

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
جامعة قسنطينة 3



كلية العلوم السياسية
قسم التنظيم السياسي و الإداري

الرقم التسلسلي.....

مذكرة لنيل شهادة الماستر في:

الرمز:.....

التخصص: سياسة عامة.

الشعبة: العلوم السياسية.

الإستثمار السياحي كآلية لتحقيق النمو الإقتصادي الجزائري (2006 - 2017) .
دراسة ميدانية حول الإستثمار السياحي في منطقة سد بني هارون - ميلة -

تحت إشراف الدكتورة:

- فريمش مليكة

من إعداد الطالبتين:

- بوحناش سعيدة

- نجار وسام

أعضاء لجنة المناقشة:

أ. بوروني زكرياء	جامعة قسنطينة 3	رئيسا
د. فريمش مليكة	جامعة قسنطينة 3	مشرفا ومقررا
أ. بن زادري مريم	جامعة قسنطينة 3	مناقشا

السنة الجامعية: 2017 - 2018

دورة ماي 2018

الصفحة	فهرس المحتويات
	شكر وعرافان.....
	الإهداء.....
	فهرس الجداول والأشكال.....
	خطة الدراسة.....
	مقدمة.....
الفصل الأول: الإطار المفاهيمي والنظري للإستثمار السياحي والنمو الإقتصادي	
08	المبحث الأول: مفهوم الإستثمار السياحي.....
08	المطلب الأول: المقصود بالإستثمار.....
16	المطلب الثاني: المقصود بالسياحة.....
25	المطلب الثالث: المقصود بالإستثمار السياحي.....
34	المبحث الثاني: مفهوم النمو الإقتصادي.....
34	المطلب الأول: تعريف النمو الإقتصادي ونظرياته.....
43	المطلب الثاني: خصائص النمو الإقتصادي ومقاييسه.....
46	المطلب الثالث: محددات النمو الإقتصادي وفوائده.....
49	المبحث الثالث: علاقة الإستثمار السياحي بالنمو الإقتصادي.....
49	المطلب الأول: المؤشرات الأساسية لنمو الإستثمارات السياحية.....
51	المطلب الثاني: إنعكاسات الإستثمار السياحي على النمو الإقتصادي.....
54	خلاصة واستنتاجات.....
الفصل الثاني: دور الإستثمار السياحي في النمو الإقتصادي الجزائري.	
56	المبحث الأول: الإستثمار السياحي لإنجاح السياسات السياحية في الجزائر ودوره في النمو الإقتصادي.....
56	المطلب الأول: تطور السياسات السياحية في الجزائر.....
60	المطلب الثاني: الإطار القانوني والمؤسسي للإستثمار السياحي في الجزائر.....
73	المطلب الثالث: خصوصيات الإستثمار السياحي في الجزائر وإسهاماته في نمو إقتصادها.
86	المبحث الثاني: التطور التاريخي لتوجهات السياسة الإقتصادية الجزائرية (1962-1999).....
86	المطلب الأول: تطور الإقتصاد الجزائري (1962-1998).....

93	المطلب الثاني: المخططات التنموية الاقتصادية بالجزائر (1999-2014).....
100	المطلب الثالث: الإقتصاد الجزائري والأزمة النفطية 2014.....
103	المبحث الثالث: تقييم الإستثمار السياحي في تحقيق نمو الإقتصاد الجزائري.....
103	المطلب الأول: مزايا الإستثمار السياحي بالجزائر.....
104	المطلب الثاني: معوقات الإستثمار السياحي بالجزائر.....
107	المطلب الثالث: الحلول المقترحة لترقية الإستثمار السياحي في الجزائر وتفعيل دوره في النمو الإقتصادي.....
108	خلاصة واستنتاجات.....
الفصل الثالث: دراسة ميدانية حول الإستثمار السياحي في منطقة سد بني هارون	
110	المبحث الأول: الإطار المكاني والزمني والمنهجي للدراسة الميدانية.....
110	المطلب الأول: الإطار المكاني للدراسة الميدانية.....
114	المطلب الثاني: الإطار الزمني للدراسة الميدانية.....
115	المطلب الثالث: الإطار المنهجي للدراسة الميدانية.....
117	المبحث الثاني: المشاريع السياحية في منطقة سد بني هارون.....
117	المطلب الأول: المشاريع السياحية العمومية.....
121	المطلب الثاني: المشاريع السياحية الخاصة.....
121	المطلب الثالث: تأثير الإستثمار السياحي بمنطقة سد بني هارون في النمو الإقتصادي... ..
125	المبحث الثالث: تقييم وضعية الإستثمار السياحي بمنطقة سد بني هارون.....
125	المطلب الأول: إيجابيات الإستثمار السياحي بمنطقة سد بني هارون.....
126	المطلب الثاني: تحديات الإستثمار السياحي بمنطقة سد بني هارون.....
127	المطلب الثالث: إقتراحات لترقية الإستثمار السياحي بمنطقة سد بني هارون.....
128	خلاصة واستنتاجات.....
129	خاتمة.....
132	قائمة المراجع.....
141	الملاحق.....

فهرس الجداول

الصفحة	العنوان	الرقم
36	الفرق بين النمو الإقتصادي والتنمية الإقتصادية.	01
67	يلخص تلك القوانين والمراسيم والقرارات.	02
73	بيانات التصريح بالإستثمار للفترة (2002-2014) لإجمالي القطاعات الإقتصادية	03
75	توزيع المشاريع السياحية قيد الإنجاز حسب المنتج السياحي بداية 2007.	04
76	توزيع المشاريع السياحية المتوقعة حسب المنتج.	05
77	توزيع طلبات الإستثمار حسب المنتج.	06
78	تطور طاقات الإيواء لآفاق 2013.	07
79	يوضح إجمالي المشاريع المنجزة في مجال الإستثمار في السياحة بالنسبة للقطاع الخاص للفترة (2002-2012).	08
81	وضعية المشاريع الإستثمارية السياحية من ناحية الإنجاز لسنتي 2013 و2014.	09
83	تطور حجم الإستثمارات في القطاع السياحي في الجزائر خلال الفترة (2000-2015).	10
84	ميزان المدفوعات السياحي للجزائر للفترة (2000-2009).	11
84	تطور مساهمة الإيرادات السياحية في الناتج المحلي في الجزائر خلال الفترة (2008-2015).	12
93	بعض مؤشرات الإقتصاد الجزائري خلال فترة (1998-2004).	13
96	مضمون الجدول التكميلي لدعم النمو للفترة (2005-2009).	14
99	تطور معدل النمو الإقتصادي في الجزائر خلال الفترة (2001-2011).	15
118	نقاط ضعف وقوة مشروع منطقة التوسع السياحي.	16
121	المشاريع السياحية المدروسة المتعلقة بتهيئة كل من موقع طبيعي وغابة تادرار.	17
123	المشاريع السياحية قيد الإنجاز بمنطقة سد بني هارون.	18
125	المشروع السياحي الخاص بحديقة التسلية وفندق بمنطقة سد بني هارون.	19

الصفحة	العنوان	الرقم
19	مفهوم السائح.	01
112	الهيكل التنظيمي لمديرية السياحة والصناعة التقليدية لولاية ميلة.	02

المخلص

إن دراستنا لموضوع الإستثمار السياحي كآلية لتحقيق النمو الإقتصادي الجزائري تبين أن الجزائر سعت إلى وضع إستراتيجيات جديدة للإستثمار السياحي وذلك من خلال سن مجموعة من التشريعات المنظمة له لتحسين الإستثمار الذي لا يرتبط فقط بتقديم حوافز جبائية ومالية بل يتوقف عل توفير جميع الظروف المحفزة للمستثمرين لإدارة نزيهة غير بيروقراطية وجهاز مصرفي متطور يتلائم مع مثل هذه المشاريع، حيث تشهد السياحة الجزائرية نموا مستمرا سنة بعد أخرى غير أن وتيرة هذا النمو تعتبر بطيئة جدا ولم تصل بعد إلى المستوى المطلوب، ورغم وضع هذا القطاع من بين أحد البدائل التي ستعتمد عليه الجزائر بغية التقليل من إستغلال الثروة النفطية باعتبارها قابلة للنفاد في أي وقت، غير أن تصنيفه يبقى مهماشا مقارنة بالقطاعات الأخرى رغم القدرات والإمكانات التي يتوفر عليها هذا القطاع والتي من المفروض أن تتبوأ المرتبة الأولى كمقصد سياحي في منطقة شمال إفريقيا.

الكلمات المفتاحية:

الإستثمار، السياحة، الإستثمار السياحي، النمو الإقتصادي، الجزائر.

Summary :

Our study of tourism investment as a mechanism for achieving Algerian economic growth. Shows that Algeria has sought and tried to develop new strategies for tourism investment through a series of legislations aiming to improve this kind of investment which is not only related to fiscal and financial incentives and motivations , but also to provide all the conditions conducive investors for honest, non-bureaucratic management, and a sophisticated banking system adapted to such projects. Nevertheless, Algerian tourism is growing year after year but , with a very slow rhythm that has not reached the required level yet. Although this sector is one of the alternatives to be adopted by Algeria in order to reduce the exploitation of Oil (non-renewable resource) as enforceable at any time, its classification and place remain marginal compared to other sectors, though the potential of this sector, which is supposed to be ranked first as a tourist destination in the North African region.

Key words:

Investment, tourism, tourism investment, economic growth, Algeria.