



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة صالح بونيدز - قسنطينة 03 -

كلية الفنون والثقافة

مذكرة لنيل شهادة الماستر شعبة فنون بصريّة تخصص فنّ الإشهار.

توظيف الصورة الإشهرية في الحملات الانتخابية

الصورة الإشهرية الخاصة بالحزب الاشتراكي الديمقراطي (SPD)

انتخابات مُستشَلرية ألمانيا سبتمبر 2021 - أنمُودجا-

إشرافُ الأستاذة:

د.ة. فنيقة نورة.

إعدادُ الطالب:

- أيمن مطلس.

لجنة المناقشة:

الجامعة الأصلية			
قسنطينة 03	بن عزة أحمد	رئيساً	الأستاذ
قسنطينة 03	فنيقة نورة	مُشرفاً ومُقرراً	الأستاذة
قسنطينة 03	بشارف يمينه	عضواً مُناقشاً	الأستاذة

السنة الجامعية: 1443 / 1444 هـ - 2022/2021 م .

مُقَدِّمَةُ الدِّرَاسَةِ.....أ

## الفصل الأول: موضوع الدراسة.

- 1- تحديد إشكالية الدراسة ..... 04
- 2- أسباب اختيار الموضوع ..... 04
- 2-1 أسباب ذاتية ..... 05
- 2-2 أسباب موضوعية ..... 05
- 3- أهمية الدراسة ..... 05
- 4- أهداف الدراسة ..... 05
- 5- الإطار المفاهيمي للدراسة ..... 06
- 6- الدراسات السابقة ..... 07
- خلاصة الفصل الأول ..... 11
- المراجع المعتمدة في الفصل الأول ..... 12

## الفصل الثاني: الصورة الإشهارية.

تمهيد.

- 1- الصورة ..... 16
- 1-1- نبذة تاريخية ..... 16
- 1-2- مفهوم الصورة ..... 19
- 2- الإشهار ..... 21
- 2-1- نبذة تاريخية ..... 21
- 2-2- مفهوم الإشهار ..... 22
- 3- بلاغة الصورة الإشهارية ..... 24
- 4- الجانب الأيديولوجي الإشهاري ..... 26
- 5- تصميم الصورة الإشهارية ..... 30
- 5-1- مفهوم التصميم ..... 30

31	5-2-عناصر التصميم
33	5-3-مبادئ التصميم
34	5-4-التصميم البنائي للصورة الإشهارية
37	-خلاصة الفصل الثاني
38	-المراجع المعتمدة في الفصل الثاني
	<b>الفصل الثالث: الحملات الانتخابية.</b>
	تمهيد.
47	1-مفهوم الحملة الانتخابية
48	2-السياسة والممارسة السياسية
49	3-الجانب التوظيفي للحملات الانتخابية عبر الصورة
52	-خلاصة الفصل الثالث
53	- المراجع المعتمدة في الفصل الثالث
	<b>الفصل الرابع: الإجراءات المنهجية للدراسة.</b>
57	1-فرضيات الدراسة
58	2-عينه الدراسة
58	3-المناهج المعتمدة في الدراسة
61	4-الأدوات المستعملة في الدراسة
62	- المراجع المعتمدة في الفصل الرابع
	<b>الفصل الخامس: الإطار التطبيقي للدراسة.</b>
	تمهيد.
66	1-وصف وتحليل
72	2-السمياء ضمن الصورة الاشهارية لحملة حزب الSPD الانتخابية

86	..... 3-أهمُّ النَّتَاجِ الْمُتَوَصِّلِ إِلَيْهَا
87	..... - المَرَاجِعُ الْمُعْتَمَدَةُ فِي الفَصْلِ الخَامِسِ
89	..... -خَاتِمَةُ الدِّرَاسَةِ
91	..... - المَصَادِرِ وَالمَرَاجِعِ الْمُعْتَمَدَةِ فِي الدِّرَاسَةِ
95	.....-المَلَاحِظُ

## مُلخَصُ الدِّرَاسَةِ:

في هَذِهِ الدِّرَاسَةِ تَطَرَّفْنَا لِمَوْضُوعِ تَوْظِيفِ الصُّورَةِ الإِشْهَارِيَّةِ فِي الحَمَلَاتِ الإِنْتِخَابِيَّةِ، وَحَاوَلْنَا دِرَاسَةَ المَوْضُوعِ مِنَ النَّاحِيَةِ النِّظَرِيَّةِ وَكَذَا التَّطْبِيقِيَّةِ، فَالْأُولَى تَتَحَدَّثُ عَنِ الصُّورَةِ الإِشْهَارِيَّةِ وَعَلاَقَتِهَا بِالتَّصْمِيمِ البَصْرِيِّ، بِالإِضَافَةِ إِلَى الدِّرَاسَاتِ السِّكُو-إِجْتِمَاعِيَّةِ وَالتَّصَوُّرَاتِ الأَدْيُولُوجِيَّةِ.

أَي: عَلاَقَةُ الجَانِبِ الفَنِيِّ (الفُنُونِ البَصْرِيَّةِ) لِلصُّورَةِ الإِشْهَارِيَّةِ بِالمَفَاهِيمِ السِّيَاسِيَّةِ.

-أَمَّا بِالنِّسْبَةِ إِلَى التَّطْبِيقِ فَهُوَ أُنْمُوذَجٌ عَنِ الصُّورَةِ الإِشْهَارِيَّةِ الخَاصَّةِ بِالحِزْبِ الإِشْتِرَاكِيِّ الأَلْمَانِيِّ (SPD) المُشَارِكَةِ فِي الإِنْتِخَابَاتِ المُسْتَشَارِيَّةِ-أَلْمَانِيَا سِبْتَمْبَرِ 2021، وَاسْتَعْمَلْنَا كَلَّ مِنَ المُنْهَجِينَ الوَصفِي التَّحْلِيلِي وَالمُنْهَجِ السِّمِّيائي فِي وَصْفِ وَتَحْلِيلِ وَتَأْوِيلِ العَنَاصِرِ وَالعَلَامَاتِ البِنَائِيَّةِ وَالسِّيَاقِيَّةِ.

## Résumé:

Dans cette étude on a traité le sujet de fonction d'image publicitaire dans les campagnes électorales et on a essayé d'étudier le sujet du côté théorique et pratique, sachant que la 1er c'est l'image publicitaire et sa relation avec le Design visuel, en plus les études psycho-sociales et contextes édiologique.

Donc: la relation de côté Artistique (les Arts visuels) d'image publicitaire avec les concepts politiques.

-Le pratique est un système exemplaire d'image publicitaire concernant le Parti social-démocrate d'Allemagne (SPD) participant dans les élections fédérales-Allemagne septembre 2021, on a utilisé la méthodologies de l'analytique descriptive et sémiotique pour la description et l'analyse et l'interpetation d'éléments et les signes structurels et contextueux.

