

**REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE
UNIVERSITE CONSTANTINE 3
SALAH BOUBNIDER**



**FACULTE D'ARCHITECTURE ET D'URBANISME
DEPARTEMENT D'ARCHITECTURE**

N° d'ordre :

Série :

**MEMOIRE DE RECHERCHE DE FIN D'ETUDES EN VUE DE L'OBTENTION DU
DIPLOME DE MASTER II EN ARCHITECTURE**

Spécialité : Architecture, Technologie et Environnement

INTITULE :

**ÉCO-TOURISME POUR UNE VALORISATION DU SITE D'EL
AOUANA
COMPLEXE ECO-TOURISTIQUE A EL AOUANA (JIJEL)**

Dirigé par :

Mme BENDALI ISMA RAFIA

Présenté par :

BENNINI HANANE

Année Universitaire 2019/2020
Session

TABLE DES MATIERES :

INTRODUCTION GENERALE

1. MOTIVATION	01
2. PROBLEMATIQUE.....	02
3. QUESTION PRINCIPALE.....	05
4. HYPOTHESES.....	06
5. OBJECTIFS.....	06
6. METHODOLOGIE DE TRAVAIL.....	07
7. NOTRE PROFIL DE MASTER EN OPTION : ARCHITECTURE ENVIRONNEMENT ET TECHNOLOGIE.....	08
8. STRUCTURE DU MEMOIRE.....	08

PREMIERE PARTIE

APPROCHE CONCEPTUELLE

INTRODUCTION.....	10
CHAPITRE I : APPROCHE CONCEPTUELLE DU TOURISME.....	11
I.1-GENESE ET EVOLUTION HISTORIQUE DU TOURISME.....	11
I.2-DEFINITION DU TOURISME.....	12
I.3. CLASSIFICATION DU TOURISME.....	13
I.3.1. SELON LE LIEU.....	14
I.3.1.1. LE TOURISME BALNEAIRE.....	14
I.3.1.2. LE TOURISME DE MONTAGNE.....	14
I.3.1.3. LE TOURISME SAHARIEN.....	14
I.3.1.4. LE TOURISME URBAIN.....	14
I.3.1.5. LE TOURISME RURAL.....	15
I.3.1.6. LE TOURISME FLUVIAL.....	15
I.3.2. SELON L'ACTIVITE.....	15
I.3.2.1. LE TOURISME CULTUREL.....	15
I.3.2.2. LE TOURISME RELIGIEUX	15
I.3.2.3. LE TOURISME D'AFFAIRES.....	15
I.3.2.4. LE TOURISME DE SANTE	15

<i>I.3.2.5. LE TOURISME DE SPORT</i>	<i>16</i>
<i>I.3.3. SELON LA CLIENTELE.....</i>	<i>16</i>
<i>I.3.3.1. LE TOURISME DE MASSE.....</i>	<i>16</i>
<i>I.3.3.2. LE TOURISME SELECTIF.....</i>	<i>16</i>
<i>I.4 IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX DU TOURISME.....</i>	<i>16</i>
<i>I.5 DU TOURISME DE MASSE AU TOURISME DURABLE.....</i>	<i>16</i>
<i>I.6 LE TOURISME DURABLE.....</i>	<i>17</i>
<i>I.6.1. DEFINITION DU TOURISME DURABLE.....</i>	<i>17</i>
<i>I.6.2.LES PRINCIPES DU TOURISME DURABLE.....</i>	<i>17</i>
<i>I.6.3.LES FORMES DU TOURISME DURABLE.....</i>	<i>17.</i>
<i>I.6.3.1. LE TOURISME ETHIQUE.....</i>	<i>17.</i>
<i>I.6.3.2. LE TOURISME EQUITABLE</i>	<i>18</i>
<i>I.6.3.3. LE TOURISME SOLIDAIRE.....</i>	<i>18</i>
<i>I.7 L'ECOTOURISME.....</i>	<i>18</i>
<i>I.7.1 LES DEFINITIONS DU CONCEPT D'ECOTOURISME.....</i>	<i>18</i>
<i>I.7.2 LES CARACTERISTIQUES DE L'ECOTOURISME.....</i>	<i>19.</i>
<i>I.7.3 LES PRINCIPES DE L'ECOTOURISME.....</i>	<i>20</i>
<i>I.8.LA DIFFERENCE ENTRE LE TOURISME DURABLE ET ECOTOURISME.....</i>	<i>20</i>
<i>I.9 DEFINITION DU TOURISTE.....</i>	<i>21</i>
<i>I.10. SITE TOURISTIQUE.....</i>	<i>21</i>
<i>I.11. ZONE D'EXPANSION TOURISTIQUE (ZET).....</i>	<i>21</i>
<i>I.12.AMENAGEMENT TOURISTIQUE.....</i>	<i>22</i>
<i>I.13.LE COMPLEXE TOURISTIQUE.....</i>	<i>22</i>
<i>CHAPITRE II : LE TOURISME EN ALGERIE.....</i>	<i>22</i>
<i>II.1 BREVE HISTOIRE DU TOURISME.....</i>	<i>22</i>
<i>II.2 LES POTENTIALITES TOURISTIQUES EN ALGERIE.....</i>	<i>23</i>
<i>II.2.1 LES POTENTIALITES CULTURELLES.....</i>	<i>23</i>
<i>II.2.2 POTENTIALITES NATURELLES.....</i>	<i>24</i>
<i>II.2.3 POTENTIALITES HISTORIQUE.....</i>	<i>24</i>
<i>II.2.4 POTENTIALITES HUMAINES</i>	<i>24</i>
<i>II.2.5 LES INFRASTRUCTURES.....</i>	<i>24.</i>
<i>II.2.5.1. TRANSPORTS.....</i>	<i>24</i>

<i>II.2.5.2. RESEAUX ROUTIERS.....</i>	<i>24</i>
<i>II.2.5.3. RESEAUX FERROVIAIRE.....</i>	<i>25</i>
<i>II.2.6 LES POLES TOURISTIQUES.....</i>	<i>25</i>
<i>II.3.LES PRINCIPALES LOIS REGISSENT LE SECTEUR DU TOURISME.....</i>	<i>26</i>
<i>II.4. ZONES D'EXPANSION TOURISTIQUE (ZET).....</i>	<i>27</i>
<i>II.5. TYPES DES ZONES D'EXPANSION TOURISTIQUE EN ALGERIE</i>	
<i>II.5.1.LES ZET DU LITTORAL.....</i>	<i>29</i>
<i>II.5.2.LES ZET DES HAUTS PLATEAUX.....</i>	<i>29</i>
<i>II.5.3.LES ZET DU SUD.....</i>	<i>29</i>
<i>II.6. STRATEGIE DU DEVELOPPEMENT DU TOURISME.....</i>	<i>29</i>
<i>II.7 ORGANISMES CHARGES DU TOURISME EN ALGERIE.....</i>	<i>31</i>
<i>II.8 ATOUTS ET FAIBLESSES DE L'OFFRE TOURISTIQUE EN ALGERIE.....</i>	<i>32</i>
<i>II.8 .1 LES POINTS FORTS DE L'OFFRE TOURISTIQUE ALGERIENNE</i>	<i>32</i>
<i>II.8.2LES FAIBLESSES DE L'OFFRE TOURISTIQUE ALGERIENNE</i>	<i>32</i>
<i>SYNTHESE GENERALE :</i>	<i>33.</i>

DEUXIEUME PARTIE

APPROCHE ANALYTIQUE

CHAPITRE I

ANALYSE DES EXEMPLES

<i>INTRODUCTION.....</i>	<i>35</i>
<i>I.1.ANALYSE DES PROJETS EXISTANTS A L'ETRANGER.....</i>	<i>36</i>
<i>I.1.1- PREMIERE PROJET : OASIS NORIA (MAROC).....</i>	<i>36</i>
<i>I.1.2. DEUXIEME PROJET : LA MARINA DE GAMMARTH (TUNISIE).....</i>	<i>44</i>
<i>I.1.3. QUATRIEMME EXEMPLE : COMPLEXE AQUATIS, LAUSANNE- VENNES.....</i>	<i>53</i>
<i>I.2. ANALYSE DES PROJETS EXISTANTS AU NIVEAU LOCAL.....</i>	<i>60</i>
<i>I.2.1- PREMIERE PROJET : COMPLEXE TOURISTIQUE GOLDEN TULIPE(SABRI).....</i>	<i>60</i>
<i>I.2.2. TROISIEME EXEMPLE : COMPLEXE TOURISTIQUE LES ANDALOUSES- ORAN.....</i>	<i>66</i>

<i>SYNTHESE GENERALE</i>	72
--------------------------------	----

CHAPITRE II

ANALYSE DU PROGRAMME

<i>INTRODUCTION</i>	73
<i>I. ANALYSE DE PROGRAMME DE BASE</i>	74
<i>I.1 ANALYSE DE L'UNITE SPATIO-FONCTIONELLE 01</i>	74
<i>I.2 ANALYSE DE L'UNITE SPATIO-FONCTIONELLE 02</i>	78
<i>I.3 ANALYSE DE L'UNITE SPATIO-FONCTIONELLE 03</i>	80
<i>I.4 ANALYSE DE L'UNITE SPATIO-FONCTIONELLE 04</i>	84
<i>I.5 ANALYSE DE L'UNITE SPATIO-FONCTIONELLE 05</i>	87
<i>I.6 ANALYSE DE L'UNITE SPATIO-FONCTIONELLE 06</i>	89
<i>I.7 ANALYSE DE L'UNITE SPATIO-FONCTIONELLE 07</i>	90
<i>I.8 ANALYSE DE L'UNITE SPATIO-FONCTIONELLE 08</i>	92
<i>I.9 ANALYSE DE L'UNITE SPATIO-FONCTIONELLE 09</i>	93
<i>I.10 ANALYSE DE L'UNITE SPATIO-FONCTIONELLE 10</i>	96
<i>I.11 ANALYSE DE L'UNITE SPATIO-FONCTIONELLE 11</i>	100
<i>SYNTHESE</i>	116
<i>CONCLUSION DE LA DEUXIEM PARTIE</i>	116

TROISIEME PARTIE : L'APPROCHE

CONTEXTUELLE

CHAPITRE I : ANALYSE DE SITE

<i>INTRODUCTION</i>	118
<i>I. PRESENTATION DE LA VILLE :</i>	118
<i>I.1 SITUATION DE JIJEL :</i>	118
<i>I.2 GENESE DE LA VILLE DE JIJEL :</i>	118
<i>I.3 ASPECT ADMINISTRATIF :</i>	119

I.4 LES POTENTIALITES TOURISTIQUES DE LA WILAYA :	120
I.4.1 LES POTENTIALITES NATURELLES :	120
A) UN LITTORAL	120
B) DES EAUX VIVES :	121
C) LES GROTTE MERVEILLEUSES	121
D)LES LACS NATURELS :	122
E) LA CLIMATOLOGIE DE JIJEL :	122
I.4.2 LES POTENTIALITES CULTURELLES :	122
II. JUSTIFICATION DU CHOIX DU TERRAIN :	124
III L'ANALYSE DU TERRAIN D'INTERVENTION :	124
III.1 LA SITUATION :	124
III.1.1 URBAINE :	124
III.1.2 INFRASTRUCTURE DE DESSERTE ET ACCES AU SITE :	126
- A) ACCES VIAIRES :	126
- B) ACCES MARITIME :	127
- C) ACCES AERIEN :	127
III.2 MODE D'ACCESSIBILITE AU TERRAIN :	128
III.3 VISIBILITE ET PAYSAGE :	129
III.4 VUE PANORAMIQUE :	130
III.4 DELIMITATION ET ENVIRONNEMENT IMMEDIAT :	130
A) LA COUVERTURE VEGETALE	130
B) LES MONTAGNES	130
C)LA MER :	131

<i>D) LE CADRE BATI.....</i>	<i>131</i>
<i>III.4 MICRO CLIMAT :.....</i>	<i>131</i>
<i>III.4.1 LA VEGETATION :</i>	<i>131</i>
<i>III.4.2 ENSOLEILLEMENT :.....</i>	<i>132</i>
<i>III.4.3 LES VENTS :.....</i>	<i>132</i>
<i>III.5 LA FORME ET LA SURFACE :.....</i>	<i>133</i>
<i>III.6 LA TOPOGRAPHIE DU TERRAIN :.....</i>	<i>134</i>
<i>III.6 LA NATURE DE SOL.....</i>	<i>135</i>
<i>SYNTHESE :</i>	<i>136</i>

CHAPITRE II : SCHEMA DE PRINCIPE

<i>I.LES AXES :.....</i>	<i>137</i>
<i>II. ACCESSIBILITE :</i>	<i>138</i>
<i>II.1.LES ACCES :.....</i>	<i>138</i>
<i>II.2.LES VOIES :.....</i>	<i>138</i>
<i>II.3.LES MESURES D'ACCESSIBILITE :.....</i>	<i>138</i>
<i>II.3.1LES AIRES DE STATIONNEMENT ET PARKINGS :.....</i>	<i>138</i>
<i>II.3.1.1.LES AIRES DE STATIONNEMENT :.....</i>	<i>138</i>
<i>II.3.1.2. LE PARKING :</i>	<i>138</i>
<i>III .LA LISIBILITÉ :</i>	<i>139</i>
<i>IV. LA MIXITÉ URBAINE :</i>	<i>139</i>
<i>IV. 1. LA MIXITE SOCIALE :</i>	<i>139</i>
<i>IV. 2. LA MIXITE D'USAGE :.....</i>	<i>139</i>
<i>V. SURVEILLANCE NATURELLE :.....</i>	<i>139</i>

<i>CONCLUSION GENERALE</i>	140
<i>LISTE DES FIGURES</i>	141
<i>LISTE DES TABLEAUX</i>	142
<i>LISTE DES ABREVIATIONS</i>	143
<i>ANNEXE</i>	
<i>BIBLIOGRAPHIE</i>	