

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة قسنطينة - 3



الكلية : العلوم السياسية  
القسم : التنظيم السياسي والإداري

الرقم التسلسلي:

الرمز:

# مذكرة ماستر

التخصص / حوكمة محلية

شعبة: العلوم السياسية

إستخدام الأنترنت في المؤسسة الإقتصادية

الجزائرية

دراسة ميدانية بالمديرية العملياتية لاتصالات الجزائر - قسنطينة -

إشراف الأستاذ(ة):

بن زادري مريم

أستاذ مساعد أ

مقدمة من طرف الطالب:

شطاب محسن

رئيسة	أستاذ "أ"	بودردابن منيرة
مناقشة	أستاذ "أ"	زهراوي مريم
مشرفة	أستاذ "أ"	بن زادري مريم

السنة الجامعية: 2016 - 2017

الدورة: ماي 2016 - 2017

شكر وتقدير

فهرس المحتويات

فهرس الأشكال

فهرس الجداول

مقدمة

أ - ب

## الفصل الأول : إشكالية الدراسة وإطارها المفاهيمي

ص 5	تمهيد
ص 6	المبحث الأول : إشكالية الدراسة
ص 6	المطلب 1 : تحديد مشكلة البحث
ص 7	المطلب 2 : أهمية، أسباب وأهداف الدراسة
ص 9	المطلب 3 : التساؤل الرئيسي وفروض الدراسة
ص 10	المبحث الثاني : تحديد المفاهيم
ص 10	المطلب 1 : المفاهيم الأساسية
ص 13	المطلب 2 : المفاهيم الثانوية
ص 18	المبحث الثالث : المقاربة النظرية للدراسة والدراسات السابقة
ص 18	المطلب 1 : المؤسسة الاقتصادية كنسق مفتوح
ص 19	المطلب 2 : الدراسات السابقة
ص 22	خلاصة

## الفصل الثاني : الشبكات المعلوماتية والانترنت

ص 24	تمهيد
ص 25	المبحث الأول : الشبكات المعلوماتية
ص 25	المطلب 1 : مفهوم الشبكة المعلوماتية
ص 26	المطلب 2 : تاريخ الشبكات المعلوماتية
ص 27	المطلب 3 : أنواع الشبكات
ص 31	المطلب 4 : بروتوكولات الشبكات
ص 33	المطلب 5: المعالم والسمات الأساسية لشبكة المعلومات ومتطلبات الربط الشبكي
ص 36	المبحث الثاني : شبكة الانترنت
ص 36	المطلب 1 : مفهوم ونشأة شبكة الانترنت

ص 43	المطلب 2 : تركيبية شبكة الانترنت وخصائصها
ص 48	المطلب 3 : استخدامات وتطبيقات شبكة الانترنت
ص 53	المطلب 4 : إدارة الانترنت
ص 54	المطلب 5 : ايجابيات وسلبيات شبكة الانترنت
ص 57	خلاصة

### الفصل الثالث : المؤسسة الاقتصادية وشبكة الانترنت

ص 59	تمهيد
ص 60	المبحث الأول : المؤسسة الاقتصادية
ص 60	المطلب 1 : تعريف المؤسسة الاقتصادية
ص 61	المطلب 2 : تطور المؤسسة الاقتصادية الجزائرية
ص 65	المطلب 3 : أهداف ووظائف المؤسسة الاقتصادية
ص 68	المطلب 4 : أنواع المؤسسة الاقتصادية وخصائصها
ص 72	المبحث الثاني : استخدام الانترنت كتكنولوجيا حديثة بالمؤسسة الاقتصادية
ص 72	المطلب 1 : تجربة الجزائر في مجال التكنولوجيا
ص 74	المطلب 2 : تكنولوجيا المعلومات بالمؤسسة الاقتصادية الجزائرية
ص 76	المطلب 3 : تأثير الشبكات المعلوماتية في اتخاذ القرارات الإدارية في المؤسسة
ص 79	المطلب 4 : الفوائد الاتصالية للانترنت كبنية أساسية في المؤسسات
ص 83	خلاصة

### الفصل الرابع : الدراسة الميدانية ومنهجيتها

ص 85	تمهيد
ص 86	المبحث الأول : منهجية الدراسة
ص 86	المطلب 1 : المنهج
ص 86	المطلب 2 : أدوات جمع البيانات
ص 89	المطلب 3 : مجتمع البحث وعينته
ص 89	المطلب 4 : مجالات الدراسة
ص 94	المبحث الثاني : الدراسة الميدانية
ص 94	المطلب 1 : عرض وتحليل البيانات الميدانية
ص 111	المطلب 2 : النتائج الفرعية والعامّة للدراسة
ص 112	خلاصة

ص 114

ص 116

ص 123

خاتمة

قائمة المصادر والمراجع

الملاحق

## فهرس الأشكال

الصفحة	عنوان الشكل	الرقم
42	شكل يوضح أهم مراحل في تاريخ نشأة شبكة الانترنت	1.2
45	شكل يوضح مكونات شبكة الانترنت	2.2
53	شكل يوضح الخدمات والتطبيقات الشبكية عبر الانترنت	3.2
82	شكل يوضح استخدام تكنولوجيا الانترنت كبنية أساسية للأعمال الاليكترونية في المؤسسات	4.3
95	شكل يوضح توزيع المبحوثين حسب المستوى التعليمي	5.4
96	شكل يوضح توزيع المبحوثين حسب المستوى الوظيفي	6.4
99	شكل يوضح نسبة استخدام الانترنت في المهام اليومية بالمؤسسة	7.4
107	شكل يوضح نسبة استخدام الانترنت وتأثيرها في رفع روح فريق العمل	8.4
108	شكل يوضح نسبة استخدام الانترنت وتأثيرها في سرعة تنفيذ المهام	9.4
108	شكل يوضح نسبة استخدام الانترنت وتأثيرها في الاتصال بين الموظفين	10.4
108	شكل يوضح نسبة استخدام الانترنت وتأثيرها في تحسين مستوى الأداء	11.4
109	شكل يوضح نسبة استخدام الانترنت وتأثيرها في تهديد أمن المعلومات	12.4
109	شكل يوضح نسبة استخدام الانترنت وتأثيرها في الميل إلى عزلة واغتراب الموظف	13.4
109	شكل يوضح نسبة استخدام الانترنت وتأثيرها في ضمان أمن المعلومات	14.4

## فهرس الجداول

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
1.3	جدول يوضح تصنيف المؤسسات حسب الحجم	70
2.4	يبين توزيع المبحوثين حسب الجنس	94
3.4	جدول يبين توزيع المبحوثين حسب السن	94
4.4	جدول يبين توزيع المبحوثين حسب المستوى التعليمي	95
5.4	جدول يبين توزيع المبحوثين حسب المستوى الوظيفي	96
6.4	جدول يبين توزيع المبحوثين حسب الأقدمية في العمل	97
7.4	جدول يبين مدى توفر المؤسسة على الانترنت	98
8.4	جدول يبين مدى إمكانية الولوج إلى خدمة الانترنت لكل عمال المؤسسة	98
9.4	جدول يبين مدى استخدام الانترنت في المهام اليومية بالمؤسسة	99
10.4	جدول يبين أسباب عدم استخدام الإنترنت في تأدية المهام بالمؤسسة	100
11.4	جدول يبين المهام التي يؤديها المبحوثين باستخدام شبكة الانترنت	101
12.4	جدول يبين أكثر الوسائل استخداما لأداء المهام	102
13.4	جدول يوضح مدى التحكم في استخدام الانترنت	103
14.4	جدول يوضح مساهمة استخدام الانترنت في تحسين الأداء	104
15.4	جدول يوضح مدى مساهمة الانترنت في اختصار الوقت والجهد أثناء تأدية المهام	104
16.4	جدول يوضح مدى وفرة الدقة في العمل عند استخدام الانترنت	105
17.4	جدول يوضح مدى مساهمة الانترنت في الربط بين مختلف وحدات وأقسام المؤسسة	105
18.4	جدول يوضح مدى تأثير الانترنت على العلاقات بين الموظفين بشكل ايجابي	106
19.4	جدول يوضح ويبين نتائج استخدام شبكة الانترنت	107
20.4	جدول يوضح مدى رضى المبحوثين على تأدية مهامهم عبر شبكة الانترنت	110

**الملخص باللغة العربية:** عملت المؤسسات الجزائرية على اللحاق بموكب المؤسسات المتطورة، حيث أدخلت المتغير التكنولوجي الحديث المتمثل في شبكة الانترنت في أعمالها وأنشطتها اليومية من اجل تحقيق التنمية الاقتصادية، من هذا المنطلق رمت دراستنا إلى معرفة كيفية استخدام الانترنت في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية، حيث اعتمدت الدراسة على تساؤل رئيسي مفاده " كيف يتم استخدام الانترنت في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية ؟ " .

كان الهدف من وراء هذه الدراسة التعريف بوسيلة الانترنت وكفاءتها وفعاليتها وكذا أهميتها بالنسبة لفعالية المؤسسات حيث تم إسقاط موضوع استخدام الانترنت على المديرية العملياتية لاتصالات الجزائر قسنطينة لمعرفة ما إذا كانت هذه الوسيلة تستخدم من قبل موظفي المؤسسة المدروسة ومدى استغلال شبكة الانترنت في تأدية المهام، ومعرفة أثر استخدام الشبكة في المهام والأنشطة اليومية في المؤسسة الاقتصادية المدروسة، ولقد اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي باستخدام تقنياته كالملاحظة المنظمة، والاستمارة.

ويعد جمع المعلومات ميدانيا وتحليلها توصلنا إلى أنه يتم استخدام الانترنت بصفة يومية في تأدية المهام والأنشطة كما أثبتت الدراسة التأثير الإيجابي للشبكة على المهام بالمؤسسة الاقتصادية المدروسة.

**الكلمات المفتاحية:** الانترنت – المؤسسة – المؤسسة الاقتصادية.

**Résumé en français :** Les entreprises Algériennes ont travaillé pour attendre a la vague des entreprises développées sachant qu' elles ont introduit la variable technologique nouvelle qui réside réseau internet dans leurs travaux activités hebdomadaires en vue de réaliser le développement économique, partant de ce cosigne, notre étude a conduit a la connaissance de la méthodologie d'utilisation de l'internet dan les sociétés économique algériennes . Notre étude est basée sur la question principale : « comment peut-on utiliser l'internet dans une entreprise économique algérienne »

Le but de cette étude est la définition utilisant l'internet son aptitude et sa fonctionnalité ainsi que son importance par rapport à l'activité de l'entreprise, sachant que la projection du sujet d'utilisation de l'internet à la direction opérationnelle « Algérie télécom Constantine » et faite pour connaitre si cet outil est utilisé par les fonctionnaires de cette entreprise. Et l'évaluation de l'impact d'utilisation de l'internet dan les activités hebdomadaire dans cette entreprise, cette étude et basé sur la méthodologie descriptive en utilisant les techniques d'observation organisée et les sondages.

Après le recueil des informations de terrain et leur analyse nous conduit que l'utilisateur de l'internet d'une manière journalière pour exécuter les travaux ainsi l'étude prouve l'effet positif du réseau internet sur les activités dan l'entreprise économique étudiée.

**Mots Clés :** Internet – Fondation – Fondation économique