

01

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة صالح بوبنيدر - قسنطينة 3

كلية الفنون والثقافة

قسم الفنون البصرية وفنون العرض



أخلاقيات العمل الفني في الإشهار الصحافي

دراسة تحليلية لنماذج من الإشهار التجاري جريدة الشروق أنموذجا

منكرة مكملة لنيل شهادة الماستر أكاديمي في شعبة الفنون البصرية

تخصص: فن الإشهار

إشراف الأستاذ:

أ. زقاي سارة

المشرف المساعد:

أ. منومس مريم

إعداد الطالب:

نباش لبنة

أعضاء لجنة المناقشة :

رئيسا

مشرفا و مقررا

مشرفا مساعدا

عضوا ممتحنا

أ./ مرابط إيمان

أ/ زقاي سارة

أ/منومس مريم

أ/سقتي سمير

السنة الجامعية: 2019/2018

فهرس المحتويات

الصفحة	فهرس المحتويات
	شكر.
	إهداء.
	فهرس المحتويات.
	فهرس الجداول.
12	مقدمة.....
14	الإشكالية.....
15	أسباب اختيار موضوع.....
16	أهمية الموضوع.....
16	أهداف الدراسة.....
17	الفرضيات.....
17	منهجية البحث و الأدوات المستعملة.....
21	الدراسات السابقة.....
30	المقاربة النظرية.....
37	هيكلية البحث.....
الفصل الأول: الجانب النظري.	
40	تمهيد.....
	أولا : العمل الفني بين الماهية و الأخلاقيات
41	1- تحديد المفاهيم.....
38	• العمل الفني.....
39	• الأخلاقيات.....
40	• اخلاقيات العمل الفني.....
41	2- عناصر العمل الفني.....
42	3- تكوين العمل الفني.....
	ثانيا: الإشهار المطبوع
43	1- تعريف الإشهار المطبوع.....

45	2- أهداف الإشهار المطبوع و وظائفه.....
46	3- أنواع الإشهار المطبوع.....
47	4- مراحل تصميم الإشهار الصحفي.....
49	5- أسس الفنية في تصميم الإشهار المطبوع.....
54	ثالثا : فنانو الإشهار الصحفي و أسسه
54	1- مصمم الإشهار.....
54	2- الرسام أو المصور.....
55	3- خطاط الإشهار.....
56خلاصة
الفصل الثاني: الجانب التطبيقي.	
58	تمهيد.....
59	أولا : بطاقة تقنية ليومية الشروق
64	ثانيا: تحليل البيانات و استخلاص النتائج.....
	1- تحليل نماذج من الإشهار.....
65	• تحليل إشهار شاحنة HYUNDIA.....
72	• تحليل إشهار بطاقة بدر بنك.....
80	• تحليل إشهار هاتف نقال Brandt.....
	2- عرض نتائج الدراسة.....
83خلاصة
84	▪ خاتمة.....
86	▪ قائمة المراجع.....
87	▪ الملخصات.....

ملخص الدراسة:

تهدف الدراسة إلى التعرف على واقع ممارسة اخلاقيات العمل الفني في الإشهار الصحفي، و ذلك لاعتبار هذا الأخير مهم في بناء الإشهار التجاري المطبوع، ومعرفة ما تتوفر عليه من قيم فنية و أخلاقية و ما تتطوي عليه الاشهارات من مصداقية ، و تمثلت عينة الدراسة في ثلاث إشهارات من كل شهر من الثلاثي الأول لسنة 2019 من جريدة الشروق اليومية الجزائرية، في حين تم استخدام تحليل المضمون أداة لجمع البيانات ، و قد استخدمنا المنهج الوصفي و المنهج السيميولوجي لاختبار الفرضيات.

و بعد جمع المعلومات ميدانيا و تحليلها توصلنا إلى جملة من النتائج نوجزها فيما يلي :

الإشهار الصحفي المطبوع في جريدة الشروق يتوفر على قيم أخلاقية وجمالية في حد ذاته، فالعمل الفني له مكانة هامة في الإشهار الصحفي وذلك من خلال تجسيد عناصر العمل الفني و الأسس الفني في التكوين الشكلي للإشهار.

الكلمات المفتاحية : اخلاقيات- العمل الفني- الاشهار التجاري الصحفي المطبوع .