

4A

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة صالح بونيدر - قسنطينة 3

جامعة صالح بونيدر - قسنطينة 3

مدرسة كلية الفنون و الثقافة

للمعالجة الفنية

قسم الفنون البصرية و فنون العرض



كلية الفنون و الثقافة

المعايير الجمالية في اللوحات الاشهارية المتحركة
تصميم لوحة اشهارية متحركة لماركة اليبس بقسنطينة أنموذجا

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر أكاديمي في شعبة الفنون البصرية

تخصص : فن الاشهار

اشراف الأساتذة :

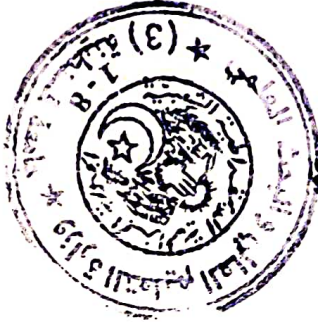
اعداد الطلبة :

أ.د. عبد السلام يخلف.

بوكبوس كنزة.

ندير رمينة.

غنام حورية.



أعضاء لجنة المناقشة :

أ/ مفرج جمال..... رئيسا

أ/ يخلف عبد السلام..... مشرفا و مقرا

أ/ ندير رمينة..... مساعد مشرف

أ/ حمودي لعور..... عضوا ممتحنا

السنة الجامعية : 2020/2019

فهرس المحتويات

شكر و تقدير.....	
فهرس المحتويات.....	
قائمة الملاحق.....	
مقدمة.....	

الفصل الأول

الاطار النظرى لموضوع الدراسة

تمهيد.....	
1-الدراسات السابقة.....	
2- تحديد مفاهيم الدراسة.....	
1-2- الاشهار.....	
2-2- المعايير.....	
3-2- الجمال.....	
4-2- المعايير الجمالية.....	
5-2- التصميم.....	
6-2- اللوحات الاشهارية.....	
7-2- اللوحات الاشهارية المتحركة.....	
8-2- ماركة اليبس.....	

- 3- الأشهار.....
- 1-3- الخلفية التاريخية للإشهار.....
- 2-3- خصائص الأشهار.....
- 3-3- عناصر الأشهار و وظائفه.....
- 4-3- أنواع الأشهار.....
- 1-4-3- حسب الوسيلة و الدعامه.....
- 2-4-3- حسب نوع الرسالة الاشهارية.....
- 5-3- فوائد الأشهار.....
- 4- المعايير الجمالية.....
- 1-4- الخلفية التاريخية للمعايير الجمالية.....
- 2-4- المعايير الجمالية في الصميم.....
- 3-4- أنواع المعايير الجمالية في التصميم.....
- 1-3-4- التصميم المعماري.....
- 2-3-4- التصميم الداخلي.....
- 3-3-4- التصميم الجرافيكي.....
- 4-4- أهمية المعايير الجمالية في التصميم.....
- 5-4- القيم الجمالية في التصميم.....
- 5- اللوحات الاشهارية المتحركة.....
- 1-5- الخلفية التاريخية للوحات الاشهارية المتحركة.....
- 2-5- أنواع اللوحات الاشهارية المتحركة.....
- 1-2-5- اللوحات الاشهارية المتحركة بتقنية الفيديو.....

.....2-2-5 اللوحات الاشهارية المتحركة بتقنية LED الفيديو

.....3-2-5 اللوحات الاشهارية المتحركة بتقنية التتابع

.....4-2-5 اللوحات الاشهارية المتحركة الحية

.....5-2-5 اللوحات الاشهارية المتحركة الخاصة بالنشاط البدني

.....6-2-5 اللوحات الاشهارية المتحركة بتقنية الاستشعار

.....7-2-5 اللوحات الاشهارية المتحركة الخاصة بالنقل

.....3-5 تنسيقات عرض اللوحات الاشهارية المتحركة

.....4-5 المزايا و العيوب

.....6-5 برمجة اللوحات الاشهارية المتحركة

.....6- العلاقة بين المعايير الجمالية و اللوحات الاشهارية المتحركة

.....خلاصة

الفصل الثاني

الاطار التطبيقي و التقني لموضوع الدراسة

.....تمهيد

.....1-طريقة التحليل

.....2- نموذج التحليل

.....1-2- الجانب الوصفي

.....2-2- الجانب الأيقوني

.....3-2- الجانب الألسني

3- مراحل تصميم اللوحة الاشهارية المتحركة.....	
1-3- المرحلة الأولى.....	
2-3- المرحلة الثانية.....	
3-3- المرحلة الثالثة.....	
4-3- المرحلة الرابعة.....	
5-3- المرحلة الخامسة.....	
4- نتائج التحليل.....	
1-4- تحليل نتائج الدراسة على ضوء الفرضيات.....	
2-4- تحليل نتائج الدراسة على ضوء الدراسات السابقة.....	
.....	خلاصة
.....	خاتمة
.....	ملاحق
.....	قائمة المراجع
.....	ملخص

ملخص :

تهدف هذه الدراسة المسماة بـ : "المعايير الجمالية في اللوحات الاشهارية المتحركة"، و تصميم لوحة اشهارية متحركة لماركة إيبس بقسنطينة أنموذجا، لابتكار أسلوب عصري، مستوحى من التطور التكنولوجي الذي حققته بعض الدول الأجنبية. بغرض فتح آفاق جديدة لمجال التصميم الجرافيكي في الجزائر.

وقد اعتمدنا على المنهج الفني الوصفي و السيميولوجي لتحقيق أهداف الدراسة، و تمثلت عينة هذه الدراسة في اختيار نموذج فني للتحليل التي اخترناها بطريقة قصدية، و بهذا توصلنا كنتيجة إلى إمكانية عصرنة التصاميم الغرافيكية الجزائرية، من خلال وضعها في قالب جديد أساسه الابتكار، ليحقق لنا هذا الأخير رفع في مستوى الرؤية الجمالية لدى المستهلكين.

الكلمات المفتاحية :

المعايير الجمالية - اللوحات الاشهارية المتحركة - التصميم الجرافيكي - الرؤية الجمالية.

Résumé :

Cette étude intitulée: «Les normes esthétiques dans les panneaux publicitaires dynamiques», et la conception d'un panneau d'affichage mobile pour la marque ELEIS, à Constantine comme modèle, vise à créer un style moderne, inspiré par le développement technologique réalisé par certains pays étrangers. Dans le but d'ouvrir de nouveaux horizons au graphisme en Algérie.

Et nous nous sommes appuyés sur l'approche technique descriptive et sémiologique pour atteindre les objectifs de l'étude, et l'échantillon de cette étude était de choisir un modèle artistique pour l'analyse que nous avons choisi de manière intentionnelle, et avec cela nous sommes arrivés à la possibilité de moderniser les graphismes algériens, en les plaçant dans un nouveau modèle basé sur l'innovation, pour aboutir à une vision esthétique pour les consommateurs.

Les mots clé :

Normes esthétiques - Panneaux d'affichage dynamiques - Conception graphique - Vision esthétique.