسية لها

من أجل جذب وإثارة فن الشارع الذي بدأ الفن الناشئ في الجزائر ولكنه مثبت بالفعل وتمت الموافقة عليه في بقية العالم، هو فن ولد من الشارع، من الناحية الاجتماعية ويمثل الثقافة الحضرية تماما

رؤية العديد من الأمثلة في جميع أنحاء العالم؛ اليوم ، أصبحت العمارة المعاصرة أيضا عامل جذب للفضوليين الحساسين لهذه الصورة الديناميكية والاستفزازية الجديدة لهذه المباني الجديدة ذات التعقيد الرسمي ، وللوصول إلى مشروع وفقا للمتطلبات الواردة في هذا البحث ، اخترنا العمارة التفكيكية التي ستكون الدعم المثالي لمشروعنا بفضل خصائصه

الكلمات الرئيسية : المركز الاجتماعي -الثقافية، وهران، والمجتمع، والثقافة، شارع الفن

TABLE DES MATIERES :

Introduction générale-----

Introduction-----	1
Problematique-----	2
Hypothèses de la recherche-----	4
• Première hypothèse :-----	4
• Deuxième hypothèse :-----	4
• Troisième hypothèse :-----	4
Objectifs de la recherche -----	5
Méthodologie et outils de la recherche : -----	5
Structure de la thèse-----	6

ChapitreI : La définition des concepts Culture / STREET ART. -----

Introduction :-----	7
I.1 Définition de la culture: -----	7
I.1.1 Les caractéristiques principales de la culture :-----	9
I.1.2 Type de culture : -----	10
I.1.2.1 La Culture Individuelle :-----	10
I.1.2.2 La Culture Savante :-----	10
I.1.2.3 La Culture Collective :-----	11
I.1.2.4 La Culture Populaire :-----	11
I.1.3 Définition de l'action culturelle :-----	12
I.1.4 Définition du besoin culturel : -----	12
I.1.5 Culture et société :-----	12

I.1.6	Les quatre pôles du système culturel : -----	12
I.1.7	La culture à travers le monde:-----	12
I.1.8	La culture en Algérie :-----	13
I.1.8.1	La Période Antique :-----	13
I.1.8.2	La Période Islamique : -----	13
I.1.8.3	La période ottomane:-----	13
I.1.8.4	La Période Coloniale :-----	14
I.1.8.5	La période postcoloniale : -----	14
I.1.9	Les grandes activités de l'équipement culturel sont :-----	15
I.1.9.1	L'animation : -----	15
I.1.9.2	La Communication : -----	15
I.1.9.3	La Diffusion : -----	15
I.1.9.4	La création : -----	16
I.1.9.5	La formation : -----	16
I.1.9.6	L'exposition et la conservation -----	16
I.1.9.7	S'informer :-----	17
I.1.9.8	Le loisir :-----	17
I.1.9.9	L'éducation : -----	17
I.1.10	La culture et le développement durable : -----	17
I.1.10.1	La culture et le développement : -----	17
I.1.10.2	Rôle de la culture dans le développement durable : -----	18
I.1.10.3	La Culture « Levier Economique » : -----	18
I.2	L'équipement culturel -----	18
I.2.1	Le rôle et l'objectif d'un équipement culturel :-----	19
I.2.2	Classification des équipements culturels :-----	20
I.2.3	EDIFICES DEDIES A LA CULTURE : -----	20
I.2.3.1	Les musées :-----	20
I.2.3.2	Les galeries d'arts : -----	21
I.2.3.3	Les bibliothèques :-----	21
I.2.3.4	Théâtre et cinéma :-----	21
I.2.3.5	Le palais de la culture:-----	22

1.2.3.6	Maison de la culture: -----	22
1.2.3.7	Complexe de la culture: -----	22
1.2.3.8	Centre de la culture: -----	22
1.2.3.9	Cité de la culture: -----	22
I.3	Quelque notion sur le STREET ART -----	23
I.3.1	Un art de rue -----	23
I.3.2	Inspiré par la rue -----	23
I.3.3	Utilisation du terme STREET ART -----	24
I.3.4	Les différents courants du "STREET ART" -----	24
1.3.4.1	Les Graffitis -----	24
1.3.4.2	Le pochoir -----	26
1.3.4.3	Les stickers ou le Stick Art -----	27
1.3.4.4	Les installations ou " STREET INSTALLATION " -----	28
1.3.4.5	Le Tape Art -----	28
	Conclusion: -----	30

ChapitreII : L'inspiration en architecture -----

	Introduction : -----	31
II.1	Définition de déconstructiviste :-----	31
II.2	Pourquoi déconstruire l'architecture ?-----	32
II.3	En quoi consiste la déconstruction ?-----	33
II.4	Les origines du mouvement : -----	34
II.5	Comment reconnaître une architecture déconstructiviste ?-----	34
II.6	Philosophie du mouvement -----	35
II.7	Déconstruction et architecture : -----	35
II.8	Constructivisme : -----	35
II.9	Modernisme :-----	36
II.10	Architectes déconstructivistes : -----	37
II.10.1	FRANK GHERY : -----	37

II.10.2	JEAN NOUVEL :	38
II.10.3	PETER EISENMAN :	38
II.10.4	REM KOOLHAAS :	39
II.10.5	DANIEL LIBESKIND :	39
II.10.6	Christian de Portzamparc :	40
II.10.7	ZAHA HADID :	40
II.11	Les principes de mouvement :	41
II.12	Les caractéristiques :	41
	Conclusion :	42

Chapitre III : De l'approche comparative à l'approche programmative -----

	Introduction-----	44
III.1	Exemple 01 : Centre culturel (le roi Abdel Aziz) Dhahran, (Arabie Saoudite) : --	44
III.1.1	Présentation du projet :-----	44
III.1.2	Le principe architectural: -----	45
III.1.3	Le programme : -----	46
III.1.4	La description par bloc : -----	47
III.1.4.1	1-Le Musée : -----	47
III.1.4.2	Tour de la connaissance :-----	48
III.1.4.3	-Laboratoire des idées:-----	49
III.1.4.4	4-bibliothèque:-----	49
III.1.4.5	5-La Grande salle: -----	50
III.2	Exemple 2: Centre culturel Sheikh Jaber Al Ahmad (Kuwait).-----	52
III.2.1	Présentation du projet :-----	52
III.2.2	Conception architectural: -----	52
III.2.3	Le Programme : -----	53
III.2.4	Théâtres et salles :-----	54

III.2.4.1	Théâtre national. (Bâtiment de théâtre) : -----	54
III.2.4.2	Théâtre de Drama :-----	54
III.2.4.3	Salle des fêtes :-----	55
III.2.4.4	Le bâtiment de la musique : (salle ronde)-----	55
III.2.4.5	Bâtiment de conférence : (salle de conférence)-----	55
III.2.4.6	Cinéma :-----	56
III.3	Exemple 3 : Centre Heydar Aliyev / Architectes Zaha Hadi -----	57
III.3.1	Présentation : -----	57
III.3.2	Caractéristiques architecturales : -----	58
III.3.3	Le bâtiment principal se compose de trois parties :-----	59
III.3.4	Conception architectural : -----	59
III.3.5	Accès extérieur : -----	60
III.3.6	L'intérieur :-----	60
III.3.7	Ondulations et torsions-----	61
III.3.8	Les différents niveaux de bâtiment-----	63
III.3.9	Les déférentes coupes de projet : -----	67
III.3.10	Les déférentes vues de projet : -----	69
III.4	Exemple 4: Centre George Pompidou / Architecte Renzo Piano-----	71
III.4.1	Présentation: -----	71
III.4.2	La localisation : -----	72
III.4.3	L'intégration de site :-----	72
III.4.4	. Volumétrie : -----	74
III.4.5	Les concepts du bâtiment: -----	74
III.4.6	L'accessibilité :-----	75
III.4.7	Les accès :-----	75
III.4.8	La circulation : -----	76
III.4.9	L'organisation spéciale :-----	77
III.4.9.1	Niveau -1 (sous-sol):-----	77

III.4.9.2	Niveau 0 (RDC): Forum. -----	77
III.4.9.3	Niveau 1: CINÉMA, exposition. -----	78
III.4.9.4	NIVEAU 2 : Bibliothèque (entrée par la rue du Renard). -----	79
III.4.9.5	Niveau 3: Bibliothèque. -----	81
III.4.9.6	Niveau 4 et 5 Musée : -----	81
III.4.9.7	Niveau 6: Expositions. -----	84
III.4.10	La façade :-----	84
III.4.10.1	Façade Ouest :-----	85
III.4.10.2	Façade Est :-----	86
III.4.11	Système technique :-----	86
III.4.12	L'ossature : -----	87
III.4.13	L'assemblage : -----	88
III.4.14	Le centre en chiffres: -----	88
III.5	CONCLUSION :-----	89
III.5.1	L'aspect urbain : il est recommandé de préconiser : -----	89
III.5.2	L'aspect architectural : il serait préférable d'envisager :-----	89
III.5.3	L'organisation spatiale et fonctionnelle : il faut insister sur : -----	89
III.6	Programme retenu :-----	89
III.6.1	Programme de base : -----	89
III.6.2	Programme Surfacique : -----	91

ChapitreIV : ANALYSE CONTEXTUELLE -----

	Introduction : -----	94
IV.1	Le choix de la ville : Oran (El-Bahia), pourquoi Oran ? -----	94
IV.2	Présentation de la ville : -----	95
IV.2.1	Situation et limites : -----	95
IV.2.2	Les limites territoriales : -----	96
IV.2.3	Historique :-----	97
IV.2.4	Le Climat : -----	98

IV.3	Caractéristiques principales de la ville : -----	99
IV.3.1	Caractéristiques physiques : -----	99
IV.3.2	Tracé urbain : -----	100
IV.3.3	Topographie : -----	101
IV.3.4	La sismicité : -----	101
IV.3.5	Zones urbaines majeures de la ville d’Oran : -----	102
IV.3.6	Les infrastructures de transport : -----	103
IV.3.6.1	Réseau routier : -----	103
IV.3.6.2	Réseau ferroviaire : -----	104
IV.3.6.3	Réseau aéroportuaire : -----	105
IV.3.6.4	Réseau portuaire : -----	106
IV.3.6.5	Le tramway : -----	106
IV.4	Potentialités de la ville : -----	108
IV.4.1	Potentialités Touristique culturelles et culturelles : -----	108
IV.4.2	Les potentialités naturelles : -----	110
IV.5	Le terrain d’intervention : -----	111
IV.5.1	Les critères du choix de site : -----	111
IV.5.2	Analyse urbaine du site : -----	112
IV.5.2.1	Situation : -----	112
IV.5.2.2	Propositions de POS pour le site : -----	114
IV.5.2.3	Analyse de l’environnement immédiat / Etat des hauteurs : -----	115
IV.5.2.4	Architecture environnante + Skyline : -----	115
IV.5.2.5	Limite : -----	118
IV.5.2.6	L’accessibilité : -----	119
IV.5.2.7	L’ensoleillement : -----	119
IV.5.2.8	Les vents dominants : -----	120
IV.5.3	Morphologie du terrain : -----	121
	Conclusion : -----	122

Chapitre V : Mise en forme -----

Introduction :	-----	123
V.1 Philosophie du projet-concepts et idées :	-----	123
V.2 LES CONCEPTS RETENUS	-----	124
V.2.1 Définition des concepts :	-----	124
V.2.1.1 La fluidité :	-----	124
V.2.1.1.1 Littéraire:	-----	124
V.2.1.1.2 Philosophique:	-----	125
V.2.1.1.3 Mathématique:	-----	125
V.2.1.1.4 Architecturale:	-----	125
V.2.1.2 Transparence :	-----	126
V.2.1.2.1 Littéraire:	-----	126
V.2.1.2.2 Politique:	-----	126
V.2.1.2.3 Marketing:	-----	126
V.2.1.2.4 Architecture:	-----	126
V.2.1.3 Simplex	-----	127
V.2.1.3.1 Littéraire:	-----	127
V.2.1.3.2 Mathématique:	-----	127
V.2.1.3.3 Marketing:	-----	127
V.2.1.3.4 Architecture:	-----	127
V.3 Mise en forme du projet	-----	128
Introduction	-----	128
V.3.1 Schéma de principe	-----	128
V.3.1.1 1 ^{er} étape :	-----	128
V.3.1.2 2 ^{eme} étape :	-----	129
V.3.1.3 3 ^{eme} étape :	-----	129
V.3.2 Trace géométral	-----	130
V.3.3 Approche formelle :	-----	130
V.3.4 Plan de masse :	-----	131
V.3.5 Les différents plans :	-----	131
V.3.6 La visualisation :	-----	132

Conclusion générale-----

CONCLUSION GENERALE ----- 134

Bibliographie : -----

Les mémoires et thèses ----- 135

Articles publiée :----- 135

Site Internet. ----- 136