

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة صالح بوبنيدر



كلية العلوم السياسية

قسم تنظيم سياسي وإداري

الرقم التسلسلي .....

الرمز .....

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر

تخصص إدارة محلية

دور وسائل الإعلام والاتصال في تحقيق

التنمية المحلية في الجزائر

تحت إشراف :

مقدمة من طرف الطالبين:

د.بن عبد الرحمان يسمينة

قورماط زينب

خوني نور الهدى

أعضاء لجنة المناقشة

الاسم و اللقب	الرتبة العلمية	الجامعة	الصفة
بويادة لطيفة	أستاذة محاضرة قسم ب	صالح بوبنيدر	رئيسا
بن عبد الرحمان يسمينة	أستاذة محاضرة قسم أ	صالح بوبنيدر	مشرفا و مقرا
بن زادري مريم	أستاذ مساعد قسم أ	صالح بوبنيدر	عضوا مناقشا

السنة الجامعية: 2018 / 2019

دورة جوان 2019

الصفحة	العنوان
	الإهداء
	شكر و تقدير
	فهرس الموضوعات
	فهرس الأشكال
	فهرس الجداول
	مقدمة
<b>الفصل الأول : الإطار المفاهيمي و النظري لوسائل الإعلام و الإتصال و التنمية المحلية</b>	
08	تمهيد
09	المبحث الأول : ماهية وسائل الإعلام و الإتصال
09	المطلب الأول : تعريف و خصائص وسائل الإعلام و الإتصال
15	المطلب الثاني : تطور و نظريات وسائل الإعلام و الاتصال
23	المطلب الثالث: أنواع ووظائف وسائل الإعلام و الاتصال
30	المطلب الرابع : تقييم أثر وسائل الإعلام و الإتصال
33	المبحث الثاني : ماهية التنمية المحلية
33	المطلب الأول : تعريف و خصائص التنمية المحلية
36	المطلب الثاني : تطور ونظريات التنمية المحلية
39	المطلب الثالث : أهداف التنمية المحلية
40	المطلب الرابع: مبادئ و أبعاد التنمية المحلية
44	المطلب الخامس: الفواعل المؤثرة في التنمية المحلية
<b>الفصل الثاني : مساهمة وسائل الإعلام و الاتصال في التنمية المحلية الجزائرية</b>	
56	تمهيد
57	المبحث الأول : وسائل الإعلام و الاتصال في الجزائر
57	المطلب الأول : تطور وسائل الإعلام و الاتصال في الجزائر
63	المطلب الثاني : دراسة و تحليل قانون الإعلام في الجزائر
69	المطلب الثالث : معوقات وسائل الإعلام و الاتصال
72	المبحث الثاني : التنمية المحلية في الجزائر
72	المطلب الأول : مراحل تطور مخططات التنمية المحلية في الجزائر
78	المطلب الثاني : متطلبات التنمية المحلية في الجزائر
82	المطلب الثالث : آفاق التنمية المحلية في الجزائر
83	المطلب الرابع : معوقات التنمية المحلية في الجزائر
93	المبحث الثالث : فعالية وسائل الإعلام والاتصال في تحقيق التنمية المحلية في الجزائر

91	المطلب الأول : مظاهر مساهمة وسائل الإعلام و الاتصال في تحقيق التنمية المحلية في الجزائر
93	المطلب الثاني : سبل تفعيل دور وسائل الإعلام و الاتصال في تحقيق التنمية المحلية في الجزائر
96	المطلب الثالث : معوقات وسائل الإعلام و الاتصال في تحقيق التنمية المحلية في الجزائر
<b>الفصل الثالث: دراسة ميدانية لبلدية وادي العثمانية</b>	
101	تمهيد
102	المبحث الأول: مجالات الدراسة
109	المبحث الثاني: عرض وتحليل بيانات المقابلة
111	المبحث الثالث: إستخلاص النتائج النهائية
111	خلاصة
113	خاتمة
126	قائمة المراجع
129	الملاحق
	ملخص الدراسة

- فهرس الأشكال:

الرقم	العنوان	الصفحة
1.1	يوضح عناصر العملية الإتصالية	11
2.1	يوضح خصائص وسائل الإعلام والاتصال	15
3.1	يوضح أنواع وسائل الإعلام والاتصال	24

- فهرس الجداول:

الرقم	العنوان	الصفحة
1.1	يوضح الفرق بين الإعلام والاتصال	12
1.2	يوضح المسافات بين وادي العثمانية و بعض المدن	102

تعتبر وسائل الإعلام والاتصال جزء من الحياة المعاصرة التي تعمل على نشر الوعي والمشاركة ما يؤدي بالمجتمعات للتحول نحو الحداثة و الديمقراطية، حيث أصبحت وسائل الإعلام و الاتصال الفاعل الأساسي لعجلة التنمية المحلية في الجزائر و من أهم الأساليب التي تعول عليها الدول في تحقيق التنمية المحلية نظرا للأهمية التي تكتسبها هذه الأخيرة باعتبارها وسيلة هامة لتخطي التخلف، باعتبار هذه الوسائل الوسيط و الرابط الأقرب للمواطن.

ومنه تحاول إشكالية الدراسة تسليط الضوء حول مدى مساهمت وسائل الإعلام والاتصال تحقيق التنمية المحلية في الجزائر. فقد شملت الدراسة الإطار المفاهيمي و النظري الذي تم فيه تحديد مفاهيم الدراسة ( وسائل الاعلام و الاتصال و التنمية المحلية ) هذا كفصل أول، أما الفصل الثاني فشمول مساهمة وسائل الإعلام و الاتصال في تحقيق التنمية المحلية الجزائرية، واختيرت بلدية وادي العثمانية أنموذجا للدراسة الميدانية، حيث تم الاعتماد على المنهج الوصفي إلى جانب المقابلة و الملاحظة كأدوات لجمع البيانات و انقسمت هذه الدراسة إلى ثلاث مباحث، فالمبحث الأول: يحتوي على مجالات الدراسة، و المبحث الثاني: يتضمن عرض و تحليل بيانات المقابلة التي تتضمن بيانات شخصية على المبحوثة و على فعالية الهاتف النقال و صعوبات شبكة الانترنت، أما المبحث الثالث: فتناول استخلاص النتائج النهائية للدراسة.

وما تم استنتاجه أن بلدية وادي العثمانية تتوفر على بعض التجهيزات الهامة لاستخدام وسائل إعلام و اتصال حديثة، لكن ليس بالمستوى المأمول بالرغم من المحاولات التي تقوم بها البلدية لمواكبة التطورات التكنولوجية، إلا أن الموظفون تواجههم العديد من الصعوبات أثناء استخدامهم لهذه الوسائل للقيام بأعمالهم بسبب ضعف شبكة الانترنت، و هذا لا ينفي أن استخدام وسائل إعلام و اتصال حديثة في البلدية يساهم كثيرا في تحسين أداء الموظفين بغض النظر عن الجنس و المستوى التعليمي، و من بين التوصيات التي يمكن اقتراحها انه يجب تخصيص إمكانيات مالية لتعميم شبكة الأنترنت في الجزائر بهدف زيادة نسبة مستخدميها و وضع شراكة بين القطاع و مزودو الأنترنت من أجل تطوير الربط بالأنترنت فائقة السرعة، اضافة الى تجسيد الإعلام المحلي و أساليب الإتصال الأفقي بين المواطنين بهدف ربط و تجانس خطط التنمية المحلية مع إحتياجات المواطنين.

**الكلمات المفتاحية:** وسائل الإعلام، وسائل الاتصال، التنمية المحلية.

### Résumé:

Les moyens d'information et de communication font partie de la vie contemporaine, ils favorisent la prise de conscience et la participation et incitent les sociétés à se transformer. Ces outils sont devenus le principal facteur du processus de développement local en Algérie et sont l'un des moyens les plus importants de parvenir au développement local. Compte tenu de l'importance qu'ils revêtent en tant que moyen de rattrapage du retard, ils permettent d'établir un lien étroit avec le citoyen. La problématique de cette étude est de mettre en lumière dans quelle mesure les moyens d'information et de communication contribuent au développement local en Algérie. L'étude comporte dans un premier chapitre le cadre conceptuel et théorique dans lequel les concepts de l'étude sont définis. Le deuxième chapitre étudie la contribution des moyens d'information et de communication au développement local de l'Algérie. Le troisième chapitre constitue une étude de terrain au niveau de la mairie de Oued Athmenia. L'étude repose sur une approche descriptive, ainsi que sur l'entretien et l'observation en tant qu'outil de collecte de données, L'étude conclut que cette municipalité dispose de certains équipements importants pour l'utilisation des moyens d'information et de communication modernes, mais pas au niveau souhaité, malgré ses tentatives pour se tenir à jour des développements technologiques. En effet, son personnel est confronté à de nombreuses difficultés pour effectuer son travail en raison d'un réseau Internet faible. Cette municipalité reconnaît que l'utilisation des moyens d'information et de communication modernes contribue grandement à l'amélioration des performances des employés, sans distinction de sexe et de niveau d'éducation. Cette étude nous a permis enfin de formuler quelques propositions comme l'allocation de ressources financières pour la généralisation d'Internet en Algérie, le développement d'un partenariat entre le secteur privé et les fournisseurs Internet afin de développer une connectivité Internet à haut débit, et enfin la prise en compte de ces outils pour adapter au mieux les plans de développement locaux aux besoins des citoyens.

**Les mots clés:** médias , moyens communication. Développement.