

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
جامعة صالح بونيدر - قسنطينة 3 -



كلية العلوم السياسية
قسم التنظيم السياسي و الإداري

الرقم التسلسلي

الرمز

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر

تخصص سياسة عامة

شعبة العلوم السياسية

دور وسائل الإعلام في دعم السياسة البيئية على المستوى المحلي (2010-2018)

" دراسة حالة إذاعة قسنطينة "

تحت إشراف:

أ. طبيخ خالد
أستاذ مساعد أ

مقدمة من طرف الطالبتين:

- حليلة جنان شهرة
- سعيدلي نورة

أعضاء لجنة المناقشة

الاسم و اللقب	الرتبة العلمية	الجامعة	الصفة
زغيب أمينة	أستاذة مساعدة قسم أ	صالح بونيدر	رئيسا
طبيخ خالد	أستاذ مساعد قسم أ	صالح بونيدر	مشرفا و مقررا
رياح لخضر	أستاذ مساعد قسم ب	صالح بونيدر	عضوا مناقشا

السنة الجامعية: 2018-2019

دورة جوان 2019

الفهرس

٣٠مقدمة
39-2 الفصل الأول: الإطار النظري والمفاهيمي لوسائل الإعلام والسياسية البيئية المحلية
24-3 المبحث الأول: مفهوم وسائل الإعلام
4-3 المطلب الأول: تعريف وسائل الإعلام وخصائصها
7-5 المطلب الثاني: نشأة وتطور وسائل الإعلام
14-7 المطلب الثالث: نظريو الإعلام والصحافة
19-14 المطلب الرابع: أنواع وسائل الإعلام
23-19 المطلب الخامس: أدوار وسائل الإعلام والاتصال
24-23 المطلب السادس: أهمية وسائل الإعلام
39-24 المبحث الثاني: ماهية السياسة البيئية المحلية
27-24 المطلب الأول: تعريف السياسة البيئية المحلية
29-27 المطلب الثاني: تطور الاهتمام البيئي في السياسات العامة
34-30 المطلب الثالث: أدوات السياسة البيئية المحلية
36-35 المطلب الرابع: استراتيجيات السياسة البيئية
38-36 المطلب الخامس: أهداف السياسة البيئية المحلية
86-41 الفصل الثاني: وسائل الإعلام والسياسة البيئية المحلية في الجزائر
56-42 المبحث الأول: وسائل الإعلام في الجزائر
47-42 المطلب الأول: تطور وسائل الإعلام في الجزائر
50-48 المطلب الثاني: تشريعات وقوانين الإعلام في الجزائر
52-50 المطلب الثالث: تصنيفات وسائل الإعلام في الجزائر
56-53 المطلب الرابع: معوقات وسائل الإعلام في الجزائر
74-57 المبحث الثاني: السياسات العامة البيئية المحلية في الجزائر
60-57 المطلب الأول: الوضع البيئي في الجزائر
62-60 المطلب الثاني: مضمون برامج الجزائر في مجال دعم البيئة محليا
68-62 المطلب الثالث: فواعل السياسة البيئية المحلية

الفهرس

	المطلب الرابع: الفواعل والصلاحيات القانونية المخولة للإدارة المحلية في مجال البيئة
70-69	المحلية الجزائرية.....
74-70	المطلب الخامس: الإجراءات الإدارية الكفيلة بحماية البيئة في الجزائر.....
86-74	المبحث الثالث: مظاهر تأثير وسائل الإعلام في إنجاح السياسات البيئية المحلية.....
77-74	المطلب الأول: المعالجة الإعلامية لقضايا البيئة في الجزائر.....
83-77	المطلب الثاني: دور وسائل الإعلام في نشر الوعي والتحسيس البيئي.....
85-83	المطلب الثالث: دور وسائل الإعلام في تعزيز الحق في المعلومات البيئية.....
104-88	الفصل الثالث: دراسة حالة دور إذاعة قسنطينة في دعم برامج البيئة محليا.....
95-89	المبحث الأول: تعريف بالمؤسسة محل الدراسة.....
90-89	المطلب الأول: التعريف بإذاعة قسنطينة.....
91-90	المطلب الثاني: تطور إذاعة قسنطينة.....
94-92	المطلب الثالث: الهيكل والتقسيم الإداري.....
95-94	المطلب الرابع: أدوات المعتمدة في جمع المعلومات والمعطيات.....
103-95	المبحث الثاني: تحليل نتائج البحث وتفسيرها.....
99-95	المطلب الأول: عرض مقابلات.....
103-99	المطلب الثاني: تحليل المقابلات.....
108-106	الخاتمة.....
	قائمة المراجع
	الملاحق

ملخص الدراسة :

تلعب وسائل الإعلام دورا هاما في توعية الجماهير و أصحاب القرار بضرورة حماية البيئة الطبيعية والمحافظة عليها من خلال ما تعرضه وتقدمه من برامج، مقالات وإعلانات وغيرها. غير أن القرارات الكبرى التي تحدد مصير البيئة المحلية هي تلك التي تبقى بيد السلطة المركزية ومن هنا فان توعية الجماهير لا تتوقف عند مجرد حثهم على العمل الفردي، بل تتجاوز ذلك بتزويدهم بالمعرفة والدوافع لتشكيل رأي عام يحترم المنظومة البيئية ويضغط على أصحاب القرار لاعتماد خطط تنمية متكاملة، لكن لا بد من تضافر الجهود من اجل بلوغ الغايات والأهداف المنشودة وتحقيق سبل الرشاد والوعي البيئي.

إن من خلال هذه الدراسة سعينا إلى معرفة دور وسائل الإعلام في دعم السياسات البيئية على المستوى المحلية لنصل في الأخير إلى نتيجة هامة أن وسائل الإعلام تساهم بشكل كبير في نشر الوعي البيئي والثقافة والتربية البيئية على المستوى المحلي.

الكلمات المفتاحية : وسائل الإعلام، السياسة البيئية، البيئة المحلية

Le résumé

Les médias jouent un rôle important en informant le public et les décideurs sur la nécessité de protéger et de préserver l'environnement naturel par ses programmes, articles et publicités et autres. Cependant, les principales décisions qui déterminent le sort de l'environnement local sont celles qui restent entre les mains de l'autorité centrale. par ici la sensibilisation du public ne se limite donc pas à les inciter à travailler individuellement, mais leur fournit les connaissances et la motivation nécessaires pour former une opinion publique qui respecte le système environnemental et incite les décideurs à adopter des plans de développement intégrés. Cependant, des efforts concertés doivent être déployés pour atteindre les buts et objectifs souhaités et pour atteindre une conscience rationnelle et environnementale.

Dans cette étude, nous avons cherché à connaître le rôle des médias dans l'appui des politiques environnementales au niveau local et à conclure que les médias contribuent de manière significative à la promotion de la sensibilisation à l'environnement, de la culture et de l'éducation à l'environnement au niveau local.

Les mots clé : les medias، politiques environnementales، environnement local.