

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE
UNIVERSITE CONSTANTINE 3



FACULTE D'ARCHITECTURE ET D'URBANISME
DEPARTEMENT D'ARCHITECTURE

N° d'ordre :.....

Série :.....

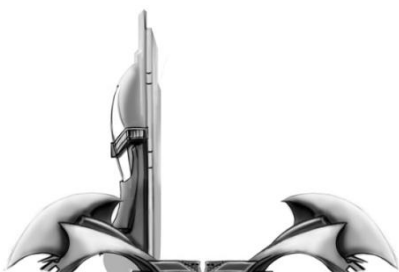
Mémoire en vue de l'obtention du diplôme de Master en Architecture

Filière : Architecture

Spécialité : Architecture, Environnement et Technologie

Thème

UNE ARCHITECTURE COMMUNICATIVE AU
SERVICE DE L'ATTRACTIVITE DES MEDIATHEQUES



Dirigé par :
Mme. BENDJEMILA IMEN

Présenté par :
Ferrache Nedjla

Année Universitaire 2019/2020

Sommaire.....	III
Listes des figures.....	IX
Listes des graphes.....	XIII
Introduction générale.....	1
Partie 01 : Un éclairage thématique sur l'architecture des médiathèques.	
Introduction première partie.....	6
Chapitre I : comprendre et appréhender une médiathèque	
Introduction.....	7
I.1 La culture.....	7
I.1.1 Définition de la culture.....	7
I.1.2 Définition d'un équipement culturel.....	7
I.1.3 Classification des équipements culturels.....	8
I.1.4 La mission d'un équipement culturel.....	8
I.1.5 Les activités culturelles.....	9
I.1.5.1 La diffusion.....	9
I.1.5.1 La création.....	9
I.1.5.1 La conservation.....	9
I.1.5.1 La formation.....	9
I.1.5.1 L'animation.....	9
I.1.5.1 La communication.....	9
I.2 Les différents types des équipements culturels.....	10
I.2.1 Les bibliothèques publiques.....	10
I.2.2 Les musées.....	10
I.2.3 Les théâtres.....	11
I.2.4 Les salles de cinéma.....	12
I.2.5 Les palais de culture.....	12
I.2.6 Les centres de culture.....	12
I.2.7 Rôle des équipements culturels.....	12
I.3 C'est quoi une médiathèque ?.....	13
I.3.1 Définition de la médiathèque.....	13
I.3.2 Brève histoire de la bibliothèque à la médiathèque.....	14
I.3.3 Les missions d'une médiathèque.....	14
I.3.4 Définition des concepts liés à la communication et la technologie.....	15

I.3.5 La polyvalence d'une médiathèque.....	16
Conclusion.....	16
Chapitre II : L'architecture communicante au service des médiathèques	
Introduction.....	19
II.1 L'architecture intelligente.....	19
II.1 Qu'est ce que l'architecture intelligente.....	19
II.2 Le champ d'application de l'architecture intelligente.....	19
II.2.1 L'architecture intelligente auxiliaire à la sécurité	19
II.2.2 L'architecture intelligente à l'échelle urbaine.....	20
II.2.3 Le bâtiment intelligent.....	20
II.2.4 Le bâtiment intelligent et la domotique.....	20
II.3 Les principes d'un bâtiment intelligent.....	21
II.3.1 Les éléments constructifs intelligents.....	22
II.3.1 Les portes intelligentes.....	22
II.3.1 Les fenêtres intelligentes	22
II.3.1 Les façades intelligentes	22
II.3.1 Les technologies nouvelles(NTICS).....	23
II.2 L'architecture interactive.....	24
II.2.1 Qu'est ce que l'architecture interactive.....	24
II.2.2 Une brève histoire sur l'architecture interactive.....	25
II.2.3 Les éléments constructifs interactifs.....	25
II.2.3.1 Qu'est ce que l'IHM ?.....	25
II.2.3.1 Qu'est ce que l'IHB ?.....	25
II.2.3.1 Les murs interactifs.....	25
II.2.3.1 Les sols interactifs.....	26
II.2.3.1 Les tables interactives.....	26
Conclusion.....	26
Chapitre III : des modèles d'étude en vue d'une meilleure lecture sur l'actualité des médiathèques	
Introduction.....	27
III.1 La médiathèque de SAINT MALO en France.....	27
III.1.1 Brève information sur la médiathèque.....	27
III.1.1 Situation et site stratégique.....	27
III.1.2 Description et caractéristique.....	28

III.1.3	Qualité architecturale intérieur.....	29
III.1.4	Atouts et critères du choix.....	30
III.2	La médiathèque de SENDAI au Japon.....	30
III.2.1	Situation et environnement.....	30
III.2.2	Description générale.....	31
III.2.3	Programme et activités.....	32
III.2.4	Atouts et critères du choix.....	33
III.3	La médiathèque de MARC FAVREAU à Montréal canada.....	34
III.3.1	Brève information sur la médiathèque.....	34
III.3.2	Situation de la médiathèque.....	34
III.3.3	Description générale.....	35
III.3.4	La certification LEED de la médiathèque.....	36
III.3.5	Les défis relevés dans la médiathèque.....	36
III.3.6	Atouts et caractéristiques.....	37
III.3.6.1	Aménagement écologique du site.....	37
III.3.6.2	Gestion efficace de l'eau.....	37
III.3.6.3	Energie et atmosphère.....	38
III.3.6.4	Matériaux et ressources.....	38
III.3.6.5	Qualité de l'environnement intérieur.....	38
III.3.6.6	Innovation et processus de design.....	39
III.3.6.7	Application des nouvelles technologies.....	40
	Conclusion.....	40
	Conclusion première partie.....	41

Partie 02 : L'intelligence et la polyvalence, des enjeux incontournables pour des médiathèques attractives et communicantes.

	Introduction deuxième partie.....	43
	Chapitre IV : présentation des cas d'étude pour une meilleure appréhension des espaces culturels	
	Introduction.....	44
IV.1	Le palais culturel MALEK HADDAD à Constantine.....	44
IV.1.1	Description.....	44
IV.1.2	Situation et implantation.....	44

IV.1.3	Plan de masse et forme extérieur.....	45
IV.1.4	Fonctionnement intérieur.....	46
IV.2	L'institut Français de Constantine(IF).....	48
IV.2.1	Brève histoire sur l'édifice.....	48
IV.2.2	Situation et site stratégique.....	48
IV.2.3	Importance de l'institut français dans la ville.....	48
IV.2.4	Présentation de la médiathèque de l'institut français.....	49
IV.2.4.1	Comme véritable point de ressource pour le (IF).....	49
IV.2.4.2	Mission de la médiathèque de l'institut.....	49
IV.2.4.3	Différentes collections.....	49
IV.2.4.4	Présentation de l'espace jeunesse.....	49
IV.2.4.5	Catalogue de prêt et documentation en ligne.....	50
	Conclusion.....	50
Chapitre IV : des cas étudiés à l'épreuve d'attraction pour une analyse approfondie des édifices culturels palais Malek Haddad et l'institut Français		
	Introduction.....	51
V.1	étude analytique du palais Malek Haddad.....	51
V.1.1	fiche technique sur la réhabilitation du palais Malek Haddad.....	51
V.1.2	L'édifice avant réhabilitation.....	51
V.1.3	L'édifice après réhabilitation.....	53
V.1.4	Diagnostics d'analyse.....	56
V.1.4.1	La polyvalence de Malek Haddad en question.....	56
V.1.4.1	L'espace architectural interrogé.....	57
V.1.4.1	Nouvelles technologies entre réalité et aspirations.....	57
V.2	étude analytique de l'institut Français IF.....	58
V.2.1	La polyvalence de l'institut Français IF en question.....	58
V.2.2	L'espace architectural interrogé.....	59
V.2.23	Nouvelles technologies appliqués.....	60
V.3	Des outils de recherche pour une meilleure appréhension des connaissances au seins des cas étudiés.....	61
V.3.1	Elaboration du questionnaire.....	61
V.3.2	La construction du questionnaire du palais Malek Haddad.....	61
V.3.3	Résultat et interprétation de l'enquête questionnaire.....	62
V.3.3.1	Taux de fréquentation du palais.....	62

V.3.3.12 Pourcentage des abonnés et visiteurs.....	63
V.3.3.3 Satisfactions de diversités des activités.....	63
V.3.3.4 Raisons de visite.....	64
V.3.3.5 Réponse aux besoins de toutes les catégories d'âge.....	64
V.3.3.6 Avis sur le style architectural.....	65
V.3.3.7 Evaluation des nouvelles technologies.....	65
V.3.3.8 Le facteur d'attractivité d'un équipement.....	66
V.3.4 Interprétation de l'interview auprès du responsable de l'institut IF.....	66
Conclusion.....	67
Chapitre VI : Quand l'architecture communicative répond au nouvelle perspective des médiathèques.	
Introduction.....	68
VI .1 Les différents outils d'une architecture communicante	68
VI.1.1 Façades communicante et intelligente.....	68
VI.1. 2 Espace technologie et ambiance intérieur.....	68
VI.1.3 Accessibilité et contexte urbain.....	69
VI.1.4 Ecologie et développement durable.....	70
VI.1.4.1 La Création d'une crainothèque.....	71
VI .2 L'espace architectural communicant dans une médiathèque.....	72
VI.2.1 Signalisation, affichage et cheminement.....	72
VI.2.2 Mobilier et design.....	72
VI.2.3 Organigramme récapitulatif.....	73
VI .3 L' architecture communicante comme alternative pour une médiathèque plus attractive	74
VI.3.1 Dynamique dans les médiathèques.....	74
VI.3.2 Attractivité au médiathèques.....	74
VI.3. 3 Intelligence au sein des médiathèques.....	74
VI.3.4 Philosophie des concepts pour des médiathèques communicantes.....	75
VI.4. Covid 19 et médiathèque comment peut-elle s'adapter ?.....	75
VI.4.1 Fournir des services à distance.....	76
VI.4.2 Gérer le travail à distance.....	76
VI.4.3 Limiter le nombre de personnes.....	76
VI.4.4 Organiser des événements et des activités	76
VI.4.5 Promouvoir l'hygiène.....	76

VI.4.6 Assurer la sécurité.....	77
VI.4.7 Mettre en linge les activités.....	77
VI.4.8 Des mesures sanitaires à apprendre.....	77
Conclusion.....	78
Conclusion deuxième partie.....	79
Conclusion générale.....	80
Bibliographie.....	82
Annexes.....	84
Résumés.....	89

Résumé :

Dans ce travail de recherche, traitant une problématique qui a fait couler beaucoup d'encre ces derniers temps : « création des médiathèques ou espaces culturels plus attractifs à partir d'une architecture communicante en impliquant les concepts (intelligence , polyvalence et dynamique). A fin de résoudre le problème de défaillance de nos équipements culturels qui ne répondent pas aux besoins d'actualités et des nouvelles tendances d'apprentissage, et qui ne présentent pas une large évolution en matière d'étendue des connaissances avec des moyens plus puissants et plus sophistiqués.

Un éclairage thématique sur les composant du thème dans une approche dite théorique cernant tous les détails autour du thème de recherche, ainsi une analyse approfondie sur des exemples existants internationaux et nationaux pour aboutir à la description des facteurs et des éléments qui rend un espace culturel ,spécialement les médiathèques plus séduisantes, plus attractives, aussi pour augmenter le taux de fréquentation, et avoir des espaces conviviaux polyvalents ouverts pour toutes les catégorie d'âge.

A la lumière des résultats obtenue il est vraiment nécessaire pour nos planificateurs, décideurs et la plupart de nos acteurs de prendre en considération l'importance des médiathèques comme lieux de culture pour avoir une société saine développée et ouverte sur le monde des progrès.

Mots clés :

Médiathèque, architecture communicante, intelligence, attractivité, polyvalence, dynamique.

في هذا العمل البحثي يتم التعامل مع قضية أسالت الكثير من الحبر مؤخرا "إنشاء مكتبات وسائط و فضاءات ثقافية أكثر جاذبية من خلال هندسة تواصلية و إشراك مفاهيم "الذكاء التنوع و الديناميكية. وذلك لحل مشكلة فشل المنشآت الثقافية التي لا تلبي احتياجات المستعملين و اتجاهات التعلم الجديدة والتي لا تقدم أيضا تقدما كبيرا من حيث المعرفة بوسائل المتطورة

شرح شامل حول مكونات الموضوع من خلال المنهج النظري الذي يلم بجميع تفاصيل موضوع البحث بالإضافة إلى تحليل معمق للأمتلة الوطنية قصر الثقافة مالك حداد و المعهد الفرنسي لمدينة قسنطينة من أجل الوصول إلى العوامل التي تمكننا من الحصول على مؤسسات ثقافية أكثر جاذبية و زيادة معدل الحضور بوجود مساحات بهيجة متعددة الأغراض و مفتوحة لجميع الفئات العمرية وفي ضوء النتائج المتحصل عليها من الضروري حقا للمخططين و صناع القرار ان يأخذوا بعين الاعتبار أهمية المكتبات الإعلامية كأماكن ثقافية لتكوين مجتمع متطور و منفتح على عالم التقدم.

الكلمات المفتاحية

مكتبة اعلامية - عمارة تواصلية - الذكاء- الجاذبية - التنوع - الديناميكية

Abstract :

In this research work ,dealing with an issue generated a lot of ink recently « creation of more attractive libraries or cultural spaces from a communicative architecture by involving concepts (intelligence, versatility and dynamics). In order to resolve the problem of the failure of our cultural buildings ,which do not meet the need of current events and new learning trends ,which do not present a large evolution in terms of knowledge with more powerful and sophisticated means.

A thematic lighting on the components of the theme and theoretical approach identifying all the details around the theme ,as well as an in-depth analysis existing examples Malek Haddad and Institut Français at Constantine ,to arrive at the description of the factors and elements that make a cultural space more attractive ,also to increase the attendance rate ,and to have multipurpose convivial spaces open to all age categories.

In the light of the results obtained ,it is really necessary for our planners ,decision makers and most of our stakeholders to take into consideration the importance of media libraries as places of culture to have a healthy society developed and open to the world of progress.

Key words :

Média libraries, communicative architecture , intelligence ,attractiveness , versatility ,dynamics