

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE
UNIVERSITE CONSTANTINE 3



FACULTE D'ARCHITECTURE ET D'URBANISME
DEPARTEMENT D'ARCHITECTURE

N° d'ordre :... ..

Série :... ..

Mémoire en vue de l'obtention du diplôme de Master en Architecture

Spécialité : Architecture

**Option : Architecture
Environnementale et Technologie**

**Le tourisme écologique un atout majeur pour le développement
économique**
Projet : Hôtel balnéaire écologique
(Dans la ZET L'arbi Ben M'hidi-Skikda)

Encadré par:

Mme Bouchair yasmina

Présenté par :

Karmouz yahia

Année Universitaire : 2019/2020.

Sommaire :

Remerciement

Dédicace

Table de matière

1. Introduction générale.....	1
2. Problématiques	2
3. Hypothèse.....	3
4. Objectif.....	3
5. Motivation au choix du thème	3
6. Méthodologie de la recherche	4

CHAPITRE 1: APPROCHE THEMATIQUE

INTRODUCTION.....	5
-------------------	---

I-Généralité et notion sur le tourisme

1- La naissance du mot tourisme.....	5
2- Définition du tourisme.....	5
3- Histoire du tourisme	6
4- Les différents types du tourisme	6
4.1- Selon le site :	
4.1.1- Le tourisme balnéaire.....	6
4.1.2- Le tourisme montagnard, ou tourisme de montagne.....	7
4.1.3- Le tourisme saharien.....	7
4.1.4- Le tourisme urbain.....	7
4.2- Selon la vocation :	
4.2.1- Le tourisme d'affaires.....	8
4.2.2- Le tourisme culturel.....	8
4.2.3- Le tourisme sportif.....	9
4.2.4- Le tourisme religieux.....	9
4.2.5- Le tourisme de sante.....	9
5- Les différents formes d'accueil touristiques.....	10

5.1-Stations balnéaires	10
5.2-Stations D'hiver.....	10
5.3-Stations thermales.....	10
5.4-village de vacances.....	11
5.5-Le camping.....	11
5.6-Le caravanning.....	11
5.7-Gîtes ruraux.....	12
5.8-Les complexes touristiques	12
6- Le rôle du tourisme.....	12
6.1- Sur le plan social	12
6.2-Sur le plan culturel	13
6.3- Sur le plan économique	13
6.4- Sur le plan politique	13
7- L'impact du tourisme.....	13
7.1- Sur le plan économique.....	13
7.2- Sur le plan environnemental et d'aménagement du territoire.....	13
7.3- Sur le plan culturel.....	14
7.4- Sur le plan politique.....	14
7.5- Sur le plan architectural.....	14
8- les facteurs influents sur le tourisme.....	14
8.1- Facteurs géographique.....	14
8.2-Facteurs climatiques	14
8.3-Facteurs économique	14
8.4- Facteurs socioculturels	14
8.5- Autres facteurs	14
9- Les échelles du tourisme.....	15
9-1- Le Tourisme à l'échelle mondiale	15
9-2- Le tourisme au bassin méditerranéen.....	15

II-Le tourisme en Algérie

1- Brève histoire du tourisme en Algérie	16
2- Les Pôles D'excellences Touristiques	16
3- Zones d'expansion touristique (ZET).....	17
4- Le tourisme dans la wilaya de Skikda	18
4.1. Introduction	18
4.2. Skikda et les sites touristiques	18
4.3. Les potentialités touristiques de la wilaya de Skikda	19

III- L'HOTELLERIE

1. Définition.....	20
2. définition d'un hôtel.....	20
3. différents sortes d'hôtels.....	20
3.1- Hôtel urbain	20
3.2-Hôtel.suburbain	21
3.3-Hôtel balnéaire	21
4. classification des hôtels suivant la catégorie.....	21
4-1- Hôtel une étoile 1.....	21
4-2- Hôtel deux étoiles 2.....	21
4-3- Hôtel trois étoiles 3.....	21
4-4-Hôtel quatre étoiles 4.....	22
4-5- Hôtel de lux cinq étoiles 5.....	22
5. Les différents locaux d'un hôtel selon la destination	22

VI- le tourisme écologique

1- Définition de l'écologie.....	23
2- Définition de l'écotourisme.....	23
3- Apparition de l'écotourisme.....	23
4- Principe de l'écotourisme.....	23
5- Les grandes destinations éco touristique.....	24

VII- l'architecture écologique

1- Définition de l'architecture écologique.....	24
---	----

2- Concepts relatifs à l'architecture écologique.....	25
3- Objectifs de l'architecture écologique	26
4- Principes de l'architecture écologique.....	27
CONCLUSION.....	30

CHAPITRE 2: APPROCHE ANALYTIQUE.

LE BUT DE CETTE ANALYSE	31
--------------------------------------	-----------

I-Etude des exemples

1-Exemple2 : hôtel "Hilton" de la Martinique dans l'île de la Martinique.....	32
2-Exemple3 : hôtel "ES-SALEM" à SKIKDA	42
3-Synthèse	50
4-Conclusion.....	50

CHAPITRE 3: APPROCHE PROGRAMMATIQUE

INTRODUCTION.....	50
--------------------------	-----------

I- La définition des espaces de l'hôtel	51
--	-----------

II- Le programme retenu	63
--------------------------------------	-----------

CONCLUSION	66
-------------------------	-----------

CHAPITRE 4 : Approche urbaine relative à la description du site

I. Contexte géographique et administratif

1- Présentation de la ville de Skikda.	67
2- Situation géographique de la wilaya de Skikda.	67
3- Situation administrative de la wilaya de Skikda.	68
4- Présentation de la zone d'expansion touristique (ZET) « Laarbi Ben M'Hidi »	68
5- L'accessibilité à la ZET « Laarbi Ben M'Hidi »	69
6- Répartition de la population de la ZET.....	69
7- Caractéristiques paysagères de la ZET « Ben M'Hidi ».....	70
8- Caractéristiques et vocation de la ZET.....	71

II. Analyse du terrain d'intervention/support de notre solution.

1- Situation.....	72
2- Justification du choix.....	72
3- Les limites du terrain.....	72
4- Accessibilité du terrain d'étude.....	73
5- La forme du terrain.....	74
6- La topographie du terrain.....	74
7- l'ensoleillement et les vents.....	75
8- Analyse climatique et bioclimatique de la ville de Skikda.....	75
8-1- Analyse climatique de la ville de Skikda.....	75
8-1-1-Définition du climat.....	75
8-1-2-Les éléments du climat.....	76
8-1-3-Les données climatiques de la ville de Skikda (2006-2016).....	76
8-1-3-1-Température.....	76
8-1-3-2-L'humidité relative	77
8-1-3-3-Les Vents.....	77
8-1-3-4-La précipitation	78
8-1-8-Synthèse.....	78
8-2-Analyse Bioclimatique de la ville de Skikda.....	79
8-2-1-Méthode de "Streeve Szockoloy".....	79
8-2-2-Synthèse.....	84
8-3-Conclusion.....	84
9-Conclusion generale.....	80

CHAPITRE 4 : APPROCHE ARCHITECTURALE

INTRODUCTION.....	82
--------------------------	-----------

I. Le schéma de principe du projet	82
II. Description Du plan de masse	85
IV.Genèse du projet détail	86
1. La genèse de la forme.....	86
2. Description du projet détail « hôtel 4* ».....	87
2.1. Les différents plans de l'hôtel.....	87
2.2. La circulation.....	89
2.3. La structure.....	90
2.4. Types de fenêtres.....	90
2.5. Les matériaux de construction.....	90
2.5.1. Matériaux opaques	90
2.5.2. Matériaux transparents	90
2.6. La stratégie qui est intégrés dans le projet	90
- Les façades doubles peaux	90
2.7.les baungalows	92
Conclusion	92
Conclusion Générale	93
Bibliographie	94
RESUME	97

RESUME

Le tourisme est devenu aujourd'hui une activité économique à part entière avec ces effets sur les équilibres économiques (emploi, investissement, balance des paiements, et ces effets d'entraînements de plusieurs secteurs économiques) c'est indéniablement un facteur de développement, générateur d'importantes recettes fiscales et créateur d'emplois en secteurs divers. en plus, le tourisme permet l'aménagement et l'organisation spatiale. Ces effets positifs entraînent d'autres effets collatéraux qui peuvent être néfastes sur l'environnement notamment la pression sur les ressources naturelles (eau, sol, énergie, pollution....), tout cela a poussé les acteurs locaux à envisager une nouvelle approche qui se fera dans une logique de **développement écologique**.

Actuellement, le tourisme pour l'Algérie n'est plus un choix mais plutôt une réelle **opportunité**. Elle devrait donner plus de considération à ce secteur tout en s'inspirant des expériences des pays voisins et tirant partie de leurs succès et leurs échecs.

De ce fait, Le développement des villes qui recèlent des potentialités touristiques, constitue de plus en plus une préoccupation majeure des pouvoirs publics à la recherche de solutions permettant la promotion du tourisme considérée actuellement comme un secteur générateur de richesse et grand pourvoyeur d'emplois et d'activités qui seront induites En ce sens, l'agglomération **de la ZET de L'arbi Ben m'hidi** dispose de grandes potentialités en matière du **tourisme écologique balnéaire** qui une fois valorisée lui permettraient de jouer pleinement son rôle en tant que centre balnéaire et une destination touristique d'importance régionale. Pour cela, la concrétisation d'un **hôtel écologique** à la ZET de l'arbi ben m'hidi devient une nécessité urgente et préalable à la valorisation de cette cote paradisiaque..

La nécessité d'établir une étude de **faisabilité** et **d'opportunité** dans la phase « **montage de projet** » du processus du projet relative à ce hôtel permettra d'optimiser son exploitation et d'éviter les erreurs d'estimations et d'approximation surtout des besoins de son fonctionnement.

Mots clés : développement écologique , le tourisme écologique, hôtel écologique, montage de projet, faisabilité, opportunité.

ملخص

أصبحت السياحة اليوم نشاطاً اقتصادياً كاملاً مع آثاره على التوازنات الاقتصادية (التوظيف، الاستثمار ، ميزان المدفوعات ، وهذه الآثار المترتبة لا يمكن إنكارها من قبل العديد من القطاعات الاقتصادية) ، وهي عامل من عوامل التنمية ، مولد الإيرادات الضريبية الهامة والمولدات المختلفة والكبيرة من العمالة ، بالإضافة إلى ذلك ، تسمح السياحة للتخطيط والتنظيم المكاني. هذه الآثار الإيجابية تصاحبها تأثيرات أخرى يمكن أن تكون مارة بالبيئة ، لا سيما الضغط على الموارد الطبيعية (المياه ، التربة ، الطاقة ، التلوث) ، والتي دفعت جميع الجهات الفاعلة المحلية إلى التفكير في مقاربة جديدة ستكون في منطق التنمية المستدامة

في الوقت الحالي، لم تعد السياحة النسبة للجزائر خياراً لفرصة حقيقية. ينبغي أن يولي المزيد من الاهتمام لهذا القطاع مع استلهاً تجارب الدول المجاورة والاستفادة من نجاحاتها وإخفاقاتها

ونتيجة لذلك ، أصبح تطوير المدن ذات الإمكانيات السياحية مصدر قلق كبير للسلطات العامة في البحث عن حلول للترويج للسياحة التي تعتبر حالياً قطاعاً مدرراً للثروة ومزوداً رئيسياً للوظائف و هذا المعنى ، فإن تكثف العرض من مهدي له إمكانيات كبيرة فيما يتعلق السياحة البيئية الساحلية التي مجرد تقديرها ، ستسمح لها لعب دورها الكامل كمنتج ساحلي ومقصد سياحي. لهذا يصبح تحقيق فندق العرض من مهدي حاجة ملحة

إن الحاجة إلى إنشاء دراسة جدوى وفرصة في مرحلة تركيب المشروع لهذا الفندق من أجل تحسين عملها وتجنب أخطاء التقدير والتقريب ، وخاصة احتياجات عملها

الكلمات المفتاحية: التنمية المستدامة ، السياحة البيئية ، الاستدامة الساحلية ، مجمع السياحة البيئية ، تحرير المشروع ، الجدوى ، الفرصة

ABSTRACT

Tourism has become today a full-fledged economic activity with these effects on economic balances (employment, investment, balance of payments, and these effects of training by several economic sectors is undeniably), a factor of development, Generator of important tax revenues and in various and large generators of employment, in addition, the tourism allows the planning and the spatial organization. These positive effects are accompanied by other effects that can be harmful to the environment, particularly the pressure on natural resources (water, soil, energy, pollution, etc.), all of which has pushed local actors to consider a new approach that will be in logic of sustainable development.

Currently, tourism for Algeria is no longer a choice but rather a real opportunity. It should give more consideration to this sector while drawing inspiration from the experiences of neighboring countries and taking advantage of their successes and failures.

As a result, the development of cities with tourism potential is increasingly becoming a major concern of the public authorities in search of solutions to promote tourism currently considered a wealth generating sector and a major provider of jobs and In this sense, the agglomeration of the ZET L'arbi ben m'hidi has great potential in terms of seaside eco-tourism which, once valued, would allow it to play its full role as a seaside resort and a tourist destination regional importance. For this, the realization of an ecological hotel at the ZET L'arbi ben m'hidi becomes an urgent need and prior to the development of this heavenly coast .

The need to establish a feasibility and opportunity study in the project assembly phase of the project process for this hotel will optimize its operation and avoid errors of estimation and approximation, especially of needs of its operation.

Key words: sustainable development, ecological tourism, seaside sustainability, ecological hotel , project editing, feasibility, opportunity.