

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة صالح بوبنيدر - قسنطينة 3 -



قسم الفنون البصرية وفنون العرض

كلية الفنون والثقافة

**توظيف تقنيات المدرسة التجريدية في تصميم ومضة تحسيسية حول
سرطان الثدي
- باستعمال أسلوب الفنان إيسياخم -**

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر أكاديمي في شعبة الفنون البصرية

تخصص فن الإشهار

إشراف الأستاذ:

• سعسع خالد.

المشرف المساعد:

• حميود عبد المالك.

من إعداد الطالبتين:

• بوزيدي العطرة.

• مزروع نور الإيمان.

أعضاء لجنة المناقشة:

أ.إسم الأستاذ رئيسا

أ.إسم الأستاذ مشرفا و مقرا

أ.إسم الأستاذ مشرفا مساعدا

أ.إسم الأستاذ عضوا ممتحنا

السنة الجامعية: 2019-2020

الصفحة	الفهرس
VI	الإهداء
VI	الشكر والتقدير
أ - ل	مقدمة
21	الفصل الأول: ماهية المدرسة التجريدية والومضة الاشهارية
22	1. تحديد مفاهيم الدراسة
22	1.1. التقنية
23	2.1. الأسلوب
23	3.1. المدرسة التجريدية
25	4.1. الإشهار
27	5.1. الإشهار التليفزيوني
28	6.1. الومضة الاشهارية
29	7.1. الومضة التحسيسية
31	8.1. نبذة عن الفنان الجزائري اسياخم
35	9.1. معلومات عن مرض سرطان الثدي
38	10.1. برنامج الفوتوشوب photoshop
38	11.1. برنامج أفترافاكت After effect
39	12.1. برنامج أدوب بروميير Adobe premiere
40	2. ظهور وتطور المدرسة التجريدية والومضة الاشهارية
40	2.1 ظهور وتطور المدرسة التجريدية
41	2.2 ظهور وتطور الومضة الاشهارية
43	3. أنواع المدرسة التجريدية الومضة الاشهارية
43	3.1 أنواع المدرسة التجريدية
45	3.2 أنواع الومضات الاشهارية
46	4. مبادئ وخصائص المدرسة التجريدية والومضة الاشهارية

46	1.4. مبادئ وخصائص المدرسة التجريدية
49	2.4. مبادئ وخصائص الومضة الاشهارية
48	5. العلاقة بين الفن والإشهار
47	الفصل الثاني: تصميم ومضة تحسيسية بأسلوب الفنان اسياخم
48	1. مبررات فكرة التصميم وإنجاز العمل الفني
49	2. تحليل أعمال فنية سابقة
49	1.2. تحليل ومضة Perrier Melting
58	2.2. تحليل ومضة MONA LISA by Perrier
67	3.2. تحليل ومضة Citroen Picasso Robots
77	4.2. تحليل ومضة LEXUS NX 2018 The Art of Standing Out
88	3. أسس بناء الومضة الإشهارية
89	4. مراحل إنجاز العمل الفني
89	1.4. مرحلة استلهام الفكرة الأساسية
91	2.4. مرحلة التخطيط
95	3.4. مرحلة الرسوم الأولية باليد
96	4.4. مرحلة الرسم ببرنامج الفوتوشوب Photoshop
100	5.4. مرحلة التحريك ببرنامج أفتر إفكت After Effects
102	6.4. مرحلة المونتاج ببرنامج أدوب برو Adobe Premiere Pro
103	7.4. مرحلة تصدير الومضة من برنامج أدوب برومير برو Adebe Premiere Pro
105	5. نتائج الدراسة
106	خاتمة
110	قائمة المصادر والمراجع
116	ملاحق
123	ملخص الدراسة

ملخص:

يعد الإشهار من الفنون العصرية الجديدة الذي فرض نفسه في الساحة الفنية والإعلامية ، فهو دائم البحث والسعي إلى الاختلاف و الإبداع في الطرح، وذلك بهدف الرسوخ بذاكرة الفئة المستهدفة وجذبهم، ومنه ركزت هذه الدراسة على كيفية توظيف تقنيات المدرسة التجريدية في الومضة التحسيسية حول سرطان الثدي بأسلوب الفنان إيسياخم، وهذا من خلال الحفاظ على تفاصيل أعماله من ملامح، وكذا إبراز ضربات ريشته المتميزة وحتى الخامات والألوان، ولتحقيق ذلك وظفنا المنهج الوصفي والمنهج التحليلي بالإضافة إلى منهج الممارسة الفنية في الدراسة، لنستنتج من ذلك أن توظيفنا لتقنيات المدرسة التجريدية في ومضة ينتج لنا عمل فني يتصف بالمعاصرة، وأيضا يخلد الفنان الجزائري إيسياخم بطريقة فنية معاصرة.

الكلمات المفتاحية:

الإشهار؛ المدرسة التجريدية؛ ومضة تحسيسية؛ سرطان الثدي؛ الفنان إيسياخم.

Résumé:

La publicité est souvent considérée comme l'un des arts modernes qui a pu s'imposer sur la scène artistique et médiatique, elle est perpète quête d'une différence et d'une créativité dans la présentation afin de consolider la mémoire de la catégorie visée et l'attirer.

C'est ainsi que cette étude a basé sur la manière dont on peut mettre à profit les techniques de l'école abstraite à travers le spot de sensibilisation contre le cancer du sein via le style de l'artiste Issyakh, tout en préservant les détails de ses travaux dont les profils, les traces exceptionnelles de son pinceau, voire même la matière première et les couleurs.

Pour ce faire, nous avons opté pour l'approche descriptive et celle analytique ainsi l'approche de la pratique artistique dans l'école, pour que

nous déduisons à travers cela que l'utilisation des techniques de l'école abstraite dans un spot nous présente un travail artistique revêt de modernité et qui commémore l'artiste algérien Issyakhem d'une manière artistique contemporaine.

Mots clés :

La publicité ; l'école abstraite ; spot de sensibilisation ; cancer du sein ; l'artiste Issyakhem.

Abstract : _____

Advertising is one of the new modern arts that has imposed itself in the artistic and media arena, as it is constantly researching and seeking for difference and creativity in proposing, to firm that this study focused on how to use abstract school techniques in sensitizing breast cancer in a manner of The artist Issiakhem, and this is by preserving the details of his work from the features, as well as highlighting his distinct feather strokes and even the material and colors, achieve this we uses the descriptive and analytical method in addition to the method of artistic practice in the study, to conclude from this that our use of the techniques of the abstract school in a moment produces to us an artistic work characterized by contemporary, and also immortalizes the Algerian artist Issiakhem in a contemporary artistic way.

Keywords:

Advertising; abstract school; sensory; breast cancer; artist Issiakhem.