

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
جامعة قسنطينة 3



كلية العلوم السياسية

الرقم التسلسلي:.....

الرمز:.....

مذكرة ماستر

التخصص: دراسات أمنية واستراتيجية

الشعبة: علاقات دولية

دور وسائل الإعلام في السياسة الخارجية الأمريكية

لفترة ما بعد 11 سبتمبر

دراسة حالة " دور قناة CNN في توجيه السياسة الخارجية الأمريكية"

-اتجاه العراق سنة 2003-

تحت إشراف:

ديب نبيل

أستاذ مساعد أ

مقدمة من طرف الطالب:

لمزري عبد الستار

الصفة	الجامعة	اسم ولقب الأستاذ
الأستاذ الرئيس	جامعة قسنطينة 3	أ.لطيفة بويادة
الأستاذ المناقش	جامعة قسنطينة 3	أ.لامية بن جامع
الأستاذ المشرف	جامعة قسنطينة 3	أ.نبيل ديب

الفهرس

ص	العنوان
	دعاء
	شكر وعران
	إهداء
XI	الفهرس.....
XIII	قائمة الجداول.....
15	مقدمة.....
19	الفصل الأول: موقع الإعلام في السياسة الخارجية الأمريكية.....
20	تمهيد:.....
21	المبحث الأول: الإعلام كسلطة رابعة.....
21	المطلب الأول: مفهوم الإعلام.....
23	الفرع الأول: مفهوم السلطة الرابعة.....
24	الفرع الثاني: الإعلام كسلطة رابعة.....
24	المطلب الثاني: السياسة الخارجية الأمريكية.....
28	المبحث الثاني: دور وسائل الإعلام في صنع القرار السياسي الأمريكي.....
28	المطلب الأول: صنع القرار.....
28	الفرع الأول: صنع القرار السياسي.....
30	الفرع الثاني: وسائل الإعلام كمصدر معلومات صنع القرار.....
30	الفرع الثالث: تأثير وسائل الإعلام على النظام السياسي وصنع القرار.....
31	المطلب الثاني: دور وسائل الإعلام في الحياة السياسية و صنع القرار.....
31	البند الأول: الإعلام الغربي.....
33	البند الثاني: وسائل الإعلام والقرار السياسي الأمريكي.....

34البند الثالث: الإعلام الأمريكي وصناعة القرار السياسي الامريكى
34البند الرابع: المادة الإعلامية والقضايا السياسية
37المبحث الثالث: تأثير وسائل الإعلام على متخذي القرار
37المطلب الأول: الوظائف التي يقوم بها الإعلام للسياسيين
38المطلب الثاني: تأثير وسائل الإعلام على متخذي القرار
41المبحث الرابع: تأثير الإعلام الأمريكي في القرار السياسي الأمريكي بعد 9_11
41المطلب الأول: الإعلام الأمريكي
42الفرع الأول: الدائرة الداخلية
42الفرع الثاني: الدائرة الوسطى
43الفرع الثالث: الدائرة الخارجية
43المطلب الثاني: الرأي العام ووسائل الإعلام
44المطلب الثالث: تغطية الإعلام الأمريكي لأحداث 11 سبتمبر
47الفصل الثاني: دور الإعلام الأمريكي عموما و CNN خصوصا في السياسة الخارجية الأمريكية بعد أحداث 11 سبتمبر
48تمهيد
50المبحث الأول: الإعلام الأمريكي بعد 11 سبتمبر
50المطلب الأول: إعلام خارج عن السيطرة
51المطلب الثاني: دور وسائل الإعلام الأمريكية في صنع صورة أمريكا الداخلية وتبرير سياساتها الخارجية
52المطلب الثالث: التسويق السياسي عبر الإعلام (النموذج الأمريكي)
55المطلب الرابع: التغيير في النشرات المسائية بعد 11 سبتمبر
59المبحث الثاني: قناة CNN وتأثيرها في السياسة الخارجية الأمريكية
59المطلب الأول: قناة CNN
60المطلب الثاني: قناة CNN وهجمات 11 سبتمبر
61المطلب الثالث: تأثير قناة CNN في السياسة الخارجية الأمريكية
63المبحث الثالث: الحرب الدعائية وغزو العراق

63	المطلب الأول: الدعاية الأمريكية والحرب على العراق.....
64	المطلب الثاني: دور الإعلام الأمريكي في التحضير لحرب العراق.....
65	المطلب الثالث: دور الإعلام الأمريكي في حرب العراق 2003.....
69	الفصل الثالث: دور قناة CNN في توجيه السياسة الخارجية الأمريكية اتجاه العراق سنة 2003..
70	تمهيد.....
71	المبحث الأول: دور قناة CNN خلال الحرب على العراق.....
71	المطلب الأول: قناة CNN وقرار الحرب على العراق.....
72	المطلب الثاني: قناة CNN إبان الحرب على العراق.....
75	المطلب الثالث: الصحفي الجندي.....
77	المطلب الرابع: منافسة CNN لقنوات صاعدة خلال الحرب على العراق.....
79	المبحث الثاني: تراجع دور قناة CNN في السياسة الخارجية الأمريكية.....
79	المطلب الأول: غزو العراق وبداية تراجع قناة CNN.....
79	المطلب الثاني : تفوق شبه كامل على قناة FOX.....
81	المبحث الثالث: تخلي السياسة الخارجية الأمريكية عن قناة CNN وتبني قناة الحرة.....
81	المطلب الأول: السياسة الخارجية الأمريكية وصناعة قناة الحرة.....
82	المطلب الثاني: تبني الحرة للخطاب الأمريكي.....
83	المطلب الثالث: فشل قناة الحرة.....
85	خاتمة.....
87	قائمة المراجع.....
93	ملخص باللغة العربية.....
95	ملخص باللغة الانجليزية.....

هدفت الدراسة إلى إبراز الدور الذي يقوم به الإعلام في السياسة الخارجية الأمريكية والتعرف على ما يقوم به الإعلام في الدفاع أو في توجيه السياسات الخارجية للدول، وخاصة ما قام به الإعلام الأمريكي من دور بارز إبتداءً من أحداث 11 سبتمبر إلى احتلال العراق.

ومن بين ما هدفت إليه الدراسة أيضا تحليل الدور الذي قامت به CNN من تغطية أحداث 11 سبتمبر بتميز مما جعلها تتمتع بتأثير قوي لدى السياسيين الأمريكيين، وظهور نظرية تأثير CNN حيث لعب تأثير CNN دورا مهما في تحديد توجهات السياسة الخارجية الأمريكية وجعلها تتخذ مواقف حاسمة.

وهدفت الدراسة أيضا إلى تحليل تراجع قناة CNN خلال غزو العراق سنة 2003م وظهور قنوات منافسة كالجزيرة والعربية مما أدى إلى تراجع نظرية تأثير CNN في السياسة الخارجية الأمريكية مما جعل الإدارة الأمريكية تفكر في إنشاء قناة أمريكية ناطقة بالغة العربية تنافس القنوات العربية وهي قناة الحرة وقد هدفت الدراسة أيضا إلى تحليل الدور الذي قامت به قناة الحرة في الساحة العراقية والذي تمثل في دعم ومساندة القوات المحتلة التي تحاول السيطرة على الشعب العراقي بطرق وأساليب كان من أبرزها استخدام الجانب الإعلامي في ممارسة الدعاية المغرضة التي هدفت لاستمرار الاحتلال وإطالة أمده في الساحة العراقية، فقنات الحرة مازالت تقول للمواطن العراقي إن استقرار الوضع الأمني في العراق يرتبط ارتباطا وثيقا بوجود القوات المحتلة في العراق ويجب على الشعب العراقي التمسك بالقوات المحتلة التي توفر له الأمن والأمان، لكن الحقيقة التي لا يمكن لأحد تجاوزها أن تردي الوضع الأمني في العراق مرتبط ارتباطا وثيقا بالوجود الأمريكي في العراق.

وهكذا فقد تمحور التساؤل الرئيسي للدراسة حول تسخير الجانب الإعلامي لخدمة الأجندة السياسية وهو التساؤل الذي يدور حول كيفية تأثير وسائل الإعلام الأمريكية بشكل عام في رسم السياسة الخارجية الأمريكية؟ ثم الدور الأساسي الذي قامت به CNN في توجيه السياسة الخارجية الأمريكية وتراجع دورها في حرب العراق سنة 2003م؟

ABSTRACT

The study aimed to highlight the role played by the media in the US foreign policy, and to identify what the media in defense or in directing the foreign policies of states. And especially what the American media did of the prominent role starting from the events of September 11 to the occupation of Iraq. Among other things, the study also aimed to analyze the role played by the CNN coverage of the events of September 11. With distinction, making it enjoys strong influence among American politicians and the emergence of the CNN effect theory. Where the impact of CNN played an important role in determining US foreign policy orientations and make them take decisive positions.

The study also aimed to analyze the degradation of the CNN channel during the 2003 invasion of Iraq and the emergence of some competitors channels as Al-Jazeera and some other channels. Which led to the decline of the CNN effect theory in the US foreign policy. Making the US administration thinking about creating highly-speaking Arab American channel to compete Arab channels like Al-Jazeera. This channel called al Hurrah. The study also aimed to analyze the role played by al hurrah channel in the Iraqi arena. Which is represented in supporting the occupying forces trying to control the Iraqi people, by some ways and methods, notably the use of the media side of the practice of propaganda. Which aimed for the continuation of the occupation and prolonging the Iraqi arena, which aimed for the continuation of the occupation and prolonging the Iraqi arena, although al-hurrah channel still says to the Iraqi people that the stability of the security situation in Iraq is closely linked to the presence of the occupying forces in Iraq. The Iraqi people need to stick to the occupying forces, which provide him with security and safety, But the truth that no one can deny is the deteriorating security situation in Iraq is closely linked to the US presence in Iraq.

Thus, the main question of the study focused on the harness side of the media to serve the political agenda and the question revolves around how the American media in general plays in shaping US foreign policy? And then the fundamental role played by the CNN in directing US foreign policy? And the its degradation role in the Iraq war in 2003.