

الإدارة الإلكترونية و دورها في تعزيز آليات الحكم الرشيد في الجزائر

دراسة حالة: بنك القرض الشعبي الجزائري CPA - جيجل

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في العلوم السياسية
تخصص: حوكمة محلية

تحت إشراف الأستاذ:
د. رياض حمدوش

من إعداد الطالبين:
• حمزة زيتوني
• الشيخ بوعلال

أعضاء لجنة المناقشة:

الصفة	الجامعة	الإسم واللقب
رئيسا	جامعة قسنطينة 3	أ. محمد عشاشي
مناقشا	جامعة قسنطينة 3	د. عبد اللطيف بوروبي
مشرفا ومقررا	جامعة قسنطينة 3	د. رياض حمدوش



أصبح التحول نحو الإدارة الإلكترونية ضرورة ملحة لجميع الدول المتقدمة والنامية على حد سواء. ويمثل توجه الجزائر نحو تطبيق تكنولوجيا الإعلام والاتصال في الإدارات العمومية مدخل رئيسيا يعبر عن إرادة الدولة لتبني مشروع الإدارة الإلكترونية، حيث يمثل انتشار الأنترنت كقنينة محورية لإستراتيجية هذا التحول الإلكتروني مرحلة هامة في التوجه نحو تقديم الخدمات الإلكترونية في المؤسسات الحكومية بالجزائر، واعتماد مفهوم الإدارة الإلكترونية كأداة لإصلاح وتطوير الخدمات العمومية، ويندرج ذلك ضمن مساعي الدولة الجزائرية لتعزيز الحكم الرشيد.

وتعالج هذه الدراسة مساهمة الإدارة الإلكترونية العمومية في تعزيز آليات الحكم الرشيد بالجزائر، من خلال التطرق لواقعها في استخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال، مع التركيز على ما جاءت به استراتيجية الجزائر الإلكترونية 2008-2013 بهذا الخصوص، لتتم محاولة قياس الجاهزية الإلكترونية للإدارة العمومية الجزائرية وإبراز مساهمتها في تفعيل ميكانزمات الحكم الرشيد، وفي الأخير يتم تدعيم هذه النتائج بإسقاطها على بنك القرض الشعبي الجزائري.

Résumé :

L'orientation de l'Algérie vers l'application des technologies de l'information et de télécommunication représente un choix judicieux qui reflète la volonté de l'état à adopter le projet de l'administration électronique. Cependant, la généralisation d'internet agissant comme axe principal pour la stratégie de cette transition électronique représente une étape importante dans le début du passage vers les technologies de l'information et de télécommunication, ainsi que l'introduction des services électroniques au sein des institutions gouvernementaux en Algérie et l'utilisation du concept de l'administration électronique comme outil pour la réforme et la modernisation des services publics, ce qui va dans le sens des aspirations de l'état a consolidé la bonne gouvernance.

Cette étude traite la contribution de e-mangement public dans le cadre du renforcement des mécanismes de la bonne gouvernance en Algérie , en abordant les réalités de l'utilisation des technologies de l'information et de la communication, en mettant l'accent sur ce qui lui stratégie E-Algérie 2008-2013 à cet égard, à essayer de mesurer la préparation de l'administration publique de l'Algérie et de mettre en évidence leur contribution aux mécanismes de la bonne gouvernance, et dans le second apporté est appuyé ces conclusions en abattant sur Crédit populaire d'Algérie CPA.

Abstract :

Algeria's approach in the application of information technologies and telecommunications is a wise choice that reflects the will of the state to adopt the e-government project. However, the wide spread of internet which is considered as the main focus for the strategy of this electronic transition, is an important step in the beginning of the shift to the information technologies and telecommunications, as well as the integration of electronic services in Algeria's government institutions and using the concept of e-government as a tool for reform and modernization of public services, which goes along within Algerian state's efforts to promote good governance.

This study examines the contribution of e-management public within the frame of the strengthening of good governance in Algeria, addressing the realities of the use of information and communication technology, with a focus on what brought him strategy Algeria electronic 2008-2013 in this regard, to be trying to measure e-readiness of the public administration of the Algerian and to highlight their contribution to the activation mechanisms of good governance, and in the latter is supported these findings by shooting down a bank Algerian CPA.

فهرس المحتويات

الصفحة	المحتوى
11	مقدمة.
19	الفصل الأول: الإطار مفاهيمي للإدارة الإلكترونية والحكم الراشد.
20	المبحث الأول: ماهية الإدارة الإلكترونية.
20	المطلب الأول: نشأة الإدارة الإلكترونية.
21	المطلب الثاني: مفهوم الإدارة الإلكترونية.
21	أولاً: تعريف الإدارة الإلكترونية لغة.
22	ثانياً: تعريف الإدارة الإلكترونية إصطلاحاً.
26	المطلب الثالث: دوافع التحول من الإدارة التقليدية إلى الإدارة الإلكترونية.
26	أولاً: عامل الزمن.
26	ثانياً: القفزة التقنية.
26	ثالثاً: تطور شبكات الإتصالات.
26	رابعاً: أزمت القطاع العام.
27	خامساً: الإجماع على التقنية.
27	سادساً: العوامل السياسية.
27	سابعاً: توجهات العولمة نحو تقوية الروابط الإنسانية.
27	المطلب الرابع: مبادئ وأهداف الإدارة الإلكترونية.
27	أولاً: مبادئ الإدارة الإلكترونية.
28	ثانياً: أهداف الإدارة الإلكترونية.
30	المبحث الثاني: الإدارة الإلكترونية (المتطلبات، المراحل، والمعيقات).
30	المطلب الأول: متطلبات تطبيق الإدارة الإلكترونية.
30	أولاً: وضع برامج التأسيس والخطط الإستراتيجية.
30	ثانياً: توفير البنية التحتية.
33	ثالثاً: المتطلبات السياسية والتطوير الإداري.
34	رابعاً: إصدار التشريعات.
34	خامساً: أمن المعلومات وحمايتها.
35	المطلب الثاني: مراحل تطبيق الإدارة الإلكترونية.

35	أولاً: مرحلة الظهور.
35	ثانياً: مرحلة التعزيز.
35	ثالثاً: مرحلة التفاعل.
35	رابعاً: مرحلة المعاملات الإجرائية.
36	خامساً: مرحلة التكامل.
36	المطلب الثالث: معوقات تطبيق الإدارة الإلكترونية.
36	أولاً: المعوقات الإدارية.
36	ثانياً: المعوقات التقنية.
37	ثالثاً: القرصنة الإلكترونية.
37	المبحث الثالث: ماهية الحكم الراشد.
37	المطلب الأول: أسباب ظهور الحكم الراشد.
37	أولاً: الأسباب السياسية.
38	ثانياً: الأسباب الإقتصادية.
38	ثالثاً: الأسباب الإجتماعية.
39	المطلب الثاني: مفهوم الحكم الراشد.
39	أولاً: تعريف الحكم الراشد لغة.
39	ثانياً: تعريف الحكم الراشد اصطلاحاً.
42	المطلب الثالث: مكونات الحكم الراشد.
44	المبحث الرابع: آليات الحكم الراشد.
45	أولاً: الفعالية والكفاءة.
45	ثانياً: المشاركة.
46	ثالثاً: المسألة.
47	رابعاً: الشفافية.
48	خامساً: حكم القانون.
49	سادساً: العدالة.
49	سابعاً: التوافق (إتجاه الإجماع).
49	ثامناً: الرؤية الإستراتيجية.

51	الفصل الثاني: الإدارة الإلكترونية الجزائرية ومساهمتها في تعزيز آليات الحكم الرشيد.
53	المبحث الأول: الإدارة الإلكترونية في الجزائر.
53	المطلب الأول: الإدارة الجزائرية: التطور، وعوامل العصرية.
53	أولاً: التطور التاريخي للإدارة الجزائرية.
55	ثانياً: العوامل المؤدية لعصرية الإدارة الجزائرية.
57	المطلب الثاني: واقع تكنولوجيا الإعلام والاتصال في الجزائر.
57	أولاً: إرغاصات التحول الإلكتروني في الجزائر.
58	ثانياً: مجتمع المعلومات في الجزائر.
60	ثالثاً: إستراتيجية الجزائر الإلكترونية .
63	المطلب الثالث: تطبيقات الإدارة الإلكترونية في الجزائر.
63	أولاً: سياسة الجزائر في تحسين أداء الإدارة الإلكترونية.
65	ثانياً: جاهزية الإدارة الإلكترونية في الجزائر.
77	المبحث الثاني: الحكم الرشيد في الجزائر.
77	المطلب الأول: أسباب ظهور الحكم الرشيد في الجزائر.
77	أولاً: الأسباب الداخلية.
78	ثانياً: الأسباب الخارجية.
79	المطلب الثاني: جهود الدولة الجزائرية في تعزيز الحكم الرشيد.
80	المطلب الثالث: آليات تطبيق الحكم الرشيد في الإدارة العمومية الجزائرية.
80	أولاً: الآليات المتعلقة بالتنظيم.
81	ثانياً: الآليات المتعلقة بثقافة السلوك.
82	ثالثاً: الآليات المتعلقة بالتنسيق.
84	المبحث الثالث: مساهمة الإدارة الإلكترونية في تجسيد آليات الحكم الرشيد في الجزائر.
84	المطلب الأول: تعزيز المشاركة والشفافية.
88	المطلب الثاني: إرساء دولة القانون وتعميق قيم المحاسبة.
90	المطلب الثالث: تحقيق الفعالية وضمن حسن الإستجابة.
93	الفصل الثالث: دراسة ميدانية على مستوى القرض الشعبي الجزائري وكالة -308- جيجل
95	المبحث الأول: مساهمة الإدارة الإلكترونية في تعزيز آليات الحكم الرشيد في بنك CPA -308- جيجل.
95	المطلب الأول: التعريف بالمؤسسة محل الدراسة التطبيقية.

95	أولاً: تعريف بنك القرض الشعبي الجزائري CPA.
96	ثانياً: تعريف وكالة القرض الشعبي الجزائري-308- جيجل.
97	ثالثاً: إدخال تكنولوجيا الإعلام والاتصال في وكالة-308- جيجل.
100	المطلب الثاني: أهمية الإدارة الإلكترونية في تعزيز آليات الحكم الراشد في بنك CPA -308- جيجل.
100	أولاً: تحديد عينة الدراسة.
100	ثانياً: منهجية تحصيل المعلومات.
101	ثالثاً: تحليل نتائج الإستمارة.
109	المبحث الثاني: معوقات الإدارة الإلكترونية على مستوى CPA -308- جيجل.
110	المطلب الأول: المعوقات الإدارية.
111	المطلب الثاني: المعوقات التقنية.
112	المطلب الثالث: المعوقات البشرية.
113	المطلب الرابع: المعوقات المالية.
114	المبحث الثالث: الحلول المقترحة لإنجاح الإدارة الإلكترونية في تعزيز آليات الحكم الراشد على مستوى CPA -308- جيجل.
115	المطلب الأول: ضبط الإستراتيجيات والخطط المتعلقة بالإدارة الإلكترونية.
115	المطلب الثاني: تمكين البنى التحتية وتأهيل الأفراد.
115	أولاً: تمكين البنى التحتية.
116	ثانياً: إعداد الأفراد وتأهيلهم.
116	المطلب الثالث: تقوية نظم حماية المعلومات وتوسيع قاعدة التشريع الإلكتروني.
116	أولاً: تقوية نظم حماية المعلومات.
117	ثانياً: توسيع قاعدة التشريع الإلكتروني.
119	خلاصة الدراسة التطبيقية.
120	خاتمة.
	الملاحق.
	قائمة الجداول.
	قائمة الأشكال.
	فهرس المحتويات.
	قائمة المراجع.