

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة صالح بونيدر - قسنطينة 3

قسم الفنون البصرية وفنون العرض



كلية الفنون والثقافة

تأثير الإشهار السياسي على القرار الانتخابي للمواطن
دراسة سيميولوجية لمصقات مرشحي الانتخابات الفرنسية

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر أكاديمي في شعبة الفنون البصرية
تخصص: فن الإشهار

إشراف الأستاذ:

إعداد الطالب:

يخلف عبد السلام

- بغزو جلال

أعضاء لجنة المناقشة :

أ/ بوغواص زبيدة رئيسا
أ/ يخلف عبد السلام مشرفا ومقررا
أ/ قاسم بوزيد عضوا ممتحنا

السنة الجامعية: 2019/2018

الفهرس:

إهداء.	
شكر .	
المقدمة.	
الإشكالية.....	08
أهمية الموضوع.....	09
أهداف الموضوع.....	10
مبررات اختيار الموضوع.....	11
الفرضيات.....	12
منهجية البحث والأدوات المستعملة.....	13
الفصل الأول: الأبعاد النظرية للإشهار السياسي	
المبحث الأول: مختلف تعريفات الإشهار السياسي.....	17
المبحث الثاني: خلفية تاريخية لظاهرة الإشهار السياسي.....	23
الفصل الثاني: الجانب التطبيقي لعملية الإشهار السياسي	
فكرة الموضوع	35
المبحث الأول: أسس وأدوات التسويق السياسي	38
المبحث الثاني: تحليل سيميولوجي لملصقتي مرشح الانتخابات الفرنسية إيمانويل ماكرون.....	44
تحليل سيميولوجي للصورة الإشهارية للمترشحة مارين لوبان / مقارنة.	
الخاتمة.	
المصادر والمراجع.	
الملخص.	

المُلخَص:

تهتم هذه الدراسة بمجموعة من العناصر و هي مفهوم الإشهار و أنواعه، مفهوم السياسة، مفهوم الإشهار السياسي و تأثيراته وكذا أهم الأسس المعتمدة لدراسته وتحليله ومفهوم الانتخابات، فيما تركز على تأثير الإشهار السياسي على الجماهير وأهم الاستراتيجيات المعتمدة في الإشهار السياسي من خلال تحليل سيميولوجي.

Résumé ;

Cette dissertation s'intéresse à un certain nombre d'éléments, à savoir le concept de publicité et ses variétés, le concept de politique, le concept de publicité politique et ses effets, ainsi que les fondements les plus importants de son étude et de son analyse, et le concept d'élections, tout en mettant l'accent sur l'impact de la publicité politique, sur les masses et les stratégies les plus importantes adoptées dans la publicité politique. Tout est fait à travers une analyse sémiologique.

Summary ;

This dissertation studies a number of concepts, namely advertising and its types, politics, political advertising and its effects, as well as the most important foundations of its study and analysis, and elections. It focuses on the impact of political advertising on the masses and the most important strategies adopted in political advertising. Everything is done by the use of a semiotic analysis.