

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique

Université Constantine 3
Faculté d'Architecture et d'Urbanisme

جامعة قسنطينة 3
كلية الهندسة المعمارية والتعمير

قسم إدارة المشاريع
DEPARTEMENT MANAGEMENT DE PROJETS

MEMOIRE EN VUE DE L'OBTENTION DU DIPLÔME
MASTER 2 : MANAGEMENT DE PROJETS

**LE MANAGEMENT DE PROJET DE CONSTRUCTION PAR LA
MODELISATION NUMERIQUE. Etude de cas : un siège d'une société
de distribution des équipements didactiques et industriels à la
wilaya de SIDI BEL ABBES et une unité de maintenance
industrielle à la wilaya de CONSTANTINE- Ville Nouvelle Ali
MENDJLI**

Présenté(e) par : AIMEUR Oumeima

Dirigé par : Dr. SAIGHI Ouafa

Soutenu le : 20/07/2019
Année universitaire : 2018/2019

La table des matières :

Remerciements	2
Introduction générale :	15
Objectifs :	15
Structure du mémoire	15
Première partie : Approche conceptuelle	17
Introduction de la première partie	18
CHAPPITRE 01 : Le commerce	19
I. LE COMMERCE DANS LE MONDE :	19
I-1 Définition du commerce :	19
I-1-a Insee :	19
I-1-b Larousse :	19
I-1-c Pierre BESNARD :	19
I-1-d Synthèse :	19
I-2 Les types du commerce selon deux divisions différentes :	19
II-2-a 1ère Division :	19
II-2-b 2ème division :	19
I-3 Le commerce extérieur ou international :	20
I-3-a Définition :	20
I-3-b Indicateurs :	20
I-4 Les contrats clé en main :	20
I-4-a Définition :	20
I-4-b Les avantages du contrat clé en main :	21
I-4-c Les contraintes des contrats clé en main :	21
II. LE COMMERCE EN ALGERIE :	22
II-1 Aperçu historique sur le commerce en Algérie :	22
II-1-a De 1830 à 1962.....	22
II-1-b De 1962 à 1976.....	23
II-1-c L'année 1980.....	23
(Décrets 80-46 et 84-47 du 23 février 1980).....	23
II-1-d L'année 1987.....	23
II-1-e L'année 1996.....	24
II-1-f L'année 2000.....	24
(Lancement de formations initiales diplômantes : Promulgation de l'arrêté interministériel)..	24
II-1-g L'année 2010.....	24
II-2 Les types d'entreprises en Algérie :	24
II-2-a Les sociétés de personnes :	24

□ L'entreprise individuelle :	24
□ Les sociétés en nom collectif (SNC) :	25
□ Les sociétés en commandite simple :	25
□ Les sociétés en participation :	25
II-2-b Les sociétés de capitaux :	25
□ Les sociétés par action :	25
□ Les sociétés en commandite par actions.....	26
□ Les sociétés à responsabilité limitée (SARL).....	26
III. LE COMMERCE à SIDI BEL ABBES :	26
III-1 Répartition des Commerçants inscrits par secteur d'activités au niveau de la région d'Oran :	26
III-2 Recensement des espaces commerciaux :	27
III-3 Bilan consolidé des demandes de franchise des droits de douane par nature d'activité - Période : Année 2010, 2011, 2012, 2013,2014 :	27
CHAPPITRE 02 : Le management de la communication, du délai et des risques :.....	28
I. Le management de la communication	28
I-1 Définition :	28
I-2 Les processus de management des communications du projet :.....	29
II. Le management des délais.....	30
II-1 Définition :	30
II-2 Les processus du management des délais :.....	30
III. Le management des risques.....	32
III-1 Définition :	32
III-2 Les processus de management des risques :.....	33
Conclusion de la première partie.....	35
Deuxième partie : le projet	36
Introduction de la deuxième partie :.....	37
CHAPPITRE 03 : Etude de cas.....	38
Le 1 er projet : Un siège d'une société de distribution des équipements didactiques et industriels à la wilaya de SIDI BEL ABBES.....	38
I. La présentation du projet :	38
II. La fiche technique du projet :.....	38
III. Les intervenants du projet :	39
III-1 Maitre d'ouvrage :	39
III-2 Maitre de l'œuvre :	39
III-3 Entreprise de réalisation :	39
III-4 Le laboratoire :	39
III-5 Le laboratoire d'analyse de la qualité :.....	40

III-6	Le BET d'études et suivi :	40
IV.	Analyse du projet :	40
IV-1	Analyse du projet sur le volet urbain et architectural :	40
IV-1-a	Situation :	40
IV-1-b	Accessibilité :	41
IV-1-c	Le programme de la construction :	41
IV-1-d	La présentation des plans :	42
IV-2	Analyse du projet sur le volet technique :	45
IV-2-a	L'avancement des travaux :	45
IV-2-b	Pourcentage d'avancement des lots :	47
IV-3	Analyse du projet sur volet managérial :	48
IV-3-a	Cycle de vie théorique :	48
IV-3-b	L'axe temporel du projet	48
IV-3-c	Les différentes phases du projet :	50
VI-3-c-1	La phase identification/planification :	50
□	L'axe temporel :	50
□	Le tableau synoptique de la phase identification et planification :	50
□	Présentation de la documentation :	51
VI-3-c-2	La phase étude :	51
□	L'axe temporel :	51
□	Le tableau synoptique :	52
□	Présentation de la documentation :	53
VI-3-c-3	La phase réalisation :	56
□	L'axe temporel :	56
□	Le tableau synoptique :	58
□	Présentation de la documentation :	58
V.	Le schéma récapitulatif du projet :	63
VI.	Synthèse du 1er cas d'étude :	63
VI-1	Les points positifs :	63
VI-2	Les points négatifs :	63
Le 2ème projet : Une unité de maintenance industrielle à la wilaya de Constantine- Ville Nouvelle Ali Mendjli.....		
		64
I.	La présentation du projet :	64
II.	La fiche technique du projet :	64
III.	Les intervenants du projet :	64
III-1	Le maître de l'ouvrage.....	64
III-2	Maître d'ouvrage délégué :	65
III-3	Le laboratoire : LNHC.....	65

III-4	Le contrôleur technique de la construction :	65
III-5	Le maitre d'œuvre « Le BET d'études et suivi :	65
IV.	Analyse du projet :.....	65
VI-1	Analyse du projet sur le volet urbain et architectural :.....	65
VI-1-a	Situation :.....	65
VI-1-b	Accessibilité :	66
VI-1-c	Le programme surfacique :	66
VI-1-d	La présentation des documents graphiques :	68
□	Bloc administratif :.....	68
□	Le hangar :.....	74
VI-2	Analyse du projet sur le volet technique :	77
VI-2-a	L'avancement des travaux :.....	77
VI-3	Analyse du projet sur le volet managérial :	78
VI-3-a	Le cycle de vie théorique :.....	78
VI-3-b	L'axe temporel du projet :	78
VI-3-c	Les différentes phases du projet :.....	80
VI-3-c-1	La phase identification- planification :	80
□	L'axe temporel :	80
□	Le tableau synoptique :.....	80
□	Présentation de la documentation :.....	81
VI-3-c-2	La phase étude du projet :.....	82
□	L'axe temporel :	83
.....	83
□	Le tableau synoptique :.....	84
□	Présentation de la documentation :.....	86
VI-3-c-3	La phase de réalisation :.....	92
□	L'axe temporel :	92
□	Le tableau synoptique :.....	92
V.	Le schéma récapitulatif du projet :	93
VI.	Synthèse du 2ème cas d'étude :.....	94
VIII-1	Les points positifs :	94
VIII-2	Les points négatifs :	94
	Synthèse générale :.....	94
	« Comparaison entre les 02 projets »	94
I.	Une comparaison des durées :	94
II.	Une comparaison générale des deux cas d'études.....	95
II-1	Les points communs :.....	95

II-2	Les points qui diffèrent :	95
CHAPPITRE 04 : L'application du management de la communication, des risques et du délai sur les projets étudiés		
I.	La démarche :	96
I-1	Choix du logiciel :	96
I-1-a	L'analyse SWOT des logiciels :	96
I-1-a-a	Logiciel PLANZONE :	96
I-1-a-b	Le logiciel SMART SHEET :	96
I-1-a-c	Le logiciel FITNET MANAGER :	97
I-1-a-d	Le logiciel CLARIZEN :	97
I-1-a-e	Le logiciel SCIFORMA :	97
I-1-a-f	Le logiciel GOUTI :	98
I-1-b	Le logiciel choisi : Gouti	99
I-1-b-a	Définition :	99
I-1-b-b	Ses principes :	99
I-1-b-c	Sur quoi travailler essentiellement :	99
I-1-b-d	Gouti propose des outils au chef de projet :	99
I-1-b-e	La méthode :	100
I-1-b-e-1	L'initialisation de la charte projet :	100
I-1-b-e-2	Le produit : Définissez vos livrables :	100
I-1-b-e-3	Le planning : Listez vos tâches :	100
I-1-b-e-4	Le suivi : Les rapports et vues :	100
I-1-b-e-5	Les collaborateurs : Assignez les tâches :	100
I-1-b-f	Les méthodes utilisées dans ce logiciel :	100
I-1-b-f-1	La méthode Agile :	100
<input type="checkbox"/>	Définition :	100
<input type="checkbox"/>	Le Manifeste Agile :	100
<input type="checkbox"/>	Fonctionnement :	101
<input type="checkbox"/>	Synthèse :	102
I-1-b-f-2	La méthode prince 02 :	103
<input type="checkbox"/>	Définition :	103
<input type="checkbox"/>	Historique :	103
<input type="checkbox"/>	Fonctionnement :	103
<input type="checkbox"/>	Synthèse :	105
I-2	La confection du questionnaire :	106
I-2-a	L'enquête :	106
I-2-b	Le choix :	106
I-2-c	La conception du questionnaire :	106

I-2-d	L'administration :	106
II.	L'application	107
II-1	Le logiciel Gouti :	107
II-1-a	L'interface du logiciel :	107
II-1-a-a	Les informations sur le projet :	111
II-1-a-b	Les indicateurs du projet :	111
II-1-a-c	La gestion des droits :	115
II-1-a-d	Documents attachés :	115
II-1-b	La démarche suivie sur logiciel (projet étudié) :	117
II-1-b-a	La création de la charte du projet :	117
II-1-b-b	L'insertion des taches :	120
II-1-b-c	Les activités jalons :	129
II-1-b-d	Insertion des livrables :	131
II-1-b-e	Concevoir un plan de risque :	137
II-1-b-f	Faire l'organisation de l'équipe projet :	142
II-1-b-g	Insérer les problèmes du projet :	145
II-1-b-h	Les actions :	149
II-1-b-i	Autres :	152
II-1-c	Interprétation des résultats :	155
II-1-c-a	Le management des délais :	155
II-1-c-b	Le management des risques :	164
II-1-c-c	Le management de la communication :	169
II-1-c-c-1	Interpretation des résultats du questionnaire :	180
II-1-c-d	Autres :	181
	Conclusion.....	189
	Conclusion générale	190
	Bibliographie.....	192
	ANNEXES	193
I	Le questionnaire :	194
Section I	: INFORMATIONS PERSONNELLES	194
Section II	: EXPERIENCE PROFESSIONNELLE	194
Section VI	: LA COMMUNICATION EXTERNE :	197
II	Les résultats du questionnaire :	200
Section I	: INFORMATIONS PERSONNELLES	200
Section II	: EXPERIENCE PROFESSIONNELLE	201
Section III	: LA COMMUNICATION INTERNE :	203
Section VI	: LA COMMUNICATION EXTERNE :	208

Résumé :

Les commerce en Algérie est un secteur qui évolue de plus en plus ce qui engendre la réalisation de nouvelles entreprises, groupes...etc. Mais ces projets ne sont pas toujours réalisés dans de bonnes conditions.

Notre étude consiste à déterminer l'impact du management de la communication, du délai et des risques sur la réalisation des projets de constructions, spécifiquement sur la réalisation d'un siège d'une société de distribution des équipements didactiques et industriels à la wilaya de Sidi Bel Abbes et une unité de maintenance industrielle à la wilaya de Constantine Ville nouvelle Ali Mendjli.

Le début du travail de recherche concerne le secteur du commerce et quelques notions sur le management de la communication, des risques et du délais ; Deux projets ont été étudié sur la base de la documentation, des visites sur chantier et des discussions pour faire ressortir les disfonctionnements qui ont été résolu par un outil de gestion qui est le logiciel Gouti ; pour proposer à la fin un planning, des rapports et des représentations graphiques du projet.

Mots clés :

Commerce, entreprise, management de la communication, management des risques, management du délai, logiciel Gouti

التلخيص

قطاع التجارة في الجزائر في تطور مستمر ما يستلزم انشاء شركات ومجموعات جديدة لكن هذه المشاريع لا تنشا في ظروف مناسبة.

هذه الدراسة تعمل على تحديد تأثير تسيير التواصل. الوقت والمخاطر على مشاريع البناء عامة وتحديد على مشروع مؤسسة توزيع المعدات التعليمية والصناعية بولاية سيدي بلعباس ومشروع بناء وحدة صيانة صناعية بولاية قسنطينة. بداية العمل تلقي الضوء على قطاع التجارة وبعض المفاهيم عن تسيير التواصل. تسيير الوقت وتسيير المخاطر.

من هذا المنطلق كانت هناك دراسة لمشروعين عن طريق جمع كل الوثائق التي تخصهما. إقامة بعض المحادثات وزيارات لموقعي الانشاء وهذا لتحديد كل العراقيل والمشاكل التي واجهها المشروعين لمحاولة تفاديها في مشروع مقبل وذلك بتوظيف برنامج التسيير لاقتراح تخطيط للمشروع ومجموعة من التقارير وبعض التمثيلات البيانية.

المفتاحية الكلمات

برنامج. تسيير التواصل. المخاطر تسيير. الوقت تسيير. المؤسسة. التجارة

Gouti