

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة قسنطينة 03 صالح بوبنيدر



كلية العلوم السياسية  
قسم التنظيم الإداري والسياسي

الرقم التسلسلي: .....

الرمز: .....

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر

التخصص: سياسات عامة

الشعبة: علوم سياسية

دور التجارة الخارجية في تحقيق التنمية الاقتصادية في الجزائر:

2016-2000

تحت إشراف الأستاذ:

◆ دعاس عميور صالح

مقدمة من طرف الطالبان:

➤ زماموش زينب

➤ زايد نسرين

أعضاء اللجنة المناقشة

الصفة	الجامعة	الرتبة	اسم ولقب
مشرفا	قسنطينة 03	أستاذ مساعد-أ-	أ. دعاس عميور صالح
رئيسا	قسنطينة 03	أستاذ مساعد-أ-	أ. زروق محمد البشير
مناقشا	قسنطينة 03	أستاذ مساعد-أ-	أ. عاشوري عبد الله

السنة الجامعة: 2019/2018

دورة جوان

شهد القطاع التجاري في الجزائر تطورا كبيرا منذ الاستقلال إلى يومنا هذا نظرا لأهميته الكبرى في تحقيق التنمية الاقتصادية، كونه يساهم في تحقيق الاكتفاء الذاتي وتقليص البطالة وتنمية الصادرات والتخفيف من التبعية للخارج، وبسبب انخفاض أسعار البترول في الوقت الراهن أصبح من الضروري البحث عن بدائل للنهوض بالاقتصاد الوطني وترقية الصادرات خارج المحروقات وتشجيع الصناعات الناشئة.

والجزائر كغيرها من الدول تسعى جاهدة إلى تحسين معدلات التنمية الاقتصادية من خلال إتباع سياسات تجارية مدروسة تتميز بالاستمرارية والمتابعة.

من خلال هذه الدراسة سعينا إلى تحليل وضعية وقطاع التجارة ومكانتها في الاقتصاد الوطني وللوصول إلى هذا الهدف تم متابعة وتحليل المؤشرات التي تبين تطور الهيكل السلعي للتجارة الخارجية كما تم متابعة تطور نسب مساهمة القطاع التجاري في الناتج المحلي الإجمالي وفي التشغيل. لنصل في الأخير إلى نتيجة هامة وهي أن التجارة الخارجية برغم الاهتمام الذي حظيت به والتطور الذي حققته بقيت بعيدة عن التطلعات.

**الكلمات المفتاحية:** التجارة الخارجية \_ التنمية الاقتصادية \_ الصادرات والواردات

## Abstract

the commercial sector in Algeria witnessed a great development since the independence to the current day ,because of its importance in achieving economical development in being an important factor that contributes in achieving self sufficiency reducing the develops of the other countries ,in the other hand ,the oil prices are in a continuing drop which has make it necessary to search for ether solutions to improve the national economy and promote the exports and the fuels to the other countries also encouraging the emerging industries.

Algeria like any other countries is seeking to improve economic development rates by following throat full biasness policies that is characterized with continuity and monitoring, through this study we tried to analyze the commercial sector ,its status and positions in the national economy ,then following up and analyzing the indicates that shows the development of commodity structure of the foreign trade after that following up the development of the rates of the contributions of the commercial and in the employment

in the end we will reach to an important result which reveals that despites the fact that external commerce has a great development and interest, but it stayed away from expectations.

**Key words:** foreign trade\_ ECONOMIC DEVLOPEMENT \_ IMPORTS EXPORTS

مقدمة

- الفصل الأول: الإطار المفاهيمي والنظري للدراسة
- المبحث الأول: ماهية التجارة الخارجية
- المطلب الأول: تعريف التجارة الخارجية
- الفرع الأول: تعريف التجارة
- الفرع الثاني: تعريف التجارة الخارجية
- المطلب الثاني: أهمية التجارة الخارجية
- الفرع الأول: المجال الاقتصادي
- الفرع الثاني: المجال الاجتماعي
- الفرع الثالث: المجال السياسي
- المطلب الثالث: أهداف التجارة الخارجية
- المطلب الرابع: النظريات المفسرة للتجارة الخارجية
- الفرع الأول: نظريات التجارة الخارجية في الفكر الاقتصادي
- الفرع الثاني: النظريات النيو كلاسيكية
- الفرع الثالث: نظريات التجارة الخارجية في الفكر الاقتصادي الحديث
- المبحث الثاني: ماهية التنمية الاقتصادية
- المطلب الأول: تعريف التنمية الاقتصادية
- الفرع الثاني: تعريف التنمية الاقتصادية
- المطلب الثاني: متطلبات التنمية الاقتصادية ومؤشراتها
- الفرع الأول: متطلبات التنمية الاقتصادية
- الفرع الثاني: مؤشرات التنمية الاقتصادية
- المطلب الثالث: أبعاد التنمية الاقتصادية
- الفرع الأول: البعد المادي والاقتصادي
- الفرع الثاني: البعد الاجتماعي
- الفرع الثالث: البعد السياسي
- الفرع الرابع: البعد الدولي والحضاري
- الفرع الخامس: البعد البيئي

- المطلب الرابع: أهداف التنمية الاقتصادية ومقومات نجاحها  
الفرع الأول: أهداف التنمية الاقتصادية  
الفرع الثاني: مقومات نجاح التنمية الاقتصادية  
المبحث الثالث: العلاقة بين التجارة الخارجية والتنمية الاقتصادية  
المطلب الأول: نظرية التجارة والتنمية الاقتصادية  
المطلب الثاني: التجارة الخارجية كآلية للنمو  
المطلب الثالث: آثار التجارة الخارجية على التنمية الاقتصادية  
الفرع الأول: الآثار الإيجابية للتجارة الخارجية على التنمية الاقتصادية  
الفرع الثاني: لآثار السلبية للتجارة الخارجية على التنمية الاقتصادية  
الفصل الثاني: التكور التاريخي والمؤسسي للتجارة الخارجية الجزائرية  
المبحث الأول: تطور التجارة الخارجية في الجزائر  
المطلب الأول: مرحلة رقابة الدولة للتجارة الخارجية 1962-1965  
الفرع الأول: الرقابة على الصرف  
الفرع الثاني: التعريف الجمركية  
الفرع الثالث: نظام الحصص والتجمعات المهنية للشراء  
المطلب الثاني: مرحلة احتكار الدولة للتجارة الخارجية 1970-1989  
الفرع الأول: المظهر التنظيمي والإداري للاحتكار  
الفرع الثاني: الترخيص الإجمالية للاستيراد  
الفرع الثالث: تعزيز احتكار الدولة للتجارة الخارجية  
المطلب الثالث: مرحلة تحرير التجارة الخارجية  
الفرع الأول: مرحلة التحرير المقيد للتجارة 1990-1991  
الفرع الثاني: مرحلة إعادة مراقبة الدولة للتجارة الخارجية 1992-1993  
الفرع الثالث: مرحلة التحرير التام للتجارة الخارجية ابتداء من 1994  
المبحث الثالث: المؤسسات الجزائرية المكلفة بتسيير وترقية التجارة الخارجية  
المطلب الأول: وزارة التجارة والوكالة الوطنية لترقية التجارة الخارجية  
الفرع الأول: وزارة التجارة  
الفرع الثاني: الوكالة الوطنية لترقية التجارة الخارجي

المطلب الثاني: الديوان الجزائري لترقية التجارة الخارجية والشركة الجزائرية للمعارض والتصدير

الفرع الأول: الديوان الجزائري لترقية التجارة الخارجية

الفرع الثاني: الشركة الجزائرية للمعارض والتصدير

المطلب الثالث: الغرفة الجزائرية للتجارة والصناعة

المطلب الرابع: الشركة الجزائرية للتأمين وضمان الصادرات والصندوق الخاص بتنمية الصادرات

الفرع الأول: الشركة الجزائرية للتأمين وضمان الصادرات

الفرع الثاني: الصندوق الخاص بتنمية الصادرات

المبحث الثالث: المنظمات الدولية وقطاع التجارة الجزائرية

المطلب الأول: صندوق النقد الدولي وقطاع التجارة الخارجية

الفرع الأول: فترة الإصلاحات الذاتية 1993 – 1998

الفرع الثاني: فترة برنامجي التثبيت والتعديل الهيكلي

المطلب الثاني: اتفاق الشراكة مع الإتحاد الأوروبي

الفرع الأول: التعاون الأورو جزائري قبل مؤتمر برشلونة

الفرع الثاني: مسار العلاقة الأورو جزائرية بعد معتمر برشلونة

الفرع الثالث: اتفاق الشراكة الأورو جزائري

المطلب الثالث: الجزائر ومحاولة الانضمام إلى المنظمة العالمية للتجارة

الفرع الأول: الجزائر واتفاقيات الجات

الفرع الثاني: محاولة الانضمام إلى المنظمة العالمية للتجارة

الفصل الثالث: إسهامات التجارة الخارجية الجزائرية في التنمية الاقتصادية 2000-2016 وآفاقها المستقبلية

المبحث الأول: التوزيع السلعي والجغرافي للتجارة الخارجية الجزائرية 2000-2016

المطلب الأول: تطور رصيد الميزان التجاري

الفرع الأول: تطور رصيد المدفوعات

المطلب الثاني: التوزيع السلعي للتجارة الخارجية الجزائرية

الفرع الأول: التوزيع السلعي للصادرات الجزائرية

الفرع الثاني: التوزيع السلعي للواردات الجزائرية

المطلب الثالث: التوزيع الجغرافي في التجارة الخارجية الجزائرية 2000-2016

الفرع الأول: التوزيع الجغرافي للمصادر الجزائرية 2000-2016

الفرع الثاني: التوزيع الجغرافي للواردات الجزائرية خلال الفترة 2000-2016

المبحث الثاني: مؤشرات إسهام التجارة الخارجية الجزائرية في التنمية الاقتصادية 2000-2016

المطلب الأول: مؤشرات الأداء المالي

الفرع الأول: مؤشرات الصادرات إلى الناتج المحلي الإجمالي

الفرع الثاني: مؤشرات الواردات إلى الناتج المحلي والإجمالي

الفرع الثالث: الحقوق الجمركية ومساهمتها في إيرادات الميزانية

الفرع الرابع: أهمية العائدات المالية للنفط 2000-2016

المطلب الثالث: مؤشرات الأداء الاجتماعي

الفرع الأول: تطور نصيب الفرد من الدخل الوطني

الفرع الثاني: التشغيل والبطالة

المبحث الثالث: الآثار المتوقعة لانضمام الجزائر إلى المنظمة العالمية للتجارة

الفرع الأول: الآثار المتوقعة على الجانب الاقتصادي

الفرع الثاني: الآثار المتوقعة على الهيكل الاجتماعي

المطلب الثاني: آفاق الشراكة الأورو جزائرية

الفرع الأول: الاستراتيجيات المرافقة لنجاح اتفاق الشراكة الأورو جزائرية

الفرع الثاني: مستجدات الشراكة الأورو جزائرية

خاتمة

قائمة المصادر والمراجع