

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة قسنطينة 3



كلية العلوم السياسية

قسم التنظيم السياسي و الإداري

الرقم التسلسلي:.....

الرمز:.....

مذكرة مقدمة ضمن متطلبات الحصول على شهادة الماستر في العلوم السياسية

تخصص : حوكمة محلية

الشعبة : تنظيم سياسي وإداري

أثر الترقية على الرضا الوظيفي

"دراسة حالة شركة الهضاب العليا-الرياض-سطيف-"

تحت إشراف:

من إعداد الطالبة:

أ.موهوبي وليد

تامرانت وافية.

لجنة المناقشة:

الرئيس:	بن حمزة فايزة	أستاذ مساعد " أ "
المشرف:	موهوبي وليد	أستاذ مساعد " أ "
المناقش:	بن عيسى صفاء	أستاذ مساعد " ب "

السنة الجامعية: 2016- 2017

الصفحة	العنوان
	الإهداء
	الشكر
1	مقدمة
10	الفصل الأول : الإطار المفاهيمي للترقية.
11	المبحث الأول :مفهوم الترقية.
14	المبحث الثاني: أهمية و أهداف الترقية.
17	المبحث الثالث: شروط و معايير الترقية.
25	المبحث الرابع :أنواع الترقية.
32	خلاصة الفصل الأول.
34	الفصل الثاني :الإطار النظري للرضا الوظيفي .
35	المبحث الأول : مفهوم الرضا الوظيفي.
43	المبحث الثاني: نظريات الرضا الوظيفي
53	المبحث الثالث: العوامل المؤثرة في الرضا الوظيفي و طرق قياسه.
60	المبحث الرابع: علاقة الترقية بالرضا الوظيفي .
62	خلاصة الفصل الثاني.

64	الفصل الثالث:دراسة ميدانية بمطاحن الهضاب العليا -الرياض -سطف-
65	المبحث الأول:التعريف بمؤسسة الهضاب العليا -الرياض-سطف
77	المبحث الثاني: الإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية .
79	المبحث الثالث:عرض و تحليل نتائج الدراسة الميدانية.
105	خلاصة الفصل الثالث.
107	الخاتمة
110	قائمة المراجع
118	فهرس الأشكال
120	فهرس الجداول
123	فهرس الملاحق
130	فهرس المحتويات

ملخص:

أصبحت قدرة المؤسسات على تحقيق أهدافها ترتبط بشكل كبير على مدى نجاح الإدارة في توفير القدرة الكافية للإشباع ، وذلك من خلال وضع برامج ومعايير موضوعية لسياسة الترقية بهدف الوصول إلى تحقيق الرضا الوظيفي ، وهذا ما استدعي منا دراسة الرضا الوظيفي من أجل محاولة معرفة و فهم كل العوامل المؤثرة فيه ، و العمل على توجيهها بالهدف الذي يتمشى و أهدافها.

ولعل من أبرز هذه العوامل نجد الترقية التي أصبحت تعتبر من المؤثرات الأساسية التي تلعب دورا مهما و أساسيا في سلوك الأفراد ، فهي تساهم بشكل كبير في خلق الرغبة لدى الأفراد بهدف تحسين أدائهم.

الكلمات المفتاحية: الترقية ، الرضا الوظيفي ، المؤسسة.

Résumé :

Il est devenu la capacité des institutions à atteindre leurs objectifs étroitement liés au succès de l'administration dans la fourniture de la capacité, adéquate à faveur l'élaboration des programmes et de critère objectifs pour la politique de promotion afin d'atteindre pour obtenir la satisfaction de connaitre et de comprendre facteurs qui influent sur ver ,pour orienter le but et les objectifs en ligne ، le plus important de ces facteurs ، nous constatons que la promotion est devenu l'une des influences de base qui jouent un é mouvoir important et essentiel dans le comportement des individus.

Donc il est contribuent dz manière significative à la création du désir afin d'améliorer leur Performance.

Mots-Clés :

Améliorer –Satisfaction de l'emploi–Fondation.