

# فهرس المحتويات

أ	مقدمة.....
	الاطار المنهجي و المفاهيمي.
ب	1-اشكالية الدراسة و تساؤلاتها.....
ج	2-الفرضيات.....
04	3-أسباب اختيار الموضوع.....
05	4-أهداف الدراسة.....
06	5-أهمية الدراسة.....
06	6- مفاهيم الدراسة.....
09	7-منهج الدراسة و طبيعتها.....
10	8-مجتمع البحث و العينة.....
11	9-ادوات جمع و تحليل البيانات.....
12	10- الدراسات السابقة.....
20	11- صعوبات الدراسة.....
21	12-هيكله البحث.....

## الفصل الأول: الاطار النظري للدراسة.

24	تمهيد.....
25	المبحث الأول: الاشهار العام و الاشهار التوعوي.....
25	المطلب الأول: التأصيل النظري للاشهار.....
25	- مفهوم الاشهار.....
27	- أنواع الاشهار .....
31	- وظائف و أهداف الاشهار. ....
33	المطلب الثاني: الاشهار التوعوي.....
33	- مفهوم الاشهار التوعوي.....
34	- وظائف الاشهار التوعوي.....
36	- نماذج اشهارات توعوية .....
41	المبحث الثاني: تصميم الاشهار التوعوي.....
41	المطلب الاول: ماهية التصميم الجرافيكي.....
41	- مفهوم التصميم الجرافيكي.....
43	- عناصر التصميم الجرافيكي.....
48	- اسس التصميم الجرافيكي.....

- 49 ..... طرق التصميم -
- 49 ..... **المطلب الثاني: تصميم و اخراج الاشهار التوعوي.**
- 50 ..... شروط نجاح التصميم -
- 51 ..... التفكير الابداعي في التصميم التوعوي -
- 52 ..... خصائص التفكير الابداعي في التصميم -
- 52 ..... **المبحث الثالث: التقنيات البلاغية في الملصق الاشهاري.**
- 52 ..... **المطلب الأول: الملصق الاشهاري.**
- 53 ..... مفهوم الملصق الاشهاري و خصائصه -
- 54 ..... انواع الملصقات الاشهارية -
- 55 ..... وظائف الملصقات الاشهارية -
- 57 ..... **المطلب الثاني: الملصق التوعوي بين التوليد و التأويل.**
- 57 ..... الهوية و التمثيل البصري للاشهار التوعوي -
- 58 ..... الجانب البلاغي و الرمزي في الملصق الاشهاري التوعوي -
- 61 ..... المعنى التقريري و التضميني في الملصق الاشهاري التوعوي -
- 63 ..... خلاصة الفصل الأول -

## الفصل الثاني: الاطار التطبيقي للدراسة.

- تمهيد..... 68
- المبحث الأول:آلية تحليل ملصق اشهاري توعوي ..... 69
- المطلب الأول:العلامات البصرية التشكيلية للملصق..... 69
- التحليل المورفولوجي..... 69
- التحليل الفوتوغرافي..... 70
- التحليل التيبوغرافي..... 71
- المطلب الثاني: العلامات البصرية الأيقونية للملصق..... 73
- الأيقونة البصرية للملصق..... 73
- علامات بصرية أخرى..... 73
- المطلب الثالث: العلامات اللغوية للملصق..... 74
- المفهوم واستشعار المعنى..... 74
- المفهوم بين الدال و المدلول..... 75
- المطلب الرابع: المستوى التعييني و التضميني للملصق..... 77
- المبحث الثاني: تحليل نموذج ملصق توعوي لسرطان الثدي..... 78
- المطلب الأول: تحليل الجانب الشكلي و الأيقوني للملصق..... 79

85	المطلب الثاني: تحليل النسق الألساني.....
86	المطلب الثالث: تحليل مستويات الملصق.....
87	المبحث الثالث: نتائج التحليل.....
87	المطلب الأول: نتائج تتعلق بالجانب الفني الدلالي.....
79	المطلب الثاني: نتائج تتعلق بالجانب الوظيفي السيميائي.....
79	المطلب الثالث: نتائج تتعلق بالتصميم الاشهاري والبعد الايديولوجي.....
90	خلاصة الفصل الثاني.....
91	نتائج الدراسة على ضوء الفرضيات.....
92	نتائج الدراسة على ضوء الدراسات السابقة.....
96	خاتمة.....
99	قائمة المصادر و المراجع.....

الملاحق.

## خاتمة:

توصلت الدراسة لإبراز دور الأسس الفنية في تصميم إشهار توعوي ناجح، وذلك من خلال اختيار نموذج ملصق اشهاري توعوي ووضعه قيد الدراسة و التحليل وفق مقاربات سيميولوجية و من النتائج التي توصلنا اليها:

- تعتبر الرسالة الاشهارية بمثابة تدفق علامات ايقونية بين المصمم الفنان و الجمهور المستهدف ، فقد تكون قدرة على تنوير الراي العام لافراد بنحو سلوك ايجابي.
- يخضع الملصق الاشهاري التوعوي لتخطيط مدروس و هذا بهدف البناء الصحيح للصورة الإشهارية فأكد رولان بارت على آلية التحليل السيميولوجي من الجانب (الغوي التشكيلي، الأيقوني)، كونه يعد أحد أهم الدعائم الأساسية لنجاح العملية التصميمية للإشهار.
- تعتبر الملصقات الإشهارية التوعوية الأداة التوجيهية الأولى التي تعتمد من طرف الجهات القائمة على الحملات التوعوية.
- تتميز الملصقات الإشهارية بمبادئ التصميم التي تعتبر المعايير الفنية المحققة لعنصر الجذب ، إلى جانب اعتباره وسيلة فعالة في إيصال المعلومات .
- يمكن اعتبار معايير القيم الجمالية نسبية في كثير من الحالات الفنية، و عليه تعد الملصقات الإشهارية التوعوية ذات طبيعة مرنة يمكن الإبداع و الابتكار فيها، حسب تحكم و كفاءة المصمم البارِع.

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة صالح بونيدر - قسنطينة 3-



كلية الفنون و الثقافة

قسم الفنون البصرية و فنون العرض

الأسس الفنية لتصميم اشهار توعوي

سرطان الثدي - انموذجا -

مذكرة مقدمة لنيل درجة الماستر في الفنون البصرية

تخصص فن الاشهار

اشراف الدكتور:

د. يطغان جمال

إعداد الطلبة:

• زوريق اصالة

• مرحباوي كنزة

السنة الجامعية: 2022/2021