

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
جامعة قسنطينة 3



كلية العلوم السياسية
قسم التنظيم السياسي و الاداري

الرقم التسلسلي:.....

الرمز:.....

مذكرة ماستر

التخصص: حوكمة محلية

الشعبة : العلوم السياسية و العلاقات الدولية

واقع العلاقات العامة في المؤسسة الاقتصادية العمومية بالجزائر
"دراسة حالة : مؤسسة سوناريك - وحدة فرجيوة - "

تحت إشراف:

أ.د/حيمر فتحة

مقدمة من طرف الطالبتين:

بن داكير خولة

بو عبد الله لمياء

السنة الجامعية 2014 / 2015

دورة : جوان

فهرس المحتويات

- فهرس الموضوعات

- فهرس الجداول

4	مقدمة
	الفصل الاول : إطار نظري مفاهيمي للدراسة .
11	تمهيد
	المبحث الأول : ماهية العلاقات العامة .
12	المطلب الأول : نشأة وتطور العلاقات العامة .
15	المطلب الثاني : أهمية و أهداف العلاقات العامة .
20	المطلب الثالث : أسس ومبادئ العلاقات العامة .
23	المطلب الرابع : أنواع العلاقات العامة ووظائفها .
29	المطلب الخامس : العلاقات العامة : الجمهور , البرامج و الوسائل
	المبحث الثاني : ماهية المؤسسة الاقتصادية .
45	المطلب الأول : أسباب نشوء المؤسسات الاقتصادية .
48	المطلب الثاني : خصائص المؤسسة الاقتصادية .
50	المطلب الثالث : تصنيفات المؤسسة الاقتصادية .
53	المطلب الرابع : أهداف المؤسسة الاقتصادية .
56	المطلب الخامس : وظائف المؤسسة الاقتصادية .
59	خلاصة
	الفصل الثاني : المؤسسة الاقتصادية العمومية في الجزائر وممارستها للعلاقات العامة .
62	تمهيد
	المبحث الأول : المؤسسة الاقتصادية العمومية في الجزائر .
63	المطلب الأول : تعريف المؤسسة الاقتصادية العمومية في القانون الجزائري .

المطلب الثاني : نشأة وتطور المؤسسة الاقتصادية العمومية الجزائرية	65
المطلب الثالث : أنواع المؤسسات الاقتصادية العمومية في الجزائر	67
المطلب الرابع : شروط إقامة المؤسسات الاقتصادية العمومية في الجزائر	69
المبحث الثاني : العلاقات العامة في المؤسسة الاقتصادية العمومية الجزائرية.	
المطلب الأول : مبادئ العلاقات العامة في المؤسسة الاقتصادية العمومية الجزائرية .	70
المطلب الثاني : القائمين على أنشطة العلاقات العامة في المؤسسة الاقتصادية العمومية الجزائرية	72
المطلب الثالث : المعوقات التي تواجه المؤسسات الاقتصادية العمومية في الجزائر	74
المطلب الرابع : متطلبات تفعيل العلاقات العامة في المؤسسة الاقتصادية العمومية في الجزائر	77
خلاصة	79
الفصل الثالث : واقع العلاقات العامة في مؤسسة سوناريك .	
تمهيد	81
المطلب الأول : مجالات الدراسة	82
1- المجال الجغرافي	82
2- المجال البشري	83
3- المجال الزمني	83
المطلب الثاني : عرض وتحليل وتفسير البيانات	84
المطلب الثالث : نتائج الدراسة في ضوء الفرضيات	95
خلاصة	97
خاتمة	98

قائمة المراجع

الملاحق

ملخص :

لقد وضعت الأدبيات العلمية والبحثية العنصر البشري في بؤرة اهتمامها باعتباره ليس فقط وسيلة أو صانعا للتنمية بل غاية التنمية البشرية و محورها، ولعل أهم نشاط يجب أن تهتم به المؤسسة هو تنظيم العلاقات بين العمال من جهة، وبين العمال والإدارة من جهة ثانية لأجل ضمان ظروف أحسن لتطوير المؤسسة، وتحسين جودة إنتاجها.

وتعد دراستنا هاته التي تناولت واقع العلاقات العامة في المؤسسة الاقتصادية العمومية في الجزائر، والتي أجريناها بمؤسسة " سوناريك " وحدة فرجية بمثابة محاولة لتقصي أهم الحقائق ومختلف القسّمات المشتركة بين العلاقات العامة وخلق الفعالية داخل المؤسسة، وهذا ما أردنا معالجته من خلال إشكالية بحثنا، ولتحقيق هذا الهدف وضعنا مجموعة من الفرضيات وتطرقنا إلى مختلف التراكمات النظرية التي زودتنا بتصور محدد عالجنّا في ضوءه متغيرات دراستنا، كما تعرضنا لمختلف الدراسات المشابهة وتجسّداتها الميدانية ، وهذا ما سمح لنا بتقصي واقع العلاقات العامة بمؤسسة " سوناريك " باستخدام مجموعة من الأدوات المنهجية التي من بينها الاستمارة لجمع البيانات والمعلومات، بغية التأكد من مدى صدق الفرضية العامة والفرضيتين الفرعيتين بالاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي الذي ساعدنا على توضيح واقع العلاقات العامة في المؤسسة محل الدراسة ، والتي اخترنا من بين أفرادها عينة عشوائية ، فقمنا باختيار نسبة معينة من كل مصلحة، فاستخلصنا مجموعة من النتائج التي أكدت صحة الفرضيات المصاغة وأبرزت الدور الفعال الذي تلعبه العلاقات العامة في تطوير الكفاءة الإنتاجية للعمال، وتحسين أدائهم وكسب رضاهم وتأييدهم للمؤسسة، وضمان استقرارهم في المؤسسة وضمان استمرارها .

الجمهور : هو جماعة من الناس لها صفات مشتركة ، و يرتبط أفرادها بروابط معينة أولهم رغبات خاصة و قد تكون هذه المجموعة كبيرة أو صغيرة ، و قد تكون أغلبية أو أقلية .

الإدارة : هي وظيفة تنفيذ الأعمال عن طريق الآخرين باستخدام تخطيط ، التنظيم ، التوجيه و الرقابة و ذلك من أجل تحقيق أهداف المؤسسة

العلاقات العامة : هي وظيفة إدارية منظمة و مستمرة تهدف من خلالها المؤسسات الى كسب تفاهم و تأييد الجمعية الداخلية و الخارجية.

المؤسسة الاقتصادية : هي مجموعة من العناصر المتفاعلة فيما بينها من موارد بشرية ، مادية ، مالية وغيرها من أجل إنتاج سلع و خدمات معينة قصد بيعها و هذا بغية تحقيق الأهداف المرجوة .

مؤسسة سوناريك : هي مؤسسة اقتصادية عمومية و أصبحت شركة ذات أسهم بموجب العقد التوثيقي المؤرخ في 5 مارس 1989 و قد نشأت في إطار المخطط الوطني لتنمية الاقتصادية و الاجتماعية و تنمية الوحدات الانتاجية في قطاع الصناعة الثقيلة .

Résumé :

La déontologie scientifique de la recherche a mis l'élément humain au centre de ses intérêts ; non seulement comme le moyen ou le créateur du développement mais l'objectif même et l'axe du développement humain, et l'activité à laquelle une société doit donner plus d'importance est vraisemblablement l'organisation des relations entre les travailleurs d'une part, et entre les travailleurs et l'administration d'une autre afin de garantir des conditions meilleures pour le développement de la société, et améliorer la qualité de son produit.

Cette étude qui traite la réalité des relations publiques dans une entreprise à caractère public et économique en Algérie et que nous avons menée à l'entreprise < SONARIC > unité de Ferdjoua est considérée comme une tentative pour révéler les vérités les plus importantes et les traits communs entre les relations publiques et la création de l'efficacité dans la société, et c'est ce que nous avons essayé de traiter à travers la problématique de notre recherche. Afin de parvenir à cet objectif nous avons mis plusieurs hypothèses et nous avons abordé les différents cumuls théoriques qui nous ont armés d'une conception bien précise à travers laquelle nous avons pu traiter plusieurs variables de notre étude, comme on a consulté des études similaires et leurs incarnations sur le terrain, cela nous a permis de mener à bien notre investigation sur la réalité des relations publiques dans l'entreprise SONARIC en utilisant un nombre d'outils méthodologiques ; une fiche de renseignements et données entre autres ; dans le but de vérifier la véracité de l'hypothèse principale ainsi que les deux hypothèses annexes ; en s'appuyant sur la méthode d'analyse descriptive qui nous a beaucoup aidé à clarifier la nature des relations publiques dans l'entreprise SONARIC sujet de notre étude ; de laquelle on a choisi un spécimen aléatoire en procédant au choix d'un petit taux de personnes bien définies de chaque service ; et cela nous a permis de parvenir à des résultats qui viennent confirmer les hypothèses formulées au préalable et qui mettent en exergue le rôle que peuvent jouer les relations publiques dans le développement de l'efficacité de la production du personnel ; et l'amélioration de leur performance et leur engagement envers la société et par conséquent la stabilité et la continuité de l'entreprise.

Audience: est un groupe de personnes ayant des caractéristiques communes, et ses membres liée à certaines obligations de la première d'entre elles a des désirs privés et ce groupe peut être grand ou petit, et peut-être la majorité ou de minorité.

Administration: est la fonction de la mise en œuvre de l'entreprise par d'autres utilisant la planification, l'organisation, l'orientation et de l'équipement afin d'atteindre les objectifs de l'institution

Relations publics : est l'invité de l'organisation administrative et continu par lequel des institutions vise à gagner la compréhension et le soutien de l'Assemblée interne et externe.

Société économique: est un ensemble d'interagir des éléments parmi eux des ressources humaines, matérielles, financières et autres afin de produire des biens et certains services afin de les vendre et ce afin d'atteindre les objectifs souhaités.

Fondation Sonarik : est une institution économique public et les actions de la société en vertu du contrat est devenu un documentaire de la Mars 5 1989, et leur origine dans le cadre du plan national de développement économique et social et le développement d'unités de production dans le secteur de l'industrie lourde.