

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة صالح بونيدر قسنطينة 03



كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري

القسم: سمعي بصري

الرقم التسلسلي:

الرمز:

مذكرة ماستر

التخصص: سمعي بصري

الشعبة: إعلام واتصال

القيم المتضمنة في البرامج التلفزيونية الاجتماعية

دراسة تحليلية على عينة من حلقات برنامج "ضياف ربي" الموسم الثاني بقناة النهار تي في

إشراف الأستاذ:

عبد الهادي بوروبي

إعداد الطالبين:

أحلام قلقول

محمد نوفل خالد

السنة الجامعية: 2021 - 2022

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة صالح بونيدر قسنطينة 03



كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري

القسم: سمعي بصري

الرقم التسلسلي:

الرمز:

مذكرة ماستر

التخصص: سمعي بصري

الشعبة: إعلام واتصال

القيم المتضمنة في البرامج التلفزيونية الاجتماعية

دراسة تحليلية على عينة من حلقات برنامج "ضياف ربي" الموسم الثاني بقناة النهار تي في

إشراف الأستاذ:

عبد الهادي بوروبي

إعداد الطالبين:

أحلام قلقول

محمد نوفل خالد

السنة الجامعية: 2021 - 2022

شكر وتقدير

الحمد والشكر لله رب العالمين على توفيقه
لنا في إتمام هذا العمل.

كل التشكرات لأستاذنا الدكتور عبد الهادي
بوروبي الذي تابع العمل منذ اللحظة
الأولى وقدم كل ما في وسعه لتحفيزنا
على البحث في موضوع جديد ولم يبخل
بالمعلومات والتوجيهات التي ساهمت كثيرا
في انجاز هذه المذكرة.



إهداء:

اللهم لك الحمد قبل أن ترضى، ولك الحمد إذا رضيت، ولك الحمد بعد الرضا.

نحمد الله عز وجل أنه وفقنا على انجاز هذا العمل المتواضع.

إلى قرة عيني، إلى من جعلت الجنة تحت قدميها، إلى التي حرمت نفسها وأعطتني،
ومن نبع حنانها سقتني، إلى من وهبتني الحياة، أُمِّي الغالية رتيبة.

إلى من يزيدني انتسابي له وذكره فخرا واعتزازا إلى من سهر الليالي من أجل
تربيتي وتعليمي، أباي الغالي بوزيد.

إليكم أنتم يا رمز الفخر أخواتي العزيزات، أدامكم الله على أن أرد لكم الجميل

واخص بالذكر أختي الغالية سارة وشيماء ودعاء وأميراتي كوثر وريم.

إلى من أرى التفاعل بعينه والسعادة في ضحكته إلى شعلة الذكاء

ولمحببتك لأزهرت أيامي وتفتحت براعم الغد بدر.

إلى توأم كياني وروح حياتي وصديقة طفولتي نورة

عزيزتي رشا وغاليتي سارة ورفيقتي أمينة.

إليك أنت يا من كنت نعم الأخ حسان.

إلى اعز أصدقائي كل من شاءت الأقدار أن تجمعني بهم حدائق الدراسة وتجعل منهم
أشقاء

أحلام قلقل



إهداء

لله الحمد كله والشكر كله أن وفقنا وألهمنا الصبر على المشاق التي واجهتنا لإنجاز هذا العمل.

أيام مضت من عمرنا بدأناها بخطوة وها نحن اليوم نقطف ثمار مسيرة أعوام من الدراسة.

خطوة الألف ميل، اليوم عديتها

فبأصدق معاني الشكر والعرفان أتقدم لكل من شاركني فرحتي.

بداية بأمي التي طالما كانت بجنبي طول المشوار.

إلى أبي الذي أثار دربي.

حفظهما الله وأطال عمرهما.

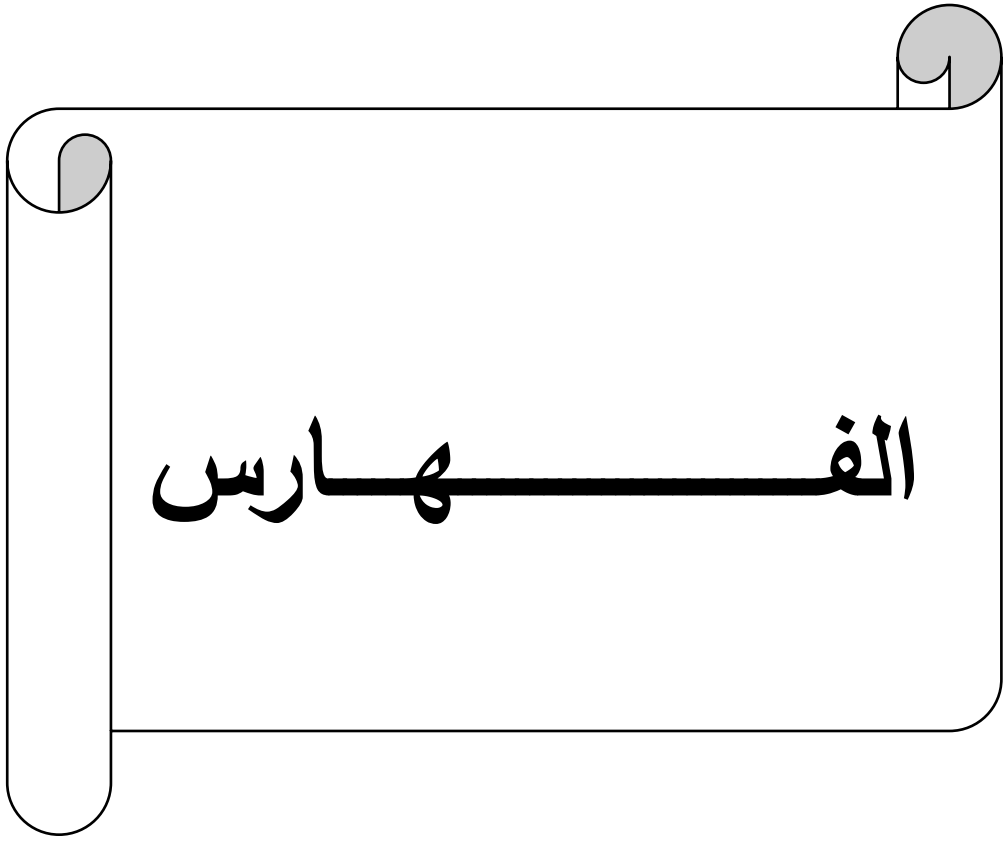
إلى كل من ساعدني للوصول إلى القمة.

إلى من تمنوا لي النجاح والتوفيق

إلى كل من لهم أثر في حياتي.

شكرا

محمد نوفل خالد



الفارس

الفهرس العام:

الصفحة	الفهرس
	شكر وتقدير
	قائمة المحتويات
	قائمة الجداول
	قائمة الملاحق
	ملخص الدراسة
أ	المقدمة
14	ا. الفصل الأول: إشكالية الدراسة وإطارها المنهجي
15	1 الإشكالية
17	2 أهمية الدراسة
17	3 أسباب اختيار الموضوع
18	4 أهداف الدراسة
18	5 الدراسات السابقة
25	6 مفاهيم الدراسة
27	7 منظور الدراسة
31	8 مجالات الدراسة
31	9 منهج الدراسة
32	10 أدوات جمع البيانات
35	11 مجتمع وعينة الدراسة
38	ا. الفصل الثاني: القيم والتنشئة الاجتماعية
39	تمهيد
40	1 تشكيل القيم
41	2 أنواع القيم

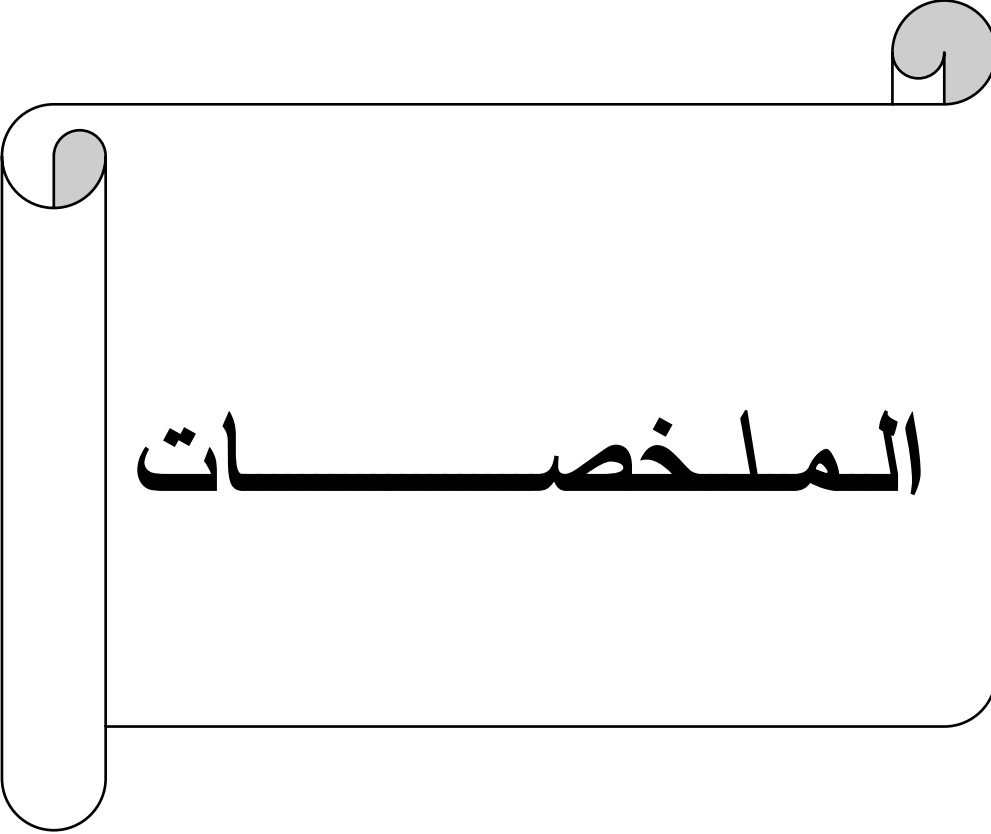
43	3 خصائص القيم
45	4 وظائف القيم
46	5 مكونات القيم
47	6 مصادر القيم
48	7 كيفية اكتساب القيم
49	8 دور وسائل الإعلام في التنشئة الاجتماعية
50	9 القيم في البرامج الاجتماعية التلفزيونية
52	خلاصة الفصل
53	III. الفصل الثالث: الدراسة التحليلية
54	1 بطاقة تقنية للقناة
56	2 بطاقة تقنية للبرنامج
58	3 عرض البيانات وتحليلها
83	4 النتائج العامة للدراسة
84	5 النتائج في ضوء التساؤلات
86	خاتمة
88	قائمة المراجع
95	قائمة الملاحق

فهرس الجداول:

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
37	كيفية اختيار عينة الدراسة التحليلية	01
54	بطاقة تقنية لقناة النهار تي في	02
56	بطاقة تقنية لبرنامج "ضياف ربي"	03
58	اللغة المستخدمة في برنامج "ضياف ربي"	04
60	المؤثرات الصوتية في برنامج "ضياف ربي"	05
62	أنواع اللقطات في برنامج "ضياف ربي"	06
64	حركات الكاميرا في برنامج "ضياف ربي"	07
65	زوايا الكاميرا في برنامج "ضياف ربي"	08
67	أماكن التصوير في برنامج "ضياف ربي"	09
68	الألوان المستخدمة في برنامج "ضياف ربي"	10
69	فئة موضوعات القيم في برنامج "ضياف ربي"	11
70	فئة أنواع القيم داخل برنامج "ضياف ربي"	12
72	فئة مصادر القيم في برنامج "ضياف ربي"	13
74	فئة القيم في برنامج "ضياف ربي"	14
75	فئة الشخصيات الفاعلة في برنامج "ضياف ربي"	15
77	فئة الأساليب المستخدمة في برنامج "ضياف ربي"	16
79	فئة أهداف القيم في برنامج "ضياف ربي"	17
80	فئة الجمهور المستهدف في برنامج "ضياف ربي"	18
81	فئة الجمهور الخاص الجزائري	19

قائمة الملحق

رقم الصفحة	عنوان الملحق	رقم الملحق
97	فئات استثمارة التحليل	01
103	دليل التعاريف الإجرائية	02
105	استمارة تحليل المضمون	03
109	شعار القناة	04
110	شعار البرنامج	05
111	صور لضيوف البرنامج	06

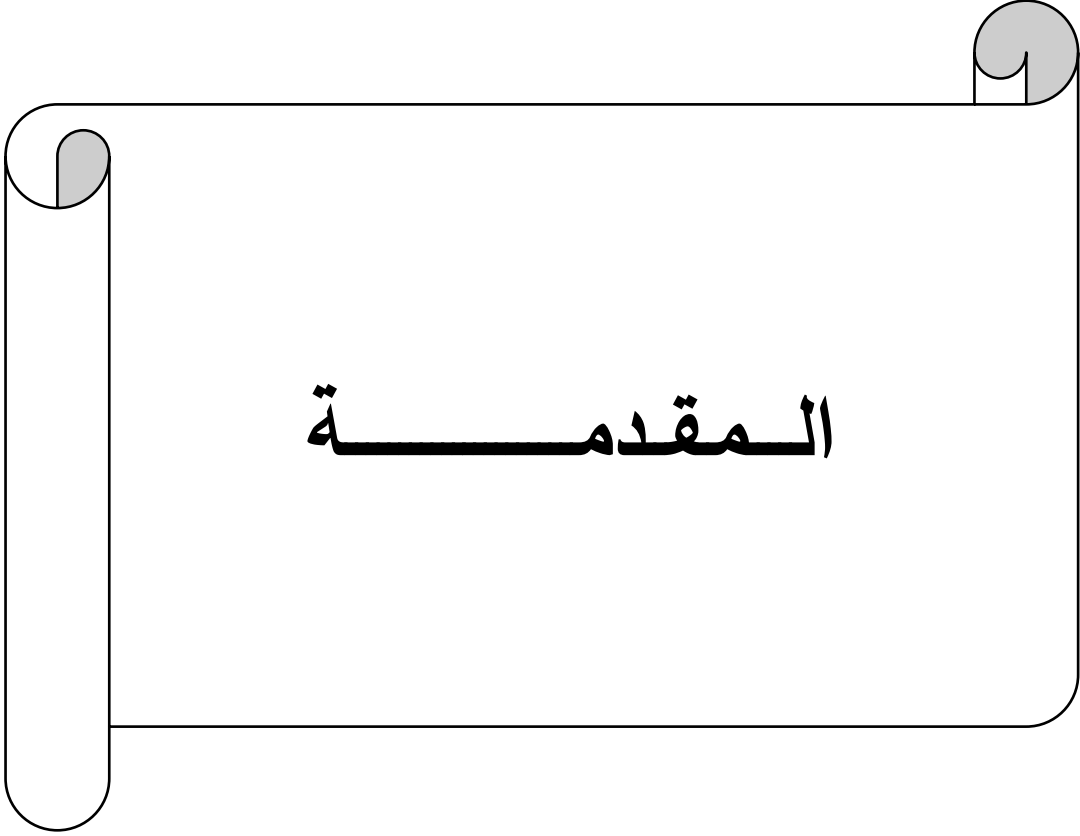


ملخص الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى الكشف عن القيم المتضمنة ضمن حلقات برنامج "ضياف ربي" لموسمه الثاني على قناة النهار تي في وذلك بطرح التساؤل الرئيسي: "ما هي القيم المتضمنة في برنامج ضياف ربي" لموسمه الثاني على قناة النهار تي في؟ تتدرج هذه الدراسة ضمن البحوث الوصفية التحليلية معتمدة على أداة تحليل المحتوى والتركيز على استمارة تحليل المضمون كأداة لجمع البيانات لتحليل أربع حلقات تم اختيارها بطريقة قصدية وتم تقسيمها الى فئتين: فئة الشكل وفئة المضمون. وقد توصل البحث إلى مجموعة من النتائج أهمها - الدراسة بينت أن موضوع القيم في برنامج "ضياف ربي" لموسمه الثاني متنوعة وأن المواضيع الاجتماعية هي الأكثر طرحا في البرنامج. المصدر الرئيسي الذي اعتمد عليه البرنامج في طرح موضوعات القيم هو المجتمع كما اعتمد أيضا على مصادر أخرى كالثقافة والمدرسة والدين والعادات والتقاليد لضمان تماسك المجتمع واستقراره. اعتمد البرنامج على الاستمالات العاطفية في جذب الجمهور والاستمالات الفعلية والشخصية أيضا وذلك بهدف إقناع الجمهور بالرسالة المراد توصيلها.

Abstract

This study aims to reveal the values hidden in a program called “Diaaf Rabbi” seen on An-Nahar TV, based on the main question: “What are the values included in the “Diaaf Rabbi” program for its second season on An-Nahar TV? The study falls within the analytical descriptive research that uses content analysis and relies on the content analysis questionnaire as a tool for data collection in order to analyse four episodes. These episodes were intentionally chosen and divided into two categories: format categories and content categories .The research reached a set of important results including the idea that the values in the “Diaf Rabbi” program for its second season were diverse, and that social issues are the most discussed in the program .The main sources on which the program relied in introducing the values issue was society. Other sources like culture, school, religion, customs and traditions were used to ensure the cohesion and stability of the society. It used the emotional solicitations, both actual and personal ,with the aim of attracting the audience and convincing them to believe the message to be delivered.



المقدمة

يشهد عالم الإعلام والاتصال قفزة نوعية في مجال السمعى البصرى، وتطور تكنولوجيا الإعلام والاتصال أدى إلى إبراز الدور الفعال الذى تؤدیه وسائل الاتصال الجماهيرى كالتلفزيون، مع ظهور عدد هائل من القنوات الفضائية مختلفة الأنواع كما تعددت البرامج التلفزيونية، حيث اشتملت مختلف الميادين الحياتية الاجتماعية، مما لها الأثر البارز فى التعريف بالقيم الاجتماعية الاقتصادية والثقافية، وعليه فقد حاولنا فى هذه الدراسة معرفة القيم المتضمنة فى البرنامج الاجتماعى "ضياف ربي" الموسم الثانى على قناة النهار فى. ولدراسة هذا الموضوع اتبعنا خطة بحث قسمناها لثلاث فصول كالتالى: الفصل الأول خاص بالإطار المنهجى. الفصل الثانى ويتعلق بالجانب النظرى. الفصل الثالث ويتضمن الجانب التطبيقى.

لقد تضمن الإطار المنهجى أولاً تحديد المشكلة وأهمية الدراسة، أسباب اختيارها، أهدافها، ثم الدراسات السابقة المفاهيم ومنظور الدراسة. والقسم الثانى من الفصل الأول تعلق بمجالات الدراسة ومنهجها بالإضافة إلى جمع البيانات ثم مجتمع وعينة الدراسة. بينما الفصل الثانى فقد تعلق بالعناصر النظرية لمتغيرات الدراسة القيم والتنشئة الاجتماعية بداية بتشكيل القيم، أنواعه، خصائصه وظائفه ومكونات القيم والمصادر وكيفية اكتساب هذه القيم، ثم وسائل الإعلام فى التنشئة وأخيراً القيم فى البرامج الاجتماعية التلفزيونية. ومنه نتطرق للفصل الثالث والمعنون بالدراسة التحليلية "الجانب التطبيقى" لدراستنا أين تناولنا فيه مجموعة العناصر التالية: بداية بإعداد بطاقة تقنية لقناة النهار وكذلك بطاقة تقنية للبرنامج تلاها عرض البيانات وتحليلها وأخيراً قمنا باستخلاص النتائج العامة للدراسة وكذا النتائج على ضوء التساؤلات وختمنا بخاتمة.

الفصل الأول

إشكالية الدراسة وإطارها المنهجي

1 الإشكالية:

تعتبر وسائل الإعلام والاتصال في عصرنا الحالي من الوسائل الأكثر انتشارا وشيوعا لدى الجمهور، ويرجع ذلك إلى ما أحدثته هذه الوسائل من تطورات في سبيل نقل الأخبار وتبادل الأفكار وحتى الثقافات بين الشعوب المختلفة على مر العصور، كما مكنت الإنسان من اختزال المكان والزمان ليصبح العالم اليوم في ظل هذه التطورات عبارة عن قرية كونية واحدة.¹

وتتنوع هذه الوسائل إلى وسائل إعلامية مختلفة الاتجاهات إذ يعتمد الجمهور المتلقي على مثل هذه الوسائل كالإذاعة والتلفزيون، الأجهزة الالكترونية المختلفة.

ويعتبر التلفزيون وسيلة إعلامية جماهيرية الذي لا يزل يحظى باهتمام من الجمهور رغم التطور التكنولوجي الكبير لوسائل الإعلام الأخرى، فهو يعتبر أهم وسيلة إعلامية للحصول على المعلومات حول مختلف القضايا الاجتماعية، السياسية، الاقتصادية والثقافية حول ما يعيشه العالم، وذلك لاعتماده على الصورة الفورية في نقل المعلومات والأخبار.² وهذا ما أكده الباحث الأمريكي "جورج جرينر" في دراسته على "أن التلفزيون أصبح قوة مهيمنة للكثير ومصدرا رئيسيا لبناء تصوراتهم من الواقع الاجتماعي وبالتالي فإن العلاقة بين التعرض للتلفزيون والأفكار المكتبية يكشف عن مدى إبراز أهمية دور التلفزيون في القيم والتصورات المدركة للواقع الاجتماعي".³

ومع تطور التلفزيون والتقنيات المرتبطة به زاد البث التلفزيوني من ناحية حجم وكمية القنوات الفضائية والتنوع في مضامينها وذلك من خلال إقبال الجمهور على محتوياتها وبرامجها المتنوعة، فنتج عن هذا بناء علاقة اتصال بين التلفزيون والجمهور، وهدفها هو التأثير والتأثر بالمحتوى.

حيث يؤثر التلفزيون على المتلقي بواسطة البرامج التي تعرض مختلف المواضيع والمشكلات، ومن أبرز البرامج التلفزيونية نجد البرامج الاجتماعية التي لها جمهورا كبيرا، لكونها تستمد أفكارها بصفة واقعية من واقع الإنسان لتراعي تطلعاته ورغباته وكذا القيم التي يبني عليها حياته.

¹ماتلار أرمان وميشال، تاريخ نظرية الاتصال، الترجمة العياضي نصر الدين والصادق رايح، المنظمة العربية للترجمة، بيروت، 2005، ص140.

² فضيلة اكلي، استهلاك المراهق للصورة التلفزيونية دراسة ميدانية حول تأثير القنوات الرقمية الغربية على مراهقي كل من حي باب الواد، الأبيار، حيدرة، رسالة لنيل شهادة الماجستير، العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة الجزائر، 2007، ص6.

³ ديمة عمر خليل الحاج يوسف، السلوكيات والقيم في الرسوم المتحركة، جامعة النجاح الوطنية، فلسطين، 2013، ص 06.

ولهذا لا يختلف الباحثين في وجهات نظرهم على أن القيم تتميز بالمرونة والتطور الذي يكسب الفرد سلوكيات تمكنه من التعايش من المجتمع، لهذا تعتبر القيم من أهم مكونات ثقافة المجتمع والركيزة التي تبنى عليها المجتمعات فهذه الأخيرة أصبحت تؤثر تأثيرا كبيرا في منظومة القيم لديهم وأنها تسعى كذلك إلى زراعة قيم جديدة وترسيخ قيم موجودة وتعديل قيم قائمة. وفي هذا الصدد يقول عبد الرحمان عزي "يكون المحتوى الإعلامي ايجابيا إذا كانت محتويات وسائل الإعلام وثيقة الصلة بالقيمة، وكلما كانت الوثائق أشد كان التأثير ايجابيا، وبالمقابل يكون التأثير سلبيا إذا كانت محتويات وسائل الإعلام لا تتقيد بأية قيمة أو تتناقض مع القيمة، وكلمت كان الابتعاد عن القيمة أكبر كان التأثير سلبي أكثر".¹

وهذا التنوع الذي نجده في القيم يوجد في البرامج التلفزيونية الجزائرية على اختلاف القوالب المقدمة المتنوعة في عرض محتواها مما يخدم تطلعات المشاهد واهتمامه إذ نجد من بين هذه البرامج برنامج "ضياف ربي" الموسم الثاني.

ولقد سلطنا الضوء في دراستنا على برنامج "ضياف ربي" الموسم الثاني الذي يعتبر من البرامج الاجتماعية الحوارية كونه يحمل في طياته العديد من القيم، حيث قمنا باختيار مجموعة من حلقات موسمه الثاني لتحليلها. ومن هذا المنطلق تتأسس هذه الدراسة على سؤال جوهرى:

ما هي القيم المتضمنة في برنامج "ضياف ربي" لموسمها الثاني على قناة النهار تيفي TV؟

1.1 التساؤلات الفرعية:

وينبثق عن هذا التساؤل مجموعة من التساؤلات الفرعية هي كالتالي:

1.1.1 من حيث الشكل "كيف قيل؟":

- ما هي اللغة التي ظهرت من خلال القيم المتضمنة في برنامج "ضياف ربي" لموسمه الثاني؟
- ما هي المؤثرات الصوتية التي برزت في القيم المتضمنة لبرنامج "ضياف ربي" في الموسم الثاني؟
- ما هي أنواع اللقطات التي استخدمت لتبيين القيم الموجودة في برنامج "ضياف ربي" في موسمه الثاني؟
- ما هي العناصر الفنية والإخراجية التي برزت من خلال القيم ببرنامج "ضياف ربي" موسمه الثاني؟
- ما هي الألوان المستخدمة في برنامج "ضياف ربي" لموسمه الثاني؟

¹فاطمة بخوش، برنامج الأطفال وسؤال القيمة، مجلة العلوم والإنسانية، العدد 47، 2017، ص 344.

2.1.1 من حيث الموضوع "ماذا قيل؟":

- ما هي موضوعات القيم الأكثر بروزا في برنامج "ضياف ربي" في موسمه الثاني؟
- ما هي مصادر القيم المتضمنة في برنامج "ضياف ربي" لموسمه هي الثاني؟
- ما هي الشخصيات التي استخدمت في برنامج "ضياف ربي" لموسمه الثاني؟
- ما هي الأساليب المستخدمة في برنامج "ضياف ربي" لموسمه الثاني؟
- ما هي أنواع القيم في برنامج "ضياف ربي" لموسمه الثاني؟
- ما هي أهداف القيم في برنامج "ضياف ربي" لموسمه الثاني؟
- من هو الجمهور المستهدف بالقيم المتضمنة في برنامج "ضياف ربي" لموسمه الثاني؟

2 أهمية الدراسة:

- تتمثل أهمية الدراسة من أهمية القيم في الحياة باعتبارها موجهة لسلوك الأفراد إضافة إلى إسهامها في تكوين شخصية كل فرد
- تكمن أهمية الدراسة في أهمية المتغيرات حيث أن القيم تعتبر إحدى المحددات الهامة التي تلعب دورا كبيرا في بناء المجتمع، وأحد الروابط التي تكون بين أفراد المجتمع سواء في البرامج التلفزيونية أو غيرها من البرامج ذات الطابع الاجتماعي.
- ضرورة فهم طبيعة القيم المتضمنة في برنامج "ضياف ربي" الموجهة لمعظم شرائح المجتمع باعتبار أن موضوعات القيم من المواضيع التي تكتسي أهمية بالغة في موضوعنا هذا.

3 أسباب اختيار الموضوع:

1.3 الأسباب ذاتية:

- الميل الشخصي للبرامج الاجتماعية خاصة برنامج "ضياف ربي" الموسم الثاني ذات الطابع الأخلاقي وخاصة منها الهادفة والاستفادة من تجارب الناس في حياتهم.
- الاهتمام بمضامين السمعى البصري كونه تخصصنا إضافة إلى ما له من تأثير على الأشخاص.
- تأثرنا الشخصي ببرنامج "ضياف ربي" ومحاولة دراسته وتفكيكه بطريقة علمية.

2.3 أسباب موضوعية:

- انتشار هذا النوع من البرامج برنامج "ضياف ربي" لموسمه الثاني ذات الطابع الاجتماعي داخل المجتمع الجزائري، واهتمام القنوات الجزائرية بهذا النوع.
- ارتباط برنامج "ضياف ربي" بمجموعة من القيم الأخلاقية السائدة في المجتمع الجزائري ومنه فهو مستمد من الواقع الجزائري.
- الاهتمام بكيفية استغلال هذه البرامج لتمرير رسائل وغرس قيم وتغيير بعضها في المجتمع الجزائري.

4 أهداف الدراسة:

- لكل دراسة علمية أهداف معينة تسعى إلى تحقيقها بحيث تكون هذه الأهداف واضحة ومحددة مسبقا، وموضوع دراستنا جملة من الأهداف التي تسعى إلى الوصول إليها وهي:
- التعرف على أنواع وموضوعات القيم المتضمنة في برنامج "ضياف ربي" في موسمه الثاني.
 - التعرف على الفاعلين الذين استخدمهم البرنامج لتمرير القيم المتضمنة في برنامج "ضياف ربي" في موسمه الثاني.
 - التعرف على مصادر القيم التي تضمنها برنامج "ضياف ربي" في موسمه الثاني.
 - الكشف عن أهداف القيم المراد ترسيخها في برنامج "ضياف ربي"
 - معرفة اللغة المستخدمة في عرض القيم في برنامج "ضياف ربي"
 - معرفة الأساليب المستخدمة في عرض القيم في برنامج "ضياف ربي".

5 الدراسات السابقة:

تعتبر الدراسات السابقة من أهم الخطوات المنهجية في أي بحث علمي يستعين بها الباحث لتدعيم دراسته من خلال ضبط خطته والتزويد بالمفاهيم والمصطلحات التي يحتاجها، وهنا نستعين ببعض الدراسات التي يمكن أن تكون قريبة من موضوع بحثنا:

1.5 الدراسة الأولى:

الترفيه في التلفزيون وعلاقته بالقيم الاجتماعية دراسة وصفية تحليلية لعينة من مشاهدي برنامج التلفزيون الجزائري. الأطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه، من إعداد الباحثة نصيرة سحنون.

تمحورت إشكالية الدراسة حول الترفيه في التلفزيون وما يطرحه من انعكاسات على القيم ذو أهمية بالغة.

وتسعى هذه الدراسة إلى مجموعة من الأهداف أهمها: التعرف على القيم الاجتماعية المختلفة التي تساعد التلفزيون على تعزيزها والتأثيرات التي تحدثها تلك البرامج الاجتماعية على انساق القيم الاجتماعية والثقافية من خلال إشكالية تتمثل في:

هل تلبى البرامج الترفيهية في القنوات الجزائرية العمومية حقيقة احتياجات الجمهور من الترفيه؟ وما هي بالمقابل الاحتياجات والطلبات اللازم إشباعها لهذا الدور وتتناسب مع قيم المجتمع الجزائري؟

جاءت هذه الدراسة للإجابة على مجموعة من الأسئلة هي:

- ما هي دوافع وأهداف المبحوثين من متابعة البرامج الترفيهية في التلفزيون الجزائري؟
 - هل تلبى المواد الترفيهية في التلفزيون احتياجات المبحوثين من الترفيه والتسلية؟
 - ما هي نوعية المضامين الترفيهية ذات الأولوية في متابعة المبحوثين، وما رأيهم في بعض النماذج من المواد الترفيهية المعروضة في التلفزيون؟
 - ما هي الإشباعات التي حققتها هذه النوعية من المحتويات للمبحوثين؟
 - هل تعكس البرامج الترفيهية في التلفزيون الجزائري القيم الاجتماعية؟
- وقامت الباحثة باستخدام المنهج المسحي الوصفي حيث كانت أداة الدراسة، استخدمت استمارة المقابلة واستمارة الاستبيان كأداتين لجمع بيانات الدراسة، فاستخدمت العينة الحصصية التي تتناسب مع موضوعها.

وقد توصلت هذه الدراسة على مجموعة من النتائج أهمها:

- تعد الانترنت وسيلة ترفيهية تستقطب اهتمام كل المشاهدين المستجوبين بعد مشاهدة التلفزيون لأنها وسيلة جذابة وجامعة تناسب العديد من الفئات الاجتماعية كفئة صغار السن وغير المتزوجين وأصحاب الدرجات العلمية العالية، أما الوسائل الثقافية كالمطالعة والدراسة الحرة فإنها تأتي في آخر قائمة وسائل

قضاء وقت فراغ والمبحوثين، مما يدل على حاجة هؤلاء الماسة للترفيه الذي يخلصهم من المتاعب والضغوطات اليومية.

- يعتقد المشاهدون المبحوثون صغار السن وغير المتزوجين والحاصلين على درجات علمية عليا أن التلفزيون الجزائري لم يحقق لهم الإشباع من التسلية والترفيه خاصة الإشباع البعيدة والهادفة والبناءة، وأقصى ما استطاع تحقيقه في الاسترخاء وتمضية الوقت لفئة قليلة من المشاهدين عبر المسلسلات والأفلام والبرامج الفكاهية، مما قد يؤدي بالمشاهدين إلى التوجه نحو قنوات أخرى للترفيه عن أنفسهم.

- يفضل أغلبية المبحوثين متابعة البرامج الترفيهية الخفيفة والقصيرة مثل برنامج الكاميرا الخفية وحصص الفكاهة وحصص الألعاب والمسابقات لكن بعد التعرض لها يبدون عدم رضاهم عنها وينتقدونها بسبب شكلها ومضمونها غير المقبول.

- أن التلفزيون الجزائري لا يعمل معزل عن المحيط الاجتماعي والثقافي والحضاري الذي يستمد منه قيمة الإيجابية وتنعكس نسبيا في بعض برامج الترفيهية ويساهم في ترسيخها في المجتمع برأي كل من ذكور وإناث العينة وكبار السن والمشاهدين المتزوجين والحاصلين على شهادة الليسانس، وهو مؤشر على وجود توافق بين محتويات بعض البرامج الترفيهية وقيم المشاهدين.

التعقيب على الدراسة:

هذه الدراسة تتشابه مع دراستنا من حيث متغيرات الدراسة وكذلك أداة جمع البيانات المتمثلة في استمارة تحليل المضمون، لكنها تختلف عن دراستنا من حيث المجال المكاني حيث أن الباحثة قامت بتطبيق دراستها في الولايات التالية: قسنطينة، وهران، تيزي وزو، ورقلة، المسيلة، أما دراستنا كانت بالاستعانة بقناة النهار تي في، وكذلك هناك اختلاف في العينة فالباحثة استخدمت العينة الحصصية بخلاف دراستنا التي استخدمت العينة القصدية وهناك اختلاف في المنهج كذلك حيث أنها استخدمت المنهج المسحي عكس منهج دراستنا والمتمثل في المنهج الوصفي التحليلي.

ولقد استفدنا من هذه الدراسة من عدة جوانب فهي ساعدتنا على وضع الإطار المنهجي للدراسة، وكذا أحد عناصر الإطار النظري كوظائف القيم.

2.5 الدراسة الثانية:

القيم في برنامج الأطفال التلفزيونية برنامج قناة "ام بي سي 3" نموذجا دارسه تحليلية.

رسالة مقدمه لنيل شهادة الماجستير في الإعلام، كلية الإعلام، جامعة الشرق الأوسط 2015، من إعداد الباحثة تسنيم أحمد مخيمر.

تمحورت إشكالية الدراسة حول القيم التي تتضمنها برامج الأطفال التلفزيونية التي تعرض على قناة MBC. وتسعى هذه الدراسة إلى مجموعة من الأهداف أهمها: التعرف على الأساليب الفنية التي يتضمنها برامج الأطفال التلفزيونية إضافة إلى القيم التي تتضمنها تلك البرامج. من خلال إشكالية تتمثل في:

ما الأساليب الفنية التي استخدمت لعرض القيام ومضامين برامج الأطفال التلفزيونية في قناة MBC؟

ما القيم التي تتضمنها برامج الأطفال التلفزيونية في قناة MBC؟

وجاءت هذه الدراسة للإجابة على مجموعة من الأسئلة هي:

- ما اللغة التي استخدمت لعرض القيم ومضامين برامج الأطفال في قناة MBC3؟
 - ما الشخصيات التي استخدمت العرض القيم ومضامين برامج الأطفال في قناة MBC3؟
 - ما تصنيف الموضوعات التي استخدمت لعرض القيم ومضامين برامج الأطفال في قناة MBC3؟
 - ما مصدر إنتاج البرامج في قناة MBC3؟
- واعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي والمتمثل في أسلوب تحليل المضمون واستخدام عينة تم حصرها في البرامج المختارة والمتمثلة في 32 برنامج ييبث على قناة MBC3 واستخدمت الباحثة أيضا تحليل مضمون كأداة لتحليل وجمع البيانات بالإضافة إلى الاستمارة والمقابلة كأداة ثانوية لتدعيم مضمون الدراسة.
- وقد توصلت هذه الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:

إن أكثر القيم المتضمنة في برامج الأطفال التلفزيونية على قناة MBC3 هي القيم الدالة على السلوكيات السلبية حيث احتل العنف بمختلف أشكاله المرتبة الأولى في جميع القيم الفرعية المتضمنة في برامج الأطفال على قناة MBC3 إضافة إلى أن أقل القيم المتضمنة في تلك البرامج هي القيم الوطنية والقيم

العلمية. كما توصلت إلى أن معظم البرامج في قناة MBC3 هي برامج مستوردة. ومن أهم النتائج حيث أخذت اللغة العربية الفصحى المرتبة الأولى في استخدامها في تلك البرامج.

التعقيب على الدراسة:

تشارك دراستنا مع هذه الدراسة في اهتمامها بموضوع القيم، فهي تتشابه في أدوات جمع البيانات والتمثلة في استمارة تحليل المضمون، وكذلك بالمنهج المتبع وهو المنهج الوصفي، وأيضاً بمتغير الدراسة المتمثل في القيم. وهناك اختلاف في المجال المكاني حيث تم تطبيق الدراسة على قناة MBC3 وهي قناة مخصصة وموجهة للأطفال، أما دراستنا تم تطبيقها على قناة النهار تي في، وهي قناة خاصة متعددة المضامين (أخبار، مسلسلات، رسوم متحركة...)

واستفدنا من هذه الدراسة في وضع خطة لدراستنا وضبط بعض المصطلحات والمفاهيم الخاصة كمفهوم البرامج التلفزيونية وكذا النتائج التي توصلت إليها.

3.5 الدراسة الثالثة:

القيم الدينية الإسلامية المبلغة في البرامج التلفزيونية لقنوات الأطفال العربية - تحليل مضمون برنامج "تون" قناة "تلفزيون ج" نموذجاً، من إعداد الباحثة بن سعدية مليكة.

أطروحة مقدمه لنيل شهادة الدكتوراه في علوم الإعلام والاتصال، قسم العلوم الإنسانية، شعبة علوم الإعلام والاتصال، جامعة عبد الحميد بن باديس، مستغانم، 2015-2016.

تمحورت إشكالية الدراسة حول مجموعة القيم الإسلامية المبلغة في برنامج "تون" قناة "التلفزيون ج"

وتسع هذه الدراسة إلى مجموعة من الأهداف أهمها: معرفة أهم هذه القيم ومعرفة إذا كانت هذه القناة تركز على القيم الأخلاقية والعقائدية بنفس تدرجها على القيم الأخرى وذلك من خلال إشكالية تتمثل في:

ما وقع القيم الدينية والأخلاقية في برنامج "تون" الذي تنتجه قناة "التلفزيون ج"؟

وتتدرج تحته مجموعة من الأسئلة الثانوية:

- هل تركز قناة تلفزيون "ج" على القيم الدينية الإسلامية كقاعدة لإعداد برامجها المحلية من خلال برنامج "تون"؟

- هل يركز برنامج "تون" على القيم العقائدية بنفس درجة تركيزه على القيم الأخرى؟

- ما هي القيم التي تريد قناة "تلفزيون ج" غرسها في نفوس أطفال العرب المسلمين من خلال برنامج "نون"؟

اعتمدت هذه الدراسة على منهج تحليل المضمون واستخدام عينة قصدية تمثلت في 13 حلقة واستخدام أداة تحليل المضمون عن طريق الاستبيان.

وتوصلت هذه الدراسة إلى مجموعه من النتائج أهمها:

- القيم الدينية والأخلاقية لم تشكل قاعدة أساسية في صياغة محتوى برنامج " نون " وتم التركيز على العناصر الفنية أكثر.
- احتوى البرنامج على مجموعة من القيم الايجابية، كالإبداع والتميز وذكر الله، والإحسان والرفقة.
- ركز البرنامج على استخدام اللغة العربية الفصحى واهتم بتنمية الذوق الجمالي عند البنات للوصول إلى الإبداع.

التعقيب على الدراسة:

تتشابه هذه الدراسة مع دراستنا من حيث المنهج المتبع وهو المنهج الوصفي، وكذلك استمارة تحليل المضمون كأداة لجمع البيانات، والاعتماد أيضا على نفس العينة وهي العينة القصدية. لكنها تختلف عن دراستنا من حيث متغيرات الدراسة، فدراستهم تم التحديد فيها لنوع القيم والمتمثلة في القيم الدينية الأخلاقية عكس دراستنا والتي تتمحور حول القيم المتضمنة في البرامج التلفزيونية الاجتماعية.

لقد استفدنا من هذه الدراسة من حيث الإجراءات المنهجية والاعتماد على مراجع الدراسة التي عملت على توجيه الباحثة نحو المعلومات.

4.5 الدراسة الرابعة:

القيم التربوية في برامج قناة المجد للأطفال دراسة تحليلية لبرامج القناة.

رسالة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في الإعلام، كلية الدعوة والإعلام، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية 1430-1469، من إعداد الباحثة نوف بنت كتاب العتيبي.

تمحورت إشكالية الدراسة حول التعرف على القيم التربوية التي تقدمها البرامج التلفزيونية في قناة المجد للأطفال.

وتسعى هذه الدراسة إلى مجموعة من الأهداف أهمها:

إبراز سمات البرامج في قناة المجد للأطفال وما تتسم به القيم التربوية التي تقدمها قناة المجد من خلال البرامج التي تقدمها.

وجاءت هذه الدراسة على مجموعة من التساؤلات هي:

1.4.5 تساؤلات خاصة بالجانب النظري:

- ما مفهوم القيم؟
- ما القيم التربوية التي تستهدفها القنوات الفضائية الموجهة للطفل؟

2.4.5 تساؤلات خاصة بالجانب الميداني:

- ما سمات برامج قناة المجد للأطفال؟
- ما القيم التربوية الواردة في برامج القناة؟

اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي وعلى العينة الزمنية وتشمل عينة الدراسة تناول الدورة البرنامجية في الفترة 11-10-1429. في 14-149 حيث تناولت الدراسة الأسبوع الصناعي كأسلوب تحليل، واستخدمت الباحثة أيضا استمارتين، الأولى خاصة بتحليل برامج القناة، والثانية استمارة خاصة بالقيم التربوية الواردة في البرامج.

وتوصلت هذه الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:

- حلت الباحثة 155 برنامج وردت في 37 موضوعا تضمنت 573 قيمة تربوية.
- حلت مجموعة القيم المعرفية أولا بنسبة 75,60 من القيم الواردة البرنامج مثلها 416 قيمة معرفية.
- حلت مجموعة القيم الاجتماعية المرتبة الثانية نسبة 11,34 قيمة اجتماعية.
- حلت مجموعة القيم الدينية المرتبة الثالثة بنسبة 5,23 بثلاثين قيمة دينية.

التعقيب على الدراسة:

تتشابه هذه الدراسة مع دراستنا من حيث المنهج المتبع وهو المنهج الوصفي، وكذلك العينة المعتمدة، وأيضاً استمارة تحليل المضمون كأداة لجمع البيانات. تختلف هذه الدراسة عن دراستنا لكونها سلطت الضوء على القيم التربوية في برامج قناة المجد للأطفال في حين دراستنا تشخص القيم المتضمنة في البرامج التلفزيونية الاجتماعية، ويكمن الاختلاف أيضاً في العينة المستخدمة وهي العينة الزمنية كونها استخدمت نوعين من العينة.

لقد استفدنا من هذه الدراسة من عدة جوانب خاصة الجانب المنهجي وبالتحديد في المنهج ووضع الخطة الأولية للدراسة.

6 مفاهيم الدراسة:

من المتعارف عليه علمياً هو تحديد المفاهيم الأساسية للدراسة حيث تساهم هذه المفاهيم في تكوين البناء المعرفي للدراسة، كما يكون لها علاقة إجرائية مرتبطة بالجانب التطبيقي. والمفاهيم الأساسية في هذه الدراسة هي:

1.6 مفهوم القيم:

1.1.6 لغة: جاء في المعجم الوسيط أن قيمة الشرح هي قدرته، وقيمه المتاع هي ثمنه، وقال مال فلان قيمة أي ماله ثبات ودوام على الأمر¹

تعددت مفاهيمها عند العرب منها الديمومة والثبات، السياسة والرعاية، الإصلاح والاستقامة.²

2.1.6 اصطلاحاً: تعرف القيم على أنها مجموعة من القوانين والمقاييس تنشأ في جماعة ما، ويتخذون منها معايير للحكم على الأفعال والأعمال المادية والمعنوية، ويكون لها تأثير على الجماعة بحيث يصبح لها صفة الإلزام والضرورة والعمومية وأي خروج عليها أو انحراف على اتجاهاتها يصبح خروجاً عن مبادئ الجماعة وأهدافها ومثلها العليا.³

¹ إبراهيم أنيس، المعجم الوسيط، مجمع اللغة العربية، ط2، القاهرة، 1979، ص 108.

² حمان زيرق، دور المدرسة القرآنية في تنمية القيم الاجتماعية للتلميذ، رسالة ماجستير، جامعة محمد خيضر بسكرة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، 2012، ص 9-10.

³ شمس الهدى بن ميلود، موقع التواصل الاجتماعي وانعكاساتها على القيم الأخلاقية وللطفل ما قبل الدراسة، مجلة العلوم الإنسانية، جامعة الإخوة منتوري، العدد 5، 2020، ص 25.

انطلاقاً من التعاريف السابقة يمكن القول بأن القيم هي عبارة عن مجموعة من الصفات والمبادئ التي نجدها في الحياة الإنسانية والتي تقوم بتوجه سلوك الفرد والمجتمع.

3.1.6 إجراءات: نقصد بالقيم في دراستنا هذه، مجموعة الصفات التي يمكن زرعها في المجتمع من خلال مضمون برنامج "ضياف ربي" وهي: التعاون، الحب.

2.6 مفهوم القنوات الفضائية:

1.2.6 لغة: يقصد بكلمة الفضائيات المد المكاني الواسع وفضا المكان من باب قعد إذا اتسع فهو فضاء.¹

2.2.6 اصطلاحاً: عرفها كرم شلبي بقوله "هي إرسال البرامج التلفزيونية أو استقبالها بواسطة الأقمار الصناعية ويتم ذلك بواسطة شبكات أرضية ترسل من أحد الأقمار الصناعية وفق تنسيق تكنولوجي خاص."²

من خلال التعاريف السابقة يمكن القول بأن القنوات الفضائية هي عبارة عن وسيلة إعلامية تعرض مختلف البرامج الإعلامية التلفزيونية المبرمجة، وتسير وفق شبكات ترسل بأقمار صناعية من أجل القدرة على استقبالها في مختلف دول العالم.

3.2.6 إجراءات: هي وسيلة اتصالية فضائية تقوم بعملية البحث التلفزيوني مباشرة عبر الفضاء. حيث يقوم جهاز الاستقبال في التلفزيون باستقبال البث عن طريق طبق هوائي مباشرة من القمر الاصطناعي دون الحاجة إلى محطة إرسال أرضيه ومن بين هذه القنوات قناة النهار تيفي TV.

3.6 مفهوم البرامج التلفزيونية:

1.3.6 لغة: البرنامج التلفزيوني هو رسالة من مرسل عبر قناة (مجموعة مشاهدين) مصورة يصاحبها صوت إلى مستقبل (مشاهد)، تريد أن تحقق أهدافاً محددة عبر معلومات عقلية ووجدانية تناسب ميول ورغبات المستقبل وقدراته العقلية، ترسل بأساليب وطرق ثبت الإمتاع والترويح فيه.³

2.3.6 اصطلاحاً: هو عبارة عن فكرة تجسد وتعالج تلفزيونياً باستخدام التلفزيون كوسيلة تتوافر لها كل الإمكانيات والوسائل الإعلامية وتعتمد أساساً على الصورة المرئية سواء كانت مباشرة أو مسجلة على

¹ هنا السيد، فضائيات وقادة الرأي، العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، 2005، ص 12.

² المقرمي، القنوات الفضائية ودورها في التغيير، الاجتماعي اليمني من وجهة الإسلامية، رسالة دكتوراه، قسم الإعلام، نقلاً عن كرم شلبي، معجم مصطلحات الإعلامية، 2008، ص 112.

³ فاروق ناجي محمود، البرنامج التلفزيوني، كتابته ومقومات نجاحه، ط 1، بغداد، دار النفائس، 2007، ص 21-22.

أقلام شرائح VTR بتكوين تشكيل يتخذ قالباً واضحاً ليعالج جميع جوانبها خلال مدة زمنية محددة وتطور برامج التلفزيون باستمرار حين نلاحظ ألواناً جديدة وأشكالاً برمجية متميزة من آن إلى آخر ولا تقف عند حد معين.¹

من خلال التعاريف السابقة يمكن القول بأن البرامج التلفزيونية هي عبارة عن مجموعة من البرامج تبث في قنوات فضائية من أجل عرض فكرة معينة على الجمهور، وهي تختلف من برنامج لآخر فمنها برامج الحديث المباشر، المقابلة والحوار وغيرها...

3.3.6 إجرائياً: عبارة عن فكرة أو مجموعة من الأفكار يتم تنفيذها وفق الإمكانيات المتوفرة يعتمد على الصورة والصوت على شاشة التلفزيون.

7 منظور الدراسة:

1.7 تعريف النظرية الحتمية القيمة وتسميتها:

تتكون من 3 أفاظ أساسية هي:

- **الحتمية:** اعتبار متغير واحد انه المحرك الأساسي في تفسير أو فهم أي ظاهرة، والمتغير الرئيسي والتاريخي في هذه النظرية القيمة وتعتبر هذه النظرية عن الحتميات الأخرى التقنية الإعلامية التي تعتبر الوسيلة هي الرسالة (ماكلوهان).
- **القيمة:** يقصد بالقيمة "الارتقاء" أي ما يسمو في المعنى والقيمة المعنوية وقد يسعى الإنسان إلى تجسيدها عملياً، كلما ارتفع بفعله وعقله إلى منزلة أعلى.
- **الإعلام:** رسالة الإعلام بوسائله التقليدية والجديدة (الانترنت، الإعلام الاجتماعي) حيث يرى أن الثقافة لها الأولوية على وسائل الإعلام لان الثقافة تستوعب وسائل الإعلام بينما تشمل وسائل الإعلام جزءاً محدوداً من الثقافة.

ومنه يمكن تعريف النظرية الحتمية القيمة على أنها نظرية طرحها البروفيسور الجزائري عبد الرحمان عزي، وتأسست هذه النظرية في مجال علوم الإعلام والاتصال، تتسم بالرؤية والصرامة العلمية، وتجعل هذه النظرية القيمة المفهوم ديني وثقافي في مقاربة الظواهر الإعلامية والاجتماعية، وهي ترتبط بالنص القيمي

¹ حسين الروبي، القنوات الفضائية والإعلام الاقتصادي، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2012، ص 64.

والاجتماعي فضلا عن أنها تقتبس الأدوات بشكل واعى من الآخر بحكم أن العديد من نصوص التراث والواقع يتصف بغياب التحديد المولد للأدوات، وكونها حتمية أي جعل القيمة المتغير الأساسي والمستقل في تتبع تفسير الظواهر الاجتماعية والإعلامية.¹

تسمية النظرية الحتمية القيمة في الإعلام: أطلق عليها عزى عبد الرحمان في بداية الأمر مسمى "الحتمية النظرية القيمة" ثم في كتابه -الإعلام والقيم- أطلق عليها نصير بوعلي مسمى "الحتمية القيمة في الإعلام" والمسمى الأول يعكس ما ينبغي أن يكون عليه الواقع أي على مستوى المخيال المجرد في حين المسمى الثاني الذي أطلقه نصير بوعلي يعكس الواقع المجسد ويمكن إعطاء النظرية عده مسميات هي:

- على مستوى النظم: الإعلام القيمي.
- على مستوى التأثير: الحتمية القيمة الإعلامية.
- على مستوى النماذج: نموذج عزى عبد الرحمان.²

2.7 نشأة نظرية الحتمية القيمة:

لعمود من الزمن كان ولا يزال أمر التنظير في علوم الإعلام والاتصال من شأن العالم العربي ودوائره الفكرية، وذلك يرجع إلى مجموعة من الظروف والملابسات وحظ العرب من هذا لا يربو عن مجرد إسقاط لهذه النظريات الغربية على المجتمعات المحلية (العربية)، وفي هذا الاحتدام الفكري والأكاديمي يظهر المفكر الجزائري عبد الرحمان عزى لخلخلة الواقع العربي الفكري في هذا المجال، وذلك من خلال عدد كبير من الدراسات العلمية والبحوث الأكاديمية تجاوزت خمسين (50) دراسة على مدى عقدين من الزمن، انتهت إلى طرح نظرية في الإعلام والاتصال سماها "نظرية الحتمية القيمة في الإعلام" جعلها إجابة عن الكثير من الأسئلة والتي حاول من خلالها الإجابة عن الكثير من الأسئلة التي كان يطرحها، وذلك لما كان بأمريكا واحتكاكه المباشر بأقطاب النظريات الإعلامية المعاصرة، وهذا الذي دفع به للانخراط في مجال التنظير في الاتصال والإعلام، وذلك بالاستعانة في استخدام أدوات منهجية استعار بعضها من مدارس النظريات الغربية³.

¹ عبد الرحمن عزى، نظرية الحتمية القيمة في الإعلام، الدار المتوسطة للنشر، تونس، 2011 ص 9-10.

² شهرزاد سوفي، نموذج للنظرية الحتمية القيمة في الإعلام، جامعة باتنة، الجزائر، 2014، ص 15.

³ سميح هادفي، قراءة في نظرية الحتمية القيمة في الإعلام لعبد الرحمان عزى، رؤية تحليلية المجلد 4، العدد 3، جامعة سكيكدة، الجزائر، 15 جويلية 2021، www.academaia.edu.

3.7 محتوى النظرية الحتمية القيمية ومصادرها:

إن النظرة العلمية للنظرية الحتمية القيمية تحددت من أول وهلة في تصور واضح يتجاوز الخلل النظري والأمبريقي الذي وقعت فيه النظريات الاتصالية بصفة عامة خاصة عندما ركزت النظريات الاتصالية الغربية على الجانب المحسوس، وهذا لا يمكن أن يعبر عن الواقع الإعلامي أو الظاهرة الإعلامية برمته، بل عن جزء من الواقع فقط وهذا الذي يؤدي حتما إلى نتائج جزئية وليست عامة، وهذا الذي عملت عليه نظرية عبد الرحمان عزي واستدرسته وذلك بتحديد أسس النظرية الاتصالية وعناصرها ومحاورها، عبر أو من خلال متغير واحد هو الرسالة الإعلامية وارتباطاتها بالقيم.

ولهذا كله يرى عزي عبد الرحمان في نظريته أن الإعلام إنما يكون ايجابيا في وسائله إذا كانت محتوياته وثيقة الصلة بالقيم، خاصة إذا كانت كتلة القيم كبيرة كان التأثير ايجابيا على سلوك الفرد الاجتماعي، وبالمقابل يكون التأثير سلبا على الفرد والمجتمع إذا كانت وسائل الإعلام لا تتقيد بأي قيمة أو تتناقض مع قيم المجتمع.¹

وقد اعتمد الدكتور عبد الرحمن عزي على مجموعة من المصادر التي ساعدته على إظهار نظرية الحتمية القيمية الخاصة به إلى الوجود، نذكر منها :

- النص القرآني والنبوي.
- نصوص التجديد في التراث: الغزالي وابن القيم والنورسي، مثال: عبد الرحمن عزي "أخلاقيات إعلامية في الرؤية النورسية النورانية".
- الخلفية الاجتماعية ابن خلدون: فكتب عبد الرحمن عزي مقال عن "المدارس الاجتماعية في القرن العشرين وتأملات حول المنظار الخلدوني"، وكذلك كتب "الرأي العام والعصبية والشورى: دراسة نقدية".
- الخلفية الحضارية مالك بن نبي: حيث كتب الدكتور عزي مقال بعنوان "الإعلام في فكر مالك بن نبي".
- الخلفية الغربية: أدوات النظريات الاجتماعية الغربية: الظاهراتية، التفاعلية الرمزية، البنوية، النقدية، وتذكر مقالاته عن "الفكر الاجتماعي المعاصر والظاهرة الإعلامية الاتصالية: بعض

¹سمية هادفي، مرجع سابق.

“Phenomenological Sociology: On Wagner’s Reflections إضافة إلى
on Schutz”¹

4.7 افتراضات النظرية الحتمية القيمية ومرتكزاتها:

تنطلق النظرية من افتراض أساس يعتبر الإعلام رسالة وأهم معيار في تقييم الرسالة هو القيمة التي تبع أساسا من المعتقد. لذلك فإن تأثير وسائل الإعلام يكون إيجابيا إذا كانت محتوياتها وثيقة الصلة بالقيم، وكلما كانت الوثائق أشد كان التأثير إيجابيا. وبالمقابل يكون التأثير سلبيا إذا كانت المحتويات لا تتقيد بأية قيمة أو تناقض مع القيمة، وكلما كان الابتعاد عن القيمة أكبر كان التأثير السلبي أكثر، ويعتبر مفهوم السالب والموجب من بين المفاهيم الجديدة التي قدمها عبد الرحمان عزي بالإضافة إلى الخيال الإعلامي (في مقابل الرأي العام)، والزمن الإعلامي، والرؤساء الإعلامي الرمزي، والوضع والخيال " والتعمقل" (من استخدام العقل) وفعل السمع والبصر، والبنية القيمية وغيرها، وهي بمثابة مباحث فرعية يتركز عليها النسق الكلي وهو النظرية.

إن الركائز الأساسية التي تقوم عليها نظرية الحتمية القيمية قدمها عبد الرحمن عزي كما يلي:

- أن يكون الاتصال نابعا منبثقا من الأبعاد الثقافية الحضارية التي ينتمي إليها المجتمع.
- أن يكون هذا النمط من الاتصال تكامليا، فيتضمن الاتصال السمعي البصري والاتصال المكتوب والاتصال الشفوي الشخصي.
- أن يكون الاتصال قائما على مشاركة واعية من طرف الجمهور المستقبل لا أن يكون أحاديا تسلطيا، فيقضي القطاعات المشكلة للمجتمع.
- أن يكون الاتصال دائما حاملا للقيم الثقافية والروحية تدفع الإنسان والمجتمع إلى الارتقاء والسمة، وهو ما ينعكس إيجابيا على محيط الإنسان المعنوي والمادي سواء على المستوى الفعلي أو الدولي.²

5.7 إسقاط النظرية على موضوع الدراسة:

لقد وقع اختيارنا على النظرية الحتمية القيمية لدراسة موضوعنا، المعنون ب "القيم المتضمنة في البرامج التلفزيونية الاجتماعية" فالمتغير الرئيسي للنظرية مطابقا للمتغير الأساسي لموضوعنا (القيم). باعتبارها أساسا في تحليل وتفسير الظواهر الإعلامية الاتصالية. إن العلاقة بين وسائل الإعلام والقيم هي علاقة

¹ عبد الرحمن عزي، مرجع سابق، ص 58-59.

² سمية هادفي، مرجع سابق، ص 63.

تأثير بحث إما بالسلب أو الإيجاب، ولهذا يجب أن تراعي المحتويات التي تبتث عنصر القيم، فإذا راعت القيم تلك المحتويات فإنها ستؤثر ايجابا على الفرد ومنه على سلوكه وقيمه أيضا.

فإذا كانت العلاقة ترابطية كان التأثير ايجابيا على الفرد والمجتمع، أما إذا كانت غير ترابطية فهذا سيؤثر سلبا عليه.

8 مجالات الدراسة:

1.8 المجال الزمني:

ويقصد به المدة الزمنية التي استغرقتها لإنجاز المذكرة وبدأت دراستنا من 28 جانفي 2022 إلى غاية 4 جوان 2022.

- المرحلة الأولى: من 28 جانفي 2022 إلى 2 أفريل 2022

- المرحلة الثانية: من 3 أفريل 2022 إلى 4 جوان 2022.

2.8 المجال المكاني:

ويتمثل في دراسة برنامج "ضياف ربي" الموسم الثاني على قناة النهار تيفي.

9 منهج الدراسة:

يمكن تعريف منهج تحليل محتوى على أنه عبارة على مجموعة من الخطوات المنهجية التي تسعى إلى اكتشاف المعاني الكامنة في المحتوى، والعلاقات الارتباطية لهذه المعاني، من خلال البحث الكمي الموضوعي المنظم للسمات الظاهرة في المحتوى¹.

كما يرى رجاء وحيد دويدري بأنه: الطريق المؤدي إلى الكشف عن الحقيقة في العلوم بواسطة طائفة من القواعد العامة التي تهيمن على سبيل العقل وتحديد عملياته، حتى يصل إلى نتيجة معلومة.²

واعتمدنا في دراستنا هذه على المنهج الوصفي التحليلي وهو ذلك المنهج الوصفي المتعمق الذي يقوم فيه الباحث العلمي بوصف الظواهر والمشكل العلمية المختلفة، وحل المشكلات والتساؤلات التي يقع في دائرة

¹ محمد الفاتح حمدي، منهجية البحث في علوم الإعلام والاتصال، دروس نظرية وتطبيقات، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، 2017، ص 69.

² رجاء وحيد دويدري، البحث العلمي، أساسياته النظرية وممارسته العلمية، دار الفكر، دمشق، 2000، ص 129.

البحث العلمي ثم في تحليل البيانات التي تم جمعها عن طريق المنهج الوصفي، حيث يمكن إعطاء التفسير والنتائج المناسبة عن تلك الظاهرة، كما يستطيع الباحث العلمي كذلك عن طريق المنهج الوصفي التحليلي عن غيره من المناهج العلمية وتفرز استخداماته في البحث العلمي بشكل كبير.¹

وقمنا بالاعتماد في هذا المنهج نظرا للتوزيع وطبيعة موضوع دراستنا الذي يمكن من خلاله وصف وتحليل ظاهرة القيم المتضمنة في البرنامج "ضياف ربي" الموسم 2 في قناة النهار تي في ويعد من أهم المناهج وأكثرها شيوعا في البحث العلمي لأنه يتميز بالشمولية الكبيرة الموجودة فيه لدراسة الواقع بشكل دقيق.

وبهدف التعرف على أبرز القيم المتضمنة فيه وتحليل البيانات والوصول إلى نتائج وإعطاء التفسير المناسب حول طبيعة الموضوع المعالج.

وكذلك اخترنا هذا المنهج لأنه يتماشى مع طبيعة دراستنا التي تعتمد على الوصف والتحليل للخروج بنتائج دقيقة وشارحه له.

10 أدوات جمع البيانات:

تعد عملية جمع البيانات من أهم المراحل لأي بحث علمي، ومما يساعد على نجاحها ضرورة تحديد الضوابط المتعلقة بها وعلى قدر شمولها وفيها تتوقف دقة التحليل وأهمية النتائج المتوصل إليها وصحة القرارات المبنية عليها.²

حيث أن رباني عمر في كتابه "البحث العلمي ومناهجه وتقنياته" يؤكد على ضرورة أن يتقصد الباحث ما تيسر له من أدوات ليختار أكثرها ملائمة لتحقيق هدفه، وهو في هذا قد يحتاج إلى تعديل بعض أدواته أو إعداد أجهزة خاصة، ولا يغيب عن الذهن أن أي بحث علمي يبدأ بالمشكلة والتساؤلات ثم فروض تتحكم في طبيعة اختيار الأدوات.³

وبناء على ما سبق قمنا باختيار أداة من أدوات جمع البيانات المناسبة للدراسة وهي:

¹ خضر كاظم، حمود وموسى سلامة اللوزي، منهجية البحث العلمي، ط 1، دار انشاء للنشر والتوزيع، الجزائر 2008، ص 53.

² محمد منير حباب، الأسس العلمية لكتابة الرسائل الجامعية، ط 1، دار فجر للنشر والتوزيع، القاهرة، 2000، ص 28.

³ عبد الحافظ عواجي صلوي، جمع وتنسيق، أسامة بين مساعد، نظريات التأثير الإعلامية، ط 2، 2001، ص 22.

استمارة تحليل المضمون: يقصد بها دراسة المادة الإعلامية التي تقدمها الوسيلة بهدف الكشف عنها، تزيد هذه الوسيلة التي تبلغه لجمهورها، ودراسة تأثير القراءة أو الاستماع أو المشاهد على هذا الجمهور.¹

اعتمدنا في دراستنا على تحليل المضمون وذلك لأهميته في دراسة البرامج التلفزيونية، وذلك عن طريق اختيار عينة من الجمهور وتحليلها كميًا وكيفيًا من أجل الوصول إلى نتائج تقييمية فيما بعد.

فئات التحليل: ويقصد بفئات التحليل العناصر الرئيسية أو الثانوية التي يتم وضع وحدات التحليل فيها (كلمة أو موضوع أو قيم) والتي يمكن وضع كل صفة من صفات المحتوى فيها وتصنف على أساسها.²

وقد صممنا استمارة تحليل المضمون في دراستنا المكونة من فئتين رئيسيتين وهما فئات الشكل وفئات المضمون على النحو التالي:

1.10 فئات الشكل (كيف قيل):

1.1.10 فئة اللغة المستخدمة: تبحث فئة اللغة في طبيعة وكثافة وطريقة استعمال الألفاظ والتراكيب والدلالات والأبعاد التي تم على أساسها إنجاز مضمون من المضامين وعلى هذا الاعتبار فهي تأخذ عدة تصنيفات في تقنية تحليل المضمون منها اللغة العربية، اللغة الإعلامية، اللغة التعبيرية، اللغة اللفظية وغير اللفظية، اللغة الفصحى، اللغة العلمية، وذلك حسب ما يريده الباحث من إشكاليته والهدف من دراسته.

2.1.10 فئة المؤثرات الصوتية: هي أصوات مصطنعة تضاف لتعزيز المحتوى الفني أو المحتويات الأخرى.³ ومن المؤثرات التي استخدمت في برنامج "ضياف ربي": مؤثرات طبيعية كالريح، البشرية كالنبكاء، والاصطناعية كفتح الباب.

3.1.10 فئة اللقطات: في دراستنا نستخدم اللقطات كشكل للكشف عن القيم في البرنامج محل الدراسة من خلال إبراز ملامح الفاعلين في البرنامج ومنها اللقطة العامة، اللقطة المتوسطة.

4.1.10 فئة حركات الكاميرا: وهي الحركات التي يعتمد عليها البرنامج للتصوير وذلك لجذب الجمهور.

5.1.10 فئة الزوايا: ويقصد به الاتجاه الذي يرى فيه المصور الموضوع المراد تصويره في دراستنا، لتصوير البرنامج. استخدمنا الزاوية الغاطسية والأمامية والتصادفية.

6.1.10 فئة أماكن التصوير: ونقصد به الموقع الذي تم فيه تصوير البرنامج من منازل وجبال وحقول.

¹ سمسر محمد حسين، دراسات في مناهج البحث العلمي، علم الكتب للنشر والتوزيع، القاهرة، 2006، ص 153.

² رشدي طعيمة، تحليل المحتوى في العلوم الإنسانية، دار الفكر العربي للنشر والطباعة، القاهرة، 2004، ص 62.

³ www.areq.net تاريخ الاطلاع : 1 ماي 2022 ساعة 20:58.

7.1.10 الألوان: ويقصد بها الألوان المستخدمة في البرنامج، منها الألوان الفاتحة، الألوان القاتمة، الألوان الباهتة.¹

2.10 فئات المضمون (ماذا قيل):

1.2.10 فئة موضوعات القيم: هي الأكثر استخداماً في دراسات تحليل المضمون التي تقوم بتصنيفه وفقاً لموضوعاته وتجيب عن التساؤل الأساسي الخاص بالمعلومات أو مجموعة الموضوعات التي تدور حول المادة الإعلامية². وفي هذه الدراسة جاءت المواضيع حسب العينة.

2.2.10 فئة أنواع القيم: يقصد بها المعايير الأخلاقية التي يحملها البرنامج وتتمثل في الحب بين الضيوف والوفاء والتعاون وغيرها.

3.2.10 فئة مصادر القيم: ويقصد بها تحديد مصادر المعلومات والأفكار المطروحة والتي أشهدت من القرآن الكريم أو السنة النبوية أو العادات والتقاليد.

4.2.10 فئة القيم: هي المعايير التي يحملها البرنامج من قيم سلبية أو ايجابية من حب بين الضيوف والوفاء.

5.2.10 فئة الشخصيات الفاعلة: ويقصد بها الشخصيات الفاعلة في برنامج "ضياف ربي" لموسمه الثاني وقد تم استخدام فنانيين مشهورين شخصيات معروفة لعرض القيم المتضمنة في البرنامج.

6.2.10 فئة الأساليب المستخدمة: هي الوسيلة التي اعتمد عليها مقدمو البرنامج لإقناع الجمهور بالأفكار التي يتبعها البرنامج وهي:

- **الاستمالات العاطفية:** تمثلت في إبراز مشاعر الحب والاحترام من خلال العبارات والكلمات المستعملة.

- **الاستمالات العقلية:** تمثلت في الحجج والبراهين لإبراز أهمية هاته القيم الايجابية بين الأشخاص واستعمالات ترهيب وتخويف.

7.2.10 فئة أهداف القيم: تستهدف هذه الفئة الكشف عن الأهداف التي تسعى إلى القيم المتناولة في برنامج "ضياف ربي".

¹ إياد عمر أبو عرقوب، الإعلام الإذاعي والتلفزيوني ط1، عمان، دار البداية ناشرون وموزعون، 2012، ص123-124

² محمد حسن إسماعيل، مناهج البحث الإعلامي، ط1، دار الفكر العربي، القاهرة، 2011، ص 184.

8.2.10 فئة الجمهور المستهدف: ويقصد به الجمهور الموجه له البرنامج الاجتماعي "ضياف ربي" الموسم الثاني والمستهدف بالمشاهدة ويتمثل في الجمهور العام بمختلف شرائحه (كافة أفراد المجتمع) وكذلك المجتمع الخاص الذي يمثل فئة معينة كالأطفال والرجال.

وحدات التحليل:

سيتم في هذه الدراسة الاعتماد على:

- **وحدة الزمن:** كون المادة المدروسة سمية بصرية يتم استخدام وحدة الزمن للتعرف على المدة الزمنية المستغرقة في عرض قيم دون أخرى.
- **وحدة الكلمة:** وهي أصغر وحدات تحليل المضمون للتعبير عن الكلمات الدالة على القيم التي نتناولها في الدراسة أو عند حساب معنى معين.¹

11 مجتمع وعينة الدراسة:

1.11 مجتمع الدراسة: إن التحديد الواضح لمجتمع الدراسة أو البحث والذي يقصد به جميع العناصر أو المفردات التي سيدرسها الباحث أمر ضروري جدا لأنه سيساعده في تحديد الأسلوب العلمي الأمثل لدراسة هذا المجتمع خاصة وأن بعض المشكلات المدروسة أحيانا تغطي مجتمعات كبيره يصعب دراسة كل عنصر أو حالة تكاليف باهظة يتعذر معها تنفيذ الدراسة، وفي بعض الأحيان يصعب الوصول إلى كل عنصر من عناصر الدراسة لسبب أو لآخر.

ويعرف مجتمع البحث بأنه مجموعة الحالات التي ينطبق عليها خصائص معينة وعلى الباحث تحديد مجتمع بحثه تبعا للخصائص المختلفة التي تتميز بها حالته.²

وعليه فالمجتمع الخاص بهذه الرسالة المعنوية بالقيم المتضمنة في البرامج التلفزيونية الجزائرية هي البرامج الاجتماعية ونظرا لصعوبة دراسة مجتمع البحث ككل لكونه يتطلب الكثير من الوقت فقد لجأنا إلى أسلوب العينة.

2.11 عينة الدراسة: هي جزء من المجتمع يتم اختيارها وفق قواعد خاصة بحيث تكون العينة المسحوبة قدر الإمكان لمجتمع الدراسة وتعرف على أساس أنها مجموعة الوحدات التي يتم اختيارها من المجتمع

¹ صلاح الدين مصطفى الفوال، مناهج البحث في العلوم الاجتماعية، مكتبة الغريب، القاهرة، 1982، ص 140.

² نبيل علي، الثقافة العربية وعصر المعلومات: رؤية لمستقبل الخطاب الثقافي العربي، عالم المعرفة، الكويت، 2001، ص 422.

الإحصائي فعندما يملك الباحث تصورا عن المجتمع ومفرداته فإن استخدام أسلوب العينات هو الأمثل وأسلوب العينات يعتبر من الأساليب العلمية المتبعة في كثير من الدراسات العلمية.¹ حيث عرفها موريس أنجريس "أنها مجموعة فرعية من عناصر البحث".² كما أنها ذلك الجزء من المجتمع الذي يجري اختياره وفق قواعد وطرق علمية بحيث تمثل المجتمع تمثيلا صحيحا.³ وهناك نوعان من العينات، وهم العينات الاحتمالية والعينات غير الاحتمالية. ولقد اعتمدنا في دراستنا هذه على العينة القصدية.

التي يعتمد عليها الباحث، يمكن أن تكون من حالات معينة أو وحدات معينة لأنها تمثل المجتمع الأصلي، وتعرف تحت أسماء متعددة مثل: الغرضية، العمدية أو النمطية، يقوم فيها الباحث باختيار المفردات بطريقة تحكمية لا مجال للصدفة فيها، وفق إدراك مسبق ومعرفة جيدة لمجتمع البحث ولعناصره الهامة وبالتالي لا يجد صعوبة في سحب مفرداتها بطريقة مباشرة. وهي التي يتم فيها اختيار عدد قليل من المفردات بطريقة يراعى فيها صفة التمثيل المطلوبة، وعليه لا يلجأ الباحث إلى استعمالها إلا إذا اضطرته ظروف البحث إلى اختيار عدد قليل جدا من المفردات.⁴

لكون برنامج "ضياف ربي" الموسم الثاني يعرض في شهر واحد وهو شهر رمضان ونظرا للعدد الكبير من الحلقات (30 حلقة). اعتمدنا على العينة القصدية وذلك باختيار الحلقات التي تناولت قيما أكثر ونسبة مشاهدة عالية، ولذا اخترنا 4 حلقات من البرنامج لتمثيل مجتمع البحث.

¹ محمد عبد العال النعمي وآخرون، طرق ومباحث البحث العلمي، مؤسسة الزراق للنشر والتوزيع، عمان الأردن، 2015، ص 78.

² موريس أنجريس، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، ترجمة صحراوي بوزيد وآخرون، دراسة القصة للنشر، ط2، الجزائر، 2004، ص 301.

³ عبد المجيد لطفي، علم الاجتماع، الطبعة السابعة، دار المعارف، القاهرة، 1976، ص 353.

⁴ أحمد زكي بدوي، معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية، مكتبة لبنان، بيروت، ط3، 1978، ص 364.

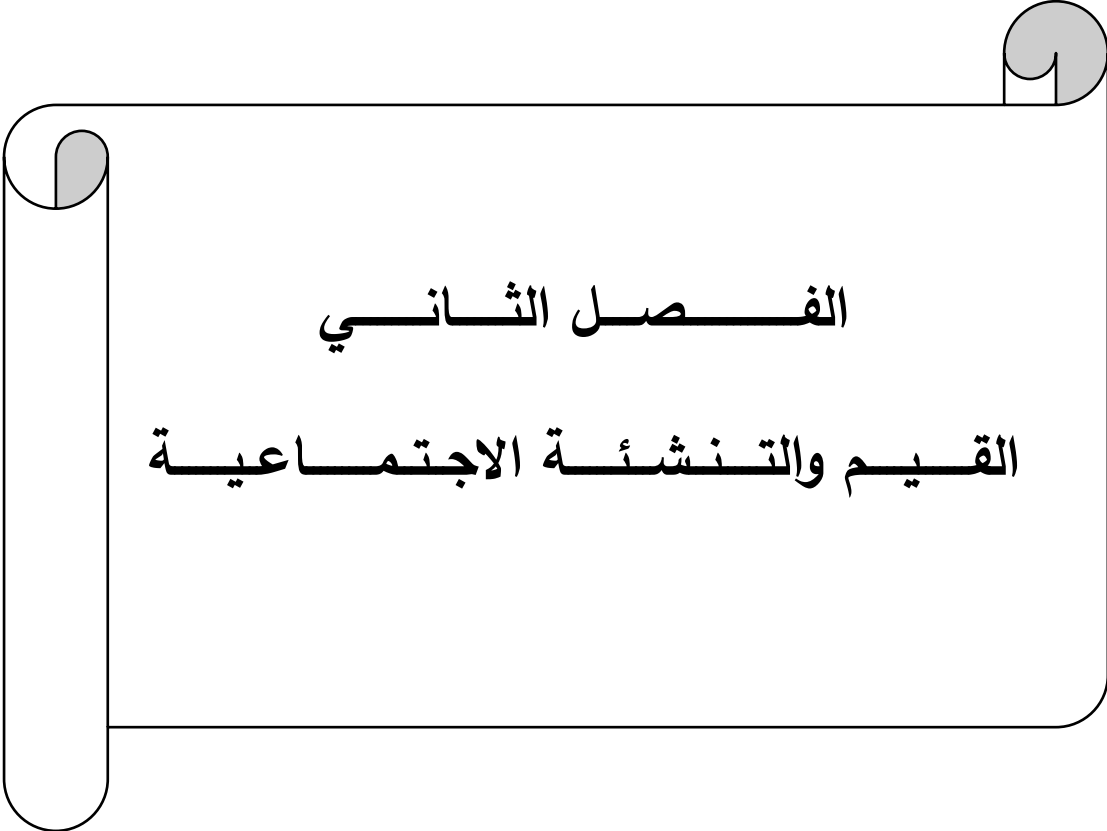
جدول رقم 01: يوضح كيفية اختيار عينة الدراسة التحليلية وتوزيعها

رقم الحلقة	تاريخ بث الحلقة	ضيوف الحلقة	مدة الحلقة	نسبة المشاهدة
01	16 أبريل 2021	ديدين كلاش حياة عولة	23:31	2442978
02	18 أبريل 2021	كوثر أوعلال عمار سنيقري	22:57	1842978
03	22 أبريل 2021	سارة رجيل نسرين سرغيني	33:44	764129
04	24 أبريل 2021	زهيدة حر عادل حمصاجي	29:40	6339991

المصدر: من إعداد الباحثين

إجراءات الصدق في استمارة التحليل:

سعى الباحثان لإضفاء الصدق على استمارة التحليل و ضمان صلاحية الأداة للقياس، حيث أعدا استمارة تحليل تضمنت التعاريف الإجرائية لفئات وحدات التحليل والتي تم عرضها بعد استشارة الأستاذ المشرف على مجموعة من المحكمين من أساتذة الإعلام بكلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري واللذين وجها للباحثين بعض الملاحظات وعلى ضوءها تم تعديل الاستمارة و وضعها في شكلها النهائي.



الفصل الثاني
القيم والتنشئة الاجتماعية

تمهيد

إن موضوع القيم من المواضيع التي لها أهمية بالغة كونها تساعد في بناء المجتمع كما أنها تعد من أهم خصائص المجتمع الإنساني، فلا وجود للمجتمع دون القيم، وأيضا تعتبر مؤسسات التنشئة الاجتماعية المصدر الرئيسي لهذه القيم، كما أن هذه الأخيرة لها دور كبير على المستوى الفردي والاجتماعي.

وعليه سنتطرق في هذا الفصل لجملة من العناصر تخص القيم وتشكيلها وأنواعها، وكذا خصائصها ووظائفها، مكوناتها، مصادرها، كيفية اكتسابها ودور وسائل الإعلام في التنشئة والقيم في البرامج الاجتماعية والتلفزيونية.

1 تشكيل القيم:

هناك عدة عوامل تساعد في تشكيل القيم أهمها:

1.1 العائلة:

تعد الأسرة المصدر الأول للفرد في تشكيل قيمه واتجاهاته، فهي التي تمده بالرصيد الأول من القيم، وهي بذلك الضوء الذي يرشده في سلوكياته وتصرفاته.

والأسرة هي المسؤولة الأولى عن تربية الأبناء، تحاول جاهدة غرس القيم الإيجابية في نفوس أفرادها ونزع القيم السلبية إن وجدت بالأساليب المختلفة، كالنصح والإرشاد والمناقشة والحوار والقدوة، بحيث يقدم الآباء صورا مشرقة من الأفعال والأقوال، تؤثر في الأبناء فتجعلهم يتشربون القيم. وإن المجتمع المتحضر هو الذي تكون قاعدته الأسرة حيث تعتبر هي البيئة التي تنشأ وتنمو فيها القيم الإنسانية.

ومن هنا فإن الأسرة تحتل دورا متميزا في غرس القيم وتشكيلها بالرغم من التغيرات التي تعرضت لها الأسرة في عصرنا الحديث من حيث تقلصها من أسرة ممتدة إلى أسرة نوية، وتقلص بعض وظائفها ومهامها ومع ذلك تعد من أهم الوسائط التي يتشرب منها الفرد قيمه في المجتمع.

2.1 وسائل الاتصال الجماهيري:

إن وسائل الاتصال في حد ذاتها لا تعيننا كأدوات فنية وإنما تعيننا من حيث قيمتها الحضارية أي من حيث استخدامها بفاعلية في العمليات الاتصالية التي تستهدف نشر أفكار ومعتقدات يمكنها أن تصوغ الرأي العام على نحو يؤثر في كل ما يتصل بحياة الإنسان من أمور في المواقف الخاصة والعامة للأفراد والجماعات في النطاقات المحلية والقومية والدولية على شتى مستويات المعرفة والممارسة وما لذلك كله من تأثير على مسيرة البشر عامة.¹

3.1 المؤسسات التعليمية:

تمثل المؤسسات التعليمية والتربوية الذراع المساند لدور الأسرة في تشكيل وغرس القيم لدى الناشئة، فالمؤسسات التربوية تعد الفئة الثانية بعد الأسرة في تشكيل القيم.

¹ كنزة حاج حمادي، دور التلفزيون في تشكيل بعض القيم لدى المرأة الريفية الجزائرية، دراسة اثنوجرافية علة عينة من الريفيات الجزائريات، رسالة ماجستير منشورة في علوم الاعلام والاتصال، جامعة الجزائر 03، 2012، ص 66.

وهناك أهمية بالغة للمؤسسات التربوية في غرس القيم وخصوصا المدرسة، التي تعتبر من أهم المؤسسات التربوية عناية بالقيم، حيث تهتم المناهج بما فيها من دروس وأنشطة متعددة بإيصال وتوصيل القيم إلى التلاميذ، ويكون التأثير أقوى كلما كانت الأساليب ناجحة، وطرق التدريس قائمة على أسس سليمة وحديثة. كما أن هناك أهمية للجامعة في تشكيل وإعادة صياغة القيم، إن الجامعة كمؤسسة من مؤسسات إعداد الشباب ترتبط ارتباطا وثيقا بقضايا الشباب في أبعادها المتعددة، حيث يتعدى دورها الجانب التعليمي ليشمل الجوانب المختلفة لاحتياجات الشباب وإتاحة الفرصة لتربيتهم التربية الإنسانية التي تساعدهم على إعادة صياغة قيمهم التي استمدوها من الثقافة السائدة ذات الجذور العميقة، بحيث تصل بهم إلى القيم الجديدة التي تتلاءم مع متطلبات العصر.

4.1 الأصدقاء

تعتبر جماعة الأقران أحد الأوساط الاجتماعية للفرد، وهي بحق إحدى الوسائط المهمة والفاعلة في تنشئة الفرد، ولها تأثير بالغ الأهمية، كونها تعطي الفرد مساحة كبيرة من الحرية، وتشعره بالثقة بنفسه وبمكانته. والأصدقاء جهة مؤثرة في الإنسان سواء أكان كبيرا أم صغيرا، فالأصدقاء يثبتون قيما ويغيرون أخرى في نفوس من يصاحبهم.

وتلعب مجموعة الأصدقاء دورا فعالا في تشكيل وغرس القيم الجديدة لدى رفقائهم، وخصوصا في مرحلة الشباب، حيث يبدؤون في الابتعاد عن أسرهم والانتماء بشكل أكبر إلى رفقائهم والاشتراك معهم في قيمهم.

2 أنواع القيم:

1.2 القيم الأخلاقية :

تحتل القيم مرتبة عالية لدى الناس، وبل كثيرا ما يعتبرونها القيم على وجه الإطلاق والقيم الأخلاقية هي القيم التي تشعر الفرد بأنها واجبة التنفيذ ويشعر الفرد بتأنيب الضمير في حالة القيام بها ومن هذه القيم الأخلاقية: الأمانة، الصدق، الإخلاص، ففي كل المجتمعات يشعر الفرد بضرورة التحلي بهذه الصفات وعدم التزامه بها يشعره بتأنيب الضمير .

وتختلف القيم الأخلاقية في طبيعتها، فبعضها إلزامي والآخر اختياري، فالقيم الإلزامية يشعر الفرد بأنه ملزم بها مثل الأمانة واحترام ملكية الغير وعدم قيام الفرد بها يعرضه لعقاب المجتمع، كما أن القيم الاختيارية

فيشعر الفرد بنوع من الحرية في القيام بها، وعدم قيامه بها لا يعرضه لعقاب المجتمع، فإذا ما قام بها الفرد شعر بالرضاء عن النفس، وبراءة عن الآخرين عنه، وإذا لم يقم بها لم يتعرض لعقاب المجتمع مثلاً: مساعدة المحتاجين، التعاون مع الآخرين¹.

2.2 القيم الاقتصادية :

ويعبر عنها اهتمام الفرد وميله إلى ما هو نافع ويتخذ من العالم المحيط به وسيلة للحصول على الثروة وزيادتها عن طريق الإنتاج والتسويق والاستهلاك، واستثمار رؤوس الأموال وهؤلاء يكونون عادة من رجال الأعمال والمال، وتندرج تحتها القيم المادية.

3.2 القيم الاجتماعية:

ويعبر عنها اهتمام الفرد وميله إلى غيره من الناس، فهو يحبهم ويميل إلى مساعدتهم، ويجد في ذلك إشباعاً له، والذين تسود عندهم هذه القيمة يتميزون بالعطف والحنان والمشاركة الفعالة. ويرى سبانجر أن القيم الاجتماعية في أنقى صورها تتجرد من الذات وتقرب جداً من القيم الدينية.

4.2 القيم الدينية :

ويقصد بها اهتمام الفرد وميله إلى معرفة ما وراء الطبيعة أو العالم الظاهري، فهو راغب في معرفة أصل الإنسان ومصيره ويرى أن هناك قوة تسيطر على العالم الذي نعيش فيه ويحاول أن يربط نفسه بهذه القوة بصورة ما ويتميز الأشخاص الذين تسود لديهم هذه القيمة، بإتباع تعاليم الدين في كل النواحي ويتميز بعضهم بإتباع هذه القيمة في عدم سعى وراء الحياة الدنيا بعيدة الصلة عن كل تعصيب، زمن الضروري حث الطلاب على أداء الفرائض، وإقامة الشعائر الدينية².

¹ محي الدين مختار، محاضرات في علم النفس الاجتماعي، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، بدون طبعة، بدون سنة، ص 197.

² محي الدين مختار، مرجع سابق، ص 199.

5.2 القيم الجمالية :

ويعبر عنها اهتمام الفرد وميله إلى ما هو جميل من ناحية الشكل أو التوافق أو التنسيق، وهو ينظر إلى العالم المحيط به نظرة تقدير من ناحية التكوين والتنسيق والتوافق الشكلي، وليس بالضرورة أن هناك فنانيين مبدعين، وإنما لديهم القدرة على التذوق للجمال والفن¹.

6.2 القيم السياسية :

وجد علماء الاجتماع اهتماما كبيرا للقيم السياسية، وكيف يجب أن تكون العلاقة بين الحاكم والمحكومين، بغض النظر عن نوع النظام السياسي القائم هل هو نظام ديمقراطي أم ديكتاتوري، رأسمالي أم شيوعي، جمهوري أم ملكي، وحاول العلماء استخلاص أهم القيم التي توفرها النظام السياسي :

- حرية التعبير عن الرأي
- حرية حركة الانتخابات والتشريع.
- العدالة والمساواة للجميع.
- احترام النظام والقانون من الجميع.
- توفير فرص العمل للمواطنين.
- حماية المجتمع من الداخل ومن الخارج.
- حماية العمل والاستثمار².

3 خصائص القيم:

تتميز القيم بمجموعة من الخصائص تميزها عن غيرها من المفاهيم الأخرى كالحاجة والدفع والمعتقد أو الاتجاه أو السلوك ويمكن إبراز أهمها فيما يلي:

- **القيم الإنسانية:** منح الله تعالى الإنسان العقل والحرية والإرادة وبالتالي قيمة حرية الاختيار، حيث يشكل أي اختيار للإنسان في الأساس اختيارا قيميا.

¹نورهان منير حسن فهمي، القيم الدينية للشباب من منظور الخدمة الاجتماعية، المكتب الجامعي الحديث، مصر، 1999، ص 134-135

²سلوى عبد الحميد خطيب، نظرة علم الاجتماع المعاصر، مطبعة النيل، القاهرة، 2002، ص 297-300.

- **القيم الاجتماعية:** فلا تتعارض مع إنسانية القيم كونها اجتماعية أي أنها تظهر معانيها ومدلولاتها الحقيقية إلا في الوجود الاجتماعي للفرد.¹
- **القيمة تكون نسبية** أي تختلف من شخص لآخر بل تختلف لدى نفس الشخص بالنسبة لنوع حاجاته ورغباته وظروفه، فبينما تمثل قطعة الحلوى لدى الطفل قيمة كبيرة نجد أنها قد لا تمثل نفس القيمة عند الشخص البالغ، كما نجد أن قيمة كوب من الماء عند شخص يموت عطشا في الصحراء تختلف عن قيمته لشخص ملأ بطله شربا
- **القيم تلقائية:** أي أنها ذات إلزام جمعي، وتخضع لمنطق المجتمع ونظمه وقوانينه الاجتماعية.
- **علو القيمة:** لدينا جميعا إحساس بعلو القيم وارتفاع قدرها وسموها.
- **القيم قابلة للانتقال:** ومن ثم فهي تشكل تراثا لعديد من الأنساق الاجتماعية، وأنه من الممكن أن تكون موضع مشاركة جماعية.
- **كثرة القيم ووحدتها:** ويرجع ذلك إلى كثرة وتنوع الحاجات الإنسانية بمعنى أن وجود القيم بكافة أنواعها، إنما هو استجابة لحاجات الطبيعة الإنسانية وميولها العاطفية والاقتصادية والاجتماعية.²
- **الاكتساب:** وذلك بناء على ما يتلقاه الطفل من خبرات وما يعيشه من مواقف أثناء تنشئته الاجتماعية التي تمارسها العديد من مؤسسات التربية بما فيها وسائل الاتصال والمدرسة والأسرة، أي أنها تنتقل من السلف إلى الخلف.³
- **المناخية:** حيث يلعب المناخ الاجتماعي ودرجة الثقافة للوالدين دورا كبيرا في تكوين القيم لدى الطفل.⁴
- **النسبية والإطلاق:** إن أي تصور للقيم الإنسانية يأخذ في اعتباره الاستمرار النسبي والتغير النسبي وذلك لأنه إذا كانت القيم دائما مطلقة لأصبح التغير على المستويين الشخصي والاجتماعي مستحيلا، وبالمثل لا يمكن أن تكون القيم دائمة التغير والتبديل وإلا تعذر استمرار الشخصية

¹ منى يوسف كشك وآخرون، القيم التربوية في برنامج الأطفال بالفضائيات العربية، دار الكتاب الجامعي للنشر، العين، الإمارات، 2010، ص88.

² نورهان منير حسن فهمي، مرجع سابق، ص 101

³ منى كشيك: القيم الغائبة في الاعلام، دار فرحة للنشر والتوزيع، السودان، 2003، ص63.

⁴ مساعد بن عبد الله المحيا: القيم في المسلسلات التلفازية، دراسة تحليلية وصفية مقارنة لعينة من المسلسلات التلفازية العربية، دار العاصمة، السعودية، 1993، ص63.

الإنسانية والأنماط الثقافية والبناءات الاجتماعية، أي أنها تختلف من شخص لآخر ومن مجتمع لآخر، فالاحتشام قيمة إيجابية في المجتمع¹

4 وظائف القيم:

إن القيم تعطي معنى للحياة سواء في ذلك حياة الناس كأفراد أو كجماعات، فالإنسان يسعى وراء شيء ما، ويبدل في ذلك من الجهد ما يتناسب مع قيمة ذلك الشيء عنده ولذلك فهي مهمة للفرد لأنها تحقق له ما يلي:

- تلعب القيم دورا هام في تشكيل الشخصية الفردية و تحديد أهدافها في إطار معياري صحيح.
- تعمل على ضبط الفرد لشهواته ومطامعه.

إن أي تنظيم اجتماعي في حاجة ماسة إلى نسق القيم الذي يتضمن له أهدافه ومثله العليا التي تقوم عليها حياته ونشاطه وعلاقاته فإذا تضاربت هذه القيم أو لم تتضح فانه سرعان ما يحدث الصراع القيمي الاجتماعي.²

- تضمن القيم للجماعة روحها وتماسكها داخل أهدافها التي وضعتها لنفسها.
- تساعد القيم المجتمع بإفراده وجماعته المختلفة على التمسك بمبادئ ثابتة ومستقرة.
- تزود المجتمع بالصيغة التي يتعامل بها مع العالم وتحدد له أهدافه ومبررات وجوده وبالتالي يسلك في ضوءها ويحدد للأفراد سلوكياتهم.³

وهنا يتضح أن الوظائف الفردية للقيم تتكامل مع الوظائف الاجتماعية لها بحيث تعطي في النهاية نمطا معيناً من الشخصيات الإنسانية القادرة على التكيف الإيجابي مع ظروف الحياة، لأداء دورها المنشود، كما تعطي المجتمع شكله المميز ومن أجل هذا يحرص المجتمع على تنشئة أفراده متشبعين

¹ منى يوسف كشيك، مرجع سابق، ص 64.

² منى يوسف كشيك، القيم التربوية في برامج الأطفال بالفضائيات العربية في القرن الواحد والعشرين، ط1، الإمارات العربية المتحدة، دار الكاتب الجامعي، 2010، ص 45-46.

³ طاهر عبد الكريم سلوم وآخرون، التربية الأخلاقية، القيم ومناهجها وطرق تدريسها، دار الكتاب الجامعي للنشر، العين، الإمارات، 2009، ص 46-48.

ومتشربين ثقافته وقيمه، ولكل مجتمع من المجتمعات نماذج وأنماط تحدد ما يجب أن يكون عليه أفرادها.¹

5 مكونات القيم:

تتكون القيم من ثلاثة مستويات رئيسية هي: المكون المعرفي، والمكون الوجداني، والمكون السلوكي. ويرتبط بهذه المكونات والمعايير التي تتحكم بمناهج القيم وعملياتها وهي: الاختيار، التقدير، الفعل.

1.5 المكون المعرفي: ومعياره "الاختيار"، أي انتقاء القيمة من بدائل مختلفة بحرية كاملة بحيث ينظر الفرد في عواقب انتهاء كل بديل ويتحمل مسؤولية انتقائه بكاملها، وهذا يعني أن الانعكاس اللاإرادي لا يشكل اختياراً يرتبط بالقيم، ويعتبر الاختيار المستوى الأول في سلم الدرجات المؤدية إلى القيم. ويتكون من ثلاث درجات أو خطوات متتالية هي استكشاف البدائل الممكنة، والنظر في عواقب كل بديل، ثم الاختيار الحر.

2.5 المكون السلوكي: ومعياره "الممارسة والعمل" أو "الفعل" ويشمل الممارسة الفعلية للقيمة أو الممارسة على نحو يتسق مع القيمة المنتقاة، على أن تتكرر الممارسة بصورة مستمرة في أوضاع مختلفة كلما سمحت الفرصة لذلك، وتعتبر الممارسة المستوى الثالث في سلم الدرجات المؤدية إلى القيم، وتتكون من خطوتين متتاليتين هما: ترجمة القيمة إلى ممارسة، وبناء نمط قيمي.

3.5 المكون الوجداني: ومعياره "التقدير" الذي ينعكس في التعلق بالقيمة والاعتزاز بها، والشعور بالسعادة لاختيارها والرغبة في إعلانها على الملأ ويعتبر التقدير المستوى الثاني في سلم الدرجات المؤدية إلى القيم ويتكون من خطوتين متتاليتين هما الشعور بالسعادة لاختبار القيمة، وإعلان التمسك بالقيمة على الملأ.²

¹ ماجد الزبيد، الشباب والقيم في عالم متغير، عمان، ط1، دار الشروق للنشر والتوزيع، 2005، ص 26-27.

² جبريل بن حسن العريشي وآخرون، الشبكات الاجتماعية والقيم: رؤية تحليلية، الدار المنهجية للنشر والتوزيع، عمان، 2015، ص 81-82.

6 مصادر القيم:

من أهم هذه المصادر:

- **الدين:** من المعروف أن ظهور أي دين سماوي يؤدي إلى تغييرات كبيرة في المجتمع الذي يظهر فيه، حيث يقوم بتغيير كل القيم السلبية وإحلال القيم الايجابية محلها والتي تتمثل بالنماذج الخيرة والقواعد الأخلاقية. فالدين له تأثير كبير في توجيه الإنسان وتهيئة طاقاته لمواجهة متغيرات الحياة والتقدم نحو المثل العليا.
- **المجتمع:** إن لكل مجتمع ثقافة خاصة به تنتقل عبر الأجيال، فيه ارثه الحضاري و تاريخه و عاداته وتقاليد وقيمه، هذه الثقافة تحمل في طياتها قيم هذا المجتمع، و قيم المجتمع تستند غالبا من الدين الذي يعد المصدر الأساسي لثقافة المجتمع¹.
- **المدرسة:** هي مؤسسة اجتماعية تربوية حضت بالاهتمام والدراسة منذ زمن طويل وذلك نظرا لنقل المهمة الموكلة لها من قبل المجتمع، وتلعب المدرسة دورا في اغناء القيم التي تلقاها الفرد الأسرة وتضيف عليها قيم أخرى ويعتبر دورها دورا مكتملا للأسرة².
- **الإعلام:** تلعب وسائل الإعلام التي يحتك بها أفراد المجتمع على اختلاف أعمارهم أطفالا وشبابا دورا كبيرا في عملية التنشئة الاجتماعية وفي خلق الوعي الاجتماعية وفي خلق الوعي الاجتماعي، وهذه الوسائل متنوعة ومتجددة، ويتوقف تأثير كل وسيلة من هذه الوسائل على مدى فعاليتها ونوعية مضمونها ومحتواها من جهة، وجميع الوسائل تشترك في هدف وهو توصيل رسالة أو فكرة أو معلومة إما مسموعة، مرئية أو مقروءة³.
- **الثقافة:** تعتبر القيم أحد المكونات الأساسية للثقافة التي عرفها "ادوارد تايلور" بأنها "ذلك الكل المركب الذي يشتمل على المعرفة والعقائد والفن والأخلاق والعادات التي يكتسبها الإنسان بوصفه عضوا في المجتمع"، فالثقافة إذا مصدر مهم للقيم المختلفة.

¹ كمال عايد، تكنولوجيا الإعلام والاتصال وتأثيرها على قيم المجتمع، أطروحة الدكتوراه منشورة، تخصص علم الاجتماع والاتصال، جامعة أبي بكر بلقايد، تلمسان، 2017، ص 140-141.

² الجموعي مون بكوش، القيم الاجتماعية مقارنة بنفسية اجتماعية، مجلة الدراسات والبحوث الاجتماعية، العدد 8، سبتمبر 2014، ص 79-80.

³ أحلام بلمادي، سوسولوجية القيم والتغير القيمي في المجتمع الجزائري، مجلة الحكمة للدراسات الاجتماعية صادرة عن مؤسسة كنوز للنشر، العدد 8، 2016، ص10.

- الظروف الاقتصادية الاجتماعية:

- من المصادر المهمة للقيم أيضا المعطيات والظروف الاقتصادية والاجتماعية التي تصاحب المراحل الحضارية التي يمر بها المجتمع، فالجمع بين الرواسب المادية التي وردها المجتمع و بين الأوضاع الاقتصادية و الاجتماعية الجديدة التي عاصرها يؤدي إلى ظهور قيم جديدة تعد مرشدا لسلوك الإفراج اليومي¹.

- القوانين الوضعية مصدر للقيم: تتضمن مجمل الأوامر والنواهي التي وضعها البشر، لتنظيم حياتهم بالمحافظة على حقوق الناس، وتحديد واجباتهم لنشر العدالة والمساواة بينهم، ويسهر على ذلك سلطة خارجية وأخرى داخلية تتوقف على درجة نضج ووعي الأفراد أو الفاعلين الاجتماعيين إذ تتشكل العلاقات الأخلاقية حقا، بالتطابق مع تصورات البشر للخير والشر، الشرف، الضمير والعدالة.... فالوعي الأخلاقي ضروري للروابط الأخلاقية.²

7 كيفية اكتساب القيم :

يولد الفرد وهو خال من الإيديولوجية التي تحدد تعامله مع الموافق والأشياء والأشخاص والأهداف التي تنظم عليها محاور حياته، ثم يتولى مؤسسات التنشئة الاجتماعية بكافة عناصرها مسؤولية تعليمة وتوجيهه في ضوء ما تمثله ثقافة ذلك المجتمع من قيم.

ويرى كراثولان أن اكتساب القيم يحدث عبر عمليات تذويب متسلسلة على نحو هرمي ذات لمس مستويات.

- **مستوى الاستقبال:** ويشير هذا المستوى إلى مرحلة وعي المتعلم، وحساسيته بالمشيرات المحيطة به،

ورغبته في استقبالها وضبط انتباهه وتوجيهه نحو مثيرات معينة دون غيرها لأهميتها في نظره.

- **مستوى الاستجابة:** ويتعدى المتعلم في المستوى مجرد الانتباه الاندماج في الموضوع أو الظاهرة أو

النشاط، مع الشعور بالارتياح لذلك.

- **مستوى التقييم:** يعطي المتعلم في هذا المستوى قيمة أو تقديرا للأشياء أو الظواهر أو الأفكار، ويسلك

سلوكا متسقا وثابتا إزاء بعض الموضوعات، يجعلنا نستنتج أن لديه قيمة معينة.

¹ الجموعي مومن بكوش، مرجع سابق، ص 80-81.

² اوليدوف، الوعي الاجتماعي، ترجمة ميشال فوكو، دار خلدون، بيروت، دون تاريخ، ص 68.

- **مستوى التنظيم:** مستوى تنظيم القيم يقف فيه المتعلم على العلاقات المتبادلة بين مختلف القيم ويعيد تنظيمها وفي منظومة قيمية مبينا ترتيب هذه القيم ومدى سيادة كل منها على القيم الأخرى.
- **مستوى الوسم بالقيم:** وبه تنتهي عملية التدوير، حيث يستجيب فيه المتعلم استجابة متسقة للمواقف المشحونة بالقيم، ووفقا للقيم التي يتبناها ويعتقدها في هذا المستوى يتم إصدار السلوك دون استشارة للانفعالات ويوسم بقيمة تدل على نمط سلوكه وحياته. كان يوصف بالتعاون أو الصدق أو الاندفاع نتيجة للتوافق بين قيمه وسلوكه أو بين أعماله وما يؤمن به.¹

8 دور وسائل الإعلام في التنشئة الاجتماعية :

تعددت الأبحاث التي تحاول اكتشاف أثر وسائل الإعلام في التنشئة الاجتماعية، ومن أهم تلك الوسائل التي شملتها الأبحاث المعاصرة: الانترنت والإذاعة والتلفزيون والأفلام السينمائية والكتب والصحف والمجلات، وقد أبانت نتائج أغلب الأبحاث الحديثة على أن الأطفال يقلدون ما يشاهدون من عنف وعدوان في القصص السينمائية والتلفزيونية، وان مواقف القلق التي تعتمد عليها أحيانا بعض تلك القصص في جلب الانتباه تثير في نفوس الأطفال أنواعا غريبة من قلق قد يتطور بعضها إلى القلق العصبي المرضي.

ومن الآثار الواضحة لوسائل الإعلام على التنشئة الاجتماعية للأطفال إشاعة اللامبالاة وتشويشها للقيم التي نعتمد عليها في تربية جيل المستقبل إذ كثيرا ما نشاهد أبطال القصص السينمائية والتلفزيونية يحتسون الخمر ويدمنون الشرب في مواجهتهم للمواقف العصبية التي تمر بها أحداث القصة أو يعتدون على غيرهم أو يقتلون الآخرين، وتلك نماذج شريرة وخطيرة نقدمها للنشئة في مواقف العاطفة والشهوات المنطلقة من عقلها التي تبعث بكل ما يواجهها من قيم ومعايير وتقاليد، وهذا لا شك انه إذا أحسن توجيه وسائل الإعلام فإنها تستطيع أن تصبح أداة فعالة قوية في إرساء القواعد الخلقية والدينية في مجتمع فاضل وتستطيع أيضا هذه الوسائل أن تسمو بالعقل لتخرج أحسن ما به من تفكير وابتكار وخيال خصب منتج².

¹الجموعي مكي بكوش، مرجع سابق، ص 82.

²رايح حروش، أساليب التنشئة الاسرية وانعكاساتها على المراهق، رسالة ماجستير، كلية العلوم الاجتماعية والانسانية، جامعة القاهرة، مصر، 2004، ص 17.

9 القيم في البرامج الاجتماعية التلفزيونية :

يعتبر حليم بركات أن القيم هي المعتقدات حول الأمور والغايات القائمة وأشكال السلوك المفضلة لدى الناس، توجه مشاعرهم وتفكيرهم ومواقفهم وتصرفهم واختيارهم وتنظم علاقاتهم بالواقع والمنظمات والآخرين وأنفسهم والمكان والزمان وتنوع مواقفهم وتحديد هويتهم بكلام مبسط ومختصر.¹

وتعتبر العلاقة بين النظام الإعلامي ونظام القيم علاقة فعالة ومترابطة، حيث أن وسائل الإعلام في أي مجتمع هي وسيلة لنشر أنماط الفكر والمعرفة والقيم والتفاهات، فهي تساعد على خلق جزء كبير من المجتمع. الثقافة الاجتماعية وأسلوب حياة أي شخص أو مجموعة معينة من الناس من خلال ما يفعلونه من خلال البرامج الإذاعية ونشر الرسائل التي يجب على الجميع خدمة المجتمع.

لكن التوجه الإعلامي يتوجه نحو تهديد قيم مجتمعنا، خاصة أنه يروج لقيم لا علاقة لها به ويؤدي إلى خلل في البنية الاجتماعية والإعلام، مما يؤدي إلى الاعتماد على هذه القيم في الفرد تجعله يؤمن بمرور الوقت أنها تميز مجتمعنا وتبناه وتتعامل معها على أساس الاقتناع. لا تكمن المشكلة في ضعف ثقافتنا وتغلغلها ولا في ضعف نظام قيمنا أمام الثقافات والأفكار الأخرى.

القضية ليست ضعف وهشاشة ثقافتنا أو قابلية اختراق قيمنا الثقافية ضد الثقافات الأخرى بل استهدافها من الفضائيات وغياب الدور التربوي للبيت والمؤسسات التربوية وبالتالي الحصار الثقافي والقيمي على أضعف حلقات المجتمع (الأطفال، الشباب، الفتيات).

لبثها حملات الإثارة الجزائرية الشهوانية التي تؤدي بالإخلال الخلقي والعجز عن تحصين الشباب والأطفال مما أنتج خلل يهدد النظام القيمي والاجتماعي.

وتتجلى أهمية وسائل الإعلام الوطنية والمحلية، في إعادة المجتمع لما كان عليه في السابق بواسطة البرامج الاجتماعية الهادفة (القضايا والمشاكل الاجتماعية، أسبابها ونتائجها):

- مراقبة البيئة الاجتماعية وتزويدها بالمعلومات والتنبيه بالمخاطر.
- خلق المثل الاجتماعي وذلك بتقديم النماذج الايجابية في الأمور العامة والثقافة والفنون.

¹ عبد الكريم سلامة صالح عواد، أثر القيم الثقافية للأفراد والمنظمات على النمط القيادي في الشركات الصناعية المسامة العامة الأردنية، رسالة مكملة لنيل شهادة الماجستير في إدارة الأعمال، الأردن، 1990، ص42.

- التنشئة الاجتماعية وهدفها المساعدة في توحيد المجتمع من خلال توفير قاعدة مشتركة للقيم والخبرات الجماعية.
- تحقيق التواصل الاجتماعي من خلال التعبير عن الثقافة السائدة والكشف عن الثقافات الفرعية ودعم القيم الشائعة ومحاربة الدخيلة منها.
- التعبئة وتتمثل في الإسهام في الحملات الاجتماعية، وبصفة خاصة في الأزمات السياسية والاقتصادية والاجتماعية.
- التلفزيون من خلال ما يقوم بعرضه يسهم بتشكيل المجتمع وطبعه بصفات مختلفة نظرا للخصائص التي يستحوذ عليها دون غيره من الوسائل وأهمها الصورة والقدرة على نقل كم هائل من المعلومات، لذا فهو من أكبر الوسائل تأثيرا على القيم، هذه الأخيرة التي يجب التعامل معها بحذر وعدم العبث بها لما لها من أهمية بالغة¹، ونوجز هذه الأهمية في:
- إن القيم توجه السلوك الصادر عن الأفراد، إلى جهة معينة ومحددة ضمن الإطار الاجتماعي وهذه الوظيفة الرئيسية للقيم.
- إنها تحدد الطريقة التي يعرض بها الفرد نفسه للآخرين فهي معايير عبرها يقيم التعزيز والثناء واللوم الذي يتلقاه الفرد من نفسه أو من الآخرين.
- تعد أساسا لإجراء المقارنات بين المجتمعات المختلفة.
- إنها معايير تساعد الفرد على التبرير المنطقي للاعتقادات والاتجاهات التي تعد (شخصيا أو اجتماعيا) غير مقبولة، مما يقود الفرد إلى الشعور بأنه على خلق أو انه فعال، الأمر الذي يزيد عن تقديره لذاته.
- إنها تلعب دورا في حل الصراعات واتخاذ القرارات.
- أنها تساعد الفرد على التكيف فمحتوى الكثير من القيم يهتم بشكل مباشر بأنماط ونهايات سلوكية تساعد على التكيف، وتساعد الفرد على التأقلم مع الأحداث والظروف المحيطة.
- إنها تولد اتجاهات ومثلا تتفق معها كوظيفة لها².
- تعتبر العلاقة بين النظام الإعلامي ونظام القيم علاقة فعالة ومرتبطة، حيث أن وسائل الإعلام في أي مجتمع هي وسيلة لنشر أنماط الفكر والمعرفة والقيم التقاهمات.

¹ فوزي هادي الهنداوي، أثر الخطاب الإعلامي في القيم الاجتماعية، دار الكتب والوثائق العراقية، بغداد، 2006، ص26

² عبد الحكيم سلامة صالح عواد، مرجع سابق، ص47-48

خلاصة الفصل:

يمكن القول بأن القيم، هي الركيزة الأساسية التي يبنى عليها المجتمع والإطار المرجعي الذي يكسب الفرد قواعد ومعايير السلوك البشري الصحيح الذي يتميز به أفراد المجتمع خاصة ويتم نقله من جيل إلى آخر.

الفصل الثالث

الدراسة التحليلية

1 البطاقة التقنية للقناة:

جدول رقم 02: بطاقة تقنية لقناة النهار

معلومات عامة	
النوع	إخبارية
المدير	أنيس رحماني
تاريخ التأسيس	06 مارس 2012
البلد	الجزائر
المقر الرسمي	سعيد حمدين، بئر مراد رايس، الجزائر
الموقع الرسمي	الموقع الرسمي لقناة النهار
صفحة فيسبوك	Ennaharjournal
صفحة تويتر	Ennaharonline
عبر الأقمار الصناعية	نايل سات: في الشرق الأوسط 11315 عمودي 27500 في شمال إفريقيا 12303 أفقي 27500 هوت بيرد: في الشرق الأوسط 11747 أفقي 27500 في شمال إفريقيا 108730 عمودي

المصدر: من إعداد الباحثين

تعتبر قناة النهار تي في، قناة إخبارية فضائية خاصة، تابعة ليومية جريدة النهار تي في، تبث على مدار 24 ساعة دون توقف، كما أنها تهتم بنقل وعرض مشاكل وانشغالات المواطنين الجزائريين عبر مختلف المدن والقرى، كما أنها تذيع في مجموعة من البرامج والحصص التلفزيونية المختلفة، كما تمكنت قناة النهار تي في من استقطاب الكثير من المشاهدين، كما أنها تتميز هذه القناة عن غيرها من القنوات الفضائية الجزائرية بكونها سباقة في بث مباشر للعديد من الأحداث العاجلة من مكان أرض الحدث لحظة بلحظة، ويمكن التقاط إشارة قناة النهار لمشاهدة أخبار اليوم وبرامجها من خلال¹ Fréquence ennahar TVNilesat

¹ <http://www.elkhadra.com> تاريخ الاطلاع : 1 ماي 2022 ساعة 12:30

2 بطاقة تقنية للبرنامج:

جدول رقم 03: بطاقة تقنية لبرنامج "ضياف ربي"

معلومات عامة	
اسم البرنامج	"ضياف ربي"
قناة عرضه	النهار تي في
فترة عرضه	رمضان
توقيت عرضه	21:00
زمن عرضه	33 دقيقة
عدد المواسم	موسمين
عدد الحلقات	60 حلقة
المنتج	النهار تي في 2021
مقدم البرنامج	عائشة بوزمارن ياسين كنتاش

المصدر: من إعداد الباحثين

فكرة البرنامج:

برنامج "ضياف ربي" هو برنامج إعلامي تلفزيوني، يبث يوميا على قناة النهار تي في في الشهر الفضيل، فيعتبر ذات طابع اجتماعي، أي من البرامج الاجتماعية، يفتح فضاء للحوار ومناقشة المواضيع والظروف الاجتماعية التي يعيشها المجتمع الجزائري، وطرح قضاياها من خلال مشاكل الفرد الجزائري، ومحاولة إيجاد حلول لها، ويهدف البرنامج إلى كل العائلات وتوعية المجتمع الجزائري من خلال طابعه الديني والقانوني، لهذا فبرنامج "ضياف ربي" الذي تقدمه عائشة بوزمارن بالتناوب مع الزميل ياسين كنتاش على تسليط الضوء، كيف تقضي العائلات الفقيرة والمعوزة رمضان، كما أن القناة اختارت توقيت تتجمع فيه العائلة الجزائرية، كنا إن عنوان البرنامج معبر "ضياف ربي" أي أن خلف كل بيت جزائري حكاية أو قصة مرفقة بصورة عائلة.¹

¹ من إعداد الباحثين.

3 عرض البيانات وتحليلها:

1.3 فئات الشكل:

1.1.3 فئة اللغة المستخدمة:

المجموع	مزيج اللهجات واللغات	العامية الجزائرية	اللغة الفرنسية	اللغة العربية الفصحى	اللغة المستخدمة
					الحلقات
	04	10	04	07	01
	05	12	07	06	02
	06	10	04	06	03
	04	08	04	07	04
104	19	40	19	26	التكرار ∑
100	18.27	38.46	18.27	25	النسبة المئوية%

جدول رقم 04: يوضح اللغة المستخدمة في برنامج "ضياف ربي"

من خلال الجدول أعلاه والذي يمثل فئة اللغة المستخدمة في برنامج "ضياف ربي" وتبين أن اللغة الأكثر استخداما هي العامية الجزائرية التي كانت بنسبة 38.46%، وفي المرتبة الثانية اللغة العربية الفصحى بنسبة 25%، أما في المرتبة الثالثة هناك تساوي بين كل من اللغة الفرنسية ومزيج اللغات بنسبة 18.27%. إن اللغة المستعملة تختلف من برنامج لآخر ومن مجتمع لآخر، فهي تعتبر من أهم وسائل نشر المعرفة الإنسانية خصوصا¹.

من خلال النسب الخاصة بالجدول يتضح أن العامية الجزائرية هي الأكثر استعمالا في البرنامج وهذا راجع لكون البرنامج اجتماعي يتناول قضايا المجتمع الجزائري، والهدف الأساسي من استعمال العامية الجزائرية هو إيصال فكرة البرنامج لمختلف أطراف المجتمع من أميين ومتقنين.

¹ علي كنعان، الصحافة مفهومها وأنواعها، دار المعتر للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2013، ص92.

وبعد ذلك استعملت اللغة العربية للتوضيح أكثر باعتبارها لغة موحدة يفهمها الجميع خاصة المتقنين، وتجسدت في حوار مقدمة البرنامج مع بعض الشخصيات الأخرى. وفي الأخير اللغة الفرنسية واستعمال الازدواجية اللغوية (عربية، فرنسية/عامية، فرنسية) طرف بعض الضيوف في البرنامج لتدعيم الموضوع أكثر، باستعمال بعض المصطلحات الأجنبية.

2.1.3 فئة المؤثرات الصوتية:

المجموع	المؤثرات البشرية	المؤثرات الاصطناعية	المؤثرات الطبيعية	المؤثرات الصوتية الحلقات
	05	04	03	01
	03	03	02	02
	04	03	04	03
	03	03	02	04
39	15	13	11	التكرار ∑
100	38.46	33.34	28.20	النسبة المئوية %

جدول رقم 5: يمثل المؤثرات الصوتية في برنامج "ضياف ربي"

يبين الجدول أعلاه فئة المؤثرات الصوتية في برنامج "ضياف ربي" حيث لاحظنا أن المؤثرات البشرية احتلت المرتبة الأولى بنسبة 38.46%، وبعدها المؤثرات الاصطناعية بنسبة 33.34%، أما في المرتبة الثالثة والأخيرة تأتي المؤثرات الطبيعية بنسبة 28.20%.

في البرنامج نجد المؤثرات الصوتية بكونها تعبر عن بعض المعاني والاتجاهات وبذلك توجيه اهتمام المشاهد نحو الموقف المرغوب وذلك من أجل خلق الحالة الشعورية للمشاهدة¹ من خلال النتائج الموضحة في الجدول نلاحظ أن المؤثرات الصوتية البشرية احتلت المرتبة الأولى كونها الأكثر استعمالاً في عرض القيم المتضمنة في البرنامج خاصة من طرف ضيوف البرنامج، والتي تمثلت في البكاء عند رؤية المشاهد المؤثرة خاصة عند النظرة الأولى لحالة العائلة، وهذا يزيد تأثيراً على المشاهد. أما المؤثرات الاصطناعية فكانت عند دخول الضيوف إلى البيوت بأصوات كطرق الباب وفتحه. بالنسبة للمؤثرات الطبيعية فهي أصوات تؤخذ

¹مرزوق عبد المجيد، الاتجاهات الحديثة في التعلم التعاوني ودوره في تنمية السلوك الاجتماعي، مركز الإسكندرية للكتاب، الإسكندرية، 2009، ص156.

من الطبيعة كصوت الريح، والمطر وهذا لنقل الصورة الحقيقية للحالة بكل ظروفها. تستخدم المؤثرات الصوتية في البرامج التلفزيونية لأسباب متعددة من أهمها تكثيف الشعور بالمحتوى أو ابتكار مقدمة لصوت المعلق أو كمؤثر صوتي في جزئية معينة أو لتوفير خلفية ملائمة أو خلق المشاعر أو حالة نفسية ايجابية تجعل المتلقي أكثر قابلية للاستجابة للرسالة الإعلامية.

3.1.3 فئة اللقطات:

المجموع	الايطالية	الصدريه	الكبيره	الحزاميه	المتوسطه	العامة	اللقطات الحلقات
	07	13	09	07	16	06	01
	08	15	10	08	17	05	02
	09	14	10	06	15	07	03
	08	16	10	07	16	06	04
245	32	58	39	28	64	24	التكرار ∑
100	13.06	23.67	15.91	11.45	26.12	9.79	النسبة المئوية %

جدول رقم 06: يوضح أنواع اللقطات في برنامج "ضياف ربي"

يوضح الجدول أعلاه فئة اللقطات المستخدمة في برنامج "ضياف ربي" حيث جاءت اللقطة المتوسطة في المرتبة الأولى بنسبة 26.12٪، تليها اللقطة الصدريه في المرتبة الثانية بنسبة 23.67٪، وبعدها اللقطة الكبيرة في المرتبة الثالثة بنسبة 15.91٪، وفي المرتبة الرابعة اللقطة الايطالية بنسبة 13.06٪، أما اللقطة الحزامية فجاءت في المرتبة الخامسة بنسبة 11.45٪، وفي المرتبة الأخيرة جاءت اللقطة العامة وذلك بنسبة 9.79٪.

تعتبر اللقطات الوحدة البنائية لصور التلفزيونية، وأن استعمال أنواع محده من هذه اللقطات له دور في ترسيخ المعلومات لتحقيق تأثير معين لدى المشاهد. ومن خلال النسب المتحصل عليها تبين أن اللقطة المتوسط هي الأكثر استعمالاً في برنامج "ضياف ربي" والتي تقع بين اللقطة العامة واللقطة القريبة حيث يظهر الشخص بكامل طوله داخل إطار الصورة.¹ واستخدمت في هذا البرنامج بغرض التعاطف مع العائلة الفقيرة وتوجيه رؤية المشاهد في حالتهم المزرية وتليها اللقطة الصدريه والتي تكون من الرأس إلى غاية

¹ <https://www.enabbaladi.net/archives/176948/amp>

أسفل الصدر فهي تركز على ملامح الشخصيات الفعالة خاصة الضيوف من اجل إبراز العلامات الظاهرة عليهم كالحزن مثلا، وبخصوص اللقطة الكبيرة فهي تركز أكثر على ملامح الوجه لكل من مقدمة البرنامج والضيوف أما اللقطة الايطالية فتكون من الرأس إلى الركبتين، واللقطة الحزامية يتم التصوير فيها من الرأس إلى الحزام لتظهر شخصية الضيف أو مقدمة البرنامج، أما اللقطة العامة ستبين موضع الأشخاص في مكان التصوير.

4.1.3 فئة حركات الكاميرا:

المجموع	زوم	بانورامية	ثابتة	حركات الكاميرا الحلقات
	07	13	13	01
	06	14	10	02
	05	10	12	03
	07	09	10	04
116	25	46	45	التكرار ∑
100	21.55	39.65	38.80	النسبة المئوية %

جدول رقم 07: يوضح حركات الكاميرا في برنامج "ضياف ربي"

يوضح الجدول أعلاه فئة حركات الكاميرا المستخدمة في برنامج "ضياف ربي"، حيث احتلت الحركة البانورامية المرتبة الأولى بنسبة 39.65٪، وبعدها الحركة الثابتة في المرتبة الثانية وذلك بنسبة 38.80٪، وفي المرتبة الأخيرة حركة الزوم بنسبة 21.55٪.

من خلال نتائج الجدول أعلاه نلاحظ أن الحركة البانورامية هي الأكثر استعمالاً في تصوير برنامج "ضياف ربي" والتي تتحرك فيها الكاميرا حول محورها الأفقي أي في حركة استعراضية من اليسار إلى اليمين أو العكس.¹

فالغرض من استعمالها في البرنامج هي متابعة حركة الضيوف ومقدمة البرنامج، وخلق فرصة للشخص على تصفح المنطقة. أما الحركة الثابتة ركزت على الضيوف وهم ينظرون إلى المكان الذي ذهبوا إليه،

¹ www.e3arabi.com تاريخ الاطلاع 13-05-2022 ساعة 13:21

وبخصوص حركة الزوم فتم الاعتماد عليها عند الرغبة في التركيز على شيء معين كملامح كل من الضيوف ومقدمة البرامج وذلك لإظهار القيم المتواجدة في البرنامج.

5.1.3 فئة زوايا الكاميرا:

المجموع	المجال والمجال المعكس	الغاطسة	التصاعدية	الأمامية	زوايا الكاميرا الحلقات
	03	07	09	15	01
	05	09	08	10	02
	06	07	09	13	03
	07	10	12	14	04
144	21	33	38	52	التكرار ∑
100	14.58	22.91	26.40	36.11	النسبة المئوية %

جدول رقم 08: يوضح زوايا الكاميرا في برنامج "ضياف ربي"

يوضح الجدول أعلاه فئة زوايا الكاميرا التي تم الاعتماد عليها في تصوير برنامج "ضياف ربي"، في المرتبة الأولى نجد الزوايا الأمامية بنسبة 36.11%، وبعدها الزاوية التصاعدية في المرتبة الثانية بنسبة 26.40%، ثم الزاوية الغاطسية في المرتبة الثالثة بنسبة 22.91%، وبعدها المجال والمجال المعكس في المرتبة الأخيرة بنسبة 14.58%.

إن التنوع في زوايا الكاميرا يعطي نقاط رؤية متنوعة تستخدم من أجل فهم محتوى البرنامج للمشاهد¹. فمن خلال النسب المتحصل عليها تبين انه تم الاعتماد في برنامج "ضياف ربي" على الزاوية الأمامية بكثرة

¹ عبد النبي، سليم، الاعلام التلفزيوني، ط2، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 2014، ص 98.

والتي تكون عن طريق وضع الكاميرا في مستوى عين الموضوع تقريبا من أجل التعبير عن الواقع الحقيقي للحالة وهناك الزاوية التصاعدية والتي تستخدم من أجل إعطاء إحساس للمشاهد عن طريق زيادة حجم الموضوع.

أما بخصوص الزاوية المنخفضة يكون فيها وضع الكاميرا تحت مستوى العين ويكون تصويبها من الأسفل إلى الأعلى وذلك والتصويب للأعلى من زاوية منخفضة يزيد من إحساس المشاهد بضخامة حجم الموضوع، وتوحي بالإحساس والقوة والسيطرة الديناميكية يكون فيها جذب الانتباه وكذلك لإثارة الحركة.¹

¹ عبد الباسط سند، فن التصوير التلفزيوني، دار النهضة العربية للنشر والتوزيع، القاهرة، 2009، ص12.

6.1.3 فئة أماكن التصوير:

المجموع	حقول	قرى	جبال	منازل	أماكن التصوير الحلقات
	02	05	02	06	01
	05	04	02	07	02
	02	02	01	06	03
	02	04	01	07	04
58	11	15	06	26	التكرار Σ
100	18.96	25.86	10.36	44.82	النسبة المئوية %

جدول رقم 09: يوضح أماكن التصوير لبرنامج "ضياف ربي"

يمثل الجدول أعلاه تحليل فئة أماكن التصوير في برنامج "ضياف ربي" فقد احتلت المنازل المرتبة الأولى بنسبة 44.82% في حين احتلت القرى المرتبة الثانية بنسبة 25.86%، أما في المرتبة الثالثة نجد الحقول بنسبة 18.96، وفي المرتبة الأخيرة نجد الجبال بنسبة 10.36%.

من خلال نتائج التحليل تبين أن برنامج "ضياف ربي" تم تصويره في المنازل والتي تعتبر مكان تجمع العائلة الجزائرية فهو يؤويهم في كافة حالاتهم منها الحزينة والسعيدة، كانت أماكن التصوير خصوصية في كل حلقة و ما تحتاجه من مكان تصوير يناسبها إضافة إلى سهولة وضع الكاميرات و الوسائل التقنية الأخرى، وكذلك يعتبر مكان الالتقاء مع ضيوف برنامج "ضياف ربي"، أما القرى والتي تعتبر أماكن عامة تعيش فيها فئات من الأفراد ويتجمعون بها. فهي تعتبر ملجأ لغرض القيم المتضمنة في البرنامج، أما الحقول فهي الأماكن التي يعملون فيها من أجل كسب الرزق. فاستخدمت لغرض القيم الموجودة في البرنامج.

7.1.3 فئة الألوان:

المجموع	باهتة	قائمة	فاتحة	الألوان الحلقات
	05	03	02	01
	06	06	03	02
	05	04	02	03
	05	05	03	04
49	21	18	10	التكرار ∑
100	42.85	36.75	20.40	النسبة المئوية %

جدول رقم 10: يوضح الألوان المستخدمة في برنامج "ضياف ربي"

يوضح الجدول أعلاه طبيعة الألوان المستخدمة في برنامج "ضياف ربي" والتي حددت بدقة، حيث نجد في المرتبة الأولى الألوان الباهتة بنسبة 42.85٪، ثم تليها الألوان القائمة في المرتبة الثانية بنسبة 36.75٪، وفي المرتبة الأخيرة نجد الألوان الفاتحة بنسبة 20.40٪.

تلعب الألوان دورا مهما في البرامج التلفزيونية فهي ترتبط بالعوامل النفسية والاجتماعية للفرد¹ومن خلال النسب المتحصل عليها نجد انه تم استخدام الألوان الباردة في مشاهد تخص العائلات الجزائرية من أجل القدرة على التأثير على المشاهدين ومنح إحساس الشعور بهم من طرف المشاهد، وكذلك نجد الألوان القائمة والمتمثلة في اللون الأسود الذي تكرر كثيرا في عرض القيم وهذا للتأثير في المشاهد، ونجد أيضا الألوان الفاتحة فهي ترمز للسعادة والإحساس بالتفاؤل والحماس التي نجدها على وجه العائلات الجزائرية الفقيرة خاصة.

¹سامية عبد الرزاق محمد وآخرون، أثر اللون ودلالاته التربوية في ديكور برامج الأطفال التلفزيونية، مجلة العلوم الإنسانية، 2014، ص 284.

2.3 فئة المضمون:

1.2.3 فئة موضوعات القيم:

المجموع	سياسية	نفسية	دينية	أخلاقية	اجتماعية	موضوعات القيم الحلقات
	01	07	08	12	15	01
	01	08	06	09	11	02
	01	09	09	13	15	03
	04	12	11	09	16	04
177	07	36	34	43	57	التكرار ∑
100	3.95	20.35	19.20	24.30	32.20	النسبة المئوية %

جدول رقم 11: يوضح فئة موضوعات القيم في برنامج "ضياف ربي"

يمثل الجدول أعلاه فئة موضوعات القيم المستخدمة في برنامج "ضياف ربي" حيث أن المواضيع الاجتماعية احتلت المرتبة الأولى بنسبة 32.20٪، ثم تليها المواضيع الأخلاقية في المرتبة الثانية بنسبة 24.30، وبعدها المواضيع النفسية في المرتبة الثالثة بنسبة 20.35٪، ثم نجد في المرتبة الرابعة المواضيع الدينية بنسبة 19.20٪، وفي المرتبة الأخيرة نجد المواضيع السياسية بنسبة 3.95٪.

تنقسم القيم إلى مجموعة من الصفات السلوكية، الأخلاقية، الاجتماعية، النفسية و السياسية التي توجه للفرد وتؤثر على سلوكياته من خلال اهتمام الفرد بالغير و الميل إلى عقد علاقات و صلات لهم من خلال تحليلنا للجدول وجدنا أن القيم الاجتماعية هي الأكثر انتشارا وذلك لكون البرنامج اجتماعي بطبعه يدرس القيم الاجتماعية التي تميز الأفراد الذين تسود عندهم هذه القيمة بالعطف و الحنان و خدمة الغير. تلتها القيم الأخلاقية و النفسية التي تجلت في تعامل ضيوف البرنامج مع العائلات باستعمال عبارات التفاوض و الأمل و زرع البسمة في وجوههم. أما بالنسبة للقيم الدينية تمثلت في قوة العقيدة الإسلامية للشعب الجزائري

بصفة عامة، و في الأخير نجد القيمة السياسية بنسبة صغيرة جدا لعجم التفات المسؤولين السياسيين لمناطق الظل و مساعدة هذه العائلات.

2.2.3 فئة أنواع القيم داخل البرنامج:

الكم	مساعدة	الإخلاص	المحبة	الصبر	المسؤولية	التكافل	الظام	آداب الحوار	التعاون	البطالة	الفقر	الحفلات
02	02	01	04	03	01	02	02	01	03	01	05	01
01	02	01	02	03	01	02	01	01	02	01	03	02
02	02	02	04	03	04	00	01	01	04	02	03	03
01	02	01	04	01	01	02	02	02	02	02	05	04
06	08	05	14	10	07	06	06	05	11	06	16	Σ
3.37	4.94	2.80	7.86	5.61	3.93	3.37	3.37	2.80	6.17	9.97	8.98	%

احترام	حنية	الموت	التعب	الاكتئاب	الصحة	المرض	ززع	حفظ	الكذب	بر الوالدين	صلة الرحم	الكلمة	الصدقة	فعل الخير
00	01	00	02	02	01	01	01	02	02	00	00	02	01	01
00	01	01	02	01	01	01	02	01	00	00	00	02	01	02
00	01	03	01	01	01	02	01	01	00	02	02	01	01	02
02	02	00	03	01	01	04	03	02	00	01	02	01	03	02
02	05	04	08	05	05	08	07	06	02	03	04	06	06	07
1.6	2.8	2.2	4.4	2.8	2.8	4.4	3.9	3.3	1.1	1.6	2.2	3.3	3.3	3.9
8		4	0	0	0	0	0	7	2	0	4	0	0	0

جدول 12: يوضح فئة أنواع القيم داخل برنامج "ضياف ربي"

يوضح الجدول فئة أنواع القيم داخل برنامج "ضياف ربي" حيث لاحظنا أن القيم الاجتماعية كانت في المرتبة الأولى بنسبة 32,20% تلتها القيم الأخلاقية في المرتبة الثاني بنسبة 24.30% أما المرتبة الثالثة

كانت للقيم النفسية بنسبة 20.35٪، والمرتبة الرابعة كانت للقيم الدينية بنسبة 19.20٪ و المرتبة الأخيرة نجد القيم السياسية بنسبة 39.51٪.

من خلال نتائج الجدول نلاحظ أن القيم الاجتماعية هي الأكثر عرضا في برنامج "ضياف ربي"، وهو الأمر الذي يبرز أهميته الكبيرة في الحياة الاجتماعية فهي القيم التي يكتسبها الفرد من محيطه الاجتماعي، وعن طريق وسائل الاتصال أو الاحتكاك بالمجتمع فالقيم الاجتماعية من أهم الأساسيات التي توجه الفرد في حياته اليومية، ومن بين القيم المتخرجة من خلال التحليل نذكر: البطالة التي أخذت أعلى نسبة والتمثلة في 9.79٪ وبعدها الفقر والحرمان بنسبة 8.98٪، فقد انتشرت هذه الأزمة الاقتصادية بكثرة مؤخرا وهذا ما وجدناه في برنامج "ضياف ربي" إذ تضمنت رسالة تؤثر على كل من ضيوف البرنامج والجمهور المستهدف وهذا بهدف المساعدة والتعاطف مع العائلات الفقيرة،¹ ونجد كذلك القيم الأخلاقية التي تنظم الحياة الاجتماعية بتأثيرها على الأفراد والمجتمعات في نفس الوقت، فنجد منها القيم الأخلاقية التي لها تأثيرات ايجابية كالصبر الذي احتل المرتبة الأولى بنسبة 5.61٪، والمحبة والتعاطف بنسبة 7.86٪ ونجد كذلك القيم الأخلاقية التي تؤثر بشكل سلبي على شخصية الإنسان كالكذب. أما بالنسبة للقيم النفسية كالابتسامة وحفظ الأمانات فهي تعطي التفاؤل وأمل للعائلات من طرف ضيوف البرنامج، ونذكر من القيم الدينية فعل الخير والكلمة الطيبة وغيرها فهي تعطي اهتمام بالجانب الديني الذي تقتبس به من القران والأحاديث النبوية الشريف. لهذا فبرنامج "ضياف ربي" يحاول إيصال الفكرة إلى الجمهور والاستجابة معها، أما بخصوص القيم السياسية كاحترام النظام والقانون وحرية تعبير الضيوف عن رأيهم عما يرونه في حياة العائلات الفقيرة من مأساة.

¹ جبريل بن حسن العريشي وآخرون: الشبكات الاجتماعية والقيم رؤية تحليلية، ط1، دار المنهجة للنشر والتوزيع، 2015، ص97.

3.2.3 فئة مصادر القيم:

المجموع	العادات والتقاليد	المجتمع	الثقافة	المدرسة	الدين	مصادر القيم الحلقات
	01	03	01	02	00	01
	00	04	02	03	02	02
	01	02	03	00	01	03
	01	03	01	00	01	04
31	03	12	07	05	04	التكرار ∑
100	9.67	38.70	22.58	16.15	12.90	النسبة المئوية%

جدول رقم 13: يوضح مصادر القيم في برنامج "ضياف ربي"

يمثل الجدول أعلاه فئة مصادر القيم لبرنامج "ضياف ربي" حيث احتل المجتمع المصدر الأول بنسبة 38.70٪، ثم في المرتبة الثانية الثقافة بنسبة 22.58٪، وفي المرتبة الثالثة نجد المدرسة بنسبة 16.15٪، أما في المرتبة الثالثة نجد الدين بنسبة 12.90٪، وفي المرتبة الأخيرة العادات والتقاليد.

إن القيم تتمثل في المبادئ المكتسبة التي يحملها الفرد، حيث أنها تؤثر عليه وعلى المجتمع بأكمله¹. يتم اكتساب هذه القيم من عدة مصادر، حيث نجد في برنامج "ضياف ربي" بأن المصدر الرئيسي للقيم هو المجتمع وفي هذا الصدد يرى علماء الاجتماع أن القيم هي عنصر مهم من عناصر البناء الاجتماعي، تتطور بتطور المجتمع الذي توجد فيه و أن القيم هي حقائق واقعية توجد في المجتمع. فالبرنامج سعى بأن يظهر أن القيم من صنع المجتمع و هي تعبير للواقع²، لكونه مكان تبني فيه العلاقات بين الناس التي

¹ بوعطيط سفيان، القيم الشخصية في ظل التغير الاجتماعي وعلاقتها بالتوافق المهني، مذكرة لنيل شهادة الدكتوراه، علوم في علم النفس العمل والتنظيم، جامعة منتوري قسنطينة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، 2012، ص18.

² صونية براهيمية، التغير القيمي قراءة في أبعاد المفهوم، مجلة الآداب والعلوم الاجتماعية، جامعة فرحات عباس، سطيف، الجزائر، 2009، ص104.

تعيش فيه بشكل منظم وفي جماعات منظمة ، وكذلك تعتبر الثقافة من مصادر القيم الأساسية فهي عبارة عن مجموعة من المعارف التي يكتسبها الفرد من خلال الاطلاع على مختلف ثقافات الشعوب الأخرى، إن المدرسة كذلك تعتبر من مصادر القيم المكتسبة عن طريق تعليم الأطفال للقيم الحسنة والابتعاد عن القيم السيئة، الدين أيضا يعتبر مصدر للقيم لكونه يحفز على القيم للبحث عن الجوانب الروحانية في حياة الفرد، وتعلقه بالله عز وجل، وهذا عن طريق الاهتمام بشعائرننا الدينية من أركان وعبادات، وتلعب العادات والتقاليد دورا كذلك لاكتساب القيم عن طريق توريثها عبر الأجيال لتكون جزء لا يتجزأ من عقيدة المجتمع.

4.2.3 فئة القيم:

المجموع	لا ترابطية	ترابطية	القيم الحلقات
	02	05	01
	01	04	02
	02	03	03
	02	04	04
19	07	12	التكرار Σ
100	36.85	63.15	النسبة المئوية %

جدول 14: يوضح فئة القيم في برنامج "ضياف ربي"

يبين الجدول أعلاه فئة أنواع القيم لبرامج "ضياف ربي" حيث احتلت القيم الترابطية المرتبة الأولى بنسبة 63.15% وتليها في المرتبة الثانية القيم اللاترابطية بنسبة 36.85%.

نلاحظ من خلال نتائج الجدول أن القيم الترابطية جاءت بقوة وبكثرة في البرنامج، فقد اتسم برنامج "ضياف ربي" بالقيم الترابطية الايجابية فهي تدعم الإنسان وترتقي به وتخفف عنه وهذا الدور نجده في ضيوف البرنامج من خلال زرع الابتسامة على وجوه العائلات، فالمجتمعات تحتاج مثل هذه القيم للتكافل والتعاون، وحرص كل فرد على نفسه وغيره، أما القيم اللاترابطية التي جاءت في برنامج "ضياف ربي" تبين وجودها بنسبة منخفضة جدا ولا تؤثر بشكل كبير على المحتوى الايجابي للبرنامج الذي يسعى إلى التوعية والإرشاد ونشر القيم الحسنة والتعاون.

5.2.3 فئة الشخصيات الفاعلة:

المجموع	مؤسسات اقتصادية	مؤثرين إعلاميين	منشطين	رياضيين	مغنيين	ممثلين	الشخصيات الحلقات
	02	00	00	00	04	03	01
	03	00	04	05	00	00	02
	02	05	00	00	00	05	03
	03	00	09	00	00	00	04
45	10	05	13	05	04	08	التكرار Σ
100	22.25	11.11	28.88	11.11	8.88	17.77	النسبة المئوية %

جدول رقم 15: يوضح فئة الشخصيات الفاعلة في برنامج "ضياف ربي"

يمثل الجدول فئة الشخصيات الفاعلة في برنامج "ضياف ربي" حيث احتلت فئة المنشطين المرتبة الأولى بنسبة 28.88%، ثم تليها المؤسسات الاقتصادية في المرتبة الثانية بنسبة 22.25%، وبعدها الممثلين في المرتبة الثالثة بنسبة 17.77%، وفي المرتبة الرابعة المؤثرين الإعلاميين والرياضيين بنفس النسبة وهي 11.11%، وفي المرتبة الأخيرة نجد المغنيين بنسبة 8.88%.

من أساليب تميز بعض البرامج عن أخرى هو اختيار الضيوف المشاركين في البرنامج، وهذا يكون بصورة دقيقة بناء على أساس مهني وثقافي دقيق وكذلك حسب طبيعة الموضوع،¹ ففي برنامج "ضياف ربي" تبين أن المنشطين شاركوا في البرنامج بكثرة نتيجة لتأثيرهم وتأثرهم بالبرنامج باعتبارهم المحرك الرئيسي لمجريات الأحداث وكذا باعتبارهم الشخصيات الفاعلة في عرض القيم فمن خلالهم يشعر المشاهد بمرافقة المنشط للعائلة الجزائرية الفقيرة في حياتهم اليومية، عن طريق إسعادهم والتفاعل معهم في عرض القيم الموجودة في البرنامج. أما بالنسبة للمؤسسات الاقتصادية كـ "ايريس" و "عمور" فكانت حاضرة بقوة لمساعدة العائلات

¹ عبد الله فتحي الظاهر، أثر القنوات الفضائية في القيم الاجتماعية والسياسية، دار غيداء للنشر والتوزيع، عمان، 2013، ص 193.

الجزائرية الفقيرة ومحاولة مواساتهم للظروف المعيشية الصعبة التي يعيشونها. وبخصوص الممثلين من بينهم حياة عولة ونسرين سرغيني فهن كانتا أكثر عاطفة في خلق القيم الموجودة في البرنامج وهذا راجع لكون المرأة حساسة تسعى دائما إلى الاهتمام بالآخرين ومراعاة مشاعرهم ومعرفة ألامهم، وبالتحديث عن المؤثرين الإعلاميين والرياضيين فقد حاولوا إيصال الفكرة إلى المشاهد بطريقتهم الخاصة وكذا المغنيين أيضا فقد حاول كل منهم إدراج القيم المتضمنة في البرنامج.

6.2.3 فئة الأساليب المستخدمة:

المجموع	استمالات شخصية ethos	استمالات عقلية logos	استمالات عاطفية pathos	الأساليب المستخدمة الحلقات
	03	03	05	01
	01	02	03	02
	02	04	05	03
	02	03	04	04
37	08	12	17	التكرار ∑
100	21.80	32.40	45.80	النسبة المئوية %

جدول رقم 16: يوضح فئة الأساليب المستخدمة في برنامج "ضياف ربي"

يبين الجدول أعلاه فئة الأساليب المستخدمة التي اعتمد عليها برنامج "ضياف ربي" حيث احتلت الاستمالات العاطفية المرتبة الأولى بنسبة 45,80% وتليها في المرتبة الثانية الإستمالات العقلية بنسبة 32,40% وأخيرا الاستمالات الشخصية بنسبة 21,80% .

توظف الاستمالات في البرامج من أجل جذب المتفرج والتأثير فيه لقبول فكرة البرنامج والاقتراع بها،¹ ومن خلال الجدول أعلاه تبين أنه تم استخدام الأنواع الثلاث في برنامج "ضياف ربي" حيث أنه تم الاعتماد على الاستمالات العاطفية والتي تقوم على المؤثرات العاطفية كالبكاء وإيماءات الوجه كنوع من الأساليب العاطفية المكتملة للأسلوب الأول بهدف جذب الأفراد و استعطافهم للمواقف التي يؤديها الممثلين هذا من أجل التأثير على مشاعر المشاهد واقتناعه بفكرة البرنامج، وفي المرتبة الثانية نجد الاستمالات العقلية التي تعتمد على مخاطبة العقل وتقديم الحجج المقنعة عن طريق الاستشهاد بالمعلومات، بالإضافة إلى ذلك

¹نزهة حانون، الأساليب الاقناعية في الصحافة المكتوبة الجزائرية، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، جامعة منتوري قسنطينة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، 2007، ص 40.

الاستمالات الشخصية والمتمثلة في قدرة شخصيات الفاعلة في برنامج "ضياف ربي" على التأثير على الجمهور من خلال سمعتهم وشخصياتهم.

7.2.3 فئة أهداف القيم:

المجموع	نشر القيم الحسنة	تطوير الذات	الإعلام والتوجيه	التوعية والإرشاد	أهداف القيم الحلقات
	02	02	03	03	01
	01	02	02	02	02
	02	02	03	03	03
	03	02	02	02	04
36	08	08	10	10	التكرار ∑
100	22.22	22.22	27.78	27.78	النسبة المئوية%

جدول رقم 17: يوضح فئة أهداف قيم في البرنامج "ضياف ربي"

يمثل هذا الجدول فئة أهداف القيم في برنامج "ضياف ربي" وطبقا لنتائج الجدول يتضح لنا أول هدف الذي حاز على أعلى نسبة هو التوعية والإرشاد والإعلام والتوجيه بنسبة 27.78% ثم تليها في المرتبة الثانية بنسبة 22.22% تطوير الذات ونشر القيم الحسنة.

تتجلى أهداف القيم في عدة عناصر من بينها: العمل على تأسيس شخصية أفراد المجتمع والقدرة على التعايش في وسط الظروف الصعبة بالإقناع والرضا ومختلف الطرق الأخرى¹ ففي برنامج "ضياف ربي" تبين أن الهدف الرئيسي للبرنامج هو التوعية والإرشاد وأيضا الإعلام والتوجيه من أجل إيصال مجموعة من القيم إلى الأفراد وأيضا ضبط بعض السلوكيات والأخطاء وتصويرها ثم تليها تطوير الذات ونشر القيم الحسنة التي لا بد أن تتوفر في الفرد فهو بذلك يسعى إلى التحلي بها داخل المحيط الذي يعيش فيه كالتعاون والتضامن.

¹لينا جمال المصري، أثر استخدام لعب الأدوار في اكتساب القيم الاجتماعية المتضمنة في محتوى كتاب لغتنا الجميلة لطلبة الصف الرابع الأساسي، درجة الماجستير وأساليب التدريس، الجامعة الإسلامية غزة، 2010، ص 35.

8.2.3 فئة الجمهور المستهدف:

المجموع	الجمهور الخاص	الجمهور العام	الجمهور المستهدف
			الحلقات
	02	01	01
	01	02	02
	01	01	03
	02	03	04
13	06	07	التكرار Σ
100	46.15	53.85	النسبة المئوية %

جدول رقم 18: يوضح فئة الجمهور المستهدف في برنامج "ضياف ربي"

يمثل الجدول أعلاه فئة الجمهور المستهدف الذي توجه له البرنامج فاحتل الجمهور العام المرتبة الأولى بنسبة 53.85% في حين الجمهور الخاص احتل المرتبة الثانية بنسبة 46.15%.

إن الجمهور المستهدف يعتبر الحلقة الأساسية لسير البرنامج فيكم أن يكون شامل أي أنه يضم جميع أفراد المجتمع إذا كانت الرسالة الموجهة عامة (توجه للجمهور المستهدف العام)، أو إلى فئة صغيرة من الجمهور والتي تمثل الجمهور الخاص.¹ وفي برنامج "ضياف ربي" قسم الجمهور المستهدف إلى الجمهور العام كونه برنامج اجتماعي موجه لجميع فئات المجتمع باختلافه من حيث السن والجنس وكذلك إلى جمهور خاص، أي أن البرنامج موجه إلى فئة معينة كالفئة الفنية الذين يرغبون في مساعدة العائلات الفقيرة.

¹ إبراهيم الدسوقي، الإعلام واللغة، دار غريب للطباعة والنشر والتوزيع، القاهرة، 2010، ص 6.

8.2.3 أ فئة الجمهور الخاص الجزائري:

المجموع	شيوخ	أطفال	شباب	الجمهور الخاص
				الحلقات
	00	00	01	01
	00	01	01	02
	00	00	01	03
	01	00	01	04
6	01	01	01	التكرار Σ
100	16.67	16.67	66.66	النسبة المئوية %

الجدول رقم 19: يوضح فئة الجمهور الخاص

يوضح الجدول أعلاه الجمهور الخاص الجزائري الذي نجده في برنامج "ضياف ربي" فنجد في المرتبة الأولى الشباب بنسبة 66.66%، وفي المرتبة الثانية فئة الأطفال والشيوخ بنفس النسبة والمتمثلة في 16.67%.

نقصد بالجمهور الخاص هو الجمهور الذي تجمع بين أفرادها نفس الاهتمامات،¹ ففي برنامج "ضياف ربي" نجد الجمهور الأكبر يتمثل في الشباب نتيجة لاهتمامهم بمثل هذه المواضيع والرغبة في مساعدة العائلات الفقيرة.

¹ محمد عبد الحميد، نظريات العلام واتجاهات التأثير، عالم الكتب، القاهرة، 1998، ص 195.

4 النتائج العامة للدراسة:

من خلال الدراسة التحليلية لبرنامج ضيافة ربي في موسمه الثاني نستخلص أهم النتائج التي توصلنا إليها والمتمثلة في:

- تطرقت الدراسة إلى إن مواضيع القيم في برنامج "ضياف ربي" لموسمه الثاني متنوعة وأن القيم الاجتماعية هي الأكثر انتشارا في البرنامج حيث جاءت بنسبة 32.20% ما يوضح توجه البرنامج واهتمامه بالقيم الاجتماعية، ثم القيم الأخلاقية التي تتبعها القيم النفسية والدينية وأخيرا القيم سياسية.
- المصدر الرئيسي الذي اعتمد عليه البرنامج في طرح موضوعات القيم هو المجتمع بنسبه 38.70% باعتبار أن القيم لها سلوكيات خاصة بالأفراد، كما اعتمد أيضا على مصادر أخرى كالثقافة والمدرسة والدين والعادات والتقاليد.
- الاعتماد على شخصيات لها مهارة في الأداء وتقمص الأدوار وهذا ساهم بشكل كبير في نجاح البرنامج.
- استخدم البرنامج مجموعة من الأساليب الإقناعية، وتمثلت في الاستمالات العاطفية والعقلية والشخصية لإقناع الجمهور بالرسالة المراد توصيلها والتأثير فيه.
- ساهم البرنامج في التوعية والإرشاد والإعلام والتوجيه.
- من خلال التحليل لعينة الدراسة وجدنا أن اللغة المستخدمة في البرنامج هي اللهجة العامية الجزائرية، وظفت بنسبة كبيرة جدا والتي تمثلت في 38.46% باعتبار إن البرنامج اجتماعي.
- أكثر المؤثرات الصوتية المستخدمة في هذا البرنامج هي المؤثرات البشرية بدرجة كبيرة وهذا لأهميتها في مثل هذه البرامج.
- من أكثر اللقطات استخداما في البرنامج هي اللقطة المتوسطة ثم الصدرية.
- اعتمد البرنامج على الحركة البانورامية والزاوية الأمامية في التصوير.

5 النتائج على ضوء التساؤلات:

انطلاقاً من التساؤل الرئيسي التالي:

ما هي القيم المتضمنة في برنامج "ضياف ربي" الموسم الثاني على قناة النهار تي في؟

والذي اندرجت تحته مجموعة من التساؤلات الفرعية بناء عليها قام الباحثين بصياغة مجموعة من النتائج هي:

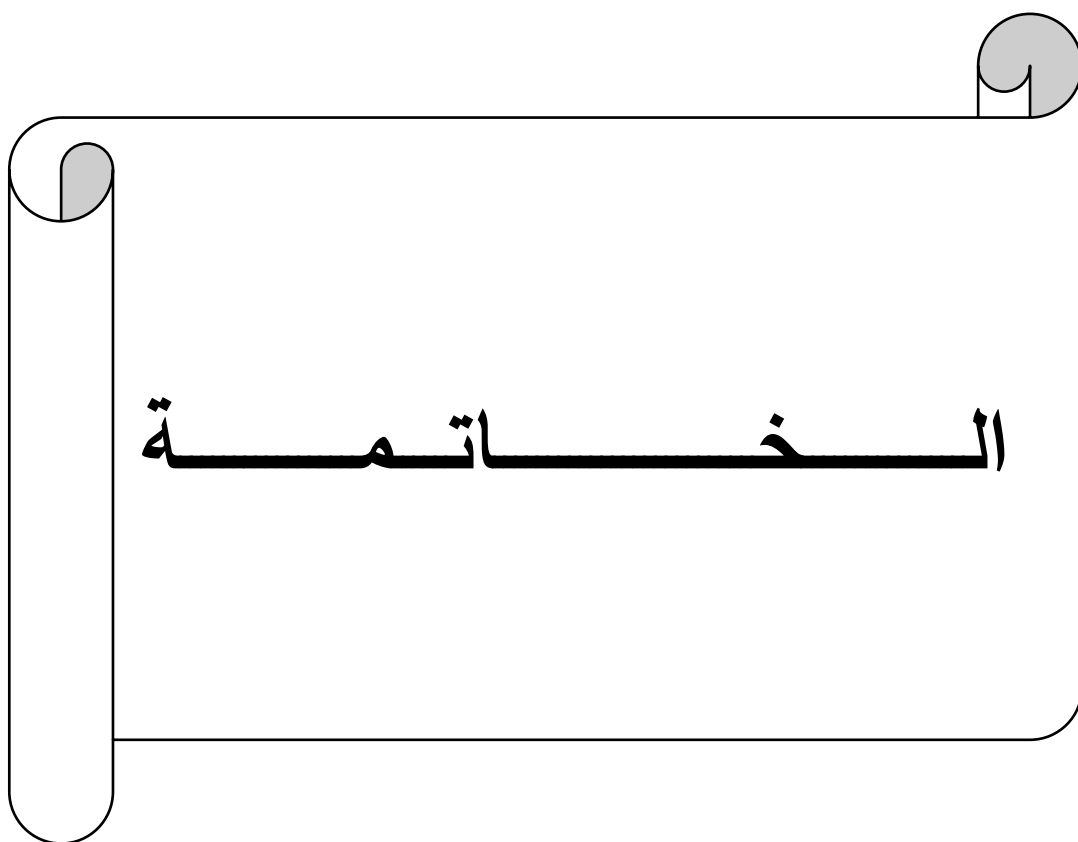
1.5 من حيث الشكل:

- اعتمد برنامج "ضياف ربي" في عرضه للقيم على اللهجة العامية الجزائرية بكثرة وذلك بنسبة % 38.46 كونه برنامج اجتماعي موجه للجمهور العام ولفهم رسالة البرنامج، كما تم استخدام اللغة العربية الفصحى والفرنسية ومزيج اللهجات واللغات بنسبة ضئيلة.
- استخدم برنامج "ضياف ربي" المؤثرات الصوتية بنسبة %38.46 تاليها المؤثرات الاصطناعية والشخصية والبشرية.
- ركز برنامج "ضياف ربي" في التصوير على اللقطة المتوسطة ثم الصدرية والكبيرة والحزامية وهي اللقطات المعتمد عليها في مثل هذه البرامج.
- استخدم برنامج "ضياف ربي" أساليب فنية ملائمة بالنسبة لحركات الكاميرا، فركز على الحركة البانورامية ثم الثابتة والزوم، أما بالنسبة لزاوية التصوير فركز على الزاوية الأمامية ثم التصاعدية، بالإضافة إلى مكان تصوير البرنامج فاستخدم المنزل بقوة ثم القرى والحقول والجبال بنسبه ضئيلة.
- استخدم برنامج "ضياف ربي" في عرضه للقيم على الألوان الباهتة بنسبة %42,85 تليها الألوان القاتمة والفاتحة.

2.5 من حيث المضمون:

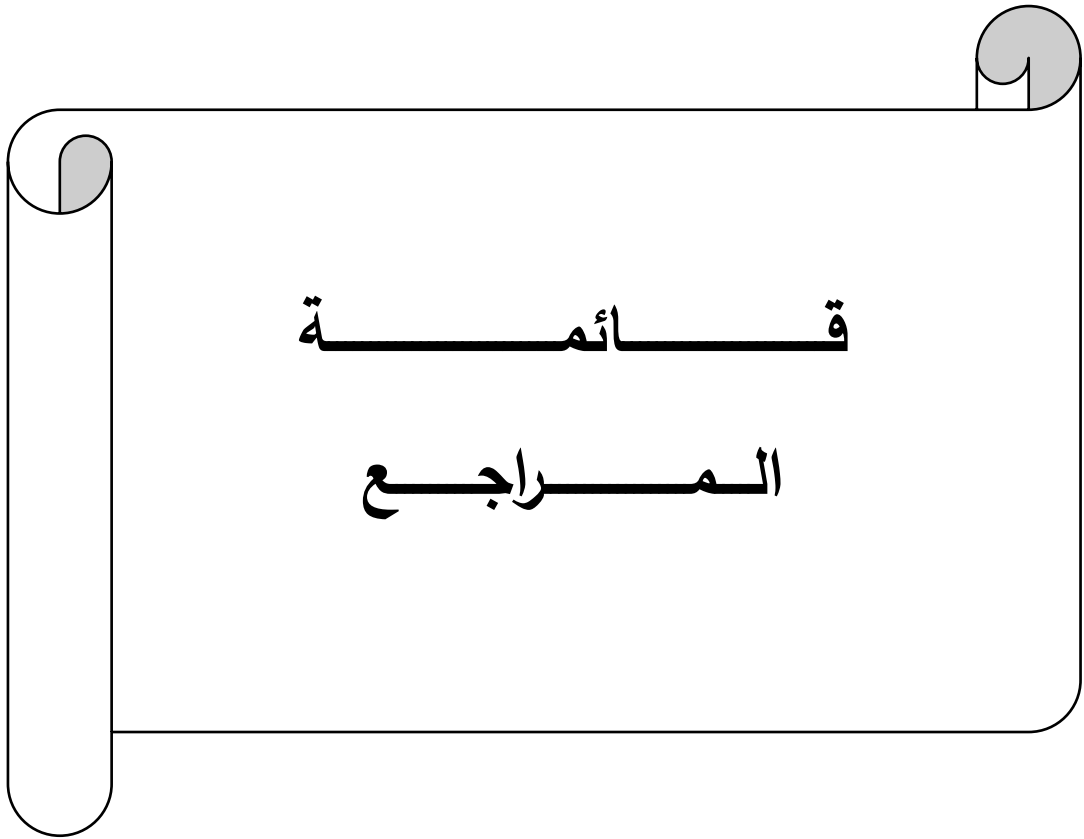
- تتوعت موضوعات القيم المتناولة في برنامج "ضياف ربي" في موسمه الثاني من بينها المواضيع الاجتماعية، الأخلاقية، الدينية، النفسية والسياسية.

- تعددت انواع القيم داخل برنامج "ضياف ربي" في موسم الثاني حيث وكز على القيم الاجتماعية كالبطالة والفقر والحرمان والتعاون والتضامن كونه برنامج اجتماعي، تاليها القيم الأخلاقية كالصبر والمحبة والتعاطف.
- المصدر الرئيسي في عرض القيم المتضمنة في برنامج "ضياف ربي" هو المجتمع الذي احتل أكبر نسبة بـ 38.70%، تليه الثقافة والمدرسة.
- برزت القيم الترابطية في عرض القيم المتضمنة في برنامج "ضياف ربي" حيث تمثلت في القيم الاجتماعية، النفسية، السياسية، الدينية والأخلاقية حيث أنها ركزت على القيم الايجابية في طرح المواضيع.
- اعتمد البرنامج على مجموعة من الشخصيات الفاعلة في عرض قيم برنامج "ضياف ربي" وخاصة المنشطين بنسبة 28.88%، وتليها المؤسسات الاقتصادية، الممثلين، المؤثرين الإعلاميين، الرياضيين والمغنيين بنسب ضئيلة.
- اعتمد برنامج "ضياف ربي" على مجموعة من الأساليب الاقناعية وأكثرها استعمالا هي الاستمالات العاطفية التي احتلت المرتبة الأولى بنسبة 45.80%.
- يهدف برنامج "ضياف ربي" إلى التوعية والإرشاد والإعلام والتوجيه.
- وجه برنامج "ضياف ربي" لكافة الناس، أي الجمهور العام لكونه اجتماعي بطبعه موجه لكل فئات المجتمع الجزائري.



وفي ختام هذه الدراسة توصلنا من خلال جانبها النظري والتطبيقي إلى تبين طبيعة القيم في البرامج الاجتماعية بكونها من المعايير المهمة المشكلة للمجتمع، وهذا ما سعى لتحقيقه برنامج "ضياف ربي" في موسمه الثاني على قناة النهار تي في. وقد حاولنا من خلال دراستنا التحليلية الوصول إلى مختلف القيم التي طرحها البرنامج من قيم اجتماعية، أخلاقية، نفسية، دينية، سياسية فمعظمها قيم ايجابية تساعد على تطوير المجتمع ونموه كما هناك أيضا بعض القيم السلبية في برنامج الدراسة.

فهذا البرنامج وفق بشكل كبير في معالجة قضايا المجتمع ورؤية وضع العائلات الجزائرية في رمضان وجذب الجمهور بطريقة ايجابية معتمدا على الاستمالات العاطفية بنسبة كبيرة جدا وأيضا الاستمالات العقلية، وهذا كان بفضل الإعلامية عائشة بوزمارن التي كان لها دور كبير في نجاح هذا البرنامج واستقطاب عدد كبير من المشاهدين.



قائمة

المراجع

1- الكتب:

- إبراهيم أنيس، المعجم الوسيط، مجمع اللغة العربية، ط2، القاهرة، 1979.
- أبو إصبع صالح خليل، تحديات الإعلام العربي، ط1، عمان، دار الشروق، 1990.
- أبو عرقوب إياد عمر ، الإعلام الإذاعي والتلفزيوني ط1، عمان، دار البداية ناشرون وموزعون، 2012.
- إسماعيل محمد حسن، مناهج البحث الإعلامي، ط1، دار الفكر العربي، القاهرة، 2011.
- بدوي أحمد زكي، معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية، مكتبة لبنان، بيروت، ط3، 1978.
- براهيمية صونية، التغير القيمي قراءة في أبعاد المفهوم، مجلة الآداب والعلوم الاجتماعية، العدد 1، أفريل، جامعة فرحات عباس، سطيف، الجزائر، 2004.
- بركات حليم، المجتمع العربي المعاصر، مركز دراسات الوحدة العربية، بيروت، لبنان، 1984.
- بلمادي أحلام، سوسيولوجية القيم والتغير القيمي في المجتمع الجزائري، مجلة الحكمة للدراسات الاجتماعية صادرة عن مؤسسة كنوز للنشر، العدد 8، 2016.
- الجموعي مومن بكوش، القيم الاجتماعية: مقارنة نفسية- اجتماعية، مجلة الدراسات والبحوث الاجتماعية، العدد 8 سبتمبر 2014.
- جواد الطاهر، منهج البحث الأدبي، مطبعة الغافي، العراق، بغداد، 1970.
- الحاج يوسف عمر خليل ديمة ، السلوكيات والقيم في الرسوم المتحركة، جامعة النجاح الوطنية، فلسطين، 2013.
- حباب محمد منير، الأسس العلمية لكتابة الرسائل الجامعية، ط1، دار فجر للنشر والتوزيع، القاهرة، 2000.
- حسن فهمي منير نورهان، القيم الدينية للشباب من منظور الخدمة الاجتماعية، المكتب الجامعي الحديث، مصر، 1999.
- حمدي محمد الفاتح، منهجية البحث في علوم الإعلام والاتصال، دروس نظرية وتطبيقات، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، 2017.
- خضر كاظم، حمود وموسى سلامة اللوزي، منهجية البحث العلمي، ط 1، دار اثراء للنشر والتوزيع، الجزائر 2008.
- خطيب سلوى عبد الحميد، نظرة علم الاجتماع المعاصر، مطبعة النيل، القاهرة، ط1، 2002.

- الدسوقي إبراهيم، الإعلام واللغة، دار غريب للطباعة والنشر والتوزيع، القاهرة. 2010
- الدليمي عبد الرزاق محمد، مدخل وسائل الإعلام الجديد، ط 1، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان، 2012.
- رشدي طعيمة، تحليل المحتوى في العلوم الإنسانية، ط1، دار الفكر العربي للنشر والطباعة، القاهرة، 2004.
- الرويتي حسين ، القنوات الفضائية والإعلام الاقتصادي، دار أسامة للنشر والتوزيع، ط1، الأردن، عمان، 2012.
- زقروق محمد حمدي، مقدمة في علم الأخلاق، ط2، دار القلم، الكويت، 1983.
- زهران حامد عبد السلام ، إجلال محمد، القيم السائدة والقيم المرغوبة في سلوك الشباب، بحث ميداني في البيئتين المصرية والسعودية، الجمعية المصرية للدراسات النفسية، القاهرة، 1985.
- الزيود ماجد ، الشباب والقيم في عالم متغير، عمان، ط1، دار الشروق للنشر والتوزيع، 2005.
- سلوم طاهر عبد الكريم وآخرون، التربية الأخلاقية، القيم ومناهجها وطرق تدريسها، دار الكتاب الجامعي للنشر، العين، الإمارات، 2009،
- سمسر محمد حسين، دراسات في مناهج البحث العلمي، ط 1427، علم الكتب للنشر والتوزيع، القاهرة، 2006.
- سند عبد الباسط، فن التصوير التلفزيوني، دار النهضة العربية للنشر والتوزيع، بيروت، لبنان، 2009
- السيد هنا، فضائيات وقادة الرأي، العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، 2005.
- الشحي أحمد محمد، حاجة البشر إلى القيم الايجابية، مجلة البيان، 2020.
- الظاهر عبد الله فتحي، أثر القنوات الفضائية في القيم الاجتماعية والسياسية، دار غيداء للنشر والتوزيع، عمان، 2013.
- عايد كمال، تكنولوجيا الإعلام والاتصال وتأثيرها على قيم المجتمع، أطروحة الدكتوراه منشورة، تخصص علم الاجتماع والاتصال، جامعة أبي بكر بلقايد، تلمسان، 2016.
- عبد الحميد محمد، نظريات العلام واتجاهات التأثير، عالم الكتب، القاهرة، 1998.

- عبد النبي سليم، الإعلام التلفزيوني، ط2، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 2014.
- العريشي جبريل بن حسن وآخرون: الشبكات الاجتماعية والقيم رؤية تحليلية، ط1، الدار المنهجية للنشر والتوزيع، 2015.
- عزي عبد الرحمن، نظرية الحتمية القيمية في الإعلام، ط 1، تونس، الدار المتوسطة للنشر، 2011.
- عزيز إبراهيم، تكنولوجيا الاتصال الحديثة وتأثيراتها الاجتماعية والثقافية، دار الكتاب الحديث، 1، 2012.
- علي خليل مصطفى أو العينين، القيم الإسلامية والتربية، ط1 مكتبة إبراهيم علي، المدينة المنورة، 1988.
- عواجي صلوي عبد الحافظ، جمع وتنسيق، أسامة بين مساعد، نظريات التأثير الإعلامية، سنة 2001، ط2.
- الفوال صلاح الدين مصطفى، مناهج البحث في العلوم الاجتماعية، مكتبة الغرب، القاهرة، 1982.
- كشيح منى، القيم الغائبة في الإعلام، دار فرحة للنشر والتوزيع، السودان، ط1، 2003.
- كنزة حاج حمادي، دور التلفزيون في تشكيل بعض القيم لدى المرأة الريفية الجزائرية، دراسة أنثوغرافية علة عينة من الريفيات الجزائريات، رسالة ماجستير منشورة في علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر 03، 2011-2012.
- كنعان علي، الصحافة مفهومها وأنواعها، ط1، دار المعزز للنشر والتوزيع، الأردن، عمان، 2013.
- لطفي عبد المجيد، علم الاجتماع، الطبعة السابعة، دار المعارف، القاهرة، 1976.
- المحيا مساعد بن عبد الله: القيم في المسلسلات التلفازية، دراسة تحليلية وصفية مقارنة لعينة من المسلسلات التلفازية العربية، دار العاصمة، السعودية، ط1، 1993.
- مختار محي الدين، محاضرات في علم النفس الاجتماعي، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، بدون طبعة، 1982.
- مرزوق عبد المجيد، الاتجاهات الحديثة في التعلم التعاوني ودوره في تنمية السلوك الاجتماعي، مركز الإسكندرية للكتاب، الإسكندرية، 2009.

- مقدم عبد الحفيظ، القيم الاجتماعية في المجتمع الجزائري، حوليات جامعة الجزائر، عدد 6 الجزء الأول، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1991.
- منى كيشك، القيم التربوية في برامج الأطفال بالفضائيات العربية في القرن الواحد والعشرين، ط1، الإمارات العربية المتحدة، دار الكاتب الجامعي، 2010.
- ناجي محمود فاروق، البرنامج التلفزيوني، كتابته ومقومات نجاحه، ط1، بغداد، دار النفائس، 2007.
- نبيل علي، الثقافة العربية وعصر المعلومات: رؤية لمستقبل الخطاب الثقافي العربي، عالم المعرفة، الكويت، 2001.
- نعيمة محمد، التنشئة الاجتماعية وسمات الشخصية، مصدر، ط1، دار الثقافة العلمية، 2002.
- النعيمي محمد عبد العال وآخرون، طرق ومباحث البحث العلمي، مؤسسة الزراق للنشر والتوزيع، عمان الأردن، 2015.
- هادفي سمية ، قراءة في نظريه الحتمية القيمية في الإعلام لعبد الرحمان عزي، رؤية تحليلية المجلد 4، العدد 3، جامعة سكيكدة، الجزائر، 15 جويلية 2021.
- الهنداوي فوزي هادي ، أثر الخطاب الإعلامي في القيم الاجتماعية، دار الكتب والوثائق العراقية، بغداد، 2006.

2-الكتب المترجمة:

- اوليدوف، الوعي الاجتماعي، ترجمة ميشال فوكو، دار خلدون، بيروت، 1978.
- سعيد أمين عبد الغني، الثقافة العربية والفضائيات: رواية إعلامية من منظور منهجية التحليل الثقافي، اترك للنشر والتوزيع، القاهرة، 2003.
- ماتلار أرمان وميشال، تاريخ نظرية الاتصال، ، الترجمة العياضي نصر الدين والصادق رابح، المنظمة العربية للترجمة، بيروت، 2005.
- موريس أنجرس، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، ترجمة صحراوي بوزيد وآخرون، دراسة القصة للنشر، ط2، الجزائر، 2004.

3- الرسائل الجامعية:

- اكلي فضيلة ، استهلاك المراهق للصورة التلفزيونية دراسة ميدانية حول تأثير القنوات الرقمية الغربية على مراهقي كل من حي باب الواد، الأبيار، حيدرة، رسالة لنيل شهادة الماجستير، العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة الجزائر، 2006-2007،
- بوعطيط سفيان، القيم الشخصية في ظل التغير الاجتماعي وعلاقتها بالتوافق المهني، مذكرة لنيل شهادة الدكتوراه، علوم في علم النفس العمل والتنظيم، جامعة منتوري قسنطينة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، 2011/2012.
- جمال المصري لينا، أثر استخدام لعب الأدوار في اكتساب القيم الاجتماعية المتضمنة في محتوى كتاب لغتنا الجميلة لطلبة الصف الرابع الأساسي، درجة الماجستير وأسابيل التدريس، الجامعة الإسلامية غزة، 2010.
- حانون نزهة، الأساليب الاقناعية في الصحافة المكتوبة الجزائرية، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، جامعة منتوري قسنطينة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، 2007.
- حروش راجح ، أساليب التنشئة الاسرية وانعكاساتها على المراهق، رسالة ماجستير، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة القاهرة، مصر، 2004.
- الدجين بدور إبراهيم، استخدامات المرأة السعودية للبرامج الاجتماعية في القنوات الفضائية العربية، رسالة ماجستير، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، بدون سنة.
- زيرق دحمان ، دور المدرسة القرآنية في تنمية القيم الاجتماعية للتلميذ، رسالة ماجستير، جامعة محمد خيضر بسكرة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، 2011-2012.
- سوفي شهرزاد ، نموذج للنظرية الحتمية القيمية في الإعلام، جامعة باتنة، الجزائر، 2014.
- عواد عبد الكريم سلامة صالح، أثر القيم الثقافية للأفراد والمنظمات على النمط القيادي في الشركات الصناعية المسامة العامة الأردنية، رسالة مكملة لنيل شهادة الماجستير في إدارة الأعمال، الأردن، 1990.

- لدرع كوثر، زيغم هاجر، دور القائم بالاتصال في التوعية المرورية بالشرطة، دراسة ميدانية، على عينة من السائقين بمدينة قسنطينة، رسالة ماستر، كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري، جامعة قسنطينة3، الجزائر، 2019-2020.

- المقرمي، ناصر عبد المجيد محمد القنوات الفضائية ودورها في التغيير الاجتماعي اليمني من وجهة النظر الإسلامية: دراسة حالة على الفضائية اليمنية 2004-2007، رسالة دكتوراه، قسم الإعلام، جامعة أم درمان الإسلامية، السودان، 2008.

4-المجلات والدوريات العلمية:

- بخوش فاطمة ، برنامج الأطفال وسؤال القيمة، مجلة العلوم والإنسانية، العدد 47، 2017.

- بن ميلود شمس الهدى، موقع التواصل الاجتماعي وانعكاساتها على القيم الأخلاقية وللطفل ما قبل الدراسة، مجلة العلوم الإنسانية، جامعة الإخوة منتوري، العدد 5.

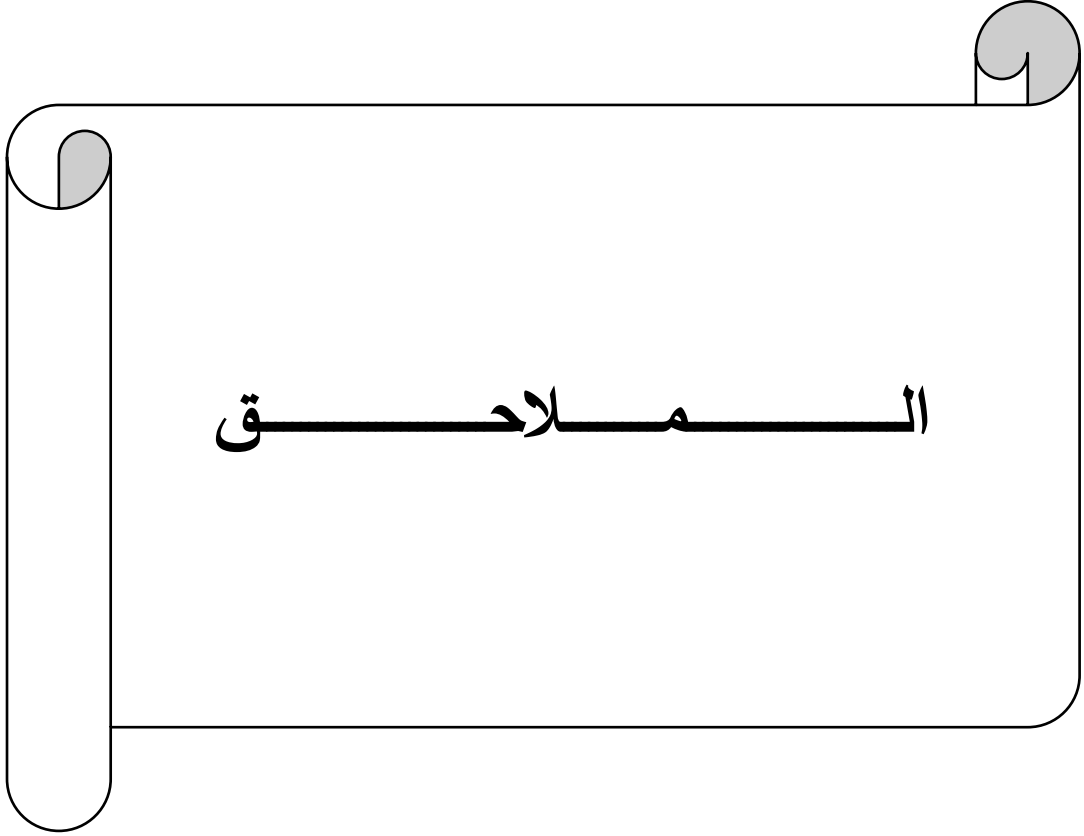
- دويدري رجاء وحيد ، البحث العلمي، أساسياته النظرية وممارسته العلمية، دمشق، دار الفكر، 2000.

- عبد الرزاق محمد سامية وآخرون، أثر اللون ودلالاته التربوية في ديكور برامج الأطفال التلفزيونية، مجلة العلوم الإنسانية، 2014.

- عمار عبد الرحمن، الصورة والرأي العام السلطة الخامسة دراسة سمبولوجية، الجزائر، منشورات بغدادي، 2009.

5-المواقع الالكترونية:

- <http://www.elkhadra.com>
- www.areq.net
- www.e3arabi.com
- <https://www.enabbaladi.net/archives/176948/amp>



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة صالح بونيدر - قسنطينة 3-

كلية علوم الاتصال والسمعي البصري

عنوان المذكرة:

القيم المتضمنة في البرامج التلفزيونية الاجتماعية

-دراسة تحليلية على عينة من حلقات برنامج ضياف ربي الموسم الثاني بقناة النهار

-TV

من إعداد الطلبة:

- قلقول أحلام

- خالد محمد نوفل

السنة الجامعية 2021-2022

الملحق 1: فئات استمارة التحليل:

1 فئات الشكل "كيف قيل؟"

1.1 فئة اللغة المستخدمة:

الجدول رقم 1: يوضح فئة اللغة المستخدمة في الحلقات الأربعة من برنامج "ضياف ربي":

مزيج اللغات واللهجات	اللغة العامية الجزائرية	اللغة الفرنسية	اللغة العربية الفصحى	الفئات البيانات
				التكرار
				النسبة

2.1 فئة المؤثرات الصوتية:

الجدول رقم 2: يوضح فئة المؤثرات الصوتية في الحلقات الأربعة من برنامج "ضياف ربي":

المؤثرات البشرية	المؤثرات الاصطناعية	المؤثرات الطبيعية	الفئات البيانات
			التكرار
			النسبة

3.1 فئة اللقطات:

الجدول رقم 3: يوضح فئة اللقطات في الحلقات الأربعة من برنامج "ضياف ربي":

الايطالية	الصدريّة	الكبيرة	الحزامية	المتوسطة	العامّة	الفئات اللقطات
						التكرار
						النسبة

4.1 فئة حركات الكاميرا:

الجدول رقم 4: يوضح فئة حركات الكاميرا في الحلقات الأربعة من برنامج "ضياف ربي":

البيانات	الفئات	الثابتة	البانورامية	الزوم
التكرار				
النسبة				

5.1 فئة الزوايا:

الجدول رقم 5: يوضح فئة الزوايا في الحلقات الأربعة من برنامج "ضياف ربي":

البيانات	الفئات	الأمامية	التصاعدية	الغاطسية	المجال والمجال المعاكس
التكرار					
النسبة					

6.1 فئة أماكن التصوير:

جدول رقم 6: يوضح فئة أماكن التصوير في الحلقات الأربعة من برنامج "ضياف ربي":

البيانات	الفئات	المنازل	الجبال	القرى	الحقول
التكرار					
النسبة					

7.1 فئة الألوان:

جدول رقم 7: يوضح فئة الألوان في الحلقات الأربعة من برنامج "ضياف ربي":

البيانات	الفئات	فاتحة	قائمة	باهتة
التكرار				
النسبة				

2 فئات المضمون "ماذا قيل؟"

1.2 فئة موضوعات القيم:

جدول رقم 8: يوضح فئة موضوعات القيم في الحلقات الأربعة من برنامج "ضياف ربي":

البيانات	الفئات	اجتماعية	أخلاقية	نفسية	سياسية	دينية
التكرار						
النسبة						

2.2 فئة أنواع القيم داخل البرنامج:

جدول رقم 9: يوضح فئة موضوعات القيم في الحلقات الأربعة من برنامج "ضياف ربي":

البيانات	الفئات	اجتماعية	أخلاقية	نفسية	سياسية	دينية
التكرار						
النسبة						

3.2 فئة مصادر القيم:

جدول رقم 10: يوضح مصادر القيم في الحلقات الأربعة من برنامج "ضياف ربي":

العادات والتقاليد	الثقافة	المدرسة	المجتمع	الدين	الفئات البيانات
					التكرار
					النسبة

4.2 فئة القيم:

جدول رقم 11: يوضح فئة القيم في الحلقات الأربعة من برنامج "ضياف ربي":

القيم اللا ترابطية	القيم الترابطية	الفئات البيانات
		التكرار
		النسبة

5.2 فئة الشخصيات الفاعلة:

جدول رقم 12: يوضح الشخصيات الفاعلة في الحلقات الأربعة من برنامج "ضياف ربي":

المؤسسات الاقتصادية	المؤثرين الإقليميين	المنشطين	الرياضيين	المغنيين	الممثلين	الفئات البيانات
						التكرار
						النسبة

6.2 فئة الأساليب المستخدمة:

جدول رقم 13: يوضح الأساليب المستخدمة في الحلقات الأربعة من برنامج "ضياف ربي":

البيانات	الفئات	الاستمالات العاطفية	الاستمالات العقلية	الاستمالات الشخصية
	التكرار			
	النسبة			

7.2 فئة أهداف القيم:

جدول رقم 14: يوضح أهداف القيم في الحلقات الأربعة من برنامج "ضياف ربي":

البيانات	الفئات	التوعية والإرشاد	الإعلام والتوجيه	تطوير الذات	نشر القيم الحسنة
	التكرار				
	النسبة				

8.2 فئة الجمهور المستهدف:

جدول رقم 14: يوضح فئة الجمهور المستهدف في الحلقات الأربعة من برنامج "ضياف ربي":

البيانات	الفئات	الجمهور العام	الجمهور الخاص
	التكرار		
	النسبة		

9.2 فئة الجمهور الخاص:

جدول رقم 15: يوضح فئة الجمهور الخاص في الحلقات الأربعة من برنامج "ضياف ربي":

البيانات	الفئات	الشباب	الأطفال	الشيخوخة
التكرار				
النسبة				

الملحق 02: التعريفات الإجرائية

1 فئات الشكل: "كيف قيل؟"

1.1 فئة اللغة المستخدمة: وهي اللغة أو الوسيلة التي نستخدمها بأكبر قدر ممكن لإيصال رسالة البرنامج للجمهور المستهدف قد تضمنت الأنواع التالية:

- اللغة العربية الفصحى: هي لغة القرآن الكريم التي تعد من أهم اللغات.
- اللغة الفرنسية: هي تلك اللغة التي تعبر عن الموضوع باستخدام مصطلحات علمية.
- العامية الجزائرية: هي اللغة الأكثر تداولاً في البرنامج فهي التي يفهمها كافة الناس.
- مزيج اللهجات واللغات: وهو الخلط في اللغات بين لغتين أو أكثر أو لهجتين أو أكثر.

2.1 فئة المؤثرات الصوتية: هي مجموعة العمليات التي يتم من خلالها معالجة المشاهد المرئية.

3.2 فئة اللقطات: ويقصد بها الطريقة التي يتم بواسطتها تصوير مشاهد البرنامج وقد تضمنت دراستنا على اللقطة العامة واللقطة الصدرية واللقطة الكبيرة.

4.2 فئة حركات الكاميرا: هي اللقطة التي تتحرك فيها الكاميرا لتظهر الصورة، وقد اعتمدنا في دراستنا هذه على اللقطة الثابتة والبانورامية والزوم.

5.2 فئة الزوايا: هي المواقع التي وصفت بها الكاميرا لتصوير المشاهد، حيث نجد الأمامية والتصاصعية

6.2 فئة مكان التصوير: هنا يقصد بها الموقع الذي تم فيه تصوير البرنامج، كالتصوير في الجبال أو في المنزل.

7.2 فئة الألوان: ويقصد بها الألوان التي تظهر في المشاهد واللقطات والصور.

2 فئات المضمون: "ماذا قيل؟"

1.2 فئة موضوعات القيم: ويقصد بها طبيعة المواضيع التي تناولها البرنامج وتتضمن الأنواع التالية: المواضيع الاجتماعية، المواضيع الأخلاقية، المواضيع الدينية، المواضيع النفسية، المواضيع السياسية.

2.2 أنواع القيم داخل البرنامج: ونقصد به القيم التي تناولها البرنامج وتضم الأنواع التالية:

- القيم الاجتماعية: هي تلك القيم التي لها علاقة بالأسرة والمجتمع كالبطالة والتكافل الأسري والتعاون.
 - القيم الأخلاقية: ويقصد بها القيم التي يشعر الفرد بأنها واجبة التنفيذ، كالمحبة ومساعدة الآخرين، التعاطف.
 - القيم الدينية: وهي القيم التي لها ارتباط مع الدين والشريعة الإسلامية.
 - القيم النفسية: وهي القيم التي تترك فيه شخص اضطرابات نفسية وأعراض مختلفة، كالاكتئاب والتعب والمرض.
 - القيم السياسية: وهي القيم التي لها علاقة بالنظام السياسي، كاحترام القانون والنظام وحرية التعبير عن الرأي.
- 3.2 فئة مصادر القيم:** وهي تلك المتابع التي تشمل المضمون، وتضم: الدين، العادات والتقاليد، المجتمع، الثقافة، المدرسة.
- 4.2 فئة القيم:** ويقصد به البعد الاجتماعي للبرنامج، وقد تم اختيار وحدة القيم لضبط أهم القيم المراد إبرازها كالتسامح والحب.
- 5.2 فئة الشخصيات الفاعلة:** ونقصد بها مجموع الأشخاص والشخصيات الذين أوضاعوا الحدث في البرنامج، حيث نجد كل من مغنيين وممثلين.
- 6.2 فئة الأساليب المستخدمة:** وهي الأساليب والاستمالات المستخدمة في برنامج "ضياف ربي" في موسمه الثاني من اجل إقناع الجمهور، وتشمل:
- استمالات عاطفية: هي الأساليب التي تخاطب العاطفة، وتشمل البكاء إيماءات الوجه.
 - استمالات عقلية: تشمل استدلال عقلي ومنطقي تضم القانون والاستدلال بالقران الكريم والسنة النبوية، شواهد حية من الواقع.
 - استمالات شخصية: وهي سمعة وشخصية القائل ومدى قدرة المتحدث لإقناع الجمهور.
- 7.2 فئة أهداف القيم:** ونقصد به هو كل ما يحققه البرنامج من منافع، ويضم التوعية والإرشاد، تطوير الذات والإعلام والتوجيه ونشر القيم الحسنة.
- 8.2 فئة الجمهور المستهدف:** ونقصد بهذه الفئة هو معرفة الجمهور المحدد وطريقة الوصول اليه، من خلال القيم المتناولة في البرنامج، ويشمل جمهور عام أي إلى كافة أفراد المجتمع، والجمهور الخاص أي إلى فئة معينة من الجمهور كالأطفال، الشيوخ والشباب.

الملحق 03: استمارة تحليل المضمون

البيانات الأولية الخاصة بالبرنامج:

– اسم القناة:.....

– اسم البرنامج:.....

– مدة العرض:.....

– تاريخ بث البرنامج:.....

رقم الحلقة:.....

1- المحور الأول: فئات الشكل "كيف قيل؟"

1. فئة اللغة المستخدمة:

اللغة الفرنسية

اللغة العربية الفصحى

مزيج اللهجات واللغات

العامية الجزائرية

2. فئة المؤثرات الصوتية:

المؤثرات البشرية

المؤثرات الاصطناعية

المؤثرات الطبيعية

3. فئة اللقطات:

اللقطة الكبيرة (Gros plan)

اللقطة العامة (Plan Général)

اللقطة الصدرية (Rapprocher Taille)

اللقطة المتوسطة (plan moyen)

اللقطة الايطالية (Plan Italien)

اللقطة الحزامية (Rapprocher Poitrine)

4. فئة حركات الكاميرا:

ثابتة بانورامية الزوم

5. فئة الزوايا:

الزاوية الأمامية (Coin Avant) الزاوية الغاطسية (Angle D'enfoncement)
 الزاوية التصاعدية (Angle Vers Le Haut) المجال والمجال المعاكس

6. فئة مكان التصوير:

منازل قرى
 جبال حقول

7. فئة الألوان:

ألوان فاتحة ألوان قاتمة ألوان باهتة

2- المحور الثاني: فئات المضمون "ماذا قيل؟"

- فئة موضوعات القيم:

مواضيع اجتماعية مواضيع أخلاقية مواضيع دينية
 مواضيع نفسية مواضيع سياسية

- فئة أنواع القيم داخل البرنامج:

• اجتماعية:

الفقر والحرمان التعاون والتضامن آداب الحوار
 التكافل الأسري الظلم المسؤولية
 البطالة

• أخلاقية:

الكرم المحبة والتعاطف الصبر

مساعدة الآخرين الإخلاص والوفاء

• دينية:

الكلمة الطيبة الصدقة فعل الخير

الكذب بر الوالدين صلة الرحم

حفظ الأمانات

• نفسية:

الصحة النفسية المرض زرع الابتسامة

الموت التعب الاكتئاب

• سياسية:

احترام النظام والقانون حرية التعبير عن الرأي

- فئة مصادر القيم:

العادات والتقاليد المجتمع الدين

الثقافة المدرسة

- فئة القيم:

قيم لا ترابطية قيم ترابطية

- فئة الشخصيات الفاعلة:

- ممثلين مغنيين مؤثرين إعلاميين
 رياضيين منشطين مؤسسات اقتصادية

- فئة الأساليب المستخدمة:

- استمالات عاطفية (Pathos) استمالات عقلية (Logos)
 استمالات شخصية (Ethos)

- فئة أهداف القيم:

- التوعية والإرشاد تطوير الذات
 الإعلام والتوجيه نشر القيم الحسنة

- فئة الجمهور المستهدف:

- جمهور عام جزائري جمهور خاص جزائري

8.أ. جمهور خاص جزائري:

- شباب أطفال شيوخ

الملاحق رقم 4: يمثل شعار القناة



الملاحق رقم 5: يمثل شعار البرنامج



الملحق رقم 6: يمثل صور لضيوف البرنامج









