

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة قسنطينة -3-



كلية العلوم السياسية
القسم: التنظيم السياسي و الإداري

الرقم التسلسلي:

الرمز:

مذكرة ماستر

التخصص: سياسة عامة

الشعبة: علوم سياسية

دور الصحافة المكتوبة في نشر الوعي البيئي في الجزائر

-جريدة الشروق نموذجا-

تحت إشراف الأستاذ:

- بو لعناصر الزبير

أستاذ مساعد - أ-

مقدمة من طرف الطالبين:

- بازولة جمعة

- قمبر أمل

أعضاء لجنة المناقشة

الصفة	الجامعة	الإسم و اللقب
مشرفا و مقررا	قسنطينة 3	الزبير بو لعناصر
عضوا مناقشا	قسنطينة 3	محمد الصديق بن زعتات
رئيسا	قسنطينة 3	نبيل دحماني

السنة الجامعية: 2016 / 2017

الدورة: ماي 2017

الفهرس:

IX	قائمة الجداول
11	مقدمة
19	الفصل الأول : البيئة و الإعلام البيئي
21	المبحث الأول: ماهية البيئة.
21	المطلب الأول: تعريف البيئة.
22	المطلب الثاني: آليات وقوانين حماية البيئة في العالم والجزائر.
30	المبحث الثاني: ماهية الإعلام البيئي.
30	المطلب الأول: تعريف الإعلام البيئي.
31	المطلب الثاني: أهداف وآليات الإعلام البيئي.
33	المبحث الثالث: نشأة وتطور الإعلام البيئي في العالم.
33	المطلب الأول: نشأة الإعلام البيئي وبعض العوامل المساعدة على ظهوره.
35	المطلب الثاني: الإعلام البيئي العربي.
39	المطلب الثالث: الإعلام البيئي في الجزائر.
41	خلاصة و استنتاجات
43	الفصل الثاني: الصحافة المكتوبة والوعي البيئي.
45	المبحث الأول: ماهية الصحافة المكتوبة.
45	المطلب الأول: تعريف الصحافة المكتوبة.
46	المطلب الثاني: أهمية الصحافة المكتوبة وأنواعها.
54	المطلب الثالث: الصحافة المكتوبة في الجزائر.
57	المبحث الثاني: ماهية الوعي البيئي.
57	المطلب الأول: تعريف الوعي البيئي.
59	المطلب الثاني: مكونات وخصائص الوعي البيئي.
63	المطلب الثالث: دور الصحافة المكتوبة في نشر الوعي البيئي في الجزائر.
65	خلاصة و استنتاجات
67	الفصل الثالث: نموذج جريدة الشروق اليومية الجزائرية.
69	المبحث الأول: ماهية يومية الشروق الجزائرية.
69	المطلب الأول: التعريف بالجريدة.
69	المطلب الثاني: اتجاهات وأهداف الجريدة.

70	المبحث الثاني: البيئة وجريدة الشروق.
70	المطلب الأول: موقع البيئة في جريدة الشروق من خلال تحليل المحتوى.
85	تفسير النتائج العامة
87	خاتمة
90	قائمة المراجع
96	الملاحق

قائمة الجداول:

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
73	المساحة التي إحتلتها مواضيع الوعي البيئي في جريدة الشروق.	01
74	موقع نشر الوعي البيئي في الجزائر في صحيفة الشروق.	02
75	طبيعة المادة المستعملة الأكثر استخداما في تغطية صحيفة الشروق لقضايا الوعي البيئي في الجزائر.	03
76	الصور المرافقة لأنواع التي تم تحليلها في صحيفة الشروق.	04
77	عناوين مواضيع الوعي البيئي من حيث الشكل في الجزائر التي نشرتها صحيفة الشروق.	05
78	مصدر مواضيع الوعي البيئي في الجزائر التي نشرتها صحيفة الشروق.	06
79	أهم مواضيع الوعي البيئي في الجزائر التي اهتمت بها صحيفة الشروق.	07
80	المناطق الجغرافية في الجزائر التي مست البيئة التي تناولتها صحيفة الشروق.	08
81	مواضيع البيئة في الجزائر بالمناطق الجغرافية التي تناولتها صحيفة الشروق.	09
82	أهداف صحيفة الشروق من نشرها لمواضيع الوعي البيئي في الجزائر.	10
83	الفاعلون في نشر الوعي البيئي في الجزائر من خلال جريدة الشروق.	11
84	موقف صحيفة الشروق من قضايا الوعي البيئي في الجزائر.	12

الملخص:

تعتبر الصحافة المكتوبة من أهم وسائل الإعلام و الإتصال، و باعتبارها أقدم وسيلة اتصال فهي تحظى بمقروئية واسعة لدى مختلف شرائح المجتمع، ومن خلال الدراسة التي قمنا بها اعتمادا على يومية الشروق الجزائرية نموذجا، و تهدف هذه الدراسة لمعرفة مدى فعالية و اهتمام الصحافة الجزائرية بنشر الوعي البيئي.

وقد توصلنا الى أن الصحافة الجزائرية ظرفية الإهتمام بنشر الوعي البيئي مقارنة بالمواضيع

الآخري.

الكلمات المفتاحية:

الصحافة المكتوبة، الوعي البيئي، البيئة، الإعلام البيئي.

Abstract :

The written press is considered of teh most important means of communication, and as teh oldest means of comunication, it is widely accepeted by various segments of society, through teh study we conducted according to algerain daily a shorouk model, teh purpos of this study, is to find out the effectiveness and importance of the Algerain press by spreeding enviommental awareness we have reached teh conclusion that.

The press is more circumspect to prompt enviromental awarness than other subjects.

Key words

Written media, enviromental awarness, Enviromment, enviromental media.