

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة صالح بونيدر - قسنطينة 3

قسم الفنون البصرية  
وفنون العرض



كلية الفنون والثقافة

توظيف اللوحات الفنية التشكيلية في الإشهار المطبوع  
تصميم إشهار مطبوع لمتحف سيرتا أنموذجا

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر أكاديمي في شعبة الفنون البصرية

تخصص: فن الإشهار

إشراف الأستاذ:  
- مفرج جمال  
المشرف المساعد الأستاذة:  
- شعلال سلمى

إعداد الطالب:  
- لعجال أكرم  
- العاهة محمد

أعضاء لجنة المناقشة :

أ/ نجاح بوالهوشات.....رئيسا  
أ/جمال مفرج.....مشرفا ومقررا  
أ/شعلال سلمى.....مشرفا مساعدا  
أ/محي الدين سفيان.....عضوا ممتحنا

السنة الجامعية: 2019/2018

## الفهرس:

- ❖ المقدمة ..... 9
- ❖ الإشكالية ..... 11
- ❖ مبررات إختيار الموضوع: ..... 11
- ❖ أهمية الموضوع: ..... 12
- ❖ أهداف الدراسة ..... 13
- ❖ الفرضيات ..... 14
- ❖ منهج البحث والأدوات المستعملة ..... 14
- ❖ هيكلية البحث ..... 15
- ❖ صعوبات الدراسة ..... 16
- ❖ الدراسات والتجارب السابقة ..... 16
- ❖ الفصل الأول: علاقة الاشهار بالفن ..... 21
- المبحث الاول :الاشهار المطبوع ..... 22
- 1. تعريف الإشهار ..... 22
- 2. تعريف الإشهار المطبوع ..... 23
- 3. الملصق الإشهاري ..... 24

28	.....المطوية 4.
33	.....بطاقة الزيارة: 5.
38	.....المبحث الثاني: حركة الفنون والحرف البريطانية.
38	.....تمهيد:
38	.....1. تعريف حركة الفنون والحرف:
39	.....2. نبذة تاريخية عن حركة الفنون والحرف:
40	.....3. رواد حركة الفنون والحرف :
43	.....4. خصائص حركة الفنون والحرف:
44	.....5. بعض الأعمال الفنية لفناني حركة الفنون والحرف:
46	.....المبحث الثالث: تقاطع الفن بالإشهار المطبوع.
46	.....1. الإشهار والفن:
47	.....2. الترابط التاريخي بين الفن والإشهار :
48	.....3. أشكال استخدام الصور الفنية في الإشهار:
50	.....4. دور توظيف اللوحات الفنية في الإشهار المطبوع:
51	.....5. مميزات وعيوب استخدام اللوحات الفنية التشكيلية في الإشهار المطبوع :
52	.....الفصل الثاني: الجانب التطبيقي:

53	المبحث الاول : متحف سيرتا .....
53	1 - تعريف المتحف : .....
54	2.نبذة تاريخية عن كيفية انشاء متحف سيرتا : .....
55	3.الهيكل الاداري والتنظيمي للمتحف : .....
60	4.نشاطات المتحف : .....
64	المبحث الثاني : تصميم إشهار مطبوع لمتحف سيرتا .....
65	1.تصميم الملصقات : .....
-	2.تصميم بطاقات الزيارة .....
77	3.تصميم المطوية : .....
81	الخاتمة: .....
83	الملخص .....
85	قائمة المصادر والمراجع .....

## الملخص:

هذه الدراسة بحثت في كيفية وطرق توظيف اللوحات الفنية التشكيلية في الإشهار المطبوع باستعمال أسلوب حركة الفنون والحرف البريطانية ؛ وكذلك تبيان النقاط التي يتقاطعان فيها وكيفية توظيف هذا التقاطع في إيجاد طرق متنوعة لاستغلال الفن في الإشهار، سواء كان باستعمال العمل الفني الأصلي وتوظيف اللوحات كما هي ، وأيضاً بإعادة إنتاجها أو التلاعب بها من خلال استعمال جزء منها فقط ، أو الاكتفاء بأخذ بعض الموتيفات ، ليأتي الدور على ذكر إيجابيات وسلبيات هذا التوظيف ، ليتم في الجانب التطبيقي من هذه الدراسة تطبيق ثلاث أنواع من هذه الطرق في إنجاز العديد من الإشهارات لمتحف سيرتا .

الكلمات المفتاحية الإشهار المطبوع ، اللوحات الفنية ، الإشهار والفن ، المتحف .

## Abstract :

This study looked at the ways and the possible manners in which the artwork paintings are used in print advertisements using the British arts and crafts movement's style; after presenting what is related to this movement and print advertisements theoretically. As well as indicating the points they share and how to apply this intersection to obtain various ways to exploit art in advertising. Whether by using the original artwork, paintings as they are. And also by reproducing or manipulating them through the use of one part only or by just take some motifs. The role comes to mention the advantages and disadvantages of this usage. As follows, in the practical side of this study, three types of these methods were employed in producing several advertisements to the Cirta Museum in Constantine.

## Résume :

## Résume :

Cette étude s'est penchée sur les façons et les manières possibles dont les œuvres d'art sont utilisées dans les publicités imprimées en utilisant le style du mouvement britannique des arts et d'artisanat plus d'indiquer les points qu'ils partagent et comment appliquer cette intersection pour obtenir différentes façons d'exploiter l'art dans la publicité. Que ce soit en utilisant l'œuvre d'art originale, les peintures telles qu'elles sont. Et aussi en les reproduisant ou en les manipulant par l'utilisation d'une seule partie ou en ne prenant que quelques motifs. Le rôle vient à mentionner les avantages et les inconvénients de cet usage. Dans la partie pratique de cette étude, trois types de ces méthodes ont été utilisés dans la production de plusieurs publicités pour le musée Cirta de Constantine.