

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة صالح بونبندر قسنطينة

03



كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري

القسم:

الرقم التسلسلي:

الرمز:

التخصص: علاقات العامة

الشعبة: علوم اعلام و اتصال

استخدام الأنستغرام في الترويج للعلامة التجارية
دراسة تحليلية لصفحة نبال عبر موقع الانستغرام
(من 2020/11/18 إلى 2022/04/02)

مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر تخصص

إشراف الأستاذة:

د. سميرة بوشعالة

إعداد الطالبة:

قرمطي أحلام

كبابي صفية

زقاد نهى

السنة الجامعية: 2022/2021

دورة جوان

- الملخص

استخدام الانستغرام في الترويج للعلامة التجارية

دراسة تحليلية لصفحة نبال عبر موقع الانستغرام

تسعى هذه الدراسة الى الكشف عن كيفية استخدام الانستغرام في الترويج للعلامة التجارية و قد اعتمدت هذه الدراسة على منهج المسح الشامل و على استمارة تحليل المضمون كأداة لجمع البيانات . و قد تبين من خلال نتائج الدراسة ان :

الى ان الانستغرام يلعب دور هام في ترويج للعلامة تجارية ، من خلال تركيز المؤسسة على طريقة عرض منتجاتها بصورة جيدة ذات تصميم جيد و قوي الذي تسعى من خلاله الى استقطاب اكبر عدد من المتابعين وتحفيز المتعاملين على التعامل معها ، و كذا توفير المعلومات اللازمة و الصحيحة التي من شأنها ان تعطي مصداقية للمؤسسة و كسب ثقة الزبون و ولاءه.

الكلمات المفتاحية : استخدام ، الانستغرام ، الترويج ، العلامة التجارية.

Summary

Use of Pengram in Brand Promotion

Analysis of Niall's injection via Instagram site

This study seeks to reveal how Instagram is used to promote the brand and has relied on a comprehensive survey approach and content analysis form as a data collection tool. The results of the study show that:

Instagram plays an important role in promoting the brand By focusing on how to showcase its products in a well-designed and robust manner that seeks to attract the largest number of followers and motivate customers to deal with them, Thus providing the necessary and correct information that will give credibility to the institution and win the customer's trust and loyalty.

Keywords: Use, Instagram, Promotion, Brand

Résumé

Utilisation d'Instagram dans la promotion de la marque

Analyse de la page Niall via le site Instagram

Cette étude cherche à révéler comment Instagram est utilisé pour promouvoir la marque et s'est appuyé sur une approche de sondage complet et un formulaire d'analyse de contenu comme un outil de collecte de données. Les résultats de l'étude montrent que: Instagram joue un rôle important dans la promotion de la marque en mettant l'accent sur la façon de présenter ses produits d'une manière bien conçue et robuste qui cherche à attirer le plus grand nombre d'abonnés et de motiver les clients à traiter avec eux, Fournir ainsi les informations nécessaires et correctes qui donneront de la crédibilité à l'institution et gagner la confiance et la loyauté du client.

Mots-clés : Utilisation, Instagram, Promotion, Marque

فهرس المحتويات

الصفحة	العنوان
7	مقدمة
	الفصل الأول : موضوع الدراسة و الإجراءات المنهجية
	1.موضوع الدراسة
9	1.1 إشكالية
11	2.1 منظور الدراسة
12	3.1 الدراسات السابقة
17	4.1 مفاهيم الدراسة
22	2. الإجراءات المنهجية
24	1.2 منهج البحث
24	2.2 أدوات جمع البيانات
	الفصل الثاني : الجانب النظري
25	تمهيد
	1. الإنستغرام
26	1.1 نشأة الانستغرام
27	2.1.خطوات إنشاء حساب انستغرام
27	3.1.خصائص الانستغرام
29	4.1.إيجابيات وسلبيات الأنستغرام
30	2.الترويج
30	1.2أهمية الترويج
31	2.2 وظائف الترويج
31	3.2 أهداف الترويج

32	4.2 استراتيجيات الترويج
36	5.2 عناصر المزيج الترويجي
41	3. العلامة التجارية
41	1.3 مكونات العلامة التجارية
50	2.3 أنواع العلامة التجارية
53	3.3 وظائف العلامة التجارية
55	4.3 أهمية العلامة التجارية
55	5.3 استراتيجية بناء العلامة
57	6.3 مزايا العلامة التجارية.
الفصل الثالث: الجانب التطبيقي.	
59	تمهيد
60	عرض و تحليل و تفسير بيانات المتعلقة بالتساؤل الأول
64	عرض و تحليل و تفسير بيانات المتعلقة بالتساؤل الثاني
70	مناقشة نتائج الدراسة في ضوء تساؤلات الدراسة
71	مناقشة نتائج الدراسة في ضوء منظور الدراسة
72	مناقشة نتائج الدراسة في ضوء الدراسات السابقة
74	خاتمة
قائمة المراجع	
75	1. مراجع باللغة العربية
77	2. مراجع باللغة الأجنبية
فهرس الجداول و الاشكال	
78	1. فهرس الجداول
78	2. فهرس الاشكال
الملاحق	
79	1. استثمار
85	2. ملخص الدراسة بالعربية
86	3. ملخص الدراسة بالفرنسية
87	4. ملخص الدراسة بالانجليزية