

04

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة صالح بونيدر - قسنطينة 3

شعبة صلالة بونيدر - قسنطينة 3 -
مدرسة طلبة الفنون والثقافة
لمعالجة الفنون

قسم الفنون البصرية وفنون



كلية الفنون والثقافة

العرض

البعد الرمزي للهوية الأمازيغية كعنصر للإبداع في تصميم الشعارات المعاصرة
تحليل وإعادة تصميم شعارات مجموعة مؤسسات من منطقة القبائل -

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر أكاديمي في شعبة الفنون البصرية

تخصص: فن الإشهار

إشراف الأستاذ:

إعداد الطالب:

- بونيدر عبد الرزاق

- بختيار تيزيري

المشرف المساعد:

- سقني سمير

أعضاء لجنة المناقشة:

أ/ جمال مفرج.....
أ/ عبد الرزاق بونيدر.....
أ/ سمير سقني.....
أ/ سلوى خالد.....
رئيسا.....
مشرفا ومقررا.....
مشرفا مساعدا.....
عضوا ممتحنا.....

السنة الجامعية: 2019/2018

الفهرس

الإهداء

الشكر

V.....	الفهرس
X.....	قائمة الأشكال
XIII	قائمة الملاحق
XIV	قائمة المختصرات
1.....	مقدمة
3.....	1-الإشكالية
5.....	2- أهمية الموضوع و أسباب اختياره
6.....	3- أهداف الدراسة
7.....	4- فرضيات الدراسة
7.....	5- منهجية البحث و الأدوات المستعملة
9.....	6- مجالات الدراسة
9.....	7- هيكلية الدراسة
10.....	8- مفاهيم الدراسة
11.....	9- الدراسات السابقة

17.....	الفصل الأول: رمزية الهوية الأمازيغية وتصميم وإعادة تصميم الشعارات المعاصرة.....
18.....	تمهيد.....
19.....	1- البعد الرمزي
19.....	1-1- تعريف البعد الرمزي
21.....	1-2- أنواع الرموز.....
22.....	1-3- خصائص الرمز.....
22.....	1-4- وظيفة الرمز.....
23.....	1-5- تنظيمات الرموز
23	1-6- الرمز والرمزية.....
24.....	1-7- تعريف الابداع.....
25.....	2- الهوية الأمازيغية.....
25.....	2-1- تعريف الهوية الأمازيغية.....
26.....	2-2- أصل تسمية الأمازيغ.....
27.....	2-3- التقويم الأمازيغي
28.....	2-4- اللغة والكتابة في الهوية الأمازيغية.....
30.....	2-5- العلم الأمازيغي
31.....	2-6- الرموز الأمازيغية.....
32.....	3- الشعارات المعاصرة.....
34.....	3-1- تعريف الشعار المعاصر.....
35.....	3-2- أنواع الشعارات المعاصرة.....
39.....	3-3- تصميم الشعار المعاصر
39.....	3-3-1- تعريف التصميم.....
40.....	3-3-2- أهمية تصميم الشعار المعاصر.....
41.....	3-4- عناصر تصميم الشعار المعاصر.....
41.....	3-5- أسس تصميم الشعار المعاصر.....
43.....	3-6- موصفات تصميم الشعار المعاصر.....
47.....	3-7- إعادة تصميم الشعار المعاصر.....

- 47.....1-7-3- دوافع إعادة تصميم الشعار المعاصر
- 52.....2-7-3- معايير إعادة تصميم الشعار المعاصر
- 52.....4- البعد الرمزي للهوية الأمازيغية في تصميم الشعارات المعاصرة
- 52.....1-4- البعد الرمزي في تصميم الشعارات المعاصرة
- 53.....2-4- رمزية الهوية الأمازيغية في تصميم الشعارات المعاصرة
- 55.....خلاصة الفصل
- 56.....الفصل الثاني: تطبيق دراسة البعد الرمزي للهوية الأمازيغية في تصميم شعارات المعاصرة
- 57.....تمهيد
- 1-الاطار النظري لتحليل و تطبيق البعد الرمزي للهوية الأمازيغية في تصميم الشعارات المعاصرة.....58
- 1-1-الرموز الطبيعية.....59
- 1-2-الرموز الهندسية.....78
- 1-3-الرموز اللونية.....83
- 1-4-الرموز اللغوية.....86
- 2-التحليل الفني لشعارات عينة الدراسة.....87
- 1-2-عينة رقم (1): تحليل شعار مؤسسة Huilerie.....87
- 2-2-عينة رقم (2): تحليل شعار مؤسسة المطاحن الصناعية لسباؤ.....92

97.....	Association Culturelle TAGMAT مؤسسة تحليل شعار	3-2- عينة رقم (3): تحليل شعار مؤسسة TAGMAT
101.....	إعادة تصميم شعارات	3- إعادة تصميم شعارات عينة الدراسة
101.....	البرامج و المراحل المتبعة في تصميم شعارات	3-1- البرامج و المراحل المتبعة في تصميم شعارات عينة الدراسة
101.....	البرامج المستعملة في تصميم شعارات	3-1-1- البرامج المستعملة في تصميم شعارات عينة الدراسة
102.....	مراحل و خطوات تصميم شعارات	3-1-2- مراحل و خطوات تصميم شعارات عينة الدراسة
104.....	المقترح التصميمي لشعارات	3-2- المقترح التصميمي لشعارات عينة الدراسة
111.....	نتائج الدراسة	4- نتائج الدراسة
111.....	النتائج العامة للدراسة	4-1- النتائج العامة للدراسة
112.....	النتائج في ضوء فرضيات الدراسة	4-2- النتائج في ضوء فرضيات الدراسة
113.....	خلاصة الفصل	خلاصة الفصل
114.....	خاتمة	خاتمة
118.....	قائمة المراجع و المصادر	قائمة المراجع و المصادر
125.....	الملاحق	الملاحق

الملخص باللغة العربية

الملخص باللغة الفرنسية

الملخص باللغة الإنجليزية

إعداد: بختيار تيزيري

تحت إشراف:

أ.د. بوبنيدر عبد الرزاق

المشرف المساعد

أ. سمير سقني

الملخص

استهدفت هذه الدراسة محاولة التعرف على مدى توظيف مجموعة مؤسسات من منطقة القبائل للبعد الرمزي للهوية الأمازيغية في تصميم شعاراتها، وكذا التعرف على الأبعاد الرمزية الجمالية والوظيفية لهذه الهوية، والتي يمكن استخدامها في إثراء مقترحات لعملية إعادة تصميمها. ولتحقيق هذه الأهداف قمنا باختيار المنهجين الوصفي التحليلي والتجريبي، وباستخدام أداة تحليل المحتوى لعينة مكونة من ثلاث شعارات لمؤسسات Huilerie، المطاحن الصناعية لسابو، Association Culturelle TAGMAT، تم اختيارها قصدياً من مجتمع دراسة تمثل في جميع شعارات مؤسسات منطقة القبائل التي تناولت البعد الرمزي للهوية الأمازيغية في عملية تصميمها. وتوصلت هذه الدراسة إلى مجموعة من النتائج، أهمها:

- اتضح أن تصميم شعارات المؤسسات التي تخلق في منطقة القبائل يفتقر للإحاطة بالبعد الرمزي للهوية الأمازيغية فيما يتعلق خاصة باستخدام الرموز الأيقونية الطبيعية والهندسية.

- تبين أن للبعد الرمزي للهوية الأمازيغية جدوى وظيفية في تصميم الشعارات المعاصرة، من خلال توظيف الرموز التي تحمل الدلالة البصرية للموضوع من جهة، والدلالة البصرية للهوية الأمازيغية بمعانيها المتعددة التي تدعم موضوع الشعار من جهة أخرى.

- تبين أن للبعد الرمزي للهوية الأمازيغية جوانب جمالية عبر الصياغات التصميمية للرموز التي تحمل العنصر الجمالي في ذاتها وفي طواعيتها للإبداع الجمالي في تصميم الشعار المعاصر.

- للبعد الرمزي للهوية الأمازيغية دور مميز في تدعيم تفرد التصميم وتشكيل مرجعية بصرية لتصميمات شعارات المؤسسات التي تخلق في المجتمع الأمازيغي لمنطقة القبائل.

الكلمات المفتاحية: البعد الرمزي، الهوية الأمازيغية، التصميم، إعادة التصميم، الشعارات

المعاصرة

Sous la supervision de:

Prof. Dr. Boubendir Abdel Razzaq

Assistant supervisor

A. Samir Segueni

Résumé

Cette étude visait à déterminer dans quelle mesure un groupe d'institutions de la Kabylie a utilisé la dimension symbolique de l'identité amazighe dans la conception de leurs logos, ainsi que les dimensions symboliques fonctionnelles de cette identité, qui peuvent servir à enrichir les propositions de refonte.

Pour atteindre ces objectifs, nous avons sélectionné des méthodes descriptives analytiques et empiriques, en utilisant un outil d'analyse de contenu pour un échantillon composé de trois logos pour Huilerie, d'usines industrielles pour saba, d'Association Culturelle TAGMAT, et délibérément choisis parmi une communauté d'étude représentée dans tous les emblèmes de les institutions de la Kabylie qui ont traité la dimension symbolique de l'identité amazighe dans son processus de conception. Cette étude a abouti à un certain nombre de résultats, dont les plus importants sont:

- La conception des emblèmes des institutions créés dans la région de la Kabylie a fait défaut dans la dimension symbolique de l'identité amazighe, en particulier l'utilisation d'icônes naturelles et géométriques.
- La dimension symbolique de l'identité amazighe a été jugée fonctionnelle dans la conception des logos contemporains, grâce à l'utilisation de symboles portant d'une part la signification visuelle du sujet et la signification visuelle de l'identité amazighe dans ses multiples significations.

- La dimension symbolique de l'identité amazighe a des aspects esthétiques à travers la formulation de symboles qui portent l'élément esthétique en eux-mêmes et dans leur désir de créativité esthétique dans la conception du logo contemporain.

– La dimension symbolique de l'identité amazighe joue un rôle particulier dans la conception et l'élaboration de références visuelles permettant de concevoir les logos des institutions créés dans la communauté amazighe de la région tribale.

Mots-clés: dimension symbolique, identité amazighe, conception, conception sur mesure, logos contemporains.