

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

UNIVERSITE CONSTANTINE 3



FACULTE D'ARCHITECTURE ET D'URBANISME
DEPARTEMENT D'ARCHITECTURE

N° d'ordre :... ..

Série :... ..

Mémoire en vue de l'obtention du diplôme de master en Architecture

Filière : architecture

Spécialité : architecture ;
environnement et technologie

THEME :

L'architecture montagno-contemporaine :
Un atout pour le développement et la promotion du
tourisme de santé en Algérie

Projet :

Centre d'esthétique et de bien-être à JIJEL

Dirigé par : MR Meddour Samir

Présenté par : Mlle Benaziza Zineb

Année universitaire 2019-2020

Session : Septembre

Table des matières

Liste de figures	13
Introduction générale :.....	1
Problématique	2
Hypothèses :.....	3
La première hypothèse :.....	3
La deuxième hypothèse :	3
La troisième hypothèse :.....	3
La quatrième hypothèse :.....	3
Objectifs et intentions :.....	4
L'OBJET DE L'ETUDE :	4
Méthodologie :	5
Structure du mémoire	6
Chapitre introductif :	6
<i>Approche théorique</i>	8
Introduction partie 1 :	9
Chapitre I : approche thématique “ centre d'esthétisme et de bien etre “	10
INTRODUCTION :.....	8
I. Tourisme :	8
I-1- Définitions :	8
Le mot « Tourisme » :.....	8
Le Mot « Touriste » :	8
I-2- L'histoire Du Tourisme :	9
I-3- Les différents types du tourisme :	10
II. Tourisme de santé :.....	11
II.1. Définition :.....	11
II.1.1 Définitions de la santé :	11
II.1.2 Définition du tourisme de santé :.....	11
II.1.3 Différente forme de tourisme de santé :.....	12

II-2- Tourisme De Bien-Etre :	12
II-2-1- Définitions :	12
▪ Définition De Bien-Etre :	12
▪ Définition du tourisme De Bien-Etre :	13
II-2-2- L’historique et dates clés :	14
II-2-3- Les équipements et les disciplines de bien-être :	14
III. Les centre d’esthétisme et de bien-être :	15
III.1 Quel rapport entre esthétisme et bien-être ? :	15
III.2 La nature de thérapie :	15
III.2 .1 La naturopathie :	16
III.2 .2 Le concept de la naturopathie :	16
III.2 .3 Objectif de la naturopathie (les bienfaits).....	16
III.3 Classification des centres d’esthétisme et de bien-être :	17
III.3 .1 Spa de destination :	17
III.3 .2 Stations thermales :	17
III.3 .3 Club/Fitness Spa :	17
III.3 .4 Day Spa :	17
III.3 .5 Hôtel/Ressort Spa :	17
III.3 .6 Spa Médical :	17
III.4 Les critères de construction d’un centre d’esthétisme et de bien-être :	18
III.4.1 Les aspects normatifs	18
III.4.2 Les indications fonctionnelles.....	18
III.4.3 L’organisation des espaces intérieurs.....	19
III.5 Les exigences d’un centre d’esthétisme et de bien-être :	19
Engagement n°1 : L’accueil et la prise en charge de la clientèle.	19
Engagement n°2 : Le décor et le confort du centre	20
Engagement n°3 : Les équipements et les installations	20
Engagement n°4 : Le personnel et les soins	21
III.6 La décoration et les ambiances dans un centre d’esthétisme et de bien-être :	22
III.6 .1 Une décoration qui nous fait voyager :	22
III.6 .2 Les couleurs de la décoration intérieure :	23
a. Les tonalités de rose, saumon, pêche, mauve dans un espace de bien être	23
b. Les tonalités de blanc, beige, écru dans un espace de bien être	23
c. Les tonalités de bleu océan et turquoise dans son espace de bien-être	24

d.	Les couleurs à éviter dans votre espace bien être.....	24
III.6.3	Insonorité et musicalité, optimiser les sons pour éveiller l'ouïe	25
a.	Le silence dans un espace de bien-être	25
b.	La musique	25
III.6.4	Éveiller le toucher en maintenant une bonne température d'ambiance	26
III.6.5	L'éclairage utilisé dans un centre de bien-être	26
III.6.6	Les odeurs à diffusées dans un Spa ou centre de bien être	27
III.7	Soins et équipement dans un centre d'esthétique et de bien être	27
III.7.1	Soins de bien être :	27
a.	Massage :.....	28
Définition :	28
Technique et types de massage les plus populaire :	28
Les Pièces de massage :	30
La durée d'une séance de massage :	30
b.	Sauna :	30
Définition.....	30
L'origine du sauna.....	31
Les différents types de sauna.....	31
Les bienfaits du sauna.....	32
c.	Les bains et les douches	33
Douche froide.....	33
Douche chaude.....	33
LES DIFFÉRENTS SOINS DE BALNÉOTHÉRAPIE.....	33
d.	Jacuzzi :.....	35
Définition	35
Les différents types de jacuzzi :	35
e.	Le soin kneipp :	36
Définition	36
Les piliers de la méthode kneipp :	37
Les types du bassin kneipp :	37
Les bienfaits du bassin Kneipp :	38
III.7.2	Les soins d'esthétique :	38
La chirurgie esthétique non invasive ; une tendance qui monte	38
a.	La mésothérapie :	39
La méthode de Mésothérapie esthétique :	40

Les bienfaits de la mésothérapie :	41
b. Les soins esthétiques par appareils électriques :	41
b.1 La radiofréquence esthétique :	41
b.2 Ultrason thérapie focalisé :	42
b.3 quelles sont les différences entre la radiofréquence et les ultrasons	44
III.8 Centre de Spa et développement durable :	45
Conclusion	46
Chapitre II : “ architecture de montagne à la croisé de la technicité et la créativité “	47
INTRODUCION :	47
I. Définitions	47
I.1. C’est quoi une montagne.....	47
I.2. La montagne : Espace répulsif :	47
I.3. La montagne : Espace attractif :	47
I.4. Tourisme montagnard :	47
Que ce qu’une architecture de montagne :	48
II.1. Définition de l’architecture de montagne	48
II.2. L’architecture de montagne dans une progression linéaire chronologique :	49
▪ De la grotte à la maison.....	49
II.3. Caractéristique de l’architecture de montagne :	50
A. Une architecture contemporaine ; innovent et qui s’adapte à la nature :	50
B. C’est une architecture qui invite la nature à l’intérieure du projet.....	51
C. Une architecture transparente :	51
D. Une architecture flexible :	51
E. Architecture qui cherche la beauté et l’esthétique :	51
II.4. L’intérêt de l’architecture de montagne :	52
II.5. Les critères de l’architecture de montagne :	52
II.6. L’architecture de montagne à travers le monde :	52
A. Peter Zumthor ; Thermes de vals ; en suisse ; 1996 :	52
B. Mario Botta ; Spa tschuggen berg oase ; en Suisse ; 2006	53
C. Kengo Kuma ; Tsubomi villas – luxueuses maisons ; Bali 2018.....	53
D. Space Architects ; Keemala Space ; Thaïlande ; 2017 :	54
Chapitre III : l’architecture de montagne un atout pour le bien etre de l’homme “	55
INTRODUCION :	55
I. Architecture de montagne un atout pour le bien-être de l’être humain.....	55

1. Le volet architectural :	55
1.1 La 1 ^{ère} spécificité :	55
➤ Une question de toucher :	55
➤ Une question de son :	56
➤ Une question de vue :	56
➤ Une question d'odeur :	56
➤ Une question de goût :	57
1.2 la 2 ^{ème} spécificité :	57
2. Le volet contextuel :	58
II. L'architecture de montagne fait éveiller et susciter le bien-être de l'être humain	59
1. Une stratégie d'écoute :	59
2. Une stratégie de toucher :	60
3. Une stratégie de perception :	61
Conclusion :	61
Conclusion de la première partie	62
<i>Deuxième partie</i>	63
Introduction deuxième partie :	64
Chapitre IV : le programme par l'approche comparative	65
INTRODUCION :	62
Exemple 1 : kennzur spa	62
4. Présentation du projet :	62
1.1 Fiche technique :	63
1.2 Situation :	63
1.3 Accès et accessibilité :	63
2. Organisation spatiale :	64
2.1 Le sous-sol :	64
2.2 Le RDC :	64
2.3 Le 1 ^{er} étage :	64
2.5 les composantes qu'on peut tirer sont :	65
3. Analyse architecturale :	65
3.1 Forme et volumétrie :	65
1.2 Façade :	66
2. Aspect technique ; technologique et environnemental :	66

Exemple 2 : santani wellness resort & spa	67
1. Présentation du projet :	67
1.1 Fiche technique	67
2.2 Situation	68
2.3 Implantation et accessibilité :	68
2. Organisation spatiale	69
2.1 Installation Spa : Thérapie & spa.....	69
2.2 Salon et restaurant :	70
Plan RDC :.....	70
Plan 1 ^{er} étage :	70
Elévation :	70
2.3 Villa individuelle :	71
Vue de ciel :	71
Plan et élévation :	71
2.4 Piscine de relaxation :	72
3. Aspect architecturale	72
4. Aspect technique ; technologique et environnemental	72
Exemple 3 : Manja spa	73
1. Présentation du projet :	73
1.1 Fiche technique	73
1.2 Situation	74
1.2 Accès et accessibilité.....	74
2. Organisation spatiale.....	74
Plan :	74
Section et perspective :	75
3. Aspect architecturale	75
4. Aspect technique et technologique	76
Exemple 4 : Swiss concept clinique	77
1. Présentation du projet.....	77
Philosophie du concept suisse	77
1.1 Fiche technique	77
1.2 Situation	77
1.3 Accès et accessibilité.....	78

2.	Organisation spatiale.....	78
3.	Aspect architectural	79
4.	Aspect technique et technologique	80
Exemple 5 : la clinique médico-esthétique “ Univers Nuface “		80
1.	Présentation de la clinique	80
1.1	Fiche technique.....	80
1.2	Situation	81
1.3	Accès et accessibilité.....	81
2.	Organisation spatiale.....	81
	Visage :	81
	Corps :.....	81
	Détail :.....	82
	Réception.....	82
	Salle de traitement	82
	Cream bar	82
3.	Aspect architectural	83
4.	Aspect technique ; technologique ; environnemental	83
Chapitre V : approche contextuelle		100
I- INTRODUCTION :.....		98
1.	Présentation de la ville de Jijel :	98
1.1.	Situation et limite :.....	98
1.2	Accessibilité :	98
1.2.1	Infrastructures aéroportuaires :	99
1.2.2	Infrastructures routières :.....	99
1.2.3	Infrastructures portuaires :	100
1.2.4	Infrastructures ferroviaires :.....	100
1.3	Relief et topographie :.....	100
1.4	Potentialités touristiques de la wilaya de Jijel :	101
1.4.1	Potentialités naturelles :.....	101
1.4.2	Potentialités culturelles :.....	101
1.5	Climatologie	102
1.6	Liste des Zones d'expansion et sites touristiques.....	102
1.6.1	Le parc national de Taza :.....	102

1.6.2 Les grottes merveilleuses :	102
1.6.3 Les lacs naturels :	103
2. Analyse du terrain :	103
2.1 Motivation du choix :	103
2.2 La situation	104
2.3 Les limites :	104
2.4 Environnement immédiat :	105
2.5 Accessibilité :	105
2.6 Présentation du site	106
▪ Forme et surface :	106
2.7 Topographie :	106
2.8 Tapis végétal :	106
2.9 Climatisation :	107
2.9.1 L'ensoleillement :	107
2.9.2 Les vents dominants :	107
➤ Vents dominant d'hiver :	107
➤ Vents dominant d'été :	107
2.9.3 Les précipitations :	107
2.9.4 La température	107
2.9.5 L'humidité :	107
2.9.6 Microclimat :	108
2.10 Visibilité et perception :	108
<i>Chapitre VI : mie en forme du projet</i>	109
INTRODUCION :	109
▪ Approche philosophique	109
I. La philosophie du projet :	109
II. L'idée mentale du projet :	110
II.1 L'équilibre corps-cœur-esprit :	110
II.2 L'harmonie avec l'environnement immédiat :	111
III. La genèse du raisonnement métaphorique :	111
III.1 Le processus 1 :	112
III.2 Le processus 2 :	114
III.3 Schéma des concepts retenus :	116
IV. La définition des concepts :	116

IV.1. Intégration :	116
a. L'échelle :	117
b. Le panorama.....	117
c. La transparence et perméabilité	117
d. La fluidité et souplesse :	118
e. La fragmentation	118
f. La durabilité :	118
IV.2. La symétrie :	119
a. L'effet miroir :	119
b. La simplicité et pureté	119
v. Le catalogue d'idée de l'architecture engagée dans le projet :	120
■ Approche conceptuelle.....	122
I. Schéma de principe.....	122
I. Inspiration et création de la forme :	124
II.1 La genèse de la forme :	124
II. Description formelle du projet :	125
III. Principe d'organisation spatiale utilisé dans la conception :	125
IV.1 Au niveau du plan de masse :	125
IV.2 A l'intérieur :	125
IV. Les différentes planches du projet :	126
Conclusion :	132
Conclusion 2eme partie :	120
Conclusion générale	121
Bibliographie :	122
Le résumé.....	125
الملخص.....	126

Le résumé

Résumé

Pour ce travail de recherche, nous avons essayé de traiter une problématique d'actualité : l'architecture montagno-contemporaine : un atout pour le développement et la promotion du tourisme de santé.

Chaque année, des milliers de gens se déplacent vers l'étranger afin d'avoir recours à des traitements médicaux et pour s'y faire soigner ; mais l'Algérie malgré qu'elle ait d'énormes potentialités touristiques que sanitaires qui lui permettraient de se classer aisément parmi les premiers pays touristiques méditerranéens ; elle n'a pas investi dans ce domaine que récemment. Ce qui fait que ce secteur connaît un réel déficit et se trouve donc presque à l'abondant, notamment en matière de chirurgie esthétique et de bien-être.

Cependant ; Un centre d'esthétisme et de bien-être : A la croisée entre clinique de chirurgie esthétique non invasive et centre de bien-être, résulte un lieu qui se veut hors du commun et qui semble offrir des solutions à court et à long terme. A court terme par la prise en charge clinique, la thérapie et l'assistance sociale. A long terme par la prévention à travers l'adoption et le développement des nouveaux traitements et de nouvelles cures.

L'architecture de ce genre des bâtiments à son tour a sa part et son rôle dans le traitement des curistes et touristes, avec ces formes douces et souples ; les notions de légèreté ; de calme et d'aménagement paysager qui peut aider le patient à la fois à retrouver son bien-être recherché ; ainsi que son appartenance au bâtiment et au lieu en question.

Dans ce cas l'architecte, lorsqu'il aborde l'étude d'aménagement d'un centre d'esthétisme et de bien-être ; doit tenter de se mettre dans la peau du malade ou de la personne qui débarque à l'établissement et essayer de comprendre la raison pour laquelle il est amené à y séjourner. Et de tenir à la fois leur côté physique ; psychique ainsi qu'émotionnel. Pour ceci, l'architecture

Mot clé : architecture de montagne, tourisme de santé -centre d'esthétisme et de bien-être

الملخص

في هذا البحث، حاولنا معالجة قضية موضوعية: الهندسة الجبلية العصرية ودورها في تطوير وتعزيز السياحة الصحية. في كل عام، ينتقل آلاف الأشخاص إلى الخارج لتلقي العلاج الطبي؛ لكن الجزائر، على الرغم من امتلاكها مؤهلات سياحية وصحية هائلة تسمح لها بسهولة أن تحتل مرتبة بين الدول السياحية الرائدة للبحر الأبيض المتوسط؛ لم تستثمر في هذا المجال الا مؤخرا. مما جعل هذا القطاع يعاني عجزا حقيقيا، لا سيما فيما يتعلق بجراحات التجميل، الراحة والرفاهية. لذلك؛ فمركز التجميل، الراحة والرفاهية: الذي هو مزيج بين عيادة التجميل غير الجراحية ومركز الرفاهية والراحة، نتج عنه مكان مميز وخارج عن المألوف يقدم حلولاً قصيرة وطويلة الأجل. على المدى القصير من خلال الإدارة السريرية والعلاج والمساعدة الاجتماعية. على المدى الطويل من خلال الوقاية واعتماد علاجات جديدة وتطويرها. هندسة هذا النوع من المباني هي الاخرى لها دور في معالجة المرضى والسياح، وذلك من خلال أشكالها الناعمة والمرنة، مبدئ البساطة، الهدوء ودمج المناظر الطبيعية التي تساعد المريض على استعادة الرفاهية التي يريدها؛ وتعزيز شعوره بالانتماء للمبنى والمكان المعني. في هذه الحالة، المهندس المعماري، عند تصميمه لمركز الجمالية والرفاهية؛ يجب عليه أن يحاول وضع نفسه في مكان المريض أو الشخص الذي توجه إلى المؤسسة ومحاولة فهم السبب الذي من أجله وجب عليه البقاء هناك. وذلك حفاظا على كل من الجانب الجسدي؛ النفسي وكذلك العاطفي للمريض. لهذا، فإن الهندسة الجبلية المعاصرة هي الحل الأفضل لإضفاء الطابع الإنساني على هذا النوع من المباني واستعادة الرابط البيولوجي بين الإنسان والطبيعة..

في هذا البحث، حاولنا معالجة قضية موضوعية: الهندسة الجبلية ودورها في تطوير وتعزيز السياحة الصحية. في كل عام، ينتقل آلاف الأشخاص إلى الخارج لتلقي العلاج الطبي؛ لكن الجزائر، على الرغم من امتلاكها مؤهلات سياحية وصحية هائلة تسمح لها بسهولة أن تحتل مرتبة بين الدول السياحية المتوسطة الرائدة؛ لم تستثمر في هذا المجال الا مؤخرا. مما جعل

الكلمات المفتاحية: الهندسة الجبلية المعاصرة ، السياحة الصحية ، مركز التجميل، الراحة والرفاهية