



مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر أكاديمي
في شعبة الفنون البصرية

تحت عنوان

العناصر الزخرفية في الملصق الإشهاري
_ الترويج للباس التقليدي - أنموذجا -

إشراف الأساتذ :

- د. بوزيد قاسم

إعداد الطالبة :

- عميمور ماجدة

أعضاء لجنة المناقشة :

- د. جمال مفرج.....(رئيسا)
- د. بوزيد قاسم.....(مشرفا و مقررا)
- أ. عميرش محمد.....(مناقشا)

فهرست المحتويات

الصفحة	الموضوع
	الإهداء
	الشكر
	فهرست المحتويات
	فهرست الأشكال
	فهرست الصور
	فهرست الجداول
	فهرست الملاحق
	ملخصات الدراسة
أ	مقدمة عامة
ت	1_ - الدراسات السابقة
ج	2- تحديد المفاهيم
خ	3- الإشكالية
د	4 - مبررات إختيار موضوع الدراسة
د	5- أهمية الدراسة
ذ	6- أهداف الدراسة
ذ	7- فرضيات الدراسة
ر	8- منهجية الدراسة و الأدوات المستخدمة
ش	9- عينة الدراسة
ش	10- هيكله البحث
	الفصل الأول : الجانب النظري لموضوع الدراسة
2	تمهيد
3	1- ماهية العناصر الزخرفية
3	1. نبذة تاريخية عن العناصر الزخرفية
4	2. أنواع العناصر الزخرفية
9	3. أسس التصميم الزخرفي

13	4. إستخدامات العناصر الزخرفية
20	2- الملصق الإشهاري
20	1. أنواع الملصق الإشهاري
25	2. مكونات أو عناصر الملصق الإشهاري
29	3. خصائص الملصق الإشهاري
29	4. وظائف الملصق الإشهاري في العملية الترويجية
32	3- اللباس التقليدي الجزائري
32	1. نشأة و تطور اللباس التقليدي الجزائري
35	2. أنواع اللباس
37	3. أنواع الألبسة التقليدية الجزائرية
39	4. أساليب الترويج للباس التقليدي الجزائري
41	خلاصة

الصفحة	الموضوع
--------	---------

الفصل الثاني : الجانب التطبيقي لموضوع الدراسة

43	تمهيد
44	1. خطوات التحليل حسب رولان بارت
45	2. التحليل السيميولوجي للملصقات الإشهارية
45	1. الدراسة التحليلية للملصق الإشهاري الأول
50	2. الدراسة التحليلية للملصق الإشهاري الثاني
55	3. الدراسة التحليلية للملصق الإشهاري الثالث
58	3. تصميم ملصق إشهاري مروج للباس التقليدي
58	1. خطوات تصميم نموذج الملصق الإشهاري
67	2. خطوات التحليل حسب مقارنة مارتن جولي
67	3. تحليل الملصق الإشهاري المنجز حسب طريقة مارتن جولي
72	4. مناقشة النتائج
73	خاتمة
75	خلاصة

76

81

85

قائمة المصادر و المراجع

الملاحق

الملخص

فهرست الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	الرقم
46	تحليل النموذج الأول من الملصقات الإشهارية	01
51	تحليل النموذج الثاني من الملصقات الإشهارية	02
56	تحليل النموذج الثالث من الملصقات الإشهارية	03
67	تحليل الملصق الإشهاري المصمم حسب مارتن جولي	04
69	الدوال الأيقونية و دلالاتها في المستويين التعييني و التضميني	05

فهرست الأشكال

الصفحة	عنوان الشكل	الرقم
25	مخطط أنواع العناوين في الملصق الإشعاري	01
28	مخطط أنواع الصورة في الملصق الإشعاري	02

فهرست الصور

الرقم	عنوان الصورة	الصفحة
01	زخرفة كهيعص	7
02	زخرفة من تآنى نال ما تمنى	8
03	زخرفة وهو شديد المحال	8
04	زخرفة معتمدة على تناظر النصفي	9
05	زخرفة معتمدة على التناظر الكلي	10
06	زخرفة معتمدة على التشعب من نقطة	11
07	زخرفة معتمدة على التشعب من خط	11
08	زخرفة معتمدة على التكرار	12
09	الجامع الأموي بدمشق	14
10	ضريح الظاهر بيبرس	14
11	خزف عثماني	15
12	زربية تقليدية مصنوعة يدويا	18
13	لباس كاراكو مطروز	19
14	ملصق إشهاري توعوي لليوم العالمي لمكافحة عمل الأطفال	22
15	ملصق إشهاري توعوي لحملة نظافة	23
16	ملصق إشهاري للأيام الوطنية للباس الجزائري	45
17	ملصق إشهاري للأيام الوطنية للباس التقليدي الجزائري لولاية ورقلة	50
18	ملصق إشهاري للأيام الوطنية للباس التقليدي الجزائري لولاية المدية	55
19	رسوم أولية للملصق	59
20	الصورة المستوحاة منها الزخرفة المصممة	60
21	لقطة شاشة للحاسوب عند فتح الصورة المستوحاة منها الزخرفة المصممة	60
22	لقطة شاشة للحاسوب أثناء تصميم الزخرفة	61
23	الصورة النهائية للزخرفة في شكل صورة png	61
24	لقطة شاشة حاسوب في مرحلة فتح ملف جديد و تعيين الخطوط الموجهة	62
25	لقطة شاشة حاسوب في مرحلة تعديل لصورة مستعملة في التصميم	62

63	لقطة شاشة حاسوب في مرحلة تصميم الخلفية	26
63	لقطة شاشة حاسوب في مرحلة قص الزخرفة	27
64	لقطة شاشة حاسوب في مرحلة تركيب الزخرفة على الخلفية	28
64	لقطة شاشة حاسوب في مرحلة توزيع العناصر	29
65	لقطة شاشة حاسوب في مرحلة إضافة النص اللغوي	30
65	لقطة شاشة حاسوب في مرحلة إضافة صفحات مواقع التواصل الإجتماعي	31
66	التصميم النهائي للملصق الإشهاري المنجز	32
70	زهرة القرنفلة	33
70	زهرة البرسيم ثلاثية الأوراق	34

ملخص

تناولت هذه الدراسة موضوع "العناصر الزخرفية في الملصق الإشهاري -الترويج للباس التقليدي أنموذجاً-"، حيث هدفت الدراسة إلى الترويج لجماليات الزخارف في اللباس التقليدي الجزائري بواسطة الملصقات الإشهارية التي تسمح بالتأثير على المتلقي. وقد تم الإعتماد على المنهج السيميولوجي لتحليل بعض الملصقات الإشهارية لتظاهرة الأيام الوطنية للباس الجزائري في فعالية شهر التراث المقامة من 10 أوت إلى 10 سبتمبر 2020 ، وأيضا منهج الممارسة الفنية لتصميم ملصق إشهاري مروج للباس التقليدي لنفس التظاهرة .إعتمدنا على العينة القصدية في إختيار النماذج و توصلنا إلى أن العناصر الزخرفية تأثر بشكل كبير في الترويج للباس التقليدي ليس من الجانب الجمالي فقط إنما من جانب العلامات الأيقونية التي تحدثها عند المتلقي فالزخارف المعروفة في المجتمع تأثر في المتلقي من حيث الخلفية الإيديولوجية و الثقافية الخاصة به.

الكلمات المفتاحية :

عناصر زخرفية ، الترويج، اللباس التقليدي، الملصقات الإشهارية.

Résumé :

Cette étude portait sur le thème des « Eléments décoratifs dans l'affiche publicitaire – la promotion de l'habit traditionnel comme modèle – », où l'étude visait à promouvoir l'esthétique des décors dans l'habit traditionnel algérien au moyen d'affiches publicitaires qui permettent d'influencer La méthode sémiologique a été utilisée pour analyser certaines des affiches publicitaires de

la manifestation Les journées nationales du costume traditionnel Algérien dans le cadre du mois du patrimoine qui s'est tenu du 10 août au 10 septembre 2020, ainsi que l'approche de la pratique artistique pour la conception d'une affiche publicitaire promouvoir les costumes traditionnels pour le même événement. De l'aspect esthétique seulement, mais aussi de l'aspect des signes iconiques qu'ils font au destinataire. Les décorations connues dans la société sont affectées par le destinataire en fonction de son propre bagage idéologique et culturel.

Mots-clés :

Éléments décoratifs, Promotion, Costume traditionnel, Affiches publicitaires.

Summary :

This study focused on the theme of "decorative elements in the advertising poster – the promotion of the traditional dress as a model –", where the study aimed to promote the aesthetics of the decorations in the traditional Algerian dress by means of advertising posters that allow to influence The semiological method was used to analyze some of the advertising posters of the Al-Ayyam demonstration, the national event of traditional clothing which was held from August 10 to September 10, 2020, as well as the approach to artistic practice for the design of an advertising poster. promote traditional costumes for the

same event. From the aesthetic aspect only, but also from the aspect of the iconic signs that they make to the recipient. Decorations known in society are assigned by the recipient based on their own ideological and cultural background.

keywords :

Decorative elements, promotion, traditional costume, advertising posters.