

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة صالح بونيدر قسنطينة 3



قسم: السمعى البصرى

كلية: علوم الإعلام و الاتصال السمعى البصرى

الرقم التسلسلى:

الرمز:

استخدامات المراهقين الجزائريين لتطبيق التيك توك والاشباعات المحققة

دراسة ميدانية على عينة من تلاميذ متوسطة " ليلى بن زكري " بقسنطينة.

مذكرة مكملة لنيل متطلبات شهادة الماسترفى علوم الإعلام والاتصال.

تخصص سمعى بصرى.

تحت إشراف:

من انجاز الطالبات:

\* د. قرقورى إيمان.

\* كرماني نور الهدى مسعودة.

\* عياط أميرة.

السنة الجامعية 2021/2022 دورة جوان

## الملخص باللغة العربية:

تسعى هذه الدراسة للتعرف على أنماط وعادات استخدام المراهقين الجزائريين لتطبيق التيك توك وكذا الإشباع التي يحققها لهم، والمراهق المستهدف من خلال هذه الدراسة هو الذي يتراوح سنه ما بين 11-15 سنة، والذي يصادف المرحلة المبكرة والمتوسطة من المراهقة. اعتمدنا في دراستنا هذه على المنهج الوصفي المسحيواخترنا متوسطة "إيلي بن زكري" كإطار جغرافي للدراسة. ولتحقيقاً أهدافها تم توظيف مجموعة من الأدوات البحثية تمثلت في استبيان موجه للتلميذ، مقابلة مع مختص نفسي والهيكل الإداري للمتوسطة وكذا 15 من أولياء التلاميذ، إضافة إلى الملاحظة.

تكونت عينة دراستنا من 120 تلميذ متمدرس في المرحلة المتوسطة تم إختيارهم عن طريق العينة "متعددة المراحل"، وبعد تفريغبياناتها الكمية وتحليلها كفيًا، توصلت الدراسة إلى جملة من النتائج تمثلت في:

- يستغرق المراهقون أوقاتا طويلة عند ولوجهم للتطبيق ، وأغلبهم يستخدمونه مند أقل من سنة، أما أكثر وسيلة يعتمدون عليها فهي "هواتفهم النقالة"، كما أن معظمهم يمتلك حسابات خاصة عبر التطبيق، وأغلب المبحوثين من الإناث لا يستخدمون أسمائهم الحقيقية للولوج إليه.

- يستخدم معظم المراهقين التطبيق من أجل التسلية وتمضية الوقت ومتابعة أخبار الفنانين والمشهورين، كما أثبتت النتائج تفاعل أغلبية أفراد العينة مع محتويات التطبيق بأساليب متنوعة أبرزها زر "اللايك" والتعليق وتفعيل "الإكسبلور"، أما أكثر الخدمات المفضلة عندهم فكانت التحديات والبت المباشر.

- أكثر الاشباع التي يحققها التطبيق للمراهقين هي اشباع ترفيهية.

- يتعرض المراهقون لمحتويات غير أخلاقية عبر التيك توك، أما أشهر الحسابات متابعة فهي: "ريكا" و"مايا خليفة". كما يفضل الكثير منهم متابعة الحسابات الوطنية .

الكلمات المفتاحية: المراهق، الاستخدام، الاشباع، التيك توك.

## **Abstract :**

This study seeks to uncover the types and habits of TikTok use amongst Algerian teenagers. The target adolescent through this study is the one who is between 11 and 15 years old.

The researcher followed the descriptive-analytical approach and we chose Leila Ben Zekri Middle School as a geographical framework for the implementation of the practical study. In order to achieve our objective, we used A set of methodological tools, which is: A questionnaire directed to children. And an interview with a psychologist and the administrative structure of the middle school and 15 parents, as well as through observation.

The sample consisted of 120 middle school students who were selected from the “multi-stage sample”. After the quantitative data had been entered and analyzed according to the qualitative method, the findings we reached are as follows:

- Teenagers spend a lot of time on Tiktok, which the majority of them have been using for less than a year. To access their accounts, users mainly utilize mobiles .
- Also, the majority of them have private accounts , and most of the females Don't Use Their Real Names on Tiktok..
- Most teenagers use the application for entertainment and following the news of artists and famous people.
- The results also demonstrated the interaction of the majority of the sample participants with the contents of the application in a variety of ways, most notably the “like” button, the “comment” and the activation of “Explore”, and the most preferred services were challenges and live broadcasts
- The most satisfaction that the application achieves for teenagers is the entertainment gratification, and the majority of them prefer to follow the accounts of famous people, artists.
- A large group of sample participants follow immoral accounts and the majority of them mentioned “Rebecca”, “Maya Khalifa” and “Al-Lafa’a”.
- Teenagers prefer to follow national accounts, and most of the publications they follow express their ideas.

**Key words:** use, satisfaction, adolescent, tik tok.

## Die Abstrakt :

Diese Studie versucht, über die Muster und Gewohnheiten der Verwendung von algerischen Jugendlichen zu lernen, um tik tok sowie.

In dieser Studie stützten wir uns auf das deskriptive Umfragecurriculum und wählten den durchschnittlichen "Leila Ben Zakari" als geografischen Rahmen. Um die Studienziele zu erreichen, wurde eine Reihe von Forschungsinstrumenten eingesetzt: ein schülerorientierter Fragebogen. Interview. Mit einem Psychologen und der Führungsstruktur des Mediums und 15 Eltern und auch durch Beobachtung, zusätzlich zur Studie Unsere Stichprobe bestand auch aus 120 Mittelschülern, die anhand der Stichprobe ausgewählt wurden:

- Jugendliche brauchen lange Zeit, wenn sie die App betreten, die meisten verwenden sie seit weniger als einem Jahr und die meisten.

- Die größte Zufriedenheit, die durch die Anwendung für Jugendliche erreicht wird, ist Freizeit Fingerabdrücke, wie die meisten bevorzugen zu folgen.

- Eine große Gruppe von Stichproben folgt Kontoinhabern, deren Inhalte unethisch sind, und erwähnt die meisten von ihnen "Rebekah", "Maya Khalifa" und "Lever". Viele von ihnen ziehen es auch vor, nationalen Konten und den meisten Publikationen zu folgen Die Inhalte, denen sie folgen, spiegeln ihre Gedanken wider.

## فهرس المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
	الشكر
	المخلصات
	فهرس المحتويات
	فهرس
	مقدمة
35-5	<b>الفصل الأول: موضوع الدراسة وإشكاليته</b>
5	1. مشكلة الدراسة.
7	2. تساؤلات الدراسة.
8	3. أسباب اختيار الموضوع.
9	4. أهمية الدراسة..
10	5. أهداف الدراسة.
11	6. مفاهيم الدراسة
21	7. الدراسات السابقة.
29	8. منظور الدراسة.
58-36	<b>الفصل الثاني: المراهقة وعلاقتها بتطبيق التيك توك</b>
49-36	<b>أولاً: ماهية المراهقة</b>
36	1. سيكولوجية المراهقة.
41	2. المراهقة المبكرة وخصائصها.
44	3. المراهقة المتوسطة وخصائصها
46	4. مشاكل المراهقة

58-49 **ثانيا : تطبيق التيك توك**

- 49 1.لمحة عن ظهور تطبيق التيك توك
- 50 2.خصائص تطبيق التيك توك
- 52 3.خوارزمية التيك توك
- 54 4.ايجابيات تطبيق التيك توك
- 56 5.سلبيات تطبيق التيك توك

68-60 **الفصل الثالث: الإجراءات المنهجية للدراسة:**

- 60 1. نوع الدراسة و منهجها العلمي
- 61 2. مجتمع الدراسة وعينته
- 64 3. مجالات الدراسة.
- 65 4. أدوات جمع البيانات.

196- 70 **الفصل الرابع: عرض نتائج الدراسة ومناقشتها:**

- 70 1. تفرغ النتائج وتحليلها
- 188 2. النتائج العامة للدراسة
- 191 3. النتائج في ظل الدراسات السابقة
- 193 4. الصعوبات
- 194 5. توصيات وأفاق.

خاتمة

الملاحق

قائمة المصادر والمراجع