



جامعة صالح بونيدر - قسنطينة 3 -
كلية تسيير التقنيات الحضرية
قسم تسيير المدن



دور السياحة في التنمية المحلية المستدامة في جيجل (حالة رأس العافية)

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر تسيير المدن

تخصص: تسيير المدن

أعضاء لجنة المناقشة:

إعداد الطالب:

- الأستاذ(ة): بوراس شهرزاد (رئيسا)

- بن عزيزة نصر الدين

- الأستاذ(ة): اعميمور أمال (مشرفا)

- الأستاذ(ة): بوالدشيش ريمة (مناقشا)

السنة الجامعية: 2021/2020

الموضوع	الصفحة
فهرس المحتويات
قائمة الأشكال
قائمة الجداول
قائمة الصور
قائمة الخرائط

الفصل التمهيدي

01 المقدمة العامة
02 الإشكالية
03 الأهداف
03 اسباب اختيار الموضوع
03 المنهجية المتبعة
04 التقنيات المستعملة
04 صعوبات البحث

الفصل الاول

06 مقدمة
المبحث الأول: التنمية	
07 1- التنمية المحلية
07 1-1- مفهوم التنمية المحلية
07 2-1 مفهوم التنمية

07 2- تعريف التنمية
08 3- أنواع التنمية
08 1-3 التنمية السياسية
08 2-3 التنمية الاجتماعية:
08 3-3 التنمية الإدارية
09 4- مستويات التنمية
09 1-4 التنمية الوطنية
09 2-4 التنمية المحلية
11 5- التنمية السياحية
11 1-5 التنمية السياحية
12 2-5 مفهوم التنمية السياحية
12 3-5 التنمية السياحية
13 6- التنمية المستدامة
13 1-6 مفهوم التنمية المستدامة
13 2-6 أهداف التنمية المستدامة
المبحث الثاني: السياحة	
14 1- السياحة
14 1-1- تعريف السياحة
14 1-2- حسب المنظمة العالمية للسياحة
15 1-3 حسب تعريف الألماني جويبر فرويلر عام 1905

15	4-1 حسب تعريف تعريف جون ميشو.....
15	2- عناصر السياحة
15	2-1- السائح.....
17	2-2- العرض السياحي.....
17	2-3 الموارد و المعالم السياحية.....
18	3- أشكال السياحة.....
18	4- الجذب السياحي.....
18	4-1 مفهوم الجذب السياحي.....
19	4-2 مؤهلات الجذب السياحي.....
20	5- النشاط السياحي.....
20	5-1 تعريف النشاط السياحي.....
20	5-2 مكونات النشاط السياحي [الخدمات السياحية.....
20	6- المقومات السياحية والعوامل المؤثرة فيها.....
20	6-1 المقومات السياحية.....
22	7- السياسة السياحية في الجزائر (المخططات SDAT SNAT).....
22	7-1 المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية SNAT.....
24	8- التسيير السياحي و أهدافه
24	8-1 مفهوم التسيير السياحي.....

24أبعاد التسيير السياحي 2-8
25 أهمية و فوائد التسيير السياحي 3-8
26 الفاعلون في التسيير السياحي 4-8
المبحث الثالث نموذج عن السياحة :منتجع أتلانتس السياحي (جزيرة النخلة)	
27 1- موقع المشروع (منتجع أتلانتس)
28 2- وصف المشروع
29 3 المرافق المتوفرة في منتجع أتلانتس (مكونات المشروع)
29 1-3 أنشطة
29 2-3 الخدمات
29 3-3 عالم الأسماك
30 4-3 الغرف
30 4- أسباب إختيار دراسة نموذج منتجع أثلانتس
31 5- الفوائد المستخلصة من دراسة نموذج منتجع أثلانتس
32 خاتمة

الفصل الثاني

34 مقدمة
----	-------------

المبحث الاول: مقومات ولاية جيجل

35 1- الخصائص الطبيعية لولاية جيجل
35 1-1- الموقع
36 1-2- التضاريس
38 1-3- المناخ
39 1-4- الغطاء النباتي
39 2- الشبكات و المنشآت القاعدية
40 3- أهم الأخطار الطبيعية المعرض لها الساحل الجيجلي
40 4- خصائص الشريط الساحلي الجيجلي
41 خلاصة
المبحث الثاني: المؤهلات السياحية لولاية جيجل	
42 تمهيد
42 1- المؤهلات الطبيعية لولاية جيجل
42 1-1- التنوع في المورفولوجية
45 1-2- الشواطئ و المجاري المائية
47 2- الهياكل السياحية بولاية جيجل
47 1-2- الفنادق
49 2-2- المخيمات السياحية
49 2-3- المطاعم السياحية

49 4-2 مرافق التسلية
50 5-2 وكالة السياحة و الاسفار
50 6-2 مراكز الاصطيف
51 3- مناطق التوسع السياحي ZET
52 4- مشاكل القطاع السياحي في ولاية جيجل
52 4-1 مشاكل الادارة و التسيير
53 4-2 مشاكل الهياكل القاعدية
53 4-3 المشاكل الامنية
53 4-4 مشكل الموسمية
54 5- الطرق و الأساليب المثلى لخلق حلة سياحية مثلى
54 5-1 التوصيات و الاقتراحات على المستوى الوطني
54 5-2 التوصيات و الاقتراحات على المستوى المحلي
56 خلاصة

المبحث الثالث: تحليل عام لمنطقة الدراسة رأس العافية

57 تمهيد
57 1- موقع منطقة الدراسة
57 1-1 الموقع و الحدود
60 2- الوصولية بالنسبة لمنطقة الدراسة

601-2 الموانئ
602-2 المطارات
613- شبكة الطرق
634- الخصائص الجيومورفولوجية لمنطقة الدراسة
631-4 شبه جزيرة رأس العافية
632-4- الشاطئ
645- الخصائص الطبوغرافية لمنطقة الدراسة
656- عناصر الجذب السياحي بمنطقة الدراسة
677- مجال الرؤية بمنطقة الدراسة
688- الغطاء النباتي بمنطقة الدراسة
699- الدراسة المناخية
7310- الإطار المبني في منطقة الدراسة
76خاتمة

الفصل الثالث

78تمهيد
791- الاستبيان
802- تحليل الاستبيان

84	3- أسباب و دوافع إختيار منطقة التوسع السياحي رأس العافية
84	3-1 القرب من المركز الحضري.....
84	3-2 المكانة التجارية.....
85	3-3 سهولة الإنشاء.....
85	4- أبعاد و أهداف المشروع.....
85	4-1 أبعاد المشروع.....
86	4-2 أهداف المشروع.....
86	5- اقتراحات لتهيئة أرضية الدراسة.....
87	6- محاور التدخل
87	6-1 مبدأ التصميم (الهيكلة).....
89	6-2 المداخل و حركة المرور.....
90	6-3 التوجيه.....
91	7- التجهيزات المقترحة: تتمثل أساسا في أربع محاور رئيسية
91	7-1 تجهيزات الإيواء.....
91	7-2 التجهيزات الترفيهية و الرياضية.....
92	7-3 تجهيزات ثقافية و دينية.....
92	7-4 التجهيزات الخدمائية والتجارية.....
92	8- كيف حقق المشروع مبادئ التنمية المستدامة

92 الجانب الاقتصادي 1-8
93 الجانب البيئي 2-8
93 الجانب الاجتماعي 3-8
93	9- الربط بين الجانب النظري (المذكرة) والجانب التطبيقي (المشروع التنفيذي) ..
97 خاتمة
99 التوصيات و الإقتراحات
101 الخاتمة العامة
104 قائمة المراجع
 الملخص

ملخص:

السياحة المستدامة منهج وأسلوب تقوم عليه العديد من دول العالم، الجزائر وما تملكه من طاقات سياحية كبيرة تبقى عاجزة حيث تحتل صادراتها السياحية المراتب الأخيرة، لهذا جاءت دراستنا لتسلط الضوء عن الأسباب الفعلية التي ساهمت في هذه الحالة التي وصل إليها القطاع السياحي في الجزائر.

فإخترنا مدينة جيجل، حيث قمنا بتحليل عام للوضع السياحي لهذه الأخيرة وفق شروط الإستدامة ثم إخترنا منطقة التوسع السياحي "رأس العافية" فوجدنا أن الوضع السياحي القائم لا يراعي متطلبات التنمية المستدامة وبذلك بنينا رؤية جزئية عن الإشكال واكتملت هذه الرؤية عندما قمنا بتحليل فرضيات البحث للوصول بإقتراحات وتوصيات على مستوى مدينة جيجل من حيث التصميم، على المستوى البيئي، الإجتماعي، الإقتصادي، على المستوى التشريعي وأخيرا على المستوى العام هذا الذي يساهم حسب دراستنا في وجود سياحة مستدامة في الجزائر، وبالتالي معرفة كيفية بناء إستراتيجية سياحية مستدامة في الجزائر مستقبلا وفق معطيات موضوعية.

الكلمات المفتاحية :

- السياحة، التنمية المستدامة، السياحة المستدامة، التنمية السياحية المستدامة، منطقة التوسع السياحي، جيجل، رأس العافية، التخطيط السياحي.

Abstract

Abstract :

Sustainable tourism, as an approach and style, is the base of several and different countries all over the world and Algeria with what she possesses of great and large tourist potential remains deficient and her tourist export occupies the last ranks. For that reason our study comes to highlight the actual and effective causes that have contributed to this situation that the Algerian tourism sector had reached.

Where we had chosen Jijel city as a model, we analysed the tourism situation of the latter according to the terms of sustainability the we have chosen the touristic expansion area "Ras El Afia" , we found that the tourist situation does not take into account the existing requirements of sustainable development and thus we have built a partial vision about the issue and this vision has been completed when we analysed the research hypotheses to reach suggestions and recommendations at the level of Jijel city in terms of planning, design, and at the environmental level, social one and economical , at the legislative level , and finally at the general level which contributes as our study show in the foundation of the sustainable tourism in Algeria and thus know how to build a sustainable tourism strategy in the future in Algeria according to objective facts.

key words :

- Tourism, sustainable development, sustainable tourism, sustainable tourism development, the tourist expansion area, Jijel, Ras Al-Afiya, tourism planning